Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης 2017

www.piraeusbankgroup.com/annual-report

ΤΡΑΠΕΖΑ ΠΕΙΡΑΙΩΣ



Για τη συγκέντρωση των στοιχείων που παρουσιάζονται στην Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης 2017 συνεργάστηκαν όλες οι μονάδες της Τράπεζας Πειραιώς και οι θυγατρικές εταιρείες του Ομίλου στην Ελλάδα και στο εξωτερικό.

Η μονάδα Corporate Development & Investor Relations έχει την ευθύνη για την επιμέλεια και κατάρτιση του περιεχομένου:

Θεανώ Κωτσαλένη
Υβόννη Παπαγεωργίου
Φυλλένια Διακουμή

Η Τράπεζα Πειραιώς επιδιώκει μια ουσιαστική διαδικασία διαλόγου με τα ενδιαφερόμενα μέρη και γνωρίζει ότι η ανάδρασή τους σχετικά με την παρουσίαση των χρηματοοικονομικών και μη χρηματοοικονομικών στοιχείων της Έκθεσης βελτιώνει τον τρόπο αναφοράς τους. Έτσι, καλωσορίζει κάθε γνώμη που της δίνει περαιτέρω ώθηση προς αυτή την κατεύθυνση.

Στοιχεία επικοινωνίας: Corporate Development & Investor Relations, Αμερικής 4, 105 64, Αθήνα, Τ: 210 3335026, *Investor_Relations@piraeusbank.gr*

Ομάδα επεξεργασίας περιεχομένου:
Κατερίνα Πουρνάρα Μονάδα Περιβάλλοντος
Χριστόδουλος Ρίγγας Πολιτιστικό Ίδρυμα Ομίλου Πειραιώς
Βάλυ Πατσόγλου Marketing - Surveys
Κέλλυ Κάρλε Ανθρώπινο Δυναμικό & Οργανωσιακή Μάθηση Ομίλου

Η μονάδα Marketing έχει την ευθύνη για την υλοποίηση της έντυπης έκδοσης και των ψηφιακών εφαρμογών της:

Κατερίνα Πανούτσου
Ελτίνα Αντωνίου
Πέρσα Περγάμαλη
Χάρις Βουλγαράκη

Concept & Σχεδιασμός **MNP**
Υλοποίηση, Σελιδοποίηση & Επιμέλεια Παραγωγής **Easy dot**
Εκτύπωση **Pressious Arvanitidis**

Η Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης 2017 της Τράπεζας Πειραιώς τυπώθηκε σε χαρτιά Munken Lynx και Περγαμηνή Διαφανή, που παράχθηκαν με φιλικές προς το περιβάλλον διαδικασίες.

Η Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης 2017 της Τράπεζας Πειραιώς είναι διαθέσιμη στη διεύθυνση:
www.piraeusbankgroup.com/annual-report

ΜΕΙΓΜΑ
Χαρτί, από υπεύθυνες πηγές
FSC® C127421

FSC® (Forest Stewardship Council®), Συμβούλιο Διαχείρισης Δασών. Αποστολή του είναι η διασφάλιση ότι η διαχείριση των δασών πραγματοποιείται με υπεύθυνο και ορθό τρόπο ώστε να προστατεύει τους φυσικούς βιότοπους, να σέβεται και να προασπίζει τα δικαιώματα των τοπικών κοινωνιών.

Τελευταία ημερομηνία ενημέρωσης στοιχείων: 31 Μαΐου 2018

Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης 2017

www.piraeusbankgroup.com/annual-report

ΤΡΑΠΕΖΑ ΠΕΙΡΑΙΩΣ



Η λέξη πράξη χρησιμοποιείται στα Ελληνικά για τους αριθμητικούς υπολογισμούς αλλά και για τις ανθρώπινες ενέργειες. Αυτό δεν είναι σύμπτωση αλλά απόδειξη για το ότι οι άνθρωποι και οι αριθμοί συνδέονται στενά.

Στην Τράπεζα Πειραιώς, γνωρίζοντας καλά αυτή τη σχέση, προσηλωμένοι στις αξίες που μας διέπουν, λειτουργούμε με απόλυτη υπευθυνότητα και συνέπεια.

Κάθε πράξη μας αφορά τον άνθρωπο και διαμορφώνουμε τις δραστηριότητες του αύριο τοποθετώντας τον στο επίκεντρο των δράσεών μας. Για να είμαστε πάντα δίπλα του, με πράξεις.

Περιεχόμενα

Μήνυμα Προέδρου	9
Δήλωση Ανεξάρτητης Διασφάλισης	15
Επιλεγμένα Στοιχεία Έκθεσης Βιώσιμης Ανάπτυξης 2017	19
Περιεχόμενο και Μεθοδολογία Σύνταξης της Έκθεσης Βιώσιμης Ανάπτυξης 2017	23
Επικοινωνία με τα Ενδιαφερόμενα Μέρη	31
Διεθνείς Συμμετοχές και Εναρμόνιση με Διεθνή Πρότυπα	37
Αρχές Εταιρικής Υπευθυνότητας	42
Βελτιστοποίηση Εταιρικής Διακυβέρνησης	47
Ευθυγράμμιση των Επιχειρηματικών Στόχων με την Κοινωνική Πρόοδο και Αλληλεγγύη	71
Υιοθέτηση Άριστων Εργασιακών Πρακτικών	101
Αρμονικές Σχέσεις με Φορείς της Κοινωνίας	137
Προαγωγή του Πολιτισμού	147
Προστασία του Περιβάλλοντος	181
Παρουσίαση Δεικτών κατά GRI και ISO 26000	223

Μήνυμα Προέδρου



Μετά από δύο έτη σταθεροποίησης, η ελληνική οικονομία επέστρεψε σε ανάπτυξη το 2017 και σταδιακά βρίσκει τον βηματισμό της. Ο καθοριστικός παράγοντας που θα σηματοδοτήσει τη μετάβαση της Ελλάδας σε μία νέα εποχή αναμένεται να είναι η ολοκλήρωση του Τρίτου Προγράμματος Οικονομικής Προσαρμογής τον Αύγουστο 2018 και η εστίαση στην εφαρμογή μεταρρυθμίσεων που θα θέσουν τις βάσεις για επιστροφή σε κανονικότητα και διατηρήσιμη ανάπτυξη.

Για την Τράπεζα Πειραιώς η συγκυρία αυτή αποτελεί ευκαιρία για ένα νέο ξεκίνημα. Κατά τη διάρκεια του 2017, προχωρήσαμε σε δομική ανασύνθεση του Διοικητικού Συμβουλίου, σύμφωνα με το νομοθετικό πλαίσιο και τις υψηλότερες διεθνείς προδιαγραφές. Το αναβαθμισμένο ΔΣ, με νέες διαδικασίες και σύμφωνα με το πλαίσιο των βέλτιστων διεθνών κανόνων διαδοχής μελών ΔΣ, εξέλεξε στη θέση του Διευθύνοντος Συμβούλου (CEO) της Τράπεζας τον Μάρτιο 2017 τον Χρήστο Μεγάλου. Ο CEO έχει λάβει σημαντικές πρωτοβουλίες και έχει υλοποιήσει/δρομολογήσει πλήθος ενεργειών, καθοριστικών για την εξέλιξη της χρηματοοικονομικής θέσης της Τράπεζας, οι οποίες αναπτύσσονται αναλυτικά στην Έκθεση Δραστηριοτήτων του Ομίλου για το 2017.

Σήμερα, η Τράπεζα διαθέτει Διοικητικό Συμβούλιο με μέλη αποδεδειγμένης διεθνούς τραπεζικής εμπειρίας, ενισχύοντας έτσι την εταιρική της διακυβέρνηση, σε εφαρμογή των βέλτιστων πρακτικών και εποπτικών κανόνων. Παράλληλα, στη διάρκεια των τελευταίων 12 μηνών, η Τράπεζα έχει πραγματοποιήσει ουσιαστικές θετικές αλλαγές σε σχέση με τη διάρθρωση και τη διοικητική της ομάδα, υλοποιώντας απαρέγκλιτα το στρατηγικό σχέδιο της Τράπεζας.

Διαθέτουμε την τεχνογνωσία, την εμπειρία και την αποφασιστικότητα να αντιμετωπίσουμε αποτελεσματικά τις σημερινές προκλήσεις και να διασφαλίσουμε ότι η Τράπεζα θα ανταποκριθεί στις απαιτήσεις των πελατών, των μετόχων και των εργαζομένων μας.

Βασική επιδίωξη της Τράπεζας είναι η διατήρηση της θέσης της στην ελληνική αγορά, με στόχο τη βελτίωση όλων των χρηματοοικονομικών της δεδομένων, επιδιώκοντας παράλληλα και διαρκώς, μέσω των δραστηριοτήτων και των δράσεών της, να στηρίζει και να συμβάλλει στην ευρύτερη ανάπτυξη της οικονομίας, της κοινωνίας, του περιβάλλοντος και του πολιτισμού, ενσωματώνοντας τις αρχές της βιωσιμότητας στη στρατηγική της.

Επενδύουμε στην ανάπτυξη ισχυρών σχέσεων με όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη που συνδέονται, επηρεάζουν και επηρεάζονται από τη λειτουργία της Τράπεζας, με βάση την ενίσχυση σχέσεων εμπιστοσύνης, αμοιβαίου συμφέροντος και αρμονικής συνεργασίας.

Η Τράπεζα Πειραιώς δεσμεύεται να συνεχίσει να διαδραματίζει καθοριστικό ρόλο στη συνεχιζόμενη ανάκαμψη της ελληνικής οικονομίας και να συνδράμει στην ενίσχυση της επιχειρηματικότητας και των επενδύσεων, ως ουσιαστικών παραγόντων για αειφόρο, μακροπρόθεσμη ανάπτυξη, όπως και στη στήριξη των νοικοκυριών με απτές και συγκεκριμένες λύσεις για κάθε ανάγκη.

Πιο συγκεκριμένα, η Τράπεζα επενδύει στην υψηλής ποιότητας εξυπηρέτηση προς όφελος των πελατών της. Στρατηγική της είναι να υποστηρίζει τις βιώσιμες επιχειρήσεις και κάθε νέα πρωτοβουλία τους, στοχεύοντας στη χρηματοδότηση έργων και σύγχρονων υποδομών, επιχειρήσεων εξωστρεφών προσανατολισμένων στις εξαγωγές, περιβαλλοντικά ευαίσθητων επιχειρήσεων, στην αγροτική τραπεζική και τη στήριξη της πρωτογενούς παραγωγής, αλλά και στη διαχείριση περιουσίας τρίτων, με υπηρεσίες υψηλού επιπέδου και καινοτόμα προϊόντα, στο πλαίσιο της βελτίωσης της παραγωγικότητας και της ενίσχυσης της ανταγωνιστικότητας της ελληνικής οικονομίας.

Η Διοίκηση της Τράπεζας, αναγνωρίζοντας την καίρια συμβολή των εργαζομένων της στην επίτευξη των στόχων της, εξασφαλίζει για αυτούς ένα περιβάλλον που ευνοεί την ισορροπία επαγγελματικής και προσωπικής ζωής και προάγει τη διαρκή εξέλιξή τους.

Η Τράπεζα Πειραιώς συμβάλλει στην προστασία του περιβάλλοντος, με την έμπρακτη υποστήριξη στην περιβαλλοντικά ευαίσθητη επιχειρηματικότητα, τη συνεχή μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος της λειτουργίας του Ομίλου, την υλοποίηση προγραμμάτων που αφορούν την προστασία της βιοποικιλότητας και την αντιμετώπιση του κινδύνου από την κλιματική αλλαγή.

Επιπλέον, η Τράπεζα στηρίζει δράσεις εταιρικής υπευθυνότητας, καλλιεργώντας συστηματικά τις σχέσεις της με όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη, με ιδιαίτερη έμφαση στη διαφύλαξη του πολιτισμού και τη διάσωση της παραδοσιακής τεχνολογίας και της βιομηχανικής κληρονομιάς στην ελληνική περιφέρεια, μέσω του δικτύου ειδικών θεματικών τεχνολογικών μουσείων του Πολιτιστικού Ιδρύματος Ομίλου Πειραιώς.

Η Τράπεζα Πειραιώς συμμετέχει εθελοντικά από το 2004 στις αρχές του Οικουμενικού Συμφώνου του ΟΗΕ (UN Global Compact), οι οποίες αφορούν τον σεβασμό των ανθρώπινων και εργασιακών δικαιωμάτων, την προστασία του περιβάλλοντος, καθώς και την καταπολέμηση της διαφθοράς. Αξίζει να σημειωθεί ότι ο Όμιλος Τράπεζας Πειραιώς, αναγνωρίζοντας τη σπουδαιότητα των 17 Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης των Ηνωμένων Εθνών και την ευρεία, παγκόσμια αποδοχή τους, έχει προσδιορίσει στη φετινή Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης τους πιο σχετικούς Στόχους για τον Όμιλο, αποτελώντας αρωγό στην ευδοκίμηση του φιλόδοξου αυτού σχεδίου με χρονοδιάγραμμα επίτευξης το 2030.

Στην Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης που ακολουθεί περιγράφονται οι Αρχές Εταιρικής Υπευθυνότητας που υιοθετούμε, οι δράσεις και πρωτοβουλίες τις οποίες αναλάβαμε το 2017, καθώς και οι μελλοντικοί μας στόχοι σύμφωνα με τα νέα πρότυπα του Global Reporting Initiative, το οποίο θεωρούμε ότι ορίζει ένα κατανοητό πλαίσιο αρχών που διευκολύνει τη δημοσιοποίηση και την επικοινωνία των θεμάτων βιώσιμης ανάπτυξης

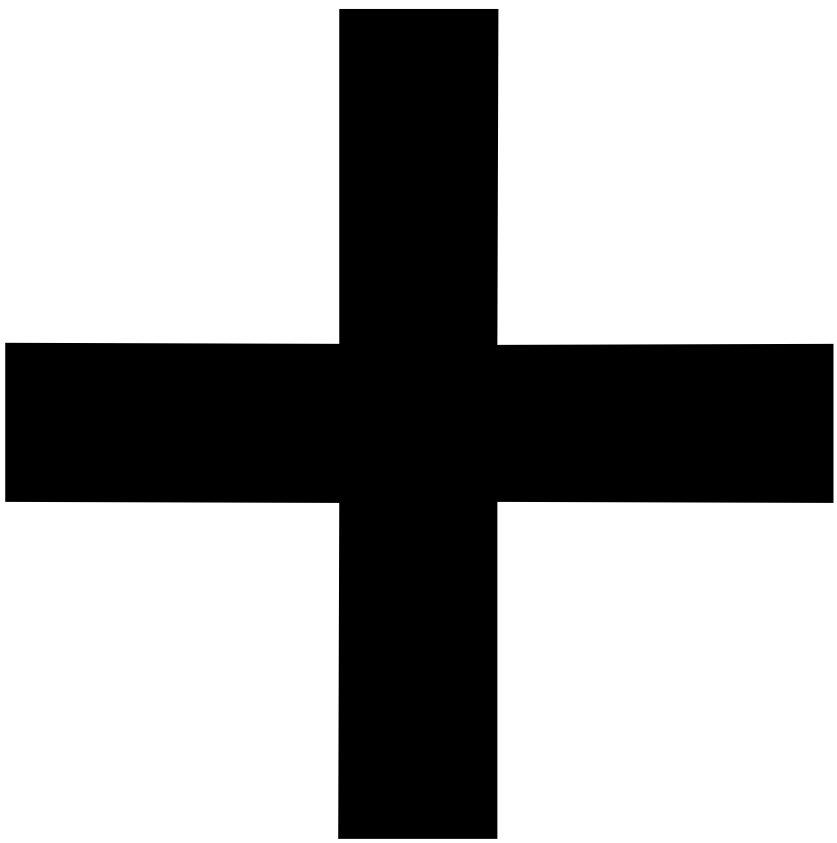
τόσο για την Τράπεζα όσο και για τα ενδιαφερόμενα μέρη της. Η Έκθεση υποβλήθηκε σε εξωτερική διασφάλιση από ανεξάρτητο τρίτο φορέα, γεγονός που καταδεικνύει τη δέσμευσή μας στη διαφάνεια και εναρμόνιση με διεθνώς αναγνωρισμένες καλές πρακτικές.

Όλοι εμείς στην Τράπεζα Πειραιώς καταβάλλουμε μεγάλες προσπάθειες, ώστε η Τράπεζα να ανταποκριθεί επάξια στις προκλήσεις της παρούσας συγκυρίας. Για πρώτη φορά μετά από αρκετά έτη, οι προοπτικές διαγράφονται θετικότερες για τους πελάτες, τους εργαζομένους και συνολικά την ελληνική οικονομία.



Γιώργος Χαντζηνικολάου
Πρόεδρος ΔΣ

Το 2017 η Τράπεζα Πειραιώς ανέδειξε ένα Διοικητικό Συμβούλιο υψηλού κύρους με μέλη που διαθέτουν διεθνή εμπειρία σε υψηλόβαθμες διευθυντικές θέσεις και τεχνογνωσία.



ΕΡΝΣΤ & ΓΙΑΝΓΚ (ΕΛΛΑΣ), Ορκωτοί Ελεγκτές–Λογιστές Α.Ε.
Χειμάρρας 8Β, Μαρούσι, 151 25 Αθήνα, Τηλ.: 210 2886 000, Φαξ: 210 2886 905
ey.com

Δήλωση Ανεξάρτητης Διασφάλισης

ΠΡΟΣ ΤΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΤΗΣ ΤΡΑΠΕΖΑΣ ΠΕΙΡΑΙΩΣ ΑΕ

Η «Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης 2017» («η Έκθεση») της εταιρείας Τράπεζα Πειραιώς ΑΕ («η Τράπεζα») έχει συνταχθεί από τη Διοίκηση της Τράπεζας, η οποία έχει την ευθύνη για τη συλλογή και παρουσίαση των πληροφοριών που περιλαμβάνονται σε αυτήν. Η δική μας ευθύνη περιορίζεται στη διενέργεια ενός έργου περιορισμένης διασφάλισης επί συγκεκριμένου εύρους, με εξαίρεση την τήρηση της Αρχής της Ουσιαστικότητας για την οποία παρέχουμε εύλογη διασφάλιση, καθώς και στην εξέταση του βασικού επιπέδου συμφωνίας ("In accordance" – Core) της Έκθεσης με τα Πρότυπα Έκδοσης Απολογισμών Βιωσιμότητας GRI («Πρότυπα GRI»).

Η ευθύνη μας για τη διενέργεια των εργασιών διασφάλισης αφορά αποκλειστικά στη Διοίκηση της Τράπεζας, βάσει των μεταξύ μας συμφωνηθέντων όρων συνεργασίας. Δεν αποδεχόμαστε και δεν αναλαμβάνουμε οποιαδήποτε ευθύνη και για οποιοδήποτε άλλο σκοπό προς οποιοδήποτε άλλο πρόσωπο ή οργανισμό. Οποιοδήποτε τρίτο μέρος βασίσει οποιαδήποτε απόφασή του στην Έκθεση πράττει εξολοκλήρου με δική του ευθύνη.

ΕΥΡΟΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΚΑΙ ΚΡΙΤΗΡΙΑ

Το έργο διασφάλισης έχει σχεδιαστεί και έχει πραγματοποιηθεί σύμφωνα με το Διεθνές Πρότυπο Εργασιών Διασφάλισης 3000, «Έργα Διασφάλισης Πέραν Ελέγχου ή Επισκόπησης Ιστορικής Οικονομικής Πληροφόρησης» («ISAE 3000 (revised)») προκειμένου να παρέχει:

1. Περιορισμένου επιπέδου διασφάλιση ως προς την ακρίβεια και πληρότητα των ποσοτικών στοιχείων και την αληθοφάνεια των ισχυρισμών των GRI Γενικών Δημοσιοποιήσεων που απαιτούνται ως ελάχιστη προϋπόθεση για το βασικό επίπεδο συμφωνίας ("In accordance" – Core), σύμφωνα με το Πρότυπο GRI 102.
2. Περιορισμένου επιπέδου διασφάλιση ως προς την ακρίβεια και πληρότητα των ποσοτικών στοιχείων και την αληθοφάνεια των ισχυρισμών που αντιστοιχούν σε (10) ουσιαστικά θέματα, όπως αυτά προέκυψαν από την ανάλυση ουσιαστικότητας της Τράπεζας, ως προς τις απαιτήσεις των αντίστοιχων Προτύπων GRI για τις Ειδικές αυτές Δημοσιοποιήσεις, καθώς και την ακρίβεια και πληρότητα των ποσοτικών στοιχείων και την αληθοφάνεια των ισχυρισμών που αντιστοιχούν στα ουσιαστικά αυτά θέματα, ως προς τις απαι-

τήσεις του Προτύπου GRI 103 «Προσέγγιση Διαχείρισης». Το έργο συμπεριέλαβε επίσης και την περιορισμένη διασφάλιση 2 μη ουσιαστικών θεμάτων ως προς τα ίδια κριτήρια.
3. Εύλογου επιπέδου διασφάλιση, ως προς την ακρίβεια και πληρότητα των ποσοτικών στοιχείων και την αληθοφάνεια των ισχυρισμών σχετικά με την τήρηση της Αρχής της Ουσιαστικότητας, σύμφωνα με τις απαιτήσεις του Προτύπου GRI 101.
4. Περιορισμένου επιπέδου διασφάλιση του βασικού επιπέδου συμφωνίας ("In accordance" - Core) της Έκθεσης ως προς τις απαιτήσεις των Προτύπων GRI.

Οι GRI Γενικές και Ειδικές Δημοσιοποιήσεις υπό το εύρος του έργου μας σημειώνονται στον πίνακα περιεχομένων GRI της Έκθεσης, στις σελίδες 224-233.

ΠΩΣ ΚΑΤΑΛΗΞΑΜΕ ΣΤΑ ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ ΜΑΣ

Προκειμένου να καταλήξουμε στα συμπεράσματά μας, πραγματοποιήσαμε (χωρίς να περιοριστούμε μόνο σε αυτές) τις ακόλουθες εργασίες:

- Πραγματοποιήσαμε συνεντεύξεις με ανώτερα στελέχη της Διοίκησης της Τράπεζας για να κατανοήσουμε τις διαδικασίες, τις πολιτικές και τις δραστηριότητές της σε θέματα εταιρικής υπευθυνότητας και βιώσιμης ανάπτυξης για την υπό αναφορά περίοδο.
- Εξετάσαμε πληροφορίες προκειμένου να τεκμηριώσουμε ποσοτικά δεδομένα και ισχυρισμούς σχετικά με τις επιδόσεις βιώσιμης ανάπτυξης της Τράπεζας κατά το 2017, όπως αυτά παρουσιάζονται στην Έκθεση.
- Εξετάσαμε τις διαδικασίες της Τράπεζας σχετικά με τον προσδιορισμό των ουσιαστικών θεμάτων για το περιεχόμενο της Έκθεσης, την κάλυψη αυτών των ουσιαστικών θεμάτων στην Έκθεση, καθώς και ουσιαστικά θέματα που προέκυψαν μέσω ανασκόπησης του Τύπου και μέσω Εκθέσεων Εταιρικής Υπευθυνότητας επιλεγμένων ομοειδών εταιρειών.
- Ελέγξαμε την ακρίβεια και πληρότητα των ποσοτικών στοιχείων που σχετίζονται με τα αποτελέσματα της ανάλυσης ουσιαστικότητας που πραγματοποίησε η Τράπεζα, όπως αυτά αποτυπώνονται στον χάρτη ουσιαστικότητας της Έκθεσης, και την αληθοφάνεια των ισχυρισμών που αφορούν στην τήρηση της αρχής της ουσιαστικότητας.
- Επισκοπήσαμε τη διαδικασία διαβούλευσης της Τράπεζας με τα ενδιαφερόμενά της μέρη μέσω, μεταξύ άλλων, της παρουσίας μας κατά τη διεξαγωγή σχετικής συζήτησης με ειδική ομάδα εστίασης (focus group).
- Πραγματοποιήσαμε συνεντεύξεις με στελέχη που είναι υπεύθυνα για τη διαχείριση, συλλογή και επεξεργασία των στοιχείων που σχετίζονται με τις –υπό το εύρος του έργου μας– GRI Γενικές και Ειδικές Δημοσιοποιήσεις, για σκοπούς τόσο εσωτερικής πληροφόρησης όσο και για σκοπούς αναφοράς σε τρίτους.
- Εξετάσαμε στοιχεία που γνωστοποιήθηκαν από τις υπό αναφορά μονάδες (καταστήματα και κτήρια διοίκησης) ή από τις θυγατρικές εταιρείες του Ομίλου, για να αποφανθούμε για τον βαθμό κάλυψής τους (ανάλογα με τα ανά περίπτωση όρια) και για να εξετάσουμε, για επιλεγμένες περιπτώσεις, τις επαληθευτικές εργασίες που εφαρμόστηκαν.
- Εξετάσαμε σχετικά έγγραφα, συστήματα και διαδικασίες αναφοράς, συμπεριλαμβανομένων, μεταξύ άλλων, των εργαλείων συγκέντρωσης δεδομένων, προτύπων και οδηγιών εργασίας.
- Εξετάσαμε την Έκθεση για την κατάλληλη παρουσίαση των –υπό το εύρος του έργου– GRI Γενικών και Ειδικών Δημοσιοποιήσεων, εργασία η οποία περιελάμβανε και συζητήσεις ως προς τους περιορισμούς και τις υποθέσεις που αφορούν στον τρόπο που παρουσιάζονται τα στοιχεία αυτά.
- Εξετάσαμε τον πίνακα περιεχομένων GRI στις σελίδες 224-233 καθώς και τις σχετικές παραπομπές που περιλαμβάνει, ως προς τις σχετικές απαιτήσεις των Προτύπων GRI για το βασικό επίπεδο συμφωνίας ("In accordance" - Core).

ΕΠΙΠΕΔΟ ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗΣ

Οι διαδικασίες συλλογής τεκμηρίων σχεδιάστηκαν ώστε να αποκτήσουμε διασφάλιση περιορισμένου επιπέδου (όπως αυτή ορίζεται από το πρότυπο ISAE 3000) επί της οποίας διαμορφώσαμε τα συμπεράσμα-

τά μας, με εξαίρεση την τήρηση της Αρχής της Ουσιαστικότητας για την οποία οι αντίστοιχες διαδικασίες συλλογής τεκμηρίων σχεδιάστηκαν ώστε να αποκτήσουμε διασφάλιση εύλογου επιπέδου. Οι διαδικασίες συλλογής τεκμηρίων για την απόκτηση περιορισμένου επιπέδου διασφάλισης είναι λιγότερο εκτενείς από εκείνες που αφορούν στην απόκτηση διασφάλισης εύλογου επιπέδου και ως εκ τούτου αποκτάται μικρότερου βαθμού διασφάλιση από ό,τι σε μία ανάθεση εύλογης διασφάλισης.

ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΟΙ ΕΠΙΣΚΟΠΗΣΗΣ

- Η εργασία μας περιορίστηκε στην ελληνική έκδοση της Έκθεσης. Σε περίπτωση οποιασδήποτε ασυμφωνίας στη μετάφραση μεταξύ της αγγλικής και ελληνικής έκδοσης, όσον αφορά τα συμπεράσματά μας υπερισχύει η ελληνική έκδοση.
- Η εργασία μας περιορίστηκε στις πληροφορίες που σχετίζονται με τις –υπό το εύρος του έργου μας– GRI Γενικές και Ειδικές Δημοσιοποιήσεις και δεν συμπεριέλαβε χρηματοοικονομικά στοιχεία, ούτε και συνδεόμενα με αυτά κείμενα της Έκθεσης.
- Δεν παρέχουμε οποιαδήποτε διασφάλιση σχετικά με πληροφορίες για μελλοντική επίδοση, όπως εκτιμήσεις, προσδοκίες, στόχους ή το βαθμό επίτευξής τους.
- Το εύρος της εργασίας μας δεν συμπεριέλαβε δραστηριότητες ή επιδόσεις οποιονδήποτε τρίτων μερών. Επίσης, δεν συμπεριέλαβε επισκόπηση της ακρίβειας των αποτελεσμάτων ερευνών που ανατέθηκαν σε τρίτα μέρη, ούτε των πληροφοριακών συστημάτων που χρησιμοποίησαν τρίτα μέρη, παρά περιορίστηκε στην ορθή μεταφορά των τελικών αποτελεσμάτων –υπό το εύρος του έργου μας– στην Έκθεση.
- Η εργασία μας δεν συμπεριέλαβε τον έλεγχο των πληροφοριακών συστημάτων που χρησιμοποιήθηκαν ή επί των οποίων βασίστηκε η συλλογή και ενοποίηση στοιχείων από την Τράπεζα.

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Με βάση την εργασία μας και σύμφωνα με τους όρους αναφοράς και τους περιορισμούς της, αναφέρουμε τα ακόλουθα συμπεράσματα. Τα συμπεράσματά μας βασίζονται στην κατάλληλη εφαρμογή των επιλεγμένων κριτηρίων και θα πρέπει να μελετηθούν σε συνδυασμό με την ανωτέρω ενότητα «Πώς καταλήξαμε στα συμπεράσματά μας».

1. Πόσο πλήρη και ακριβή είναι τα ποσοτικά στοιχεία και πόσο αληθοφανείς οι ισχυρισμοί που αντιστοιχούν στις GRI Γενικές Δημοσιοποιήσεις, υπό το εύρος του έργου μας;
   - Δεν έχει περιέλθει στην αντίληψή μας οτιδήποτε που θα μας οδηγούσε στο συμπέρασμα ότι οποιαδήποτε υπό αναφορά μονάδα ή θυγατρική εταιρεία του Ομίλου της Τράπεζας, σύμφωνα με τον καθορισμό των ορίων και τη χρονική περίοδο της Έκθεσης, δεν περιλαμβάνεται στα ποσοτικά στοιχεία της Έκθεσης που αντιστοιχούν στις GRI Γενικές Δημοσιοποιήσεις, υπό το εύρος του έργου μας.
   - Δεν έχει περιέλθει στην αντίληψή μας οτιδήποτε που θα μας οδηγούσε στο συμπέρασμα ότι υφίστανται λάθη ή ανακρίβειες στη συγκέντρωση των ποσοτικών στοιχείων που αντιστοιχούν στις GRI Γενικές Δημοσιοποιήσεις, υπό το εύρος του έργου μας, ή στη μεταφορά των στοιχείων αυτών στην Έκθεση, η οποία θα επηρέαζε ουσιαστικά το πώς αυτά παρουσιάζονται.
   - Εξετάσαμε πληροφορίες και επεξηγήσεις που αφορούν επιλεγμένους ισχυρισμούς της Διοίκησης ως προς τις GRI Γενικές Δημοσιοποιήσεις, όπως αυτοί παρουσιάζονται στην Έκθεση, για τους οποίους δεν περιήλθαν στην αντίληψή μας ανακρίβειες στη διατύπωσή τους.
2. Πόσο πλήρη και ακριβή είναι τα ποσοτικά στοιχεία και πόσο αληθοφανείς οι ισχυρισμοί των Ειδικών Δημοσιοποιήσεων που σχετίζονται με τα (10) ουσιαστικά και τα (2) μη ουσιαστικά θέματα, υπό το εύρος του έργου μας;
   - Δεν έχει περιέλθει στην αντίληψή μας οτιδήποτε που θα μας οδηγούσε στο συμπέρασμα ότι οποιαδήποτε υπό αναφορά μονάδα ή θυγατρική εταιρεία του Ομίλου της Τράπεζας, σύμφωνα με τον καθορισμό των ορίων ανά ουσιαστικό θέμα και τη χρονική περίοδο της Έκθεσης, δεν περιλαμβάνεται στα ποσοτικά στοιχεία της Έκθεσης που αντιστοιχούν στις GRI Ειδικές Δημοσιοποιήσεις, υπό το εύρος του έργου μας.
   - Δεν έχει περιέλθει στην αντίληψή μας οτιδήποτε που θα μας οδηγούσε στο συμπέρασμα ότι υφί-

στανται λάθη ή ανακρίβειες στη συγκέντρωση των ποσοτικών στοιχείων που αντιστοιχούν στις GRI Ειδικές Δημοσιοποιήσεις, υπό το εύρος του έργου μας, ή στη μεταφορά των στοιχείων αυτών στην Έκθεση, η οποία θα επηρέαζε ουσιαστικά το πώς αυτά παρουσιάζονται.
- Εξετάσαμε πληροφορίες και επεξηγήσεις που αφορούν σε επιλεγμένους ισχυρισμούς, όπως αυτοί παρουσιάζονται στην Έκθεση, οι οποίοι αντιστοιχούν στα ουσιαστικά θέματα υπό το εύρος του έργου μας, ως προς τις απαιτήσεις του Προτύπου GRI 103 «Προσέγγιση Διαχείρισης», για τους οποίους δεν περιήλθαν στην αντίληψή μας ανακρίβειες στη διατύπωσή τους.

3. Τηρείται η Αρχή της Ουσιαστικότητας σύμφωνα με τις απαιτήσεις του Προτύπου GRI 101;
   - Κατά τη γνώμη μας, η Έκθεση έχει καταρτιστεί τηρώντας εύλογα, από κάθε ουσιώδη άποψη, την Αρχή της Ουσιαστικότητας, σύμφωνα με τις απαιτήσεις του Προτύπου GRI 101.

4. Πληροί η Έκθεση το βασικό επίπεδο συμφωνίας ("In accordance" - Core) ως προς τις απαιτήσεις των Προτύπων GRI;
   - Βάσει της εργασίας μας, δεν περιήλθε στην αντίληψή μας οτιδήποτε που θα μας οδηγούσε στο συμπέρασμα ότι η Έκθεση δεν πληροί το βασικό επίπεδο συμφωνίας ("In accordance" - Core), όπως αυτό παρουσιάζεται μέσω του πίνακα περιεχομένων GRI, στις σελίδες 224-233.

ΑΝΕΞΑΡΤΗΣΙΑ

Έχουμε εφαρμόσει ένα σύνολο πολιτικών και πρακτικών ελέγχου ποιότητας, οι οποίες είναι σύμφωνες με τα Διεθνή Πρότυπα Ελέγχου Ποιότητας που έχουν εκδοθεί από το Διεθνές Συμβούλιο Διασφάλισης Προτύπων (IAASB), περιλαμβανομένου του Διεθνούς Προτύπου Ποιοτικού Ελέγχου No. 1 (ISQC No.1). Διεξήγαμε τις εργασίες μας σύμφωνα με τις προϋποθέσεις του Κώδικα Ηθικής της Διεθνούς Ομοσπονδίας Λογιστών (IFAC) «ο Κώδικας», που απαιτεί, μεταξύ άλλων, τα μέλη της ομάδας διασφάλισης καθώς και η εταιρεία διασφάλισης να είναι ανεξάρτητοι του ελεγχόμενου και να μην έχουν συμμετάσχει στη συγγραφή της Έκθεσης Βιώσιμης Ανάπτυξης. Η ΕΥ έχει εφαρμόσει μέτρα για να διασφαλίσει τη συμμόρφωσή της με τους ισχύοντες κανόνες ανεξαρτησίας, όπως αυτοί ορίζονται από τον Κώδικα. Η ΕΥ και όλο το επαγγελματικό προσωπικό που συμμετείχε στις εργασίες διασφάλισης ανταποκρίθηκαν σε αυτούς τους κανόνες ανεξαρτησίας.

ΟΜΑΔΑ ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗΣ

Η ομάδα των στελεχών που συμμετείχαν στο έργο είναι μέλη και υποστηρίζονται από το Διεθνές Δίκτυο Υπηρεσιών Κλιματικής Αλλαγής και Βιωσιμότητας (Climate Change & Sustainability Services) της ΕΥ, το οποίο αναλαμβάνει τη διενέργεια παρόμοιων έργων τόσο στην Ελλάδα όσο και διεθνώς.

Αθήνα, 11 Ιουνίου 2018

Για την ΕΡΝΣΤ & ΓΙΑΝΓΚ (ΕΛΛΑΣ)
Ορκωτοί Ελεγκτές - Λογιστές Α.Ε.

Βασίλειος Καμινάρης

Επιλεγμένα Στοιχεία Έκθεσης Βιώσιμης Ανάπτυξης 2017

15,1 χιλ.
Εργαζόμενοι από συνεχιζόμενες δραστηριότητες

98%
Εσωτερική κάλυψη αναγκών στελέχωσης

684 χιλ.
Ανθρωποώρες εκπαίδευσης

30 χιλ.
Μέτοχοι

577
Συναντήσεις/ενημερώσεις με επενδυτές και αναλυτές

Συνεισφορά σε κοινωνία, πολιτισμό και περιβάλλον

1,4%

επί του συνόλου των λειτουργικών εξόδων του Ομίλου για το 2017

126
Εθελοντικές δράσεις

5,6 εκατ.
Ενεργοί πελάτες Ομίλου

94%
Ποσοστό ικανοποίησης πελατών στην Ελλάδα (επί του συνόλου ερωτηθέντων πελατών)

25 χιλ.
Πελάτες περιβαλλοντικής τραπεζικής

Ανθρώπινο Δυναμικό | Επενδυτική κοινότητα | Κοινωνία | Πελάτες

ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ

1. 9 θεματικά Μουσεία σε επιλεγμένα σημεία της ελληνικής περιφέρειας:
   - Σουφλί
   - Δημητσάνα Αρκαδίας
   - Λέσβος
   - Τήνος
   - Στυμφαλία (ορεινή Κορινθία)
   - Βόλος
   - Σπάρτη
   - Χίος
   - Ιωάννινα
2. 314.844 επισκέπτες το 2017 (270.771 Έλληνες και 44.073 από το εξωτερικό), εκ των οποίων το 74% με δωρεάν είσοδο.
3. Λειτουργία του Ιστορικού Αρχείου ως πολυχώρου πολιτισμού με πολλαπλούς αποδέκτες.
4. Ενίσχυση της λειτουργίας της Βιβλιοθήκης του ΠΙΟΠ και διεύρυνση θεματικών τίτλων με έμφαση στο περιβάλλον.
5. Ενίσχυση και ισχυροποίηση της παρουσίας του ΠΙΟΠ στη Θεσσαλονίκη με τα εγκαίνια έκθεσης για την οικονομική ιστορία της Θεσσαλονίκης στο Συνεδριακό Κέντρο της Τράπεζας Πειραιώς.
6. Υλοποίηση περιβαλλοντικών προγραμμάτων ενεργειακής αναβάθμισης των Μουσείων ΠΙΟΠ και κατάθεση φακέλων για ένταξη των έργων στο νέο ΕΣΠΑ.
7. 14 εκθέσεις, 166 πολιτιστικές δράσεις, 133 συνεργασίες με τρίτους φορείς, 182 εκπαιδευτικές δράσεις ανηλίκων, 34 τακτικά εκπαιδευτικά προγράμματα, σε όλα τα Μουσεία του Δικτύου ΠΙΟΠ.
8. Συνεργασίες με τρίτους φορείς όπως η Τεχνόπολη του Δήμου Αθηναίων, η «Μαγνήτων Κιβωτός», το Μουσείο Καζαντζάκη και οι Εκδόσεις Καζαντζάκη, το Εθνικό Θέατρο, η Κρατική Ορχήστρα Αθηνών, το Εβραϊκό Μουσείο Ελλάδος και η Ισραηλιτική Κοινότητα Ιωαννίνων, η Ελληνική Εθνική Επιτροπή για την UNESCO, το Μουσείο Μπενάκη, το Ιστορικό Μουσείο Κρήτης, η Εθνική Βιβλιοθήκη Ελλάδος και το Σωματείο «Διάζωμα».
9. Υλοποίηση ερευνητικού προγράμματος για την οικονομική ιστορία του επιχειρηματικού κέντρου της Θεσσαλονίκης η οποία τροφοδότησε αντίστοιχη έκθεση.
10. Επιστημονική υποστήριξη του ΠΙΟΠ στο πρόγραμμα του Υπουργείου Πολιτισμού και Αθλητισμού για την ανάδειξη της άυλης πολιτιστικής κληρονομιάς της χώρας. Το ΠΙΟΠ είναι πιστοποιημένο από την UNESCO ως συμβουλευτικός φορέας σε ζητήματα άυλης πολιτιστικής κληρονομιάς.
11. Συμμετοχή της Προέδρου του ΠΙΟΠ στο Συμβούλιο Μουσείων και της Διευθύντριας του ΠΙΟΠ στην Εθνική Επιτροπή Άυλης Πολιτιστικής Κληρονομιάς του ΥΠΠΟΑ.
12. 1.901 τόμοι των εκδόσεων ΠΙΟΠ διατέθηκαν δωρεάν σε βιβλιοθήκες, κοινωνικούς φορείς και οργανώσεις, 109 εκπαιδευτικά σύνολα εστάλησαν σε σχολεία, 1.470 τόμοι (14 τίτλοι) των εκδόσεων ΠΙΟΠ διατέθηκαν ως πανεπιστημιακά συγγράμματα σε σημαντικά χαμηλότερη τιμή.
13. Συμμετοχή στελεχών του ΠΙΟΠ σε εθνικούς και διεθνείς επιστημονικούς και εκπαιδευτικούς φορείς.

ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΤΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ

ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΤΩΝ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΩΝ ΕΠΙΔΟΣΕΩΝ

Σύστημα Περιβαλλοντικής Διαχείρισης

Η Τράπεζα Πειραιώς έχει αναπτύξει και εφαρμόζει Σύστημα Περιβαλλοντικής Διαχείρισης (ΣΠΔ) σε όλα της τα καταστήματα και τα κτήρια διοίκησης, πιστοποιημένο σύμφωνα με τον Κανονισμό Eco-Management and Audit Scheme (EMAS) και το πρότυπο ISO 14001:2015. Η Τράπεζα είναι ένας από τους μεγαλύτερους οργανισμούς που διαθέτει τις απαιτητικές αυτές περιβαλλοντικές πιστοποιήσεις.

Επιλεγμένες Περιβαλλοντικές Επιδόσεις για το 2017

1. 2% μείωση της ηλεκτρικής κατανάλωσης ανά εργαζόμενο.
2. 1% μείωση των συνολικών εκπομπών CO_2 ανά εργαζόμενο.
3. 7% μείωση της συνολικής κατανάλωσης χαρτιού.
4. 74% της συνολικής ποσότητας χαρτιού το οποίο καταναλώθηκε ήταν περιβαλλοντικά πιστοποιημένο (eco-label ή FSC[1]).
5. Σε περισσότερες από 300 κτηριακές υποδομές παρακολουθούνται οι ενεργειακές καταναλώσεις και οι καταναλώσεις νερού, σε πραγματικό χρόνο, μέσω του «Ενεργειακού Γραφείου».

[1] FSC (Forest Stewardship Council), Συμβούλιο Διαχείρισης Δασών. Αποστολή του είναι η διασφάλιση ότι η διαχείριση των δασών πραγματοποιείται με υπεύθυνο και ορθό τρόπο ώστε να προστατεύει τους φυσικούς βιότοπους, να σέβεται και να προασπίζει τα δικαιώματα των τοπικών κοινωνιών.

ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΣΗ ΤΗΣ ΚΛΙΜΑΤΙΚΗΣ ΑΛΛΑΓΗΣ

1. Υπολογίστηκε εκ νέου η κλιματική έκθεση των επιχειρηματικών πιστούχων της Τράπεζας, η οποία ανέρχεται για το 2017 σε €541,5 εκατ., δηλαδή 1,3% επί του συνολικού κύκλου εργασιών τους. Η φυσική έκθεση αποτελεί το 48,7% και η θεσμική έκθεση αποτελεί το 51,3% του συνόλου της κλιματικής έκθεσης.

ΣΥΣΤΗΜΑ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ (ESMS)

1. Εντός του 2017 ολοκληρώθηκε η υλοποίηση του Συστήματος Περιβαλλοντικής και Κοινωνικής Διαχείρισης για τις επιχειρηματικές χρηματοδοτήσεις και ξεκίνησε η σταδιακή εφαρμογή του.
2. Η Πιστωτική Πολιτική του Ομίλου εμπλουτίστηκε με λεπτομέρειες και διευκρινίσεις σχετικά με τα κριτήρια και τις ενέργειες που απαιτούνται για την περιβαλλοντική και κοινωνική αξιολόγηση των επιχειρηματικών χρηματοδοτήσεων.
3. Όλες οι δανειακές συμβάσεις εμπλουτίστηκαν με γενικούς περιβαλλοντικούς και κοινωνικούς όρους καθώς και με την προσθήκη ειδικών Παραρτημάτων.
4. Τροποποιήθηκαν διαδικασίες, έντυπα, τραπεζικά συστήματα με σκοπό να υποστηρίξουν τις απαιτήσεις του νέου συστήματος.
5. Πραγματοποιήθηκε με επιτυχία πιλοτική εφαρμογή του συστήματος, κατά την οποία διενεργήθηκαν περιβαλλοντικές και κοινωνικές αξιολογήσεις με επιτόπιο έλεγχο, σε πελάτες/επιχειρήσεις από εξειδικευμένες εταιρείες συμβούλων. Στόχος της πιλοτικής εφαρμογής ήταν η αξιολόγηση και επιλογή των συμβούλων για τη σύναψη σύμβασης συνεργασίας.
6. Εντός του 2017 πραγματοποιήθηκαν συνολικά 14 σεμινάρια σε αίθουσα, καλύπτοντας 1.554 ανθρωποώρες, και τα οποία παρακολούθησαν 259 στελέχη από όλες τις εμπλεκόμενες μονάδες. Στόχος του σεμιναρίου, το οποίο σχεδιάστηκε και υλοποιήθηκε από την Ομάδα του Green Banking και Αναπτυξιακά Προγράμματα, ήταν η ενημέρωση και εξοικείωση των στελεχών με τις απαιτήσεις του ESMS καθώς και τις νέες προοπτικές που δημιουργούνται στις επιχειρηματικές χρηματοδοτήσεις από την εφαρμογή του συστήματος.
7. Στο τέλος του 2017 ξεκίνησε ο σχεδιασμός ηλεκτρονικού μαθήματος (e-learning) για την αξιολόγηση των περιβαλλοντικών και κοινωνικών κινδύνων στις επιχειρηματικές χρηματοδοτήσεις με σκοπό την ευρεία διάδοση του συστήματος και την ενημέρωση του προσωπικού της Τράπεζας.
8. Το ESMS ως ένα σύστημα διαχείρισης και αξιολόγησης, για να παραμένει αποτελεσματικό και λειτουργικό θα επιδέχεται αναθεωρήσεων και βελτιώσεων σε τακτική βάση.

GREEN BANKING

1. 1.134 MW ήταν η συνολική ισχύς των έργων ΑΠΕ (Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας) που χρηματοδοτήθηκαν από τον Όμιλο της Τράπεζας Πειραιώς μέχρι το τέλος του 2017.
2. Οι πράσινες χρηματοδοτήσεις του Ομίλου της Τράπεζας Πειραιώς απέτρεψαν την ετήσια έκλυση περισσότερων από 2,35 εκατ. τόνων CO_2 στην ατμόσφαιρα.
3. Αύξηση 8% σε σχέση με το 2016 στο σύνολο των πράσινων πελατών, οι οποίοι μέχρι το τέλος του 2017 ξεπέρασαν συνολικά (ιδιώτες και επιχειρήσεις) τους 24.800.

ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΤΗΣ ΒΙΟΠΟΙΚΙΛΟΤΗΤΑΣ

Διανύοντας τον τελευταίο χρόνο υλοποίησης του ευρωπαϊκού συγχρηματοδοτούμενου προγράμματος LIFE-Stymfalia, αναδεικνύονται οι προϋποθέσεις για τη σύνδεση της διαχείρισης της φύσης με την αναζήτηση αειφόρων επιχειρηματικών δραστηριοτήτων. Το καινοτόμο αυτό πρόγραμμα, που συντονίζεται από την Τράπεζα Πειραιώς, αποτελεί ένα από τα ελάχιστα παραδείγματα για την ανάπτυξη επιχειρηματικότητας μέσα από την προστασία της φύσης στην ΕΕ.

Η Τράπεζα Πειραιώς είναι το μοναδικό χρηματοπιστωτικό ίδρυμα στην Ελλάδα που αναπτύσσει στρατηγική για τις επιχειρήσεις και τη βιοποικιλότητα. Με τη συμμετοχή της σε διεθνείς πρωτοβουλίες συνεισφέρει στη διαμόρφωση πολιτικών της ΕΕ για τη χρηματοδότηση της βιοποικιλότητας.

Περιεχόμενο και Μεθοδολογία Σύνταξης της Έκθεσης Βιώσιμης Ανάπτυξης 2017

Η παρούσα Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης (ΕΒΑ) αναφέρεται στο έτος 2017 και αποτελεί μέρος της Ετήσιας Έκθεσης του Ομίλου της Τράπεζας Πειραιώς.

Η έκδοση της Έκθεσης Βιώσιμης Ανάπτυξης έχει ως σκοπό την ολοκληρωμένη και σύμμετρη ανάδειξη ορισμένων σημαντικών μη χρηματοοικονομικών διαστάσεων των εργασιών του Ομίλου που σχετίζονται με τη διοικητική δομή του, τους πελάτες, τους προμηθευτές, τους εργαζομένους, την κοινωνία και το περιβάλλον. Επίσης, εξυπηρετεί τον στόχο για την πλήρη εφαρμογή των αρχών της βιώσιμης ανάπτυξης που διέπουν τη λειτουργία της Τράπεζας Πειραιώς και για τη μετάδοση της σχετικής τεχνογνωσίας στο σύνολο των εταιρειών του Ομίλου.

Η παρούσα Έκθεση έχει προετοιμαστεί σύμφωνα με το ISO 26000 και τα Πρότυπα GRI: Βασική (Core), επιλογή από όπου απορρέουν οι αρχές καθορισμού του περιεχομένου της και οι αρχές για την ποιότητά της (Ισορροπία, Συγκρισιμότητα, Ακρίβεια, Τακτική και Έγκαιρη Ενημέρωση, Σαφήνεια, Αξιοπιστία).

Ο Όμιλος της Τράπεζας Πειραιώς εφαρμόζει για ενδέκατο συναπτό έτος τις αρχές σύνταξης απολογισμού του Global Reporting Initiative (GRI), θεωρώντας ότι το πρότυπο αυτό ορίζει ένα κατανοητό πλαίσιο αρχών που διευκολύνει τη δημοσιοποίηση και την επικοινωνία των θεμάτων βιώσιμης ανάπτυξης τόσο για τον Όμιλο όσο και για τα ενδιαφερόμενα μέρη.

Στον πίνακα περιεχομένων κατά GRI (σελ. 224-233) περιλαμβάνονται οι δημοσιοποιήσεις που απαιτούνται για τη βασική (core) επιλογή των προτύπων GRI. Παράλληλα, ο Όμιλος ακολουθεί από το 2013 το Διεθνές Πρότυπο Κατευθυντήριων Οδηγιών για την Κοινωνική Ευθύνη ISO 26000 (σελ. 234-239), με σκοπό την ενίσχυση και τη βέλτιστη ενσωμάτωση της κοινωνικής υπευθυνότητας στις αρχές και τις αξίες του Οργανισμού. Το διεθνές αυτό πρότυπο παρέχει οδηγίες εφαρμογής και προώθησης των βασικών αρχών κοινωνικής ευθύνης στις δραστηριότητες μίας επιχείρησης στα εξής βασικά θέματα: εταιρική διακυβέρνηση, ανθρώπινα

δικαιώματα, εργασιακές πρακτικές, περιβάλλον, δίκαιες λειτουργικές πρακτικές, θέματα καταναλωτών και συμμετοχή και ανάπτυξη της κοινότητας.

Ο Όμιλος της Τράπεζας Πειραιώς εφαρμόζει οικειοθελώς τις οδηγίες για την έκδοση απολογιστικών εκθέσεων και αναφορών προόδου, όπως αυτές υπαγορεύονται από τον ΟΗΕ και το Οικουμενικό Σύμφωνο (UN Global Compact), και αναρτά την Ετήσια Έκθεση στη σχετική διαδικτυακή ηλεκτρονική σελίδα του ΟΗΕ (*www.unglobalcompact.org*). Επιπλέον, ο Όμιλος της Τράπεζας Πειραιώς, αναγνωρίζοντας τη σπουδαιότητα των 17 Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης των Ηνωμένων Εθνών και την ευρεία, παγκόσμια αποδοχή τους, αντιστοιχίζει τα πιο ουσιαστικά θέματα που αναδείχθηκαν από την ανάλυση ουσιαστικότητας (σελ. 30) με τους στόχους που προσδιορίστηκαν ως οι πιο σχετικοί για τον Όμιλο.

Η παρούσα Έκθεση του Ομίλου της Τράπεζας Πειραιώς έχει διασφαλιστεί από την ΕΡΝΣΤ & ΓΙΑΝΓΚ (ΕΛΛΑΣ) Ορκωτοί Ελεγκτές-Λογιστές ΑΕ. Η λεπτομερής δήλωση διασφάλισης περιλαμβάνεται στις σελ. 15-18 της παρούσας Έκθεσης.

ΣΥΛΛΟΓΗ ΚΑΙ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ ΤΩΝ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ ΤΗΣ ΕΚΘΕΣΗΣ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

Για τη συλλογή και επεξεργασία των στοιχείων του έτους 2017 αξιοποιήθηκαν συστήματα διαχείρισης ηλεκτρονικών βάσεων δεδομένων και έχουν εφαρμοστεί εσωτερικές διαδικασίες διασφάλισης της εγκυρότητας και της αξιοπιστίας των πληροφοριών.

Η σύνταξη της Έκθεσης Βιώσιμης Ανάπτυξης 2017 αποσκοπεί στην κάλυψη του συνόλου των δραστηριοτήτων του Ομίλου, ωστόσο, ορισμένες απολογιστικές αναφορές και ποσοτικές μετρήσεις επικεντρώνονται σε συγκεκριμένα πεδία της δραστηριότητάς του. Όπου αυτό συμβαίνει, υπάρχει σχετική σημείωση στις αντίστοιχες ενότητες της Έκθεσης.

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΜΕ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΑ ΜΕΡΗ ΚΑΙ ΑΝΑΔΕΙΞΗ ΘΕΜΑΤΩΝ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

Η επικοινωνία με τα ενδιαφερόμενα μέρη συνιστά ένα ισχυρό εργαλείο ανάδειξης επίκαιρων θεμάτων σχετικών με τη Βιώσιμη Ανάπτυξη. Από το σύνολο των θεμάτων αυτών ξεχωρίζουν τα πιο ουσιαστικά, δηλαδή αυτά τα οποία αντανακλούν τις οικονομικές, περιβαλλοντικές και κοινωνικές επιδράσεις του οργανισμού ή επηρεάζουν σημαντικά τις αξιολογήσεις και τις αποφάσεις των ενδιαφερόμενων μερών. Αυτά αποτελούν και τη βάση για τον σχεδιασμό και την ενεργοποίηση μηχανισμών διαρκούς βελτίωσης των δραστηριοτήτων κάθε οργανισμού.

Στο πλαίσιο αυτό, και για μία ακόμα χρονιά, η Τράπεζα Πειραιώς βασίστηκε –επιπλέον της τακτικής επικοινωνίας και του σαφούς προσδιορισμένου πλαισίου συνεργασίας με καθένα από τα ενδιαφερόμενα μέρη όπως αυτά περιγράφονται στις σελ. 31-36– και σε σχετική έρευνα βάσει δομημένου ερωτηματολογίου, καθώς και στη διεξαγωγή συνάντησης με ομάδα εστίασης (focus group), προκειμένου να προσδιορίσει και να ιεραρχήσει επίκαιρα θέματα βιώσιμης ανάπτυξης, βασιζόμενη στις αρχές της Ουσιαστικότητας, της Συμμετοχικότητας των Ενδιαφερόμενων Μερών, του Πλαισίου Βιωσιμότητας και της Πληρότητας. Οι συμμετέχοντες κλήθηκαν να βαθμολογήσουν, με βάση μία τυποποιημένη κλίμακα ουσιαστικότητας (από το 1=καθόλου ουσιαστικό έως το 5=απόλυτα ουσιαστικό), ένα προσδιορισμένο εύρος θεμάτων βιώσιμης ανάπτυξης. Το ερωτηματολόγιο απευθύνθηκε σε ένα δείγμα 1.139 συμμετεχόντων, εντός και εκτός Τράπεζας. Πιο συγκεκριμένα, το ερωτηματολόγιο απεστάλη μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου στα ενδιαφερόμενα μέρη, ενώ για δεύτερη χρονιά αναρτήθηκε και στον ιστότοπο του Ομίλου καθώς και στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης προκειμένου να γίνει διαθέσιμο προς συμπλήρωση στο ευρύ κοινό. Επιπλέον, η Τράπεζα πραγματοποίησε για δεύτερη συνεχόμενη φορά συνάντηση με ομάδα εστίασης (focus group), αποκομίζοντας κατ' αυτόν τον τρόπο το πλεονέκτημα της άμεσης

επικοινωνίας και της δυνατότητας ανοιχτού διαλόγου και συλλογής σχολίων, με στόχο να ενισχύσει περαιτέρω τη διαδικασία προσδιορισμού και ιεράρχησης των ουσιαστικών θεμάτων που επηρεάζουν σαφώς τις αποφάσεις και τα εύλογα συμφέροντα των ενδιαφερόμενων μερών. Πιο αναλυτικά, σε συνέχεια της ομαδικής συζήτησης με προμηθευτές που διοργανώθηκε το 2016, η Τράπεζα αποφάσισε για πρώτη φορά τη διοργάνωση focus group με πελάτες, η οποία απαρτιζόταν από δύο κατηγορίες πελατών: ιδιώτες πελάτες και επιχειρήσεις. Η συνάντηση συντονίστηκε από εξωτερικό συνεργάτη της Τράπεζας παρουσία εκπροσώπων της ΕΡΝΣΤ & ΓΙΑΝΓΚ (ΕΛΛΑΣ) Ορκωτοί Ελεγκτές-Λογιστές ΑΕ, προκειμένου να διασφαλιστεί η εναρμόνιση της διαδικασίας διαβούλευσης με τις αρχές του προτύπου AA1000 Stakeholder Engagement Standard 2015 και η εγκυρότητα της διαδικασίας. Μέσα από τον ανοιχτό διάλογο αναδείχθηκαν οι πρακτικές βιώσιμης ανάπτυξης που ιεραρχούνται ως πιο σημαντικές από τους πελάτες, ιεράρχηση η οποία καθορίζεται και από το είδος της σχέσης τους με την Τράπεζα.

Ο Όμιλος έχει στόχο να διοργανώνει σε ετήσια βάση αντίστοιχες συναντήσεις με ομάδες εστίασης και να μεγαλώσει το δείγμα των ενδιαφερόμενων μερών που θα λαμβάνουν μέρος σε αυτές, ώστε να αξιοποιήσει τα αποτελέσματά τους προς βελτίωση των πρακτικών βιώσιμης ανάπτυξης που υιοθετεί.

ΕΡΕΥΝΑ ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΒΑΣΕΙ ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟΥ

Η έρευνα ουσιαστικότητας διεξήχθη βάσει ερωτηματολογίου, το οποίο καταρτίστηκε με σκοπό να διερευνηθούν 20 θέματα που σχετίζονται με τις εύλογες προσδοκίες και τα συμφέροντα των ενδιαφερόμενων μερών και που κατ' επέκταση επιδρούν στην κοινωνία, την οικονομία και το περιβάλλον. Τα θέματα αυτά έχουν αναδειχθεί μέσα από τη συστηματική επικοινωνία της Τράπεζας Πειραιώς με τα εμπλεκόμενα μέρη και διαμορφώνονται από την επικαιρότητα, τις συνθήκες κρίσης, τις υφιστάμενες πρακτικές εταιρικής υπευθυνότητας, τους δείκτες και τις έρευνες που την αφορούν, ενδέχεται δε να αλλάζουν με την πάροδο του χρόνου και με την εμβάθυνση της γνώσης γύρω απ' αυτά. Η Τράπεζα Πειραιώς επανεξετάζει τη σημαντικότητά τους μία φορά τον χρόνο στο πλαίσιο της κατάρτισης της Ετήσιας Έκθεσης. Τα 20 θέματα ιεραρχήθηκαν με βάση την ουσιαστικότητά τους σε σχέση με τις κρίσεις και τις αποφάσεις των ενδιαφερόμενων μερών αλλά και σε σχέση με τη συμβολή τους στη βιώσιμη ανάπτυξη. Παράλληλα, προτάθηκαν από τους συμμετέχοντες και άλλα σημεία προς εξέταση, τα οποία ο Όμιλος θα λάβει υπόψη του.

Αναλυτικότερα, τα ζητήματα που ενσωματώθηκαν στο ερωτηματολόγιο της έρευνας αφορούν θέματα βιώσιμης ανάπτυξης που επηρεάζουν την κρίση και τις αποφάσεις των ενδιαφερόμενων μερών για την Τράπεζα Πειραιώς και ενδέχεται να έχουν είτε θετική είτε αρνητική επίπτωση στις προσδοκίες και τα συμφέροντά τους (στους πελάτες, τους εργαζομένους, τους προμηθευτές, τους επενδυτές/μετόχους, τους αναλυτές επενδύσεων, τα μέσα μαζικής ενημέρωσης, τις εποπτικές και κανονιστικές αρχές, την επιχειρηματική κοινότητα, τους φορείς κοινωνίας/περιβάλλοντος/πολιτισμού και τους μη κερδοσκοπικούς οργανισμούς).

Από τα αποτελέσματα της έρευνας διαπιστώθηκε ότι η κάθε κατηγορία ερωτηθέντων προσεγγίζει διαφορετικά το κάθε θέμα ως προς τη σημαντικότητά του. Κατά τη διαδικασία της ιεράρχησης, η βαθμολογία κάθε ουσιαστικού θέματος σταθμίστηκε ως προς το σύνολο των απαντημένων ερωτηματολογίων για κάθε κατηγορία ενδιαφερόμενων μερών αλλά και από την πλευρά της διοίκησης του Ομίλου. Με βάση τα αποτελέσματα προέκυψαν 10 πιο ουσιαστικά θέματα και για τις δύο πλευρές, τα οποία εμφανίζονται και περιγράφονται με σειρά ουσιαστικότητας αμέσως παρακάτω:

1. **Αξιοποίηση νέων τεχνολογιών (Q2)**
   - Η Τράπεζα αξιοποιεί νέες τεχνολογικές λύσεις για την αναβάθμιση της ποιότητας των παρεχόμενων προϊόντων/υπηρεσιών προς όφελος των πελατών της.
2. **Χρηματοοικονομική επίδοση (Q1)**
   - Η Τράπεζα, με συγκεκριμένο στρατηγικό σχέδιο, θέτει διακριτές στρατηγικές προτεραιότητες που ενισχύουν τη χρηματοοικονομική της επίδοση και συμβάλλουν στην επανεκκίνηση και ανάκαμψη της ελληνικής οικονομίας.

3. **Προώθηση της υλικής και άυλης πολιτιστικής κληρονομιάς της χώρας (Q19)**
   - Η Τράπεζα, μέσω του ΠΙΟΠ, καταγράφει, αναδεικνύει και προωθεί την υλική και άυλη πολιτιστική κληρονομιά της χώρας (Δίκτυο μουσείων, ερευνητικά προγράμματα, ιστορικό αρχείο), συμβάλλοντας στη διάσωση της παραδοσιακής, βιοτεχνικής και βιομηχανικής τεχνολογίας της χώρας.
4. **Συμβολή στην απασχολησιμότητα (Q6)**
   - Η Τράπεζα προσφέρει θέσεις πλήρους απασχόλησης και αποτελεί έναν από τους μεγαλύτερους εργοδότες στην Ελλάδα.
5. **Υποστήριξη τοπικών κοινωνιών μέσω του Δικτύου Μουσείων του Πολιτιστικού Ιδρύματος Ομίλου Πειραιώς (ΠΙΟΠ) (Q18)**
   - Η Τράπεζα λειτουργεί Δίκτυο εννέα θεματικών μουσείων στην ελληνική περιφέρεια, στα οποία οργανώνονται δράσεις πολιτισμού και διά βίου μάθησης, ενώ ταυτόχρονα υποστηρίζει την απασχόληση, τον τουρισμό και την οικονομία των τοπικών κοινοτήτων.
6. **Κοινωνικά και περιβαλλοντικά υπεύθυνα τραπεζικά προϊόντα και υπηρεσίες (Q3)**
   - Η Τράπεζα προσφέρει εξειδικευμένα προϊόντα και υπηρεσίες με κοινωνικό και περιβαλλοντικό όφελος (π.χ. πράσινα και αγροτικά προϊόντα).
7. **Διαχείριση κινδύνων (Q13)**
   - Η Τράπεζα δίνει ιδιαίτερη έμφαση στην αποτελεσματική παρακολούθηση και διαχείριση των κινδύνων, με γνώμονα τη διατήρηση της σταθερότητας και συνέχειας των εργασιών της.
8. **Εταιρική διακυβέρνηση (Q12)**
   - Η Τράπεζα μεριμνά για τη διασφάλιση της διαφάνειας, αρτιότητας, λειτουργικότητας και αποτελεσματικότητας του υφιστάμενου συστήματος εταιρικής διακυβέρνησης.
9. **Βελτίωση περιβαλλοντικών επιδόσεων (Q14)**
   - Η Τράπεζα αναπτύσσει στρατηγικές για τη βελτίωση των περιβαλλοντικών επιδόσεων και τη μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος από τη λειτουργία της.
10. **Διασφάλιση των ανθρωπίνων δικαιωμάτων με ίσες ευκαιρίες και ενσωμάτωση διαφορετικότητας (Q8)**
    - Η Τράπεζα μεριμνά για την ευαισθητοποίηση και εκπαίδευση των εργαζομένων σε θέματα σχετικά με τη διασφάλιση των ανθρωπίνων δικαιωμάτων και εξασφαλίζει ίσες ευκαιρίες και ενσωμάτωση της διαφορετικότητας στον χώρο εργασίας.

Η Τράπεζα επέλεξε να διασφαλίσει από εξωτερικό φορέα (ΕΡΝΣΤ & ΓΙΑΝΓΚ) τα στοιχεία τεκμηρίωσης που αφορούν τα παραπάνω 10 θέματα (Q1, Q2, Q3, Q6, Q8, Q12, Q13, Q14, Q18, Q19).

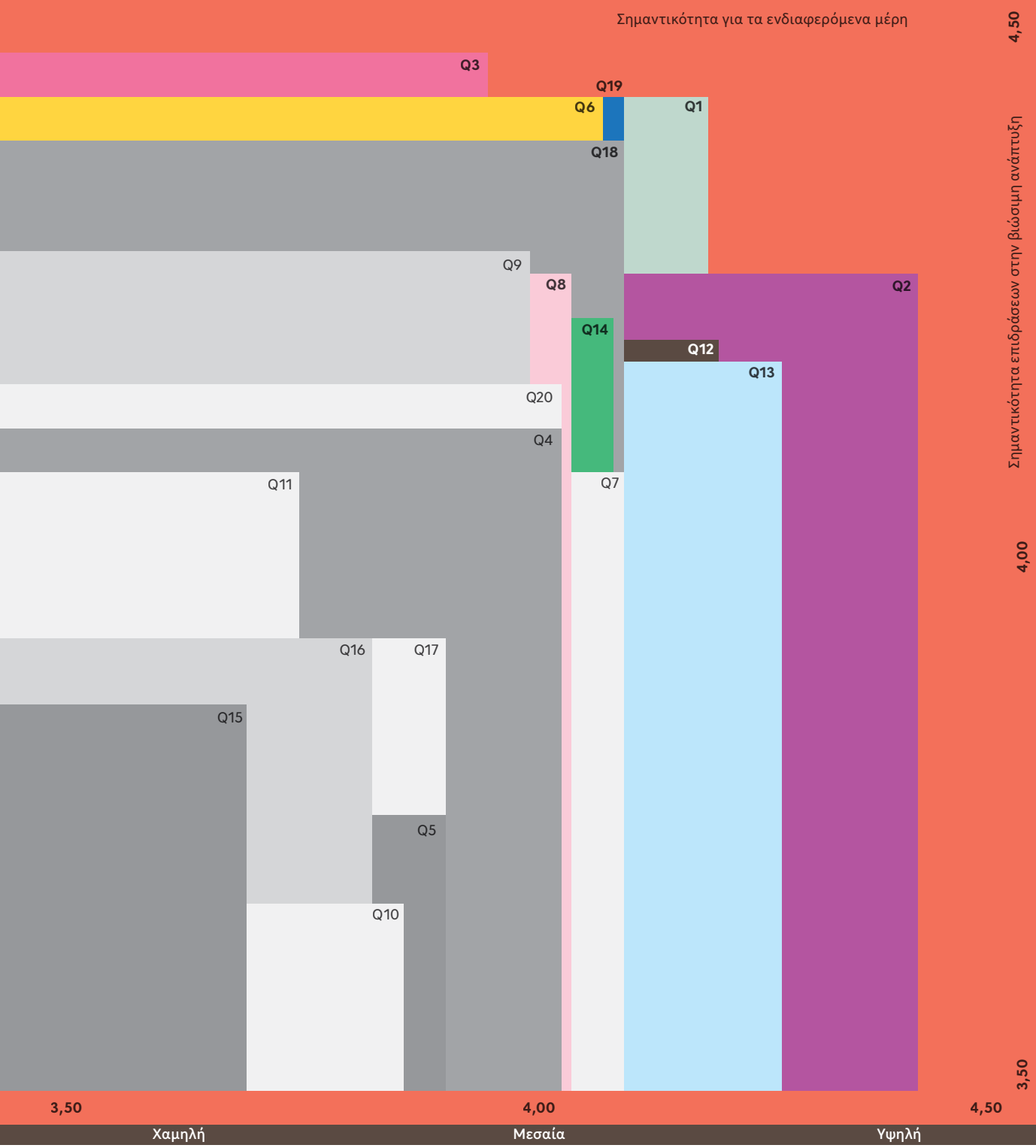
Επιπλέον, επισημαίνεται ότι για λόγους συγκρισιμότητας με προηγούμενα έτη, η Τράπεζα αποφάσισε να προχωρήσει στη διασφάλιση δύο επιπλέον θεμάτων και συγκεκριμένα του Q7 (Συνεχής εκπαίδευση και ανάπτυξη των εργαζομένων) και του Q15 (Προστασία της βιοποικιλότητας).

Ο πίνακας που ακολουθεί παρουσιάζει τα παραπάνω ουσιαστικά θέματα και την αντιστοίχισή τους με τα Πρότυπα GRI, ενώ ορίζει και τα όρια επίδρασής τους (boundaries).

Ουσιαστικό Θέμα	Αντιστοίχιση Ουσιαστικού Θέματος με τα Πρότυπα GRI	Όριο Επίδρασης
Αξιοποίηση νέων τεχνολογιών	Μη διαθέσιμο	Όμιλος Τράπεζας Πειραιώς, Πελάτες, Εργαζόμενοι, Προμηθευτές, Άλλες Τράπεζες, Fintech, Ανταγωνιστές
Χρηματοοικονομική επίδοση	Οικονομική Επίδοση	Όμιλος Τράπεζας Πειραιώς, Επιχειρηματική Κοινότητα, Εποπτικές και Κανονιστικές Αρχές, Πελάτες, Προμηθευτές
Προώθηση της υλικής και άυλης πολιτιστικής κληρονομιάς της χώρας	Έμμεσες Οικονομικές Επιπτώσεις	Όμιλος Τράπεζας Πειραιώς, ΠΙΟΠ, Φορείς Κοινωνίας/Περιβάλλοντος/Πολιτισμού, Τοπικές Κοινότητες, ΜΚΟ, Πολιτεία
Συμβολή στην απασχολησιμότητα	Γενικές Δημοσιοποιήσεις	Όμιλος Τράπεζας Πειραιώς, Πολιτεία

Ουσιαστικό Θέμα	Αντιστοίχιση Ουσιαστικού Θέματος με τα Πρότυπα GRI	Όριο Επίδρασης
Υποστήριξη τοπικών κοινωνιών μέσω του Δικτύου Μουσείων του ΠΙΟΠ	Έμμεσες Οικονομικές Επιπτώσεις	Όμιλος Τράπεζας Πειραιώς, ΠΙΟΠ, Φορείς Κοινωνίας/ Περιβάλλοντος/Πολιτισμού, Τοπικές Κοινότητες, ΜΚΟ, Πολιτεία
Κοινωνικά και περιβαλλοντικά υπεύθυνα τραπεζικά προϊόντα και υπηρεσίες	Χαρτοφυλάκιο Προϊόντων	Όμιλος Τράπεζας Πειραιώς, Πελάτες, ΜΚΟ, Πολιτεία, Ρυθμιστικοί Φορείς, Τραπεζικός Μεσολαβητής, Γραφείο Προστασίας Καταναλωτών
Διαχείριση κινδύνων	Οικονομική Επίδοση	Όμιλος Τράπεζας Πειραιώς, Εποπτικές και Κανονονιστικές Αρχές, Προμηθευτές, Επενδυτές/Μέτοχοι, Πελάτες, Πολιτεία
Εταιρική διακυβέρνηση	Γενικές Δημοσιοποιήσεις	Όμιλος Τράπεζας Πειραιώς, Εποπτικές και Κανονονιστικές Αρχές
Βελτίωση περιβαλλοντικών επιδόσεων	Υλικά, Ενέργεια, Εκπομπές Αερίων, Απορρίμματα και Απόβλητα	Όμιλος Τράπεζας Πειραιώς, Προμηθευτές
Διασφάλιση των ανθρωπίνων δικαιωμάτων με ίσες ευκαιρίες και ενσωμάτωση διαφορετικότητας	Αξιολόγηση Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων	Όμιλος Τράπεζας Πειραιώς, Πελάτες, Πολιτεία, Προμηθευτές
Συνεχής εκπαίδευση και ανάπτυξη των εργαζομένων	Εκπαίδευση και Ανάπτυξη	Όμιλος Τράπεζας Πειραιώς, Πελάτες, Φορείς Εκπαίδευσης
Προστασία της βιοποικιλότητας	Βιοποικιλότητα	Όμιλος Τράπεζας Πειραιώς, Φορείς Κοινωνίας/ Περιβάλλοντος/Πολιτισμού, Τοπικές Κοινότητες, ΜΚΟ, Πολιτεία

Στο διάγραμμα που ακολουθεί αποτυπώνονται τα αποτελέσματα της ανάλυσης ουσιαστικότητας της έρευνας για την Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης 2017. Ο οριζόντιος άξονας απεικονίζει το πώς τα ενδιαφερόμενα μέρη αντιλαμβάνονται την ουσιαστικότητα κάθε θέματος, ενώ αντίστοιχα ο κάθετος άξονας αναπαριστά την αξιολόγηση που δόθηκε από τον Όμιλο της Τράπεζας Πειραιώς ως προς τη σημαντικότητα των επιδράσεων που έχουν τα θέματα αυτά στην οικονομία, την κοινωνία και το περιβάλλον.



Χάρτης Ουσιαστικότητας

Q1 **Χρηματοοικονομική επίδοση**
Q2 **Αξιοποίηση νέων τεχνολογιών**
Q3 **Κοινωνικά και περιβαλλοντικά υπεύθυνα τραπεζικά προϊόντα και υπηρεσίες**
Q4 Πρόσβαση στις χρηματοοικονομικές υπηρεσίες για όλους
Q5 Υπεύθυνες προμήθειες
Q6 **Συμβολή στην απασχολησιμότητα**
Q7 Συνεχής εκπαίδευση και ανάπτυξη των εργαζομένων
Q8 **Διασφάλιση των ανθρωπίνων δικαιωμάτων με ίσες ευκαιρίες και ενσωμάτωση διαφορετικότητας**
Q9 Υγιές, ασφαλές και σύγχρονο περιβάλλον εργασίας
Q10 Αναγνώριση και ανταμοιβή υψηλής απόδοσης για τη διακράτηση εργαζομένων υψηλού δυναμικού
Q11 Ξεκάθαρη επικοινωνία της στρατηγικής κατεύθυνσης της Τράπεζας στους εργαζόμενους
Q12 **Εταιρική διακυβέρνηση**
Q13 **Διαχείριση κινδύνων**
Q14 **Βελτίωση περιβαλλοντικών επιδόσεων**
Q15 Προστασία της βιοποικιλότητας
Q16 Αντιμετώπιση της κλιματικής αλλαγής
Q17 Σύστημα αξιολόγησης περιβαλλοντικού και κοινωνικού κινδύνου χρηματοδοτήσεων
Q18 **Υποστήριξη τοπικών κοινωνιών μέσω του Δικτύου Μουσείων του Πολιτιστικού Ιδρύματος Ομίλου Πειραιώς (ΠΙΟΠ)**
Q19 **Προώθηση της υλικής και άυλης πολιτιστικής κληρονομιάς της χώρας**
Q20 Σύνδεση του πολιτισμού με το περιβάλλον και τη βιώσιμη ανάπτυξη

Αντιστοίχιση Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης με Ουσιαστικά Θέματα της Έκθεσης

Ουσιαστικά Θέματα	Στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης
Q2. Αξιοποίηση νέων τεχνολογιών	
Q1. Χρηματοοικονομική επίδοση	
Q19. Προώθηση της υλικής και άυλης πολιτιστικής κληρονομιάς της χώρας	
Q6. Συμβολή στην απασχοληση μότητα	
Q18. Υποστήριξη τοπικών κοινωνιών μέσω του Δικτύου Μουσείων του Πολιτιστικού Ιδρύματος Ομίλου Πειραιώς (ΠΙΟΠ)	
Q3. Κοινωνικά και περιβαλλοντικά υπεύθυνα τραπεζικά προϊόντα και υπηρεσίες	
Q13. Διαχείριση κινδύνων	
Q12. Εταιρική διακυβέρνηση	
Q14. Βελτίωση περιβαλλοντικών επιδόσεων	
Q8. Διασφάλιση των ανθρωπίνων δικαιωμάτων με ίσες ευκαιρίες και ενσωμάτωση διαφορετικότητας	
Q7. Συνεχής εκπαίδευση και ανάπτυξη των εργαζομένων	
Q15. Προστασία της βιοποικιλότητας	

Ο Όμιλος της Τράπεζας Πειραιώς, μέσω των συνεργασιών που επιδιώκει και υλοποιεί, συνεισφέρει και στην επίτευξη του Στόχου 17, ο οποίος ενδυναμώνει την επίτευξη όλων των Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης. Για περισσότερες λεπτομέρειες σχετικά με τους 17 Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης του ΟΗΕ (SDGs) βλ. http://www.un.org/sustainabledevelopment/sustainable-development-goals/

Επικοινωνία με τα Ενδιαφερόμενα Μέρη

Ο Όμιλος της Τράπεζας Πειραιώς ορίζει ως βασικά ενδιαφερόμενα μέρη τα φυσικά ή/και νομικά πρόσωπα των οποίων οι εύλογες προσδοκίες και τα συμφέροντα θα επηρεαστούν σημαντικά από τη λειτουργία του, αλλά και εκείνους των οποίων οι ενέργειες εύλογα θεωρείται ότι θα επηρεάσουν την ικανότητα του Ομίλου να υλοποιεί με επιτυχία τις στρατηγικές του και να επιτυγχάνει τους στόχους του.

Στο πλαίσιο των δραστηριοτήτων και εργασιών του, ο Όμιλος προωθεί την τακτική επικοινωνία με τα ενδιαφερόμενα μέρη, η συχνότητα της οποίας απορρέει από το είδος της σχέσης με τα μέρη, προκειμένου να ικανοποιεί τις προσδοκίες και τις ανάγκες τους και να ανταποκρίνεται έγκαιρα και αποτελεσματικά στα θέματα που τους απασχολούν. Έτσι, μέσω του διαλόγου που συνεχίστηκε και το 2017, ο Όμιλος αναγνώρισε ότι η περίμετρος των ουσιαστικών θεμάτων για τα ενδιαφερόμενα μέρη περιλαμβάνει την αξιοποίηση νέων τεχνολογιών προς όφελος της εξυπηρέτησής τους, τον σεβασμό στα ανθρώπινα δικαιώματα, την απασχολησιμότητα, αλλά και τον σεβασμό στο περιβάλλον και τον πολιτισμό ως παράγοντες ενίσχυσης της βιώσιμης ανάπτυξης, καθώς και θέματα που άπτονται της εταιρικής διακυβέρνησης, της χρηματοοικονομικής επίδοσης και της διαχείρισης κινδύνων.

ΠΕΛΑΤΕΣ

Πώς αλληλεπιδρούμε;

1. Δίκτυο Καταστημάτων
2. Ηλεκτρονικά δίκτυα εξυπηρέτησης (ATM, APS, e-banking, mobile banking)
3. 24ωρη τηλεφωνική γραμμή εξυπηρέτησης πελατών (call center)
4. e-branches
5. Website (site Τράπεζας, microsite)
6. Τραπεζικός Μεσολαβητής
7. Ημερίδες και ενημερωτικές συναντήσεις με ομάδες πελατών
8. Έρευνα ικανοποίησης πελατών
9. Προσωπικοί Συνεργάτες (Personal, RM-Relationship Managers)
10. Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης (social media)

Ποιες οι προσδοκίες τους;	
1. Προσβάσιμη και εύκολη τραπεζική 24/7	εξυπηρετούμενων δανείων
2. Καινοτόμα προϊόντα και υπηρεσίες	10. Παροχή προϊόντων και υπηρεσιών σε κοινωνικά ευπαθείς και ευαίσθητες ομάδες
3. Διαφανείς και δίκαιες προμήθειες και χρεώσεις (Διαφάνεια τραπεζικών συναλλαγών)	11. Ενίσχυση επιχειρηματικών πρωτοβουλιών με στόχο την ανάδειξη ανταγωνιστικών κλάδων με προοπτική και δυνατότητες ανάπτυξης
4. Προστασία Προσωπικών δεδομένων Πελατών/ Προστασία Εταιρικών πληροφοριών	12. Βελτίωση της Περιβαλλοντικής Επίδοσης/ Μείωση του Περιβαλλοντικού Αποτυπώματος της Τράπεζας/Ανταπόκριση της Τράπεζας στις μεγάλες περιβαλλοντικές προκλήσεις (Κλιματική Αλλαγή και Μείωση της Βιοποικιλότητας)
5. Προσωποποιημένη εξυπηρέτηση και παροχή συμβουλευτικών υπηρεσιών	13. Ασφάλεια συναλλαγών (αναφορά στο anti-Fraud)
6. Γρήγορη και άμεση εξυπηρέτηση	
7. Χρηματοοικονομική βιωσιμότητα του Ομίλου	
8. Σύστημα Εταιρικής Διακυβέρνησης υψηλών προδιαγραφών	
9. Κοινωνικά υπεύθυνη διαχείριση των μη	

Ποια η ανταπόκρισή μας;	
1. Υπεύθυνη πληροφόρηση και παροχή προϊόντων και υπηρεσιών με σεβασμό στον κώδικα δεοντολογίας και στα συναλλακτικά ήθη	18. Χρηματοοικονομικά αποτελέσματα, Ετήσια Έκθεση Δραστηριοτήτων και Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης
2. Υπηρεσίες ηλεκτρονικής Τραπεζικής (e-banking, mobile banking)	19. Θεσμοθέτηση μηχανισμού λήψης αιτημάτων, είτε μέσω της ειδικής φόρμας στην ιστοσελίδα είτε μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου
3. Υπηρεσίες αυτοματοποιημένης εξυπηρέτησης	20. Συστηματικός διάλογος μεταξύ προσωπικού Συνεργάτη και πελατών για την πλήρη εξατομικευμένη ικανοποίηση των αναγκών τους (επιπλέον αναφορά σε εκπαίδευση και πιστοποίηση στελεχών για επενδυτικά και ασφαλιστικά προϊόντα)
4. Ηλεκτρονικές ενημερώσεις (e-statements, alerts)	
5. Ηλεκτρονικές υπηρεσίες για εταιρείες (easypay point, Dias Debit, mybank, MasterPass Wallet)	
6. Προγράμματα ανταμοιβής/επιβράβευσης (loyalty)	
7. Συνεχής αναβάθμιση σε anti-fraud συστήματα	21. Συνεχής αναβάθμιση συστημάτων εταιρικής διακυβέρνησης
8. e-branches	22. Νέες καινοτόμες και μοναδικές στην Ελλάδα υπηρεσίες για ΑμεΑ (πρωτοποριακές και σε Ευρωπαϊκό Επίπεδο)- Πλαίσιο εξυπηρέτησης ατόμων με εξειδικευμένες ανάγκες τραπεζικής εξυπηρέτησης
9. Δίκτυο Καταστημάτων και Call center	
10. Κώδικας δεοντολογίας	
11. Πολιτική απορρήτου	
12. Κατηγοριοποίηση πελατών	
13. Διαδικασία διαχείρισης παραπόνων και εξειδικευμένη Υπηρεσία διαχείρισης γραπτών παραπόνων πελατών	23. Ποιότητα Δεδομένων (Data Governance)
14. Παροχή εξειδικευμένης πληροφόρησης για τη χρηματοδοτική ενίσχυση επιχειρήσεων μέσω Αναπτυξιακών φορέων	24. Platform 360° για αναπτυξιακά προγράμματα προς μεσαίες και μικρές επιχειρήσεις (ΜΜΕ)
15. Διεξαγωγή τακτικών Ερευνών Ικανοποίησης πελατών	25. Εξειδικευμένα προϊόντα για συγκεκριμένες ομάδες πελατών (π.χ. Συμβολαιακή Γεωργία, Κάρτα Αγρότη, Εξοικονομώ Κατ' οίκον, Καταναλωτικό Δάνειο για Γνώσεις και Δεξιότητες)
16. Πρόγραμμα «Φωνή του πελάτη» (Voice of the Customer): εργαλείο για τη συλλογή και ανάλυση, με συστηματικό και δομημένο τρόπο, της εμπειρίας του πελάτη με τα προϊόντα και τις υπηρεσίες της τράπεζας	26. Συστηματική στήριξη της πράσινης επιχειρηματικότητας μέσα από πράσινα προϊόντα και υπηρεσίες
17. Ενίσχυση τραπεζικής παιδείας των πελατών μέσω συγκεκριμένων προγραμμάτων (π.χ. χρήσης ψηφιακών καναλιών)	27. Σύστημα Αξιολόγησης Περιβαλλοντικού και Κοινωνικού Κινδύνου χρηματοδοτήσεων (ESMS)
	28. Πιστοποίηση EMAS και ISO 14001

ΑΝΘΡΩΠΙΝΟ ΔΥΝΑΜΙΚΟ

Πώς αλληλεπιδρούμε;	
1. Ενδοεταιρικά δίκτυα (Intranet–HR Portal)	2. Έρευνες δέσμευσης εργαζομένων. Έρευνες μικρότερης κλίμακας (σφυγμομετρήσεων, απόψεων, focus group)

3. Ανοιχτή επικοινωνία με όλο το ανθρώπινο δυναμικό μέσω του ρόλου του HR-Business Partner
4. Διοργανώσεις συναντήσεων/εκδηλώσεων
5. Προγράμματα εκπαίδευσης και ανάπτυξης
6. Διάλογος με τα όργανα συλλογικής εκπροσώπησης
7. Διοίκηση Απόδοσης
8. Πλαίσιο εργασιακών σχέσεων και κώδικας δεοντολογίας
9. Συμμετοχή στο Σύστημα Περιβαλλοντικής Διαχείρισης

Ποιες οι προσδοκίες τους;

1. Υγεία και ασφάλεια στην εργασία
2. Ανοικτή και αμφίδρομη επικοινωνία με τη διοίκηση
3. Αναγνώριση και ανταμοιβή υψηλής απόδοσης
4. Ίσες ευκαιρίες και ενσωμάτωση διαφορετικότητας
5. Ξεκάθαρη στρατηγική κατεύθυνση
6. Απασχολησιμότητα και συνεχής ανάπτυξη εργαζομένων
7. Δράσεις για την κοινωνία
8. Εξασφάλιση Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων
9. Μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος της Τράπεζας

Ποια η ανταπόκρισή μας;

1. Προγράμματατα Υποστήριξης Εργαζομένων και των οικογενειών τους
2. Ακαδημίες και εκπαιδευτικά προγράμματα
3. Διαδυκτυακός κόμβος ενημέρωσης και πληροφόρησης "HR portal" για θέματα ανθρώπινου δυναμικού
4. Έρευνα ικανοποίησης εργαζομένων
5. Παροχές π.χ Προγράμμα ασφάλισης ζωής, μόνιμης ανικανότητας και ιατροφαρμακευτικής περίθαλψης
6. Επικοινωνία αποτελεσμάτων έρευνας Δέσμευσης Εργαζομένων και Focus Groups/Σύνδεση Δεικτών Απόδοσης με αποτελέσματα
7. Ανασχεδιασμός διαδικασίας Διοίκησης της Απόδοσης
8. Bonus Schemes
9. Ενίσχυση εθνικής οικονομίας μέσω της προσφοράς θέσεων πλήρους απασχόλησης (2ος εργοδότης στην Ελλάδα). Συμβολή στη μείωση του brain drain μέσω της συστηματικής στήριξης νέων
10. Προγραμματισμός στελέχωσης με αξιοποίηση και διακράτηση στελεχών της Τράπεζας και προσέλκυση έμπειρων στελεχών της αγοράς
11. Ανάρτηση Πολιτικής Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων στο Corporate Site
12. Διαμόρφωση Πλαισίου Επαγγελματικής Εξέλιξης
13. Re-organization (δομή Τράπεζας)
14. Εθελοντικές Δράσεις
15. Σχεδιασμός και Υλοποίηση Προγραμμάτων που αφορούν ασφάλεια και υγεία του ανθρώπινου δυναμικού
16. Πιστοποίηση EMAS και ISO 14001

ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΗ ΚΟΙΝΟΤΗΤΑ

Πώς αλληλεπιδρούμε;

1. Ευρεία δημοσιοποίηση τριμηνιαίων οικονομικών αποτελεσμάτων (παρουσιάσεις, δελτία Τύπου, τηλεδιασκέψεις, διαδίκτυο)
2. Γνωστοποίηση επιχειρηματικών εξελίξεων (δελτία Τύπου, διαδίκτυο)
3. Επικοινωνία με τη διοίκηση και την εξειδικευμένη Μονάδα Ενημέρωσης Επενδυτών (παρουσιάσεις, συναντήσεις, τηλεδιασκέψεις, roadshows, συνέδρια)
4. Επικοινωνία με το τμήμα Εξυπηρέτησης Μετόχων
5. Καθημερινή επικοινωνία μέσω emails ή τηλεδιασκέψεων
6. Έρευνα ικανοποίησης για τις υπηρεσίες που παρέχει στους αναλυτές η εξειδικευμένη Μονάδα Ενημέρωσης Επενδυτών
7. Ετήσια Έκθεση Δραστηριοτήτων και Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης
8. Γενικές Συνελεύσεις Μετόχων

Ποιες οι προσδοκίες τους;

1. Κερδοφορία και ανάπτυξη
2. Ισχυρές, βιώσιμες οικονομικές αποδόσεις
3. Άριστη εταιρική φήμη
4. Συστημα Εταιρικής Διακυβέρνησης υψηλών προδιαγραφών
5. Διαφανής επικοινωνία
6. Συμμόρφωση με όλους τους νόμους και κανονισμούς
7. Ισχυρό σύστημα διαχείρισης κινδύνων
8. Παροχή πλήρους, ακριβούς και άμεσης πληροφόρησης σχετικά με την πορεία (χρηματοοικονομική και μη) και τη στρατηγική του Ομίλου
9. Ενημέρωση για τις αλλαγές στο εποπτικό και κανονιστικό πλαίσιο

Ποια η ανταπόκρισή μας;	
1. Συνεχής ανάπτυξη και βελτίωση του συστήματος εταιρικής διακυβέρνησης 2. Ενίσχυση των συστημάτων διαχείρισης κινδύνου 3. Δημιουργία και δημοσίευση στρατηγικού πλάνου "AGENDA 2020" 4. Πληροφόρηση για την πορεία και τη στρατηγική του Ομίλου ως βάση για την αξιολόγηση επένδυσης σε μετοχές ή πιστωτικούς τίτλους της Τράπεζας	Πειραιώς (πληροφορίες χρηματοοικονομικές και μη) 5. Η Τράπεζα αξιολογεί τον περιβαλλοντικό και κοινωνικό κίνδυνο των χρηματοδοτούμενων πελατών της, όπως αυτός απορρέει από την επιχειρηματική τους δραστηριότητα (ESMS) 6. Η Τράπεζα συμμέτεχει και αξιολογείται από διεθνείς δείκτες αειφορίας μέσω των οποίων ενημερώνονται οι επενδυτές

ΕΠΟΠΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΚΑΝΟΝΙΣΤΙΚΕΣ ΑΡΧΕΣ

Πώς αλληλεπιδρούμε;	
1. Τακτική και έκτακτη επικοινωνία με εποπτικές αρχές 2. Παροχή στοιχείων και πληροφοριών, σύνταξη εκθέσεων, συναντήσεις, συμμετοχή σε διαβουλεύσεις	3. Επιστολές αλληλογραφίας και ηλεκτρονικές επικοινωνίες 4. Συνεδριάσεις και επιτόπιες επισκέψεις 5. Τακτικές αναφορές
Ποιες οι προσδοκίες τους;	
1. Συμμόρφωση με πολιτικές και κανονισμούς 2. Τήρηση των δεσμεύσεων 3. Βελτιστοποίηση τραπεζικών πρακτικών	4. Τήρηση του θεσμικού πλαισίου προς όφελος των επενδυτών/πελατών/εργαζομένων 5. Εξασφάλιση χρηματοοικονομικής βιωσιμότητας του Ομίλου
Ποια η ανταπόκρισή μας;	
1. Συμμόρφωση του Ομίλου με το ισχύον εποπτικό και κανονιστικό πλαίσιο (Κανονιστική Συμμόρφωση Ομίλου) ενημέρωση πολιτικών, διαδικασιών και υιοθέτηση μηχανισμών και παρακολούθησης δεικτών απόδοσης 2. Αναλυτικές αναφορές για το πλάνο τήρησης των δεσμεύσεων	3. Αναφορές απόδοσης σε τακτά χρονικά διαστήματα 4. Βελτίωση πρακτικών εταιρικής διακυβέρνησης 5. Συμμόρφωση με την Περιβαλλοντική Νομοθεσία/ Πιστοποίηση EMAS και ISO 14001

ΦΟΡΕΙΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ, ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ, ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ

Πώς αλληλεπιδρούμε;	
1. Λειτουργία δικτύου μουσείων σε εθνικό επίπεδο 2. Διοργάνωση πολιτιστικών δράσεων και εκπαιδευτικών προγραμμάτων σε τοπικό επίπεδο 3. Ιστοσελίδα του Πολιτιστικού Ιδρύματος Τράπεζας Πειραιώς (ΠΙΟΠ)	4. Μέσα κοινωνικής δικτύωσης 5. Ετήσιες εκθέσεις βιωσιμότητας που δημοσιεύουν δεδομένα περιβαλλοντικών επιδόσεων
Ποιες οι προσδοκίες τους;	
1. Οικονομική ανάπτυξη μέσω επενδύσεων στις τοπικές κοινότητες 2. Αξιοποίηση τοπικών ανθρώπινων πόρων και παροχή	ευκαιριών απασχόλησης 3. Χρηματοδοτική στήριξη μέσω πράσινων (green) προϊόντων και υπηρεσίων

4. Χρηματοοικονομική εκπαίδευση
5. Ελαχιστοποίηση περιβαλλοντικών επιπτώσεων (αποβλήτων και εκπομπών)
6. Περιορισμένη χρήση πεπερασμένων πόρων (ενέργεια, νερό και χαρτί)
7. Βελτίωση της μέτρησης της κατανάλωσης πόρων
8. Ενσωμάτωση περιβαλλοντικών κριτηρίων σε χρηματοδοτούμενα έργα, επενδύσεις και προϊόντα προμηθευτών
9. Ανάπτυξη στρατηγικών για τη βελτίωση των περιβαλλοντικών επιδόσεων και τη μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος από τη λειτουργία του Ομίλου
10. Εφαρμογή διαδικασιών διαχείρισης των θεσμικών και φυσικών κινδύνων που απορρέουν από την κλιματική αλλαγή και ανάπτυξη εργαλείων αποτίμησης των κινδύνων αυτών

Ποια η ανταπόκρισή μας;

1. Υποστήριξη τοπικών δράσεων (κοινωνικών, πολιτιστικών, περιβαλλοντικών)
2. Φιλανθρωπικές πρωτοβουλίες που υποστηρίζουν σημαντικά τοπικά ζητήματα
3. Παροχή συμβουλευτικού ρόλου προς τρίτους (π.χ. δημόσιοι και ιδιωτικοί φορείς) για έργα πολιτιστικής ανάπτυξης
4. Περιβαλλοντικές πρωτοβουλίες με ευρωπαϊκή συγχρηματοδότηση
5. Συνεργασία με τοπικούς προμηθευτές
6. Δημιουργία θέσεων εργασίας στις τοπικές κοινωνίες
7. Σύστημα αξιολόγησης περιβαλλοντικού και κοινωνικού κινδύνου χρηματοδοτήσεων
8. Εφαρμογή Περιβαλλοντικής Πολιτικής μέσω σχετικών προγραμμάτων (π.χ. ανακύκλωση υλικών, αποδοτικότερη διαχείριση φυσικών πόρων) και μέσω περιβαλλοντικής ενημέρωσης των εργαζομένων, με στόχο τη μείωση των επιπτώσεων στο περιβάλλον
9. Η Τράπεζα εκτιμά τις επιπτώσεις και τις ευκαιρίες που προκύπτουν από την κλιματική αλλαγή για κλάδους της ελληνικής οικονομίας
10. Δράσεις Εθελοντισμού
11. Υλοποίηση ευρωπαϊκών συγχρηματοδοτούμενων προγραμμάτων για την προώθηση της επιχειρηματικότητας και βιοποικιλότητας

ΜΕΣΑ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Πώς αλληλεπιδρούμε;

1. Δελτία και συνεντεύξεις Τύπου
2. Επικοινωνία μέσω του γραφείου Τύπου της Τράπεζας
3. Μέσα κοινωνικής δικτύωσης

Ποιες οι προσδοκίες τους;

1. Έγκαιρη και έγκυρη ενημέρωση των δημοσιογράφων σε επίκαιρα ζητήματα του τραπεζικού κλάδου

Ποια η ανταπόκρισή μας;

1. Ενημέρωση, επικοινωνία και προβολή της εταιρικής δράσης και των προϊόντων του Ομίλου
2. Συνεντεύξεις και επικοινωνία απόψεων αναφορικά με θέματα οικονομίας και χρηματοοικονομικών, αρθρογραφία για το περιβάλλον και τον πολιτισμό κ.ά.

ΜΗ ΚΥΒΕΡΝΗΤΙΚΕΣ ΟΡΓΑΝΩΣΕΙΣ

Πώς αλληλεπιδρούμε;

1. Συνέδρια, συναντήσεις με εκπροσώπους ΜΚΟ
2. Αναφορές Βιωσιμότητας σχετικές με το περιβάλλον και την κοινωνία
3. Συνέργεια για την υλοποίηση κοινών ευρωπαϊκών προγραμμάτων για την προστασία της βιοποικιλότητας και του περιβάλλοντος
4. Συνέργεια για την υποστήριξη δράσεων κοινού ενδιαφέροντος που αφορούν το περιβάλλον

Ποιες οι προσδοκίες τους;	
1. Μείωση περιβαλλοντικών και κοινωνικών επιπτώσεων από τη λειτουργία του Ομίλου 2. Ανάπτυξη καινοτόμων λύσεων για βιοποικιλότητα και επιχειρηματικότητα και ενίσχυση του κοινωνικού ιστού 3. Υποστήριξη περιβαλλοντικών δράσεων	
Ποια η ανταπόκρισή μας;	
1. Υποστήριξη περιβαλλοντικών, πολιτιστικών και κοινωνικών δράσεων 2. Προγράμματα εθελοντισμού 3. Στήριξη ευπαθών ομάδων 4. Η Τράπεζα υποστηρίζει προγράμματα και αειφόρες επιχειρηματικές πρωτοβουλίες που προστατεύουν τη βιοποικιλότητα και τα οικοσυστήματα	5. Εφαρμογή Περιβαλλοντικής Πολιτικής μέσω σχετικών προγραμμάτων (π.χ. ανακύκλωση υλικών, αποδοτικότερη διαχείριση φυσικών πόρων) και μέσω περιβαλλοντικής ενημέρωσης των εργαζομένων, με στόχο τη μείωση των επιπτώσεων στο περιβάλλον

ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ/ΠΑΡΟΧΟΙ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ

Πώς αλληλεπιδρούμε;	
1. Υποβολή προσφορών ανάληψης ή παροχής έργου 2. Θεσμοθετημένη διαδικασία συμμετοχής, αξιολόγησης και επιλογής προμηθευτών και παρόχων υπηρεσιών	μέσω εξωτερικής ανάθεσης εργασιών (outsourcing) 3. Πολιτική διαχείρισης προμηθευτών και παρόχων υπηρεσιών
Ποιες οι προσδοκίες τους;	
1. Διαφάνεια στις δομές διακυβέρνησης και λειτουργίας του Οργανισμού καθώς και στις διαδικασίες αξιολόγησης και επιλογής συνεργατών και προμηθευτών	2. Επιλογή προμηθειών από τοπικές επιχειρήσεις 3. Ενημέρωση για την πορεία της υποβληθείσας προσφοράς 4. Έγκαιρη εξόφληση των παρεχόμενων υπηρεσιών
Ποια η ανταπόκρισή μας;	
1. Ανανέωση της λίστας των συνεργαζόμενων προμηθευτών και παρόχων υπηρεσιών με προτίμηση στους τοπικούς προμηθευτές όπου είναι δυνατόν 2. Πολιτική προμηθειών	3. Εφαρμογή κοινωνικών και περιβαλλοντικών κριτηρίων στην επιλογή προμηθευτών 4. Τήρηση Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων στην αλυσίδα προμηθειών

Διεθνείς Συμμετοχές και Εναρμόνιση με Διεθνή Πρότυπα

Η Τράπεζα Πειραιώς συμμετέχει ενεργά σε διεθνείς πρωτοβουλίες και δείκτες αξιολόγησης εταιρικής βιωσιμότητας. Μέσω των πρωτοβουλιών αυτών και με βάση διεθνή πρότυπα και πρακτικές, η Τράπεζα αξιολογείται και εξελίσσει διαρκώς τις πρακτικές βιώσιμης ανάπτυξης.

ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΕΣ ΑΕΙΦΟΡΙΑΣ

UNITED NATIONS GLOBAL COMPACT (ΟΙΚΟΥΜΕΝΙΚΟ ΣΥΜΦΩΝΟ ΟΗΕ)

Από το 2004, η Τράπεζα Πειραιώς συμμετέχει εθελοντικά στο Οικουμενικό Σύμφωνο του ΟΗΕ. Υποστηρίζει και προωθεί εμπράκτως τις αρχές του, οι οποίες αφορούν τον σεβασμό των ανθρώπινων και εργασιακών δικαιωμάτων, την προστασία του περιβάλλοντος και την καταπολέμηση της διαφθοράς. Στον πίνακα που ακολουθεί παρουσιάζονται οι 10 αρχές του Οικουμενικού Συμφώνου και οι σχετικές δράσεις συμμόρφωσης της Τράπεζας Πειραιώς με αυτές.

Βασικές Αρχές		*Αναφορά στη Σχετική Ενότητα Δράσεων της Παρούσας Έκθεσης*
Ανθρώπινα Δικαιώματα	**1. Υποστήριξη, σεβασμός και προστασία των διεθνώς αποδεκτών ανθρωπίνων δικαιωμάτων εντός της επιχείρησης και της σφαίρας επιρροής της** **2. Μέριμνα της επιχείρησης για την αποφυγή παραβιάσεων των ανθρωπίνων δικαιωμάτων**	• Πλήρης συμμόρφωση του Ομίλου με τη σχετική ελληνική και διεθνή νομοθεσία • Θεσμοθέτηση της πολιτικής Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων του Ομίλου • Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης 2017, Ενότητα: Υιοθέτηση Άριστων Εργασιακών Πρακτικών
Εργασία	**3. Ελευθερία στη δημιουργία εργατικών σωματείων και αναγνώριση του δικαιώματος για συλλογικές διαπραγματεύσεις** **4. Περιορισμός κάθε μορφής καταναγκαστικής ή υποχρεωτικής εργασίας** **5. Απαγόρευση της παιδικής εργασίας** **6. Περιορισμός κάθε διάκρισης στην εργασία και την απασχόληση**	• Πλήρης συμμόρφωση του Ομίλου με τη σχετική ελληνική και διεθνή νομοθεσία • Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης 2017, Ενότητα: Υιοθέτηση Άριστων Εργασιακών Πρακτικών
Περιβάλλον	**7. Υποστήριξη της αρχής της προφύλαξης απέναντι στις περιβαλλοντικές προκλήσεις** **8. Ανάληψη πρωτοβουλιών για την προώθηση μεγαλύτερης περιβαλλοντικής υπευθυνότητας** **9. Ενίσχυση της ανάπτυξης και διάδοσης φιλικών προς το περιβάλλον τεχνολογιών**	Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης 2017, Ενότητα: Προστασία του Περιβάλλοντος
Καταπολέμηση Διαφθοράς	**10. Δράση της επιχείρησης ενάντια σε κάθε μορφή διαφθοράς, συμπεριλαμβανομένων του εκβιασμού και της δωροδοκίας**	Κώδικας Δεοντολογίας και Πολιτική Κανονιστικής Συμμόρφωσης • Σχετικοί όροι στη σύμβαση πρόσληψης κάθε υπαλλήλου • Πλαίσιο Εργασιακών Σχέσεων • Μηχανισμοί και διαδικασίες ελέγχου και εφαρμογή μηχανογραφικών συστημάτων πρόληψης και καταστολής νομιμοποίησης εσόδων από εγκληματικές δραστηριότητες και συστημάτων εντοπισμού ιδιαίτερων συναλλαγών (fraud detection) • Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης 2017, Ενότητα: Βελτιστοποίηση της Εταιρικής Διακυβέρνησης

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΤΩΝ ΗΝΩΜΕΝΩΝ ΕΘΝΩΝ ΓΙΑ ΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ-UNITED NATIONS ENVIRONMENT PROGRAMME FINANCE INITIATIVE (UNEP FI)

Από το 2007, η Τράπεζα συμμετέχει στην Οικονομική Πρωτοβουλία του Προγράμματος των Ηνωμένων Εθνών για το Περιβάλλον, έχοντας υπογράψει τη Διακήρυξη Δέσμευσης των Χρηματοπιστωτικών Ιδρυμάτων για την Αειφόρο Ανάπτυξη. Σύμφωνα με τη Διακήρυξη, η Τράπεζα αναγνωρίζει ότι η οικονομική ανάπτυξη οφείλει να συμβαδί-

ζει με την ανθρώπινη ευημερία και με ένα υγιές περιβάλλον, και έχει δεσμευτεί να συνυπολογίζει την προστασία του περιβάλλοντος, την κοινωνική ευθύνη και την αειφόρο ανάπτυξη στις επιχειρησιακές της αποφάσεις.

ΔΙΑΚΗΡΥΞΗ "CARING FOR CLIMATE: THE BUSINESS LEADERSHIP PLATFORM"

Η Τράπεζα έχει υπογράψει τη Διακήρυξη του Οικουμενικού Συμφώνου του ΟΗΕ, το οποίο παρέχει ένα πεδίο όπου οι επιχειρήσεις μπορούν να προωθούν λύσεις και να βοηθούν στη δημιουργία κοινωνικής συνείδησης σχετικά με την Κλιματική Αλλαγή.

ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑ "PARIS PLEDGE FOR ACTION"

Η Τράπεζα Πειραιώς συμμετέχει στην πρωτοβουλία "Paris Pledge for Action", με αφορμή τη Διάσκεψη των Ηνωμένων Εθνών για την κλιματική αλλαγή που έγινε στο Παρίσι, τον Δεκέμβριο 2015 (COP21). Με την υπογραφή της η Τράπεζα δηλώνει τη δέσμευσή της να συνδράμει στην επίτευξη των στόχων της συμφωνίας.

«ΔΗΛΩΣΗ ΠΡΟΘΕΣΕΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΝΕΡΓΕΙΑΚΗ ΑΠΟΔΟΣΗ (DECLARATION OF INTENT ON ENERGY EFFICIENCY)» ΤΟΥ UNEP FI

Το 2015 η Τράπεζα Πειραιώς συνυπέγραψε τη «Δήλωση Προθέσεων για την Ενεργειακή Απόδοση (Declaration of Intent on Energy Efficiency)» του UNEP FI, αναγνωρίζοντας ότι ο χρηματοπιστωτικός τομέας έχει τη δυνατότητα να κατευθύνει ροές κεφαλαίου προς δραστηριότητες και επενδύσεις που προωθούν την ενεργειακή απόδοση. Η Τράπεζα προτίθεται να συμβάλλει ενεργά και να εργάζεται για την ανάπτυξη της χρηματοδότησης αυτής και την καθοδήγηση των πελατών προς την υιοθέτηση βέλτιστων πρακτικών στις αποφάσεις τους. Τέλος, η Τράπεζα δηλώνει πρόθυμη να συνεργαστεί με θεσμικούς και δημόσιους φορείς που επιδιώκουν να αναπτύξουν εργαλεία χρηματοδότησης για το κλίμα.

«ΜΑΝΙΦΕΣΤΟ ΘΕΤΙΚΩΝ ΕΠΙΔΡΑΣΕΩΝ (POSITIVE IMPACT MANIFESTO) ΓΙΑ ΤΗ ΜΕΤΑΒΑΣΗ ΣΤΗ ΧΩΡΙΣ ΑΠΟΚΛΕΙΣΜΟΥΣ ΠΡΑΣΙΝΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ» ΤΟΥ UNEP FI

Τον Οκτώβριο 2015, η Τράπεζα Πειραιώς συνυπέγραψε μαζί με άλλες τράπεζες το «Μανιφέστο Θετικών Επιδράσεων (Positive Impact Manifesto) για τη μετάβαση στη χωρίς αποκλεισμούς πράσινη οικονομία». Το Μανιφέστο βασίζεται στις θετικές επιδράσεις του τραπεζικού τομέα και στις χρηματοδοτήσεις έργων με θετικό αντίκτυπο στην κοινωνία.

EU COMMUNITY OF PRACTICE FINANCE AND BIODIVERSITY – EU COP F@B

Από το 2016 η Τράπεζα Πειραιώς συμμετέχει στην πρωτοβουλία EU Community of Practice Finance and Biodiversity (EU CoP F@B) για τη χρηματοδότηση της βιοποικιλότητας και στο Advisory Board του EU Business and Biodiversity Platform.

DECLARATION OF ANTWERP

Το 2016, στο πλαίσιο του συνεδρίου Ecosystem Services, η Τράπεζα Πειραιώς συνυπέγραψε τη Διακήρυξη της Αμβέρσας, η οποία επαναπροσδιορίζει τα θεμέλια των οικοσυστημικών υπηρεσιών σύμφωνα με τις αρχές της αειφορίας και της κοινωνικής δικαιοσύνης.

ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΔΙΚΤΥΟ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΥΘΥΝΗ (CSR HELLAS)

Από το 2007 η Τράπεζα Πειραιώς είναι πλήρες μέλος του CSR Hellas, συμμετέχοντας ενεργά σε πρωτοβουλίες που αφορούν την προώθηση της εταιρικής υπευθυνότητας και των καλών πρακτικών που αναπτύσσονται στις ελληνικές επιχειρήσεις.

ΔΕΙΚΤΕΣ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΑΕΙΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΔΙΑΚΡΙΣΕΙΣ

Οι δείκτες αξιολόγησης εταιρικής αειφορίας παρακολουθούν την απόδοση των μετοχών των κορυφαίων εταιρειών παγκοσμίως με οικονομικά, περιβαλλοντικά και κοινωνικά κριτήρια, εντάσσοντας στις λίστες τους τις εταιρείες με τις υψηλότερες αποδόσεις στον τομέα της Εταιρικής Αειφορίας.

Η Τράπεζα Πειραιώς συμμετέχει στις σημαντικότερες αξιολογήσεις από το 2008 και βελτιώνει συνεχώς τις πρακτικές αειφορίας και παράλληλα προβάλλεται στην παγκόσμια επενδυτική κοινότητα ως μία Τράπεζα που εναρμονίζεται με τις αρχές της Βιώσιμης Ανάπτυξης.

FTSE4GOOD EMERGING INDEX

Η Τράπεζα Πειραιώς εντάχθηκε στον δείκτη εταιρικής αειφορίας "FTSE4Good Emerging Index", ο οποίος εγκαινιάστηκε από την εταιρεία δεικτών FTSE Russel Group τον Δεκέμβριο 2016. Ο χρηματιστηριακός δείκτης FTSE4Good αναλύει τις αποδόσεις των εταιρειών με τις καλύτερες πρακτικές αειφορίας που πληρούν διεθνώς αναγνωρισμένα πρότυπα βιώσιμης ανάπτυξης.

CARBON DISCLOSURE PROJECT (CDP)

Από το 2010 η Τράπεζα υποβάλλει στο CDP στοιχεία σχετικά με την περιβαλλοντική της επίδοση και τις περιβαλλοντικές δράσεις και πρωτοβουλίες της.

Η βαθμολογία της Τράπεζας στο CDP είναι και το 2017 στο επίπεδο "Management B". Η Τράπεζα Πειραιώς είναι η μόνη ελληνική τράπεζα στο επίπεδο αυτό, γεγονός που επιβεβαιώνει τις συνεχείς ενέργειες ενσωμάτωσης των κινδύνων και των ευκαιριών που προκύπτουν από την κλιματική αλλαγή στον πυρήνα της επιχειρηματικής της δραστηριότητας.

ΕΘΝΙΚΟΣ ΔΕΙΚΤΗΣ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΕΥΘΥΝΗΣ-CORPORATE RESPONSIBILITY INDEX (CRI)

Η Τράπεζα Πειραιώς είναι η μοναδική τράπεζα στην Ελλάδα που έλαβε τη διάκριση "DIAMOND" (2016-2017) για την Εταιρική της Υπευθυνότητα. Η Τράπεζα συμμετείχε στην αξιολόγηση, η οποία πραγματοποιείται από το Ινστιτούτο Εταιρικής Ευθύνης (Corporate Responsibility Institute) για 10η συνεχή χρονιά.

OEKOM RESEARCH

Ο οργανισμός oekom Research, ένας από τους μεγαλύτερους οίκους αξιολόγησης παγκοσμίως στον τομέα των βιώσιμων επενδύσεων, αναβάθμισε τον Ιανουάριο του 2018 την απόδοση της Τράπεζας Πειραιώς σε θέματα Εταιρικής Υπευθυνότητας στο επίπεδο C- medium (η κλίμακα κυμαίνεται από A+ έως και D-). Η απόδοση της Τράπεζας Πειραιώς βρίσκεται άνω του μέσου όρου, σε σχέση με τις 253 αξιολογημένες εταιρείες από τον χρηματοπιστωτικό κλάδο, εκ των οποίων καμία δεν βαθμολογήθηκε άνω του C+.

MSCI ESG RESEARCH

Η MSCI ESG Research αναβάθμισε την Τράπεζα Πειραιώς στο επίπεδο «BB» από «B», αξιολογώντας θετικά τις πρακτικές της Τράπεζας για τη διαχείριση των συστημικών κινδύνων και τα μέτρα που λαμβάνει για τον περιορισμό των περιβαλλοντικών επιπτώσεων από τις χρηματοδοτήσεις, μέσω του Συστήματος Περιβαλλοντικής και Κοινωνικής Διαχείρισης (ESMS).

ISS CORPORATE SOLUTIONS – ENVIRONMENTAL & SOCIAL QUALITY SCORE

Η Τράπεζα Πειραιώς έλαβε άριστη βαθμολογία «1 - HIGHER DISCLOSURE» από την ISS Corporate Solutions, τόσο στον πυλώνα του περιβάλλοντος όσο και στον κοινωνικό πυλώνα («Environmental & Social Quality Score»). Η βαθμολογία υποδηλώνει αφενός τη διαφάνεια στις πρακτικές δημοσιοποίησης και αφετέρου την αναγνώριση και άριστη διαχείριση των σχετικών περιβαλλοντικών και κοινωνικών κινδύνων.

ΑΛΛΕΣ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΕΙΣ

Η Τράπεζα Πειραιώς αξιολογείται συστηματικά από παγκόσμιους οργανισμούς έρευνας (Vigeo-EIRIS, Sustainalytics κ.ά.) σε συγκεκριμένες ενότητες βιώσιμης ανάπτυξης (Εταιρική Διακυβέρνηση, Ανθρώπινο Δυναμικό, Ανθρώπινα Δικαιώματα, Επιχειρηματική Συμπεριφορά και Υπευθυνότητα, Περιβάλλον). Οι οργανισμοί αναγνωρίζουν την ολοκληρωμένη προσέγγιση της Τράπεζας στην αειφορία, υπογραμμίζοντας παράλληλα τα σημεία προς βελτίωση. Αξιοσημείωτες είναι οι ιδιαιτέρως υψηλές βαθμολογήσεις στην ενότητα του Περιβάλλοντος.

ETHIBEL EXCELLENCE INVESTMENT REGISTER

Η Τράπεζα Πειραιώς είναι για μία ακόμη χρονιά ενταγμένη στο Μητρώο Ethibel EXCELLENCE Investment του οργανισμού Forum Ethibel. Η επιλογή αυτή αναδεικνύει τη συνεχή αφοσίωση της Τράπεζας σε θέματα Εταιρικής Υπευθυνότητας, με βαθμολογία που είναι πάνω από τον μέσο όρο του τραπεζικού κλάδου.

Αρχές Εταιρικής Υπευθυνότητας

Σύμφωνα με την Ευρωπαϊκή Επιτροπή, Εταιρική Υπευθυνότητα είναι η ευθύνη των επιχειρήσεων για τον αντίκτυπό τους στην κοινωνία.[2]

Για την Τράπεζα Πειραιώς η Εταιρική Υπευθυνότητα είναι η έννοια σύμφωνα με την οποία οι επιχειρήσεις ενσωματώνουν σε εθελοντική βάση κοινωνικές και περιβαλλοντικές ανησυχίες στις επιχειρηματικές τους δραστηριότητες και στις επαφές τους με άλλα ενδιαφερόμενα μέρη. Η Τράπεζα Πειραιώς δεσμεύεται για την ένταξη κοινωνικών και περιβαλλοντικών πτυχών στις επιχειρηματικές της πρακτικές και αναλαμβάνει πρωτοβουλίες που υπερβαίνουν τις νομικές της υποχρεώσεις, με σκοπό την ενίσχυση της κοινωνικής ευημερίας και της βιώσιμης ανάπτυξης.

ΒΕΛΤΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗΣ

1. **Διαφάνεια στις δομές διακυβέρνησης και λειτουργίας του Οργανισμού καθώς και στις διαδικασίες αξιολόγησης και επιλογής συνεργατών και προμηθευτών.**
2. **Υιοθέτηση και υλοποίηση βέλτιστων πρακτικών διακυβέρνησης και λειτουργίας.**
3. **Σύμμετρη και συστηματική πληροφόρηση της επενδυτικής και της επιχειρηματικής κοινότητας, των Μέσων Μαζικής Επικοινωνίας και των Μη Κυβερνητικών Οργανώσεων.**

ΕΥΘΥΓΡΑΜΜΙΣΗ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΣΤΟΧΩΝ ΜΕ ΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΠΡΟΟΔΟ ΚΑΙ ΑΛΛΗΛΕΓΓΥΗ

1. **Αποτελεσματική εξυπηρέτηση των πελατών πριν από και μετά την πώληση προϊόντων και υπηρεσιών, με έμφαση στον συμβουλευτικό ρόλο της Τράπεζας.**
2. **Ενίσχυση επιχειρηματικών πρωτοβουλιών με στόχο την ανάδειξη ανταγωνιστικών κλάδων με προοπτική και δυνατότητες ανάπτυξης.**

[2] Ευρωπαϊκή Επιτροπή, *Μία ανανεωμένη στρατηγική ΕΕ 2011-14 για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη*, 25.10.2011

ΥΙΟΘΕΤΗΣΗ ΑΡΙΣΤΩΝ ΕΡΓΑΣΙΑΚΩΝ ΠΡΑΚΤΙΚΩΝ

1. Ανάπτυξη ενός ανθρώπινου και υπεύθυνου Οργανισμού, όπου ικανοί, αφοσιωμένοι και εμπνευσμένοι εργαζόμενοι λειτουργούν συλλογικά αξιοποιώντας τη διαφορετικότητα, ηγούνται της αγοράς, καινοτομούν δημιουργώντας αξία και εξασφαλίζουν την ευημερία και την αειφόρο εξέλιξη του Οργανισμού.

ΑΡΜΟΝΙΚΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ ΜΕ ΤΟΥΣ ΦΟΡΕΙΣ ΤΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

1. Επιστροφή στους φορείς της κοινωνίας τμήματος της δημιουργούμενης από την Τράπεζα αξίας μέσω στρατηγικά σχεδιασμένων και συστηματοποιημένων κοινωνικών δράσεων.

ΠΡΟΑΓΩΓΗ ΤΟΥ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ

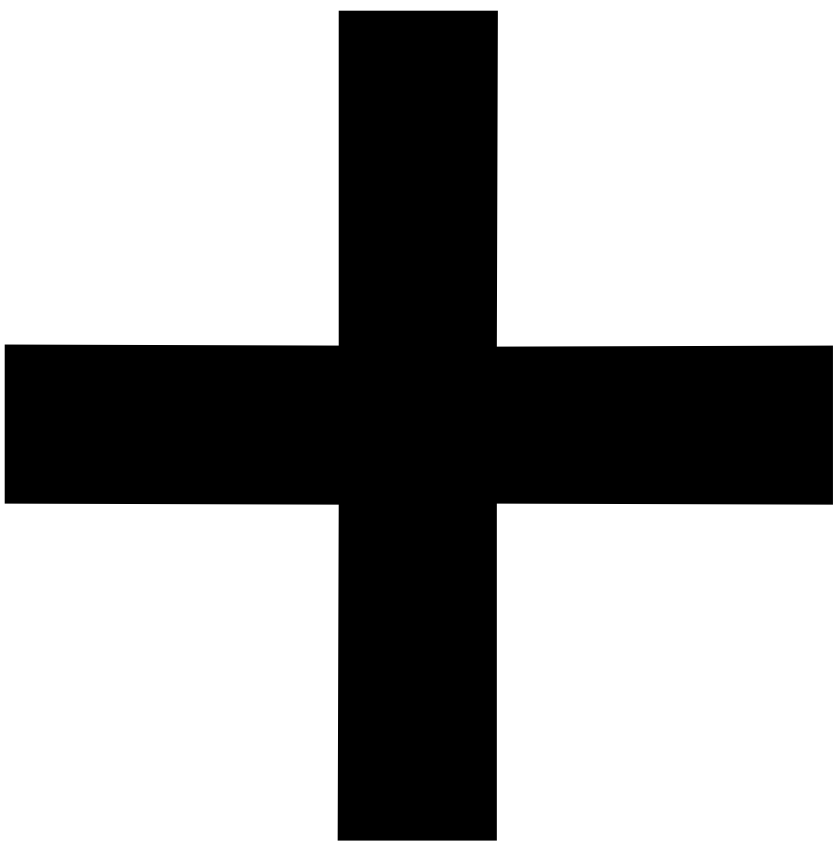
1. Συμβολή στην ανάδειξη της πολιτιστικής ταυτότητας της ελληνικής κοινωνίας με τη δημιουργία, λειτουργία και συντήρηση των θεματικών τεχνολογικών μουσείων του Δικτύου του ΠΙΟΠ –που λειτουργούν ως ζωντανοί πυρήνες πολιτισμού στην ελληνική περιφέρεια– και την οργάνωση πολιτιστικών και επιστημονικών εκδηλώσεων καθώς και εκπαιδευτικών προγραμμάτων ανηλίκων και ενηλίκων.
2. Συνεχής υλοποίηση ερευνητικών προγραμμάτων και παραγωγή εκδόσεων σχετικών με τους σκοπούς του ΠΙΟΠ.
3. Συντήρηση και ανάδειξη του Ιστορικού Αρχείου του Ομίλου Πειραιώς.
4. Παροχή επιστημονικού συμβουλευτικού έργου σε δημόσιους φορείς, φορείς των τοπικών κοινωνιών και συνδρομή στη διαμόρφωση πολιτικών στον χώρο του πολιτισμού.
5. Λειτουργία εξειδικευμένης βιβλιοθήκης.
6. Σύνδεση του Πολιτισμού με το Περιβάλλον μέσω της θεματικής ενότητας «Πολιτιστικά Τοπία».

ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΤΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ ΜΕ ΤΗΝ ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΧΡΗΣΗ ΦΥΣΙΚΩΝ ΠΟΡΩΝ ΚΑΙ ΤΗΝ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΔΡΑΣΕΩΝ ΠΟΥ ΠΑΡΑΓΟΥΝ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΩΦΕΛΕΙΑ

1. Συστηματική στήριξη της πράσινης επιχειρηματικότητας μέσα από ολοκληρωμένες υπηρεσίες προς τους πελάτες. Κύριο μέλημα της Τράπεζας είναι η ανάπτυξη και υποστήριξη ευρύτατου φάσματος πράσινων προϊόντων και υπηρεσιών.
2. Ανάπτυξη στρατηγικών για τη βελτίωση των περιβαλλοντικών επιδόσεων και τη μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος από τη λειτουργία του Ομίλου.
3. Ανάπτυξη καινοτόμων λύσεων προς όφελος της βιοποικιλότητας, της επιχειρηματικότητας και της ενίσχυσης του κοινωνικού ιστού.
4. Εφαρμογή διαδικασιών διαχείρισης των θεσμικών και φυσικών κινδύνων που απορρέουν από την κλιματική αλλαγή και ανάπτυξη εργαλείων αποτίμησης των κινδύνων αυτών.
5. Στήριξη ιδιωτών και επιχειρήσεων με προϊόντα, υπηρεσίες και δράσεις και ενίσχυση της αγοράς, ώστε να προσαρμοστούν καλύτερα στις συνέπειες της κλιματικής αλλαγής.

Οι Στρατηγικοί Στόχοι Εταιρικής Υπευθυνότητας Ομίλου Πειραιώς		
Α	**Ενδυναμώνουμε την Εταιρική Διακυβέρνηση**	i. Ενισχύουμε τις εσωτερικές δομές ελέγχου και συμμόρφωσης ii. Ενδυναμώνουμε τη διαφάνεια και τη λογοδοσία του Ομίλου iii. Προωθούμε την εξωστρέφεια
Β	**Ενεργοποιούμε το Ανθρώπινο Δυναμικό**	i. Υιοθετούμε άριστες εργασιακές πρακτικές που επιτρέπουν την ανάπτυξη των ικανοτήτων των εργαζομένων ii. Δημιουργούμε κοινή κουλτούρα για την Εταιρική Υπευθυνότητα iii. Δίνουμε έμφαση στη συνεχή περιβαλλοντική/κοινωνική εκπαίδευση και επιμόρφωση των εργαζομένων iv. Προωθούμε τον εθελοντισμό και την έννοια της κοινωνικής προσφοράς
Γ	**Αναπτύσσουμε Σχέσεις Συνεργασίας με τους Μετόχους και τους Εταίρους μας**	i. Ενημερώνουμε τους μετόχους και επενδυτές για τη στρατηγική του Ομίλου καθώς και για θέματα Εταιρικής Υπευθυνότητας ii. Προωθούμε συνέργειες και υποστηρίζουμε την κοινωνία των πολιτών για την επίτευξη κοινωνικών και περιβαλλοντικών στόχων iii. Εκπαιδεύουμε τους πελάτες μας σε σχέση με τις τραπεζικές τους συναλλαγές και τους ενημερώνουμε σε θέματα κοινωνίας, πολιτισμού και περιβάλλοντος iv. Διαμορφώνουμε πλαίσιο περιβαλλοντικών/κοινωνικών προσεγγίσεων με τους προμηθευτές μας v. Ενισχύουμε την κοινωνία και ειδικά τις ευπαθείς ομάδες
Δ	**Υποστηρίζουμε την Κοινωνία της Γνώσης**	i. Οργανώνουμε σχολεία επιχειρηματικότητας σε τομείς όπως αγροτική ανάπτυξη ii. Συνεργαζόμαστε με τα Ανώτατα Εκπαιδευτικά Ιδρύματα της χώρας στο πλαίσιο της πρακτικής άσκησης των φοιτητών τους iii. Παρέχουμε στήριξη σε φορείς εκπαίδευσης iv. Διευκολύνουμε τις σπουδές μέσα από στοχευμένες εκπαιδευτικές υποτροφίες
Ε	**Αναδεικνύουμε την Πολιτιστική Κληρονομιά της Χώρας μας**	i. Προάγουμε την παραγωγική ιστορία της χώρας μας μέσα από θεματικά μουσεία, εκδόσεις και άλλες δραστηριότητες ii. Παρέχουμε επιστημονική γνώση σχετικά με την πολιτιστική μας κληρονομιά iii. Συνδέουμε τον πολιτισμό με το περιβάλλον iv. Προστατεύουμε, διευρύνουμε και αναδεικνύουμε το αρχειακό υλικό του Ομίλου v. Εκπαιδεύουμε και ευαισθητοποιούμε τους πολίτες για την πολιτιστική μας κληρονομιά και για ένα ποιοτικό αύριο
ΣΤ	**Προστατεύουμε το Περιβάλλον**	i. Μειώνουμε το λειτουργικό περιβαλλοντικό αποτύπωμα του Ομίλου ii. Αναπτύσσουμε στρατηγικές για την αντιμετώπιση του κινδύνου της Τράπεζας από την κλιματική αλλαγή iii. Συμμετέχουμε στην αποκατάσταση και προστασία της βιοποικιλότητας και των οικοσυστημάτων
Ζ	**Προωθούμε την Πράσινη Επιχειρηματικότητα**	i. Δημιουργούμε προϊόντα και υπηρεσίες που στηρίζουν την πράσινη επιχειρηματικότητα μέσα από επενδύσεις αειφόρου ανάπτυξης για την αντιμετώπιση της κλιματικής αλλαγής και της απώλειας της βιοποικιλότητας, έχοντας ως βασική μας προτεραιότητα τη δημιουργία και διατήρηση θέσεων εργασίας ii. Ενισχύουμε επιχειρήσεις, φορείς και ιδιώτες που επενδύουν σε δράσεις που ωφελούν το περιβάλλον και την κοινωνία διασφαλίζοντας παράλληλα τη βιωσιμότητα των επενδύσεών τους
Η	**Στηρίζουμε τη Νέα Γενιά**	i. Ενισχύουμε τη νεανική επιχειρηματικότητα ii. Συμβάλλουμε ώστε η νέα γενιά να παραμείνει στη χώρα iii. Δημιουργούμε ειδικά προγράμματα κατάρτισης για νέους
Θ	**Προωθούμε την Καινοτομία**	i. Επενδύουμε σε καινοτόμες ψηφιακές εφαρμογές για την ενημέρωση των πελατών, τις τραπεζικές υπηρεσίες, τη λειτουργία των Μουσείων ΠΙΟΠ ii. Στηρίζουμε επιχειρηματικά σχέδια που αναδεικνύουν την καινοτομία

Το 2017 η Τράπεζα Πειραιώς, μέσω του Διοικητικού της Συμβουλίου, συνέβαλε ενεργά στη βελτίωση του συστήματος εταιρικής διακυβέρνησης.



Βελτιστοποίηση της Εταιρικής Διακυβέρνησης

Η Τράπεζα Πειραιώς, επιδιώκοντας τη διασφάλιση της αποτελεσματικής εταιρικής της οργάνωσης, λειτουργίας της και διοίκησής της αλλά πρωτίστως τη διαφύλαξη των συμφερόντων όλων όσοι συνδέονται με αυτή, εφαρμόζει Σύστημα Εταιρικής Διακυβέρνησης.

Το Σύστημα Εταιρικής Διακυβέρνησης της Τράπεζας υιοθετεί και συμμορφώνεται με το σύνολο των νομοθετικών, θεσμικών και κανονιστικών πράξεων που διέπουν τη λειτουργία της.

Ειδικότερα, η Τράπεζα, ως ανώνυμη τραπεζική εταιρεία εισηγμένη στο Χρηματιστήριο Αθηνών, εφαρμόζει τις διατάξεις του Κ.Ν. 2190/1920, τις διατάξεις του Καταστατικού της και τις διατάξεις για την Εταιρική Διακυβέρνηση εισηγμένων εταιρειών που περιέχονται στον Ν.3016/2002, όπως εκάστοτε ισχύουν. Ως δε χρηματοπιστωτικός οργανισμός που εποπτεύεται από την Τράπεζα της Ελλάδος, εφαρμόζει τις αυστηρότερες ειδικές διατάξεις του Ν.4261/2014 και της Π.Δ./Τ.Ε. 2577/9.3.2006 για τις αρχές λειτουργίας και τα κριτήρια αξιολόγησης της οργάνωσης και των Συστημάτων Εσωτερικού Ελέγχου των πιστωτικών ιδρυμάτων.

Επιπλέον, η Τράπεζα έχει καταρτίσει και εφαρμόζει Εσωτερικό Κανονισμό Εταιρικής Διακυβέρνησης και Λειτουργίας (στο εξής «ο Κανονισμός»), ο οποίος αποτελεί εσωτερικό έγγραφο της Τράπεζας. Στον Κανονισμό ενσωματώνονται οι κανόνες που απορρέουν από το υποχρεωτικό θεσμικό πλαίσιο και υιοθετούνται οι βέλτιστες διεθνείς πρακτικές Εταιρικής Διακυβέρνησης. Στον Κανονισμό γίνεται αναλυτική αναφορά στις αρμοδιότητες και τη λειτουργία των βασικών οργάνων της Τράπεζας, ιδίως αναφορικά με το Διοικητικό Συμβούλιο, την Επιτροπή Ελέγχου, την Επιτροπή Κινδύνων, την Επιτροπή Αποδοχών, την Επιτροπή Ανάδειξης Υποψηφίων Μελών Διοικητικού Συμβουλίου, την Επιτροπή Στρατηγικής, την Εκτελεστική Επιτροπή Ομίλου και τις Μονάδες Εσωτερικού Ελέγχου, Διαχείρισης Κινδύνων και Κανονιστικής Συμμόρφωσης.

Περαιτέρω, στο πλαίσιο της υπαγωγής της Τράπεζας στις διατάξεις του Ν.3864/2010, έχει υπογραφεί μεταξύ της Τράπεζας και του Ταμείου Χρηματοπιστωτικής Σταθερότητας (ΤΧΣ) η από 27.11.2015 Σύμβαση

Πλαισίου Συνεργασίας (Relationship Framework Agreement-RFA). Το RFA ρυθμίζει τη σχέση μεταξύ της Τράπεζας και του ΤΧΣ για θέματα που άπτονται, μεταξύ άλλων, της Εταιρικής Διακυβέρνησης της Τράπεζας, των δικαιωμάτων και των υποχρεώσεων του Εκπροσώπου του ΤΧΣ στο Διοικητικό Συμβούλιο της Τράπεζας και της υποχρέωσης λήψης της έγκρισης του ΤΧΣ για σημαντικά θέματα.

Τα διοικητικά, διαχειριστικά και εποπτικά όργανα της Τράπεζας καθώς και τα συστήματα Εσωτερικού Ελέγχου, Κανονιστικής Συμμόρφωσης και Διαχείρισης Κινδύνων, όπως αυτά αναφέρονται κάτωθι, υφίστανται και λειτουργούν σύμφωνα με το ως άνω θεσμικό και κανονιστικό πλαίσιο Εταιρικής Διακυβέρνησης και Λειτουργίας.

ΓΕΝΙΚΗ ΣΥΝΕΛΕΥΣΗ

Η Γενική Συνέλευση των Μετόχων της Τράπεζας είναι το ανώτατο όργανο αυτής και είναι αρμόδια, μεταξύ άλλων, για την εκλογή των μελών του Διοικητικού Συμβουλίου και των εξωτερικών ελεγκτών, καθώς και την έγκριση της Ετήσιας Οικονομικής Έκθεσης στην οποία περιλαμβάνονται η Έκθεση Διαχείρισης του Διοικητικού Συμβουλίου και οι Ενοποιημένες και Ατομικές Χρηματοοικονομικές Καταστάσεις της Τράπεζας. Οι αρμοδιότητες της Γενικής Συνέλευσης είναι αυτές που προβλέπονται από τις εκάστοτε ισχύουσες νομοθετικές διατάξεις και το καταστατικό της Τράπεζας.

Επισημαίνεται ότι η Τράπεζα διαθέτει υπηρεσίες Ενημέρωσης Επενδυτών, Εξυπηρέτησης Μετόχων και Εταιρικών Ανακοινώσεων που είναι επιφορτισμένες με το έργο της πληροφόρησης των επενδυτών, των μετόχων και των αρμόδιων εποπτικών αρχών αντίστοιχα. Στόχος των ως άνω υπηρεσιών είναι η διασφάλιση της επικοινωνίας και της διαφάνειας της πληροφορίας.

ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ

Το Διοικητικό Συμβούλιο (ΔΣ) εκπροσωπεί την Τράπεζα και είναι αρμόδιο να αποφασίζει, για κάθε θέμα που αφορά τη διοίκηση της Τράπεζας, τη διαχείριση της περιουσίας της και την επιδίωξη γενικά των σκοπών της. Το Διοικητικό Συμβούλιο δεν δικαιούται να αποφασίζει για θέματα τα οποία σύμφωνα με τον νόμο ή το καταστατικό ανήκουν στην αποκλειστική αρμοδιότητα της Γενικής Συνέλευσης.

Η Τράπεζα, σύμφωνα με το άρθρο 8 του Καταστατικού της, όπως αυτό ισχύει σήμερα, διοικείται από Διοικητικό Συμβούλιο που αποτελείται από εννέα (9) έως δεκαεννέα (19) Μέλη. Βάσει του Ν.3016/2002, το ΔΣ αποτελείται από εκτελεστικά και μη εκτελεστικά μέλη. Ο αριθμός των μη εκτελεστικών μελών του ΔΣ δεν πρέπει να είναι μικρότερος του 1/3 του συνολικού αριθμού των μελών. Μεταξύ των μη εκτελεστικών μελών του ΔΣ, τουλάχιστον δύο (2) πρέπει να είναι ανεξάρτητα, κατά την έννοια του άρθρου 4 του ανωτέρω νόμου.

Επιπλέον, το RFA περιλαμβάνει, μεταξύ άλλων, και τις εξής προβλέψεις σχετικά με τη σύνθεση του ΔΣ της Τράπεζας:

1. **ο αριθμός των μελών του ΔΣ δεν μπορεί να είναι μικρότερος των επτά (7) και μεγαλύτερος των δεκαπέντε (15), επιτρεπόμενου μόνο μονού αριθμού μελών συμπεριλαμβανομένου του εκπροσώπου του ΤΧΣ σύμφωνα με τον Ν.3864/2010,**
2. **ο Πρόεδρος του ΔΣ πρέπει να είναι μη εκτελεστικό μέλος και δεν μπορεί να προεδρεύει ταυτόχρονα της Επιτροπής Ελέγχου και της Επιτροπής Διαχείρισης Κινδύνων,**
3. **η πλειοψηφία των μελών του ΔΣ πρέπει να είναι μη εκτελεστικά, ενώ τουλάχιστον το 50% αυτών (στρογγυλοποιούμενο στον πλησιέστερο ακέραιο) και σε κάθε περίπτωση όχι λιγότερα από τρία (3), του Εκπροσώπου του ΤΧΣ μη συμπεριλαμβανομένου, πρέπει να είναι ανεξάρτητα κατά την έννοια του Ν.3016/2002 και της Σύστασης της Ευρωπαϊκής Επιτροπής 2005/162/ΕC,**
4. **το ΔΣ πρέπει να περιλαμβάνει τουλάχιστον δύο (2) εκτελεστικά μέλη.**

Παράλληλα, κατ΄ επιταγή του θεσμικού πλαισίου (ιδίως του Ν.3864/2010 σε συνδυασμό με το RFA και τον Ν.4261/2014, όπως ισχύουν) αναφορικά με τη διοίκηση των πιστωτικών ιδρυμάτων, τα εκλεγέντα μέλη πρέπει να διαθέτουν τα κατάλληλα τυπικά και επαγγελματικά προσόντα, ώστε να διασφαλίζεται η αποτελεσματική εποπτεία της Τράπεζας επί του συνόλου της δραστηριότητάς της.

Επισημαίνεται ότι τα εκλεγέντα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου της Τράπεζας υπόκεινται επίσης σε αξιολόγηση από τον Ενιαίο Εποπτικό Μηχανισμό (ΕΕΜ) της Ευρωπαϊκής Κεντρικής Τράπεζας καθώς και από το Ταμείο Χρηματοπιστωτικής Σταθερότητας, σύμφωνα με το ισχύον νομοθετικό πλαίσιο.

Επίσης, σύμφωνα με τον Ν.3864/2010, στο ΔΣ της Τράπεζας μετέχει και εκπρόσωπος του Ταμείου Χρηματοπιστωτικής Σταθερότητας (ΤΧΣ). Οι αρμοδιότητές του ορίζονται στον Ν.3864/2010 και το RFA.

Ειδικότερα, σύμφωνα με τις διατάξεις του Ν.3864/2010, ο Εκπρόσωπος του ΤΧΣ στο ΔΣ της Τράπεζας έχει τα εξής ειδικά δικαιώματα:

1. **το δικαίωμα να ζητεί τη σύγκληση της Γενικής Συνέλευσης των μετόχων,**
2. **το δικαίωμα αρνησικυρίας στη λήψη οποιασδήποτε απόφασης του ΔΣ της Τράπεζας:**
   - σχετικής με τη διανομή μερισμάτων και την πολιτική παροχών και πρόσθετων απολαβών (bonus) προς τον Πρόεδρο, τον Διευθύνοντα Σύμβουλο και τα λοιπά Μέλη του ΔΣ, καθώς και για όσους έχουν τη θέση ή εκτελούν καθήκοντα Γενικού Διευθυντή, καθώς και για τους Αναπληρωτές τους,
   - εφόσον η υπό συζήτηση απόφαση δύναται να θέσει σε κίνδυνο τα συμφέροντα των καταθετών ή να επηρεάσει σοβαρά τη ρευστότητα ή τη φερεγγυότητα ή την εν γένει συνετή και εύρυθμη λειτουργία του πιστωτικού ιδρύματος (όπως επιχειρηματική στρατηγική, διαχείριση στοιχείων ενεργητικού κ.λπ.),
   - που αφορά εταιρικές πράξεις της παραγράφου 3 του άρθρου 7Α του Ν.3864/2010 και η οποία απόφαση δύναται να επηρεάσει σημαντικά τη συμμετοχή του Ταμείου στο μετοχικό κεφάλαιο της Τράπεζας,
3. **το δικαίωμα να ζητεί την αναβολή επί τρεις εργάσιμες ημέρες της Συνεδρίασης του ΔΣ της Τράπεζας προκειμένου να λάβει οδηγίες από την Εκτελεστική Επιτροπή του Ταμείου. Το δικαίωμα αυτό μπορεί να ασκηθεί έως το πέρας της συνεδρίασης του ΔΣ της Τράπεζας,**
4. **το δικαίωμα να ζητεί τη σύγκληση του ΔΣ,**
5. **το δικαίωμα να εγκρίνει τον Οικονομικό Διευθυντή (CFO).**

Κατά την άσκηση των καθηκόντων του ο Εκπρόσωπος του ΤΧΣ λαμβάνει υπόψη του την επιχειρηματική αυτονομία του πιστωτικού ιδρύματος.

Πέραν των ανωτέρω, δυνάμει του RFA, το ΤΧΣ έχει, μεταξύ άλλων, τα ακόλουθα δικαιώματα τα οποία σχετίζονται με τη λειτουργία των οργάνων της Τράπεζας:

1. **Ο Εκπρόσωπος του ΤΧΣ στο ΔΣ της Τράπεζας έχει το δικαίωμα να συμμετέχει στις εξής Επιτροπές του ΔΣ: την Επιτροπή Ελέγχου, την Επιτροπή Κινδύνων, την Επιτροπή Αποδοχών, την Επιτροπή Ανάδειξης Υποψηφίων Μελών ΔΣ και την Επιτροπή Στρατηγικής.**
2. **Ο Εκπρόσωπος του ΤΧΣ δύναται να ζητά την προσθήκη θεμάτων ημερήσιας διάταξης στις συνεδριάσεις του ΔΣ και των Επιτροπών της Τράπεζας στις οποίες συμμετέχει.**
3. **Ο Εκπρόσωπος του ΤΧΣ δύναται να ζητά την προσθήκη θεμάτων ημερήσιας διάταξης σε Γενική Συνέλευση που συγκαλεί το ΔΣ της Τράπεζας.**
4. **Το ΤΧΣ διατυπώνει την προηγούμενη σύμφωνη γνώμη του αναφορικά με έναν αριθμό θεμάτων που χαρακτηρίζονται ως ουσιώδη, μεταξύ των οποίων:**
   - το Σχέδιο Αναδιάρθρωσης και οποιεσδήποτε τροποποιήσεις αυτού,
   - η πολιτική συνδεδεμένων οφειλετών (connected borrowers) και τυχόν τροποποιήσεις, αναθεωρήσεις ή παρεκκλίσεις από αυτή,
   - σημαντικές σε αξία συναλλαγές και εταιρικοί μετασχηματισμοί,
   - η πολιτική διαχείρισης των μη εξυπηρετούμενων δανείων καθώς και τυχόν τροποποιήσεις, αναθεωρήσεις ή παρεκκλίσεις από αυτήν.
5. **Το ΤΧΣ δύναται να επισκοπεί την ετήσια αξιολόγηση του ΔΣ. Επιπλέον, βάσει της κατά τις διατάξεις του Ν.3864/2010 αξιολόγησης που διενεργεί το ίδιο ή της επισκόπησης της ετήσιας αυτοαξιολόγησης του ΔΣ, το ΤΧΣ δύναται να προβεί σε συγκεκριμένες προτάσεις για βελτιώσεις και τυχόν αλλαγές στο πλαίσιο Εταιρικής Διακυβέρνησης της Τράπεζας.**
6. **Το ΤΧΣ παρακολουθεί την υλοποίηση του Σχεδίου**

Αναδιάρθρωσης και του πλαισίου διαχείρισης των μη εξυπηρετούμενων δανείων της Τράπεζας καθώς και την απόδοση της Τράπεζας σε σχέση με αυτά.

Η διάρκεια της θητείας των μελών του ΔΣ της Τράπεζας είναι τριετής, παρατείνεται δε μέχρι την Τακτική Γενική Συνέλευση (ΤΓΣ) που συνέρχεται μετά τη λήξη της θητείας τους. Το παρόν ΔΣ εξελέγη από την ΤΓΣ της 28 Ιουνίου 2017 και ως εκ τούτου η θητεία του λήγει την 28 Ιουνίου 2020, παρατεινόμενη κατά τα ανωτέρω.

Αν κάποιο μέλος του ΔΣ παραιτηθεί, πεθάνει ή εκπέσει από το αξίωμα του με οποιοδήποτε τρόπο, ή κηρυχθεί έκπτωτο με απόφαση του ΔΣ λόγω αδικαιολόγητης απουσίας από τις συνεδριάσεις επί τρεις (3) συνεχείς μήνες, το ΔΣ δύναται να συνεχίσει τη διαχείριση και εκπροσώπηση της Τράπεζας χωρίς την αντικατάσταση των ελλειπόντων μελών εφόσον τα εναπομείναντα μέλη είναι τουλάχιστον εννέα (9). Σε περίπτωση που τα μέλη του ΔΣ μειωθούν κάτω από εννέα (9), το ΔΣ υποχρεούται να εκλέξει αντικαταστάτες για το υπόλοιπο της θητείας του μέλους που αντικαθίσταται τουλάχιστον μέχρι του αριθμού των εννέα (9). Η απόφαση της εκλογής υποβάλλεται στη δημοσιότητα του άρθρου 7β του Κ.Ν.2190/1920, όπως εκάστοτε ισχύει, και ανακοινώνεται από το ΔΣ στην αμέσως προσεχή Γενική Συνέλευση.

Το Διοικητικό Συμβούλιο της Τράπεζας έχει σήμερα την παρακάτω σύνθεση, όπως αυτή διαμορφώθηκε έπειτα από μεταβολές (παραιτήσεις, αντικαταστάσεις Μελών), την ανασυγκρότηση του ΔΣ σε σώμα και τον ορισμό των Εκτελεστικών και Μη Εκτελεστικών Μελών, σύμφωνα με τον Ν.3016/2002:

1. **Γεώργιος Χαντζηνικολάου του Πέτρου**
   Πρόεδρος ΔΣ, Μη Εκτελεστικό Μέλος
2. **Karel De Boeck του Gerard**
   Αντιπρόεδρος ΔΣ, Ανεξάρτητο Μη Εκτελεστικό Μέλος
3. **Χρήστος Μεγάλου του Ιωάννη**
   Διευθύνων Σύμβουλος, Εκτελεστικό Μέλος
4. **Γεώργιος Γεωργακόπουλος του Γρηγορίου**
   Εκτελεστικό Μέλος
5. **Βενετία Κοντογούρη του Γεράσιμου**
   Ανεξάρτητο Μη Εκτελεστικό Μέλος
6. **Arne Berggren του Sten**
   Ανεξάρτητο Μη Εκτελεστικό Μέλος
7. **Enrico Tommaso Cucchiani του Clemente**
   Ανεξάρτητο Μη Εκτελεστικό Μέλος
8. **David Hexter του Richard**
   Ανεξάρτητο Μη Εκτελεστικό Μέλος
9. **Σολομών Μπεράχας του Αλβέρτου**
   Μη Εκτελεστικό Μέλος
10. **Alexander Blades του Ζήση**
    Μη Εκτελεστικό Μέλος
11. **Per Anders Fasth του Jorgen**
    Μη Εκτελεστικό Μέλος, Εκπρόσωπος του Ταμείου Χρηματοπιστωτικής Σταθερότητας σύμφωνα με τον Ν.3864/2010

Βάσει του αναθεωρημένου RFA, στις συνεδριάσεις του ΔΣ μετέχει, επίσης, χωρίς δικαίωμα ψήφου και Παρατηρητής του ΤΧΣ.

Επιπλέον, σε συνέχεια του δεύτερου προγράμματος οικονομικής προσαρμογής της Ελλάδας και στο πλαίσιο των δεσμεύσεων που έχει αναλάβει η Ελληνική Κυβέρνηση, έχει διοριστεί στην Τράπεζα ως Εμπιστευματοδόχος Εποπτείας (Monitoring Trustee) η εταιρεία KPMG. Ο Monitoring Trustee είναι υπεύθυνος για την επίβλεψη του Σχεδίου Αναδιάρθρωσης της Τράπεζας καθώς και των δεσμεύσεων που το συνοδεύουν σε συμμόρφωση με τους κανόνες της Ευρωπαϊκής Επιτροπής περί κρατικών ενισχύσεων. Οι αρμοδιότητές του περιλαμβάνουν μεταξύ άλλων την εξακρίβωση της τήρησης των κανόνων ορθής διακυβέρνησης. Στο πλαίσιο αυτό, εκπρόσωποι του Monitoring Trustee μετέχουν ως παρατηρητές στις συνεδριάσεις του Διοικητικού Συμβουλίου καθώς και σε εκτελεστικές επιτροπές και άλλες σημαντικές επιτροπές, συμπεριλαμβανομένων των Επιτροπών Διαχείρισης Κινδύνου και Ελέγχου.

Η σύνθεση του Διοικητικού Συμβουλίου της Τράπεζας είναι σύμφωνη με τα ισχύοντα περί Εκτελεστικών, Μη Εκτελεστικών και Ανεξάρτητων Μελών. Το ΔΣ της Τράπεζας απαρτίζεται από μέλη με διεθνή εμπειρία σε υψηλόβαθμες διευθυντικές θέσεις και τεχνογνωσία, σε στρατηγικής σημασίας τομείς της οικονομικής δραστηριότητας, όπως η τραπεζική αγορά, η ελεγκτική, η διαχείριση κινδύνων, η διαχείριση και αναδιάρθρωση

προβληματικών δανείων, η διοίκηση οντοτήτων δημοσίου ενδιαφέροντος και η χρηματοοικονομική διοίκηση.Επιπλέον, όπως διαπιστώθηκε και από την αξιολόγηση του Διοικητικού Συμβουλίου που διενήργησε το ΤΧΣ βάσει του άρθρου 10 του Ν.3864/2010, με τη βοήθεια διεθνώς αναγνωρισμένου συμβούλου, τα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου της Τράπεζας συμβάλλουν ενεργά στη βελτίωση του συστήματος εταιρικής διακυβέρνησης, ηγούνται των σχετικών αλλαγών που απαιτούνται, ενώ παράλληλα συμμετέχουν ενεργά στον δημιουργικό διάλογο και στην αναζήτηση λύσεων στις προκλήσεις που αντιμετωπίζει η Τράπεζα.

Το Διοικητικό Συμβούλιο της Τράπεζας Πειραιώς, μέσα από οργανωμένες δράσεις υποστηρίζει την υγιή επιχειρηματικότητα, συνεργάζεται με τον παραγωγικό και επιχειρηματικό κόσμο της ελληνικής οικονομίας, συμπεριλαμβανομένων των μικρομεσαίων επιχειρήσεων – ιδιαίτερα του τουριστικού και του αγροτικού τομέα και με υπευθυνότητα και συνέπεια στηρίζει την προσπάθεια για την επανεκκίνηση της ελληνικής οικονομίας.

Πληροφορίες για την τρέχουσα σύνθεση του ΔΣ αλλά και σύντομα βιογραφικά των μελών του παρέχονται στην ιστοσελίδα της Τράπεζας, βλ. www.piraeusbankgroup.com>Ενημέρωση Επενδυτών>Εταιρική Διακυβέρνηση>Σύνθεση Διοικητικού Συμβουλίου

Ταυτόχρονα, δεδομένης πλέον της «πολυμορφίας» των μελών του ΔΣ κυρίως ως προς τους τομείς που αφορούν τις ικανότητες, το εκπαιδευτικό και επαγγελματικό ιστορικό καθώς και την διαφορετική καταγωγή του κάθε μέλους, διασφαλίζεται κατά τη λειτουργία του ΔΣ η έκφραση διαφορετικών απόψεων ο εποικοδομητικός διάλογος και η αποφυγή της «συναινετικής ομαδικής σκέψης». Επισημαίνεται ότι η Τράπεζα έχει επίσης υιοθετήσει Πολιτική Ανάδειξης Υποψηφίων Μελών ΔΣ και Πολιτική Διαφοροποίησης Μελών ΔΣ.

Σε κάθε περίπτωση, η Τράπεζα αναγνωρίζει τη σημασία και τα οφέλη της διαφοροποίησης για τη διατήρηση και την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας και της καινοτομίας καθώς και για την επίτευξη της μέγιστης ομαδικής αποτελεσματικότητας και απόδοσης. Στο πλαίσιο αυτό, κατά την ανάδειξη μελών ΔΣ ή και ανώτερων διοικητικών στελεχών της Τράπεζας, λαμβάνεται υπόψη ένας συνδυασμός στοιχείων στα οποία περιλαμβάνονται, μεταξύ άλλων, οι δεξιότητες, ικανότητες, προσόντα, εμπειρία, επαγγελματικό και εκπαιδευτικό υπόβαθρο, το γένος, το φύλο, η ηλικία και άλλες ιδιότητες, οι οποίες ποικίλλουν ανάλογα με τις εκάστοτε τυχόν διαπιστωθείσες ελλείψεις και τις επιχειρησιακές και στρατηγικές ανάγκες της Τράπεζας.

Περαιτέρω, η Τράπεζα επιδιώκει την ενίσχυσή του ποσοστού της συμμετοχής του γυναικείου φύλου στο ΔΣ και εργάζεται προς αυτήν την κατεύθυνση, παρά το αυστηρό νομοθετικό και κανονιστικό πλαίσιο που διέπει τη σύνθεση του ΔΣ της Τράπεζας και το οποίο περιορίζει σημαντικά το φάσμα των διαθέσιμων υποψηφίων.

Τέλος, επισημαίνεται ότι το αυστηρό πλαίσιο αναφορικά με τα τυπικά προσόντα και την επαγγελματική προϋπηρεσία, τα οποία κάθε μέλος του ΔΣ (και κατ' επέκταση των Επιτροπών του ΔΣ) πρέπει να ικανοποιεί, περιορίζει σημαντικά τη δυνατότητα επιλογής υποψήφιων μελών από τυχόν υπο-εκπροσωπούμενες στην ελληνική οικονομική αγορά κοινωνικών ομάδων.

ΕΠΙΤΡΟΠΕΣ

Στο πλαίσιο της συνεχούς βελτίωσης του οργανωτικού σχήματος της Τράπεζας και του Ομίλου, έχουν ανατεθεί εξειδικευμένα καθήκοντα σε Επιτροπές.

Η λειτουργία των Επιτροπών διέπεται από τον Κανονισμό Λειτουργίας Επιτροπών, ο οποίος αποτελεί μέρος (παράρτημα) του Κανονισμού. Ο Κανονισμός Λειτουργίας Επιτροπών αφορά το σύνολο των Επιτροπών του ΔΣ καθώς και των λοιπών Εκτελεστικών και Διοικητικών Επιτροπών, με την επιφύλαξη, ωστόσο, του επιμέρους Κανονισμού Λειτουργίας κάθε Επιτροπής, ο οποίος υπερισχύει κατά το μέτρο που αποκλίνει από τους γενικούς κανόνες που θεσπίζονται από τον Κανονισμό Λειτουργίας Επιτροπών.

ΕΠΙΤΡΟΠΕΣ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ

Επιτροπή Ελέγχου (Audit Committee)

Η Επιτροπή Ελέγχου αποτελείται από Μη Εκτελεστικά Μέλη του ΔΣ, στην πλειονότητά τους ανεξάρτητα κατά την έννοια των διατάξεων του Ν.3016/2002. Στην Επιτροπή Ελέγχου προεδρεύει ανεξάρτητο μη εκτελεστικό μέλος του ΔΣ το οποίο πληροί τα κριτήρια του άρθρου 10 παρ. 8 του Ν.3864/2010 και βρίσκεται σε συμφωνία με τα οριζόμενα στο RFA. Στην Επιτροπή μετέχει, με πλήρη δικαιώματα ψήφου, ο Εκπρόσωπος του Ταμείου Χρηματοπιστωτικής Σταθερότητας. Η Επιτροπή επικουρείται από Εκτελεστικό Γραμματέα και Γραμματέα, και η λειτουργία της διέπεται από την ΠΔΤΕ 2577/2006, το άρθρο 44 του Ν.4449/2017, τις σχετικές επισημάνσεις, διευκρινίσεις και συστάσεις των Εποπτικών Αρχών καθώς και συμπληρωματικά από τον Κανονισμό Λειτουργίας της.

Οι κυριότερες αρμοδιότητες της Επιτροπής Ελέγχου είναι:

1. **Η παρακολούθηση και η ετήσια αξιολόγηση της επάρκειας και αποτελεσματικότητας του Συστήματος Εσωτερικού Ελέγχου σε ατομική βάση και σε επίπεδο Ομίλου, με βάση τα σχετικά στοιχεία και πληροφορίες του Τομέα Εσωτερικού Ελέγχου Ομίλου.**
2. **Η επίβλεψη και αξιολόγηση των διαδικασιών κατάρτισης των δημοσιευμένων ετήσιων και περιοδικών οικονομικών καταστάσεων του Ομίλου, της Τράπεζας και των θυγατρικών της εταιρειών.**
3. **Η επίβλεψη του διενεργούμενου από την εταιρεία των τακτικών ορκωτών ελεγκτών-λογιστών ελέγχου των ετήσιων και ενδιάμεσων οικονομικών καταστάσεων της Τράπεζας και του Ομίλου και η σε τακτική βάση συνεργασία μαζί τους.**
4. **Η υποβολή πρότασης προς το Διοικητικό Συμβούλιο για την επιλογή της εταιρείας ορκωτών ελεγκτών-λογιστών. Η Επιτροπή υποβάλλει, επίσης, όποτε το κρίνει σκόπιμο, πρόταση για την αντικατάσταση ή την εναλλαγή τους.**
5. **Η διασφάλιση της ανεξαρτησίας των εξωτερικών ελεγκτών της Τράπεζας και των θυγατρικών της, σύμφωνα με την εκάστοτε ισχύουσα νομοθεσία.**
6. **Η υποβολή προτάσεων για την αντιμετώπιση των αδυναμιών που έχουν διαπιστωθεί και η παρακολούθηση της εφαρμογής των μέτρων που αποφασίζονται από τη Διοίκηση.**
7. **Η υποβολή προτάσεων για τις ειδικές περιοχές όπου επιβάλλεται η διενέργεια πρόσθετων ελέγχων από τον Τομέα Εσωτερικού Ελέγχου Ομίλου.**
8. **Η αξιολόγηση του έργου του Τομέα Εσωτερικού Ελέγχου Ομίλου, με έμφαση σε θέματα που σχετίζονται με τον βαθμό ανεξαρτησίας του, την ποιότητα και το εύρος των ελέγχων που διενεργεί, τις προτεραιότητες που προσδιορίζονται από μεταβολές του οικονομικού περιβάλλοντος, των συστημάτων και του επιπέδου των κινδύνων και την εν γένει αποτελεσματικότητα της λειτουργίας του.**
9. **Ο προσδιορισμός του εύρους κάλυψης και η επιλογή και ανάθεση περιοδικά, τουλάχιστον ανά τριετία, σε εταιρεία ορκωτών ελεγκτών-λογιστών, πλην των τακτικών, της αξιολόγησης της επάρκειας του Συστήματος Εσωτερικού Ελέγχου.**

Επιτροπή Κινδύνων

Η Επιτροπή Κινδύνων ορίζεται από το Διοικητικό Συμβούλιο και αποτελείται από μη εκτελεστικά μέλη του ΔΣ με κατάλληλες γνώσεις, δεξιότητες και ειδίκευση στο να κατανοούν και να παρακολουθούν τη στρατηγική ανάληψης κινδύνων της Τράπεζας. Στην Επιτροπή συμμετέχει με πλήρη δικαιώματα ψήφου ο Εκπρόσωπος του Ταμείου Χρηματοπιστωτικής Σταθερότητας, σύμφωνα με τις διατάξεις του Ν.3864/2010. Τουλάχιστον το ένα τρίτο (1/3) των μελών, συμπεριλαμβανομένου του Προέδρου, πληροί τα κριτήρια ανεξαρτησίας μελών ΔΣ σύμφωνα με τον Ν.3016/2002 και τη σχετική Σύσταση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής 2005/162/ΕC.

Ο Πρόεδρος της Επιτροπής διαθέτει σημαντική εμπειρία στην εμπορική τραπεζική, στη διαχείριση κινδύνων και κεφαλαίου ή/και τη διαχείριση των μη εξυπηρετούμενων δανείων, καθώς επίσης και εξοικείωση με το τοπικό και διεθνές κανονιστικό πλαίσιο.

Η Επιτροπή επικουρείται από Εκτελεστικό Γραμματέα και Γραμματέα. Εκτελεστικός Γραμματέας ορίζεται από το Διοικητικό Συμβούλιο ο εκάστοτε Επικεφαλής του Τομέα Διαχείρισης Κινδύνων Ομίλου (Chief Risk Officer Ομίλου). Η Επιτροπή έχει ως αποστολή να διασφαλίζει ότι η Τράπεζα έχει μία καλά καθορισμένη στρατηγική διαχείρισης κινδύνων και διάθεσης ανάληψης κινδύνων, ότι καλύπτονται αποτελεσματικά όλες οι μορφές κινδύνων

που συνδέονται με τη δραστηριότητα της Τράπεζας, καθώς και ότι η διάθεση ανάληψης κινδύνου της Τράπεζας είναι σαφέστατα γνωστοποιημένη σε όλη την Τράπεζα. Τέλος, διασφαλίζει τον ενοποιημένο έλεγχο διαχείρισης κινδύνων και την εξειδικευμένη αντιμετώπισή τους.

Επιτροπή Αποδοχών

Η Επιτροπή Αποδοχών αποτελείται από μη εκτελεστικά μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου της Τράπεζας, η πλειοψηφία των οποίων, συμπεριλαμβανομένου του Προέδρου, είναι ανεξάρτητα. Στην Επιτροπή συμμετέχει με πλήρη δικαιώματα ψήφου ο Εκπρόσωπος του Ταμείου Χρηματοπιστωτικής Σταθερότητας, σύμφωνα με τις διατάξεις του Ν.3864/2010. Τουλάχιστον ένα (1) μέλος της Επιτροπής έχει επαρκή εξειδίκευση στη διαχείριση κινδύνων και σε ελεγκτικά θέματα, προκειμένου να διασφαλίζει την ευθυγράμμιση της πολιτικής αποδοχών με το προφίλ κινδύνου της Τράπεζας. Στην Επιτροπή προεδρεύει ανεξάρτητο μη εκτελεστικό μέλος. Η Επιτροπή επικουρείται από Εκτελεστικό Γραμματέα.

Η Επιτροπή Αποδοχών, ως επιτροπή του ΔΣ, είναι αρμόδια για τη διαμόρφωση, τον έλεγχο εφαρμογής και την περιοδική αναθεώρηση της πολιτικής αποδοχών της Τράπεζας. Η Επιτροπή Αποδοχών, κατά την εκτέλεση των καθηκόντων της, λαμβάνει υπόψη τα μακροπρόθεσμα συμφέροντα των μετόχων, των επενδυτών, καθώς και άλλων εμπλεκόμενων μερών. Προσανατολίζεται δε στη μακροπρόθεσμα συνετή και χρηστή διαχείριση του ιδρύματος και την αποτροπή ή την ελαχιστοποίηση καταστάσεων σύγκρουσης συμφερόντων που αποβαίνουν σε βάρος αυτής της διαχείρισης. Η Επιτροπή είναι σε θέση να εκφέρει εξειδικευμένη και ανεξάρτητη γνώμη για τις πολιτικές αποδοχών και την εφαρμογή τους, καθώς και για τα κίνητρα που δημιουργούνται κατά τη διαχείριση των κινδύνων, των κεφαλαίων και της ρευστότητας.

Επιτροπή Ανάδειξης Υποψηφίων Μελών ΔΣ

Η Επιτροπή Ανάδειξης Υποψηφίων Μελών ΔΣ αποτελείται από μη εκτελεστικά μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου, η πλειοψηφία των οποίων, συμπεριλαμβανομένου του Προέδρου, είναι ανεξάρτητα. Στην Επιτροπή συμμετέχει με πλήρη δικαιώματα ψήφου ο εκπρόσωπος του Ταμείου Χρηματοπιστωτικής Σταθερότητας, σύμφωνα με τις διατάξεις του Ν.3864/2010. Η Επιτροπή επικουρείται από Εκτελεστικό Γραμματέα.

Σημαντικότερες αρμοδιότητες της Επιτροπής Ανάδειξης Υποψηφίων Μελών ΔΣ είναι, μεταξύ άλλων, ο εντοπισμός και η πρόταση προς το Διοικητικό Συμβούλιο ή τη Γενική Συνέλευση υποψηφίων για τις κενές θέσεις του Διοικητικού Συμβουλίου, η αξιολόγηση του συνδυασμού ευρύτητας γνώσεων ανά αντικείμενο, δεξιοτήτων και εμπειρίας των μελών του Διοικητικού Συμβουλίου, η τακτική αξιολόγησης της δομής, του μεγέθους, της σύνθεσης και της απόδοσης του Διοικητικού Συμβουλίου και η παροχή σχετικών συστάσεων, η ετήσια αξιολόγηση των μελών του Διοικητικού Συμβουλίου και ο έλεγχος και η διαπίστωση της συνδρομής των κριτηρίων ανεξαρτησίας των μελών του Διοικητικού Συμβουλίου. Η Επιτροπή, κατά την εκτέλεση των καθηκόντων της, λαμβάνει υπόψη, σε διαρκή βάση και στον βαθμό που είναι δυνατό, την ανάγκη να διασφαλισθεί ότι κατά τη λήψη των αποφάσεων του Διοικητικού Συμβουλίου δεν βαρύνει ουσιωδώς η βούληση ενός ατόμου ή μίας μικρής ομάδας κατά τρόπο που θίγει τα συμφέροντα της Τράπεζας ως συνόλου.

Επιτροπή Στρατηγικής

Η Επιτροπή Στρατηγικής αποτελείται από μη εκτελεστικά μέλη του ΔΣ και σε αυτήν προεδρεύει ο Πρόεδρος του Διοικητικού Συμβουλίου. Στην Επιτροπή συμμετέχει με πλήρη δικαιώματα ψήφου ο Εκπρόσωπος του Ταμείου Χρηματοπιστωτικής Σταθερότητας, σύμφωνα με τις διατάξεις του Ν.3864/2010.

Η Επιτροπή Στρατηγικής παρακολουθεί σε τακτική βάση, αναλύει και λαμβάνει αποφάσεις για θέματα στρατηγικών επιλογών της Τράπεζας και, όταν απαιτείται, διατυπώνει σχετική εισήγηση στο ΔΣ της Τράπεζας. Επίσης, χαράσσει τους άξονες του Επιχειρηματικού Σχεδίου, παρακολουθεί, εισηγεί-

ται και αποφασίζει για κάθε θέμα στρατηγικής σημασίας για τον Όμιλο. Σε περίπτωση κρίσης, έχει αρμοδιότητες Επιτροπής Διαχείρισης Κρίσεων. Οι αρμοδιότητες της Επιτροπής Στρατηγικής αφορούν τόσο την Τράπεζα Πειραιώς όσο και τις θυγατρικές του Ομίλου.

Λεπτομέρειες για τις αρμοδιότητες και τον τρόπο λειτουργίας των Επιτροπών Διοικητικού Συμβουλίου είναι διαθέσιμες στην ιστοσελίδα της Τράπεζας, βλ. www.piraeusbankgroup.com>Ενημέρωση Επενδυτών>Εταιρική Διακυβέρνηση>Διοικητικό Συμβούλιο και Βασικές Επιτροπές

ΚΥΡΙΕΣ ΕΚΤΕΛΕΣΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΕΣ ΕΠΙΤΡΟΠΕΣ ΚΑΙ ΣΥΜΒΟΥΛΙΑ

Εκτελεστική Επιτροπή Ομίλου

Η Εκτελεστική Επιτροπή Ομίλου αποτελείται από τον Πρόεδρο αυτής, ο οποίος είναι Εκτελεστικό Μέλος του ΔΣ, καθώς και από στελέχη της Ανώτατης Διοίκησης της Τράπεζας, και επικουρείται από Εκτελεστικό Γραμματέα. Η Επιτροπή συνεδριάζει κάθε δεύτερη Δευτέρα και εκτάκτως όποτε συγκαλείται από τον Πρόεδρο αυτής. Οι αρμοδιότητές της αφορούν τόσο την Τράπεζα Πειραιώς όσο και τις ενοποιούμενες θυγατρικές της. Με εξουσιοδότηση από το ΔΣ της Τράπεζας Πειραιώς, η Εκτελεστική Επιτροπή Ομίλου έχει αρμοδιότητες τις οποίες μπορεί να εκχωρεί ή να αναθέτει σε διοικητικές επιτροπές, σε μέλη της Επιτροπής ή σε στελέχη της Τράπεζας. Ειδικότερα και μεταξύ άλλων, η Εκτελεστική Επιτροπή Ομίλου παρακολουθεί την εφαρμογή του Επιχειρηματικού Σχεδίου (Business Plan) και του Σχεδίου Αναδιάρθρωσης (Restructuring Plan) της Τράπεζας και του Ομίλου, λαμβάνει τις αναγκαίες αποφάσεις για επίτευξη των στόχων που έχουν τεθεί και εισηγείται τον Ετήσιο Προϋπολογισμό στο ΔΣ της Τράπεζας.

Συμβούλιο Εποπτείας και Διαχείρισης Καθυστερήσεων (ΣΕΚ)

Το ΣΕΚ αποτελείται από 13 μέλη, με Πρόεδρο και Αντιπρόεδρο δύο εκ των Ανώτερων Γενικών Διευθυντών της Τράπεζας. Μέλη του Συμβουλίου είναι Ανώτεροι Γενικοί Διευθυντές, Γενικοί Διευθυντές, καθώς και άλλα στελέχη της Ανώτατης Διοίκησης της Τράπεζας. Το ΣΕΚ συστάθηκε στο πλαίσιο της στρατηγικής της Τράπεζας για την αποτελεσματική διαχείριση των προβληματικών απαιτήσεων. Σκοπός του είναι η κατάρτιση της στρατηγικής διαχείρισης των ανοιγμάτων σε καθυστέρηση και των μη εξυπηρετούμενων ανοιγμάτων, η δημιουργία ενός σύγχρονου συστήματος παρακολούθησης αυτών των απαιτήσεων και η διαμόρφωση των αναγκαίων ανά χαρτοφυλάκιο τύπων ρυθμίσεών τους. Επίσης η διασφάλιση των βέλτιστων δομών και πόρων για την αποτελεσματική λειτουργία των μονάδων διαχείρισης των καθυστερήσεων και ο καθορισμός του εύρους των αρμοδιοτήτων των οργάνων και των προσώπων που συμμετέχουν στη διαχείριση των καθυστερήσεων. Τέλος, η έγκριση των προγραμμάτων ρυθμίσεων και η ανά τρίμηνο ενημέρωση του ΔΣ της Τράπεζας.

Επιτροπή Διαχείρισης Ενεργητικού-Παθητικού (ALCO)

Η Επιτροπή είναι ενδεκαμελής, με Πρόεδρο τον Διευθύνοντα Σύμβουλο της Τράπεζας. Μέλη της Επιτροπής είναι Ανώτεροι Γενικοί Διευθυντές, Γενικοί Διευθυντές, καθώς και άλλα στελέχη της Ανώτατης Διοίκησης της Τράπεζας. Η Επιτροπή επικουρείται από Εκτελεστικό Γραμματέα. Η Επιτροπή συνεδριάζει σε μηνιαία βάση και κύριες αρμοδιότητές της είναι η υλοποίηση της στρατηγικής της Τράπεζας στην ανάπτυξη στοιχείων ενεργητικού και παθητικού, η διαχείριση στοιχείων ενεργητικού και παθητικού με παράλληλη άσκηση τιμολογιακής πολιτικής σε προϊόντα και υπηρεσίες, η έγκριση για την εισαγωγή νέων καταθετικών ή δανειακών προϊόντων, η παρακολούθηση της επάρκειας των ιδίων κεφαλαίων σε σχέση με τους κινδύνους, η εξέταση των σεναρίων προσομοίωσης ακραίων καταστάσεων κρίσης και η λήψη αποφάσεων για τη διατήρηση της διαθέσιμης ρευστότητας του Ομίλου σε αποδεκτά επίπεδα.

Ανώτατη Επιτροπή Πιστοδοτήσεων

Η Επιτροπή είναι επταμελής, με Πρόεδρο τον Chief Risk Officer. Μέλη της Επιτροπής είναι Γενικοί Διευθυντές και Βοηθοί Γενικοί Διευθυντές, ενώ η Επιτροπή επικουρείται από Εκτελεστικό Γραμματέα. Η Επιτροπή συνεδριάζει σε

τακτική εβδομαδιαία βάση και είναι αρμόδια για εγκρίσεις πιστοδοτήσεων και αναδοχές κινδύνων. Οι αρμοδιότητές της αφορούν τόσο την Τράπεζα Πειραιώς όσο και τις ενοποιημένες θυγατρικές της στην Ελλάδα και το εξωτερικό.

Recovery Credit Committee

Η Επιτροπή είναι εννεαμελής, με Πρόεδρο τον Chief Risk Officer. Μέλη της Επιτροπής είναι Ανώτεροι Γενικοί Διευθυντές, Αναπληρωτές και Βοηθοί Γενικοί Διευθυντές και Σύμβουλοι Διοίκησης, ενώ η Επιτροπή επικουρείται από Εκτελεστικό Γραμματέα. Η Επιτροπή συνεδριάζει σε τακτική εβδομαδιαία βάση και εγκρίνει θέματα που αφορούν πιστούχους αρμοδιότητας RBU. Οι αρμοδιότητές της αφορούν τόσο την Τράπεζα Πειραιώς όσο και τις ενοποιημένες θυγατρικές της στην Ελλάδα και το εξωτερικό.

Επιτροπή Σχεδιασμού IT και Ποιότητας Λειτουργίας

Η Επιτροπή απαρτίζεται από 13 μέλη, με Πρόεδρο έναν εκ των Ανώτερων Γενικών Διευθυντών της Τράπεζας. Μέλη της Επιτροπής είναι Ανώτεροι Γενικοί Διευθυντές, Γενικοί Διευθυντές, Αναπληρωτές και Βοηθοί Γενικοί Διευθυντές, ενώ η Επιτροπή επικουρείται από Εκτελεστικό Γραμματέα. Η Επιτροπή συνεδριάζει τρεις (3) φορές τον χρόνο ή εκτάκτως όποτε αυτό απαιτείται. Οι αρμοδιότητες της Επιτροπής είναι η αξιολόγηση των βραχυπρόθεσμων και μεσομακροπρόθεσμων σχεδίων πληροφορικής, η περιοδική ενημέρωση των σχεδίων και η ετήσια επικαιροποίησή τους, η αξιολόγηση και έγκριση όλων των έργων του ετήσιου επιχειρησιακού σχεδίου δράσης του Ομίλου, η αξιολόγηση της διαχείρισης κινδύνων που σχετίζονται με πληροφοριακά συστήματα, η αξιολόγηση μελετών καθώς και μεγάλων προμηθειών υλικού, λογισμικού και υπηρεσιών που έχουν άμεση ή έμμεση σχέση με πληροφοριακά συστήματα, η εποπτεία όλων των μεγάλων έργων του Ομίλου και του προϋπολογισμού τους, ο καθορισμός των προτεραιοτήτων υλοποίησης των έργων, η διασφάλιση των αναγκαίων πόρων, η αξιολόγηση και έγκριση πολιτικών προτύπων και διαδικασιών συναφών με τον σχεδιασμό και την υλοποίηση πληροφοριακών συστημάτων, καθώς και η έγκριση και εποπτεία των συνεργασιών με τρίτους (outsourcing).

Επιτροπή Δαπανών

Η Επιτροπή είναι πενταμελής, με Πρόεδρο τον CFO του Ομίλου. Μέλη της Επιτροπής είναι Ανώτεροι Γενικοί Διευθυντές, Γενικοί Διευθυντές, καθώς και άλλα στελέχη της Ανώτατης Διοίκησης της Τράπεζας. Η Επιτροπή επικουρείται από Εκτελεστικό Γραμματέα. Η Επιτροπή συνεδριάζει σε δεκαπενθήμερη βάση και κύρια αρμοδιότητά της είναι η έγκριση των πάσης φύσεως δαπανών, των επενδύσεων σε πάγια περιουσιακά στοιχεία και σε υποδομές της Τράπεζας, καθώς και της εκποίησης των πάγιων περιουσιακών στοιχείων.

Επισημαίνεται ότι αναλυτικές πληροφορίες για το Σύστημα Εταιρικής Διακυβέρνησης της Τράπεζας (θεσμικό και κανονιστικό πλαίσιο, σύνθεση και λειτουργία διοικητικών και εποπτικών οργάνων και επιτροπών καθώς και συστήματα ελέγχου) παρέχονται στη Δήλωση Εταιρικής Διακυβέρνησης της Τράπεζας Πειραιώς, η οποία περιλαμβάνεται στην Ετήσια Οικονομική Έκθεση 2017 και η οποία έχει αναρτηθεί στην ιστοσελίδα της Τράπεζας, στον σύνδεσμο *www.piraeusbankgroup.com>Ενημέρωση Επενδυτών>Οικονομικές Καταστάσεις & Λοιπές Πληροφορίες.*

ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΑΠΟΔΟΧΩΝ

Η Τράπεζα Πειραιώς έχει θεσπίσει Πολιτική Αποδοχών που, ως αναπόσπαστο μέρος της εταιρικής διακυβέρνησης του Ομίλου, έχει σκοπό να αποθαρρύνει την ανάληψη υπερβολικών κινδύνων και να ενισχύει τις αξίες και τα μακροπρόθεσμα συμφέροντα του Ομίλου.

Η Πολιτική Αποδοχών –η οποία έχει σχεδιαστεί βάσει του πλαισίου που τίθεται από την ΠΔ 2650/19.01.2012 της Τράπεζας της Ελλάδος, από τις μεταγενέστερες ρυθμίσεις του Ν.4261/2014 (σχετικά με την πολιτική αποδοχών) και τέλος από το άρθρο 450 του Κανονισμού (ΕΕ) αρ. 575/2013, όπως και τον Κανονισμό (ΕΕ) αρ. 604/2014– είναι σύμφωνη με την επιχειρησιακή στρατηγική του Ομίλου και υποστηρίζει την κουλτούρα

δημιουργίας απόδοσης, η οποία ευθυγραμμίζει τους στόχους του οργανισμού με τους στόχους των ενδιαφερόμενων μερών, εργαζομένων, διοίκησης και μετόχων. Οι διαδικασίες για τον προσδιορισμό των αποδοχών είναι σαφείς, καταγεγραμμένες και εσωτερικά διαφανείς.

ΒΑΣΙΚΕΣ ΑΡΧΕΣ

Η Πολιτική Αποδοχών στηρίζεται στις παρακάτω αρχές:

1. **Μεγιστοποίηση της απόδοσης**
2. **Προσέλκυση και διατήρηση των ταλέντων**
3. **Ευθυγράμμιση των αποδοχών και της επιβράβευσης με την κερδοφορία, τον κίνδυνο, την επάρκεια κεφαλαίων, τους αναλαμβανόμενους κινδύνους έναντι της ρευστότητας και τη διατηρήσιμη ανάπτυξη**
4. **Συμμόρφωση με το κανονιστικό πλαίσιο**
5. **Εσωτερική διαφάνεια**
6. **Αποφυγή ανάληψης υπερβολικών κινδύνων**

ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΑΠΟΔΟΧΩΝ

Αρμόδια για τη διαμόρφωση, τον έλεγχο εφαρμογής και την περιοδική αναθεώρηση της Πολιτικής Αποδοχών είναι η Επιτροπή Αποδοχών, όπου μεταξύ των αρμοδιοτήτων της συμπεριλαμβάνονται:

1. **Η προετοιμασία αποφάσεων σχετικά με τις αποδοχές που εν τέλει λαμβάνονται από το Διοικητικό Συμβούλιο –αυτές πρέπει να ανταποκρίνονται στις εξουσίες, τα καθήκοντα, την εξειδίκευση, την απόδοση και τις ευθύνες των μελών του και έχουν επίπτωση στους αναλαμβανόμενους κινδύνους και στη διαχείριση αυτών για την Τράπεζα– και η επίβλεψη της τήρησης των αποφάσεων αυτών.**
2. **Η μέριμνα ώστε, κατά την αξιολόγηση των μηχανισμών που έχουν υιοθετηθεί για την ευθυγράμμιση της Πολιτικής Αποδοχών με τους κινδύνους, να λαμβάνονται υπόψη όλα τα είδη των κινδύνων, η ρευστότητα και η κεφαλαιακή επάρκεια της Τράπεζας.**
3. **Η διασφάλιση της απαραίτητης συμβουλευτικής συνεισφοράς των αρμόδιων Μονάδων του εποπτευόμενου ιδρύματος (Μονάδων Διαχείρισης Κινδύνων, Κανονιστικής Συμμόρφωσης, Εσωτερικού Ελέγχου, Ανθρώπινου Δυναμικού, Στρατηγικού Σχεδιασμού) στη διαμόρφωση, αναθεώρηση και συνεπή εφαρμογή της Πολιτικής Αποδοχών, καθώς και των εξωτερικών συμβούλων, όταν κρίνεται αναγκαίο από το Διοικητικό Συμβούλιο.**

ΛΟΙΠΑ ΕΜΠΛΕΚΟΜΕΝΑ ΜΕΡΗ

Η Πολιτική Αποδοχών σχεδιάζεται από το Ανθρώπινο Δυναμικό Ομίλου, με τη συμβολή των Μονάδων Διαχείρισης Κινδύνων, Κανονιστικής Συμμόρφωσης και Εσωτερικού Ελέγχου, και υποβάλλεται στην Επιτροπή Αποδοχών, η οποία εν συνεχεία και μετά από τυχόν αναγκαίες αλλαγές-τροποποιήσεις την υποβάλλει στο Διοικητικό Συμβούλιο προς έγκριση. Τα μη Εκτελεστικά μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου εγκρίνουν την Πολιτική Αποδοχών.

Οι ανεξάρτητες ελεγκτικές μονάδες συνεισφέρουν στον σχεδιασμό της πολιτικής αποδοχών, αλλά κυρίως διαδραματίζουν σημαντικό ρόλο στον έλεγχό της, που διενεργείται τουλάχιστον ετησίως.

Τα μη Εκτελεστικά μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου μπορούν, εάν και εφόσον το κρίνουν απαραίτητο, να συνεργαστούν με εξωτερικό σύμβουλο για την προετοιμασία/αναθεώρηση της Πολιτικής Αποδοχών. Σημειώνεται ότι κατά τη διαμόρφωση/αναθεώρηση της Πολιτικής Αποδοχών της Τράπεζας το 2017 δεν συμμετείχε εξωτερικός σύμβουλος.

ΔΟΜΗ ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ ΑΠΟΔΟΧΩΝ

Στις συνολικές αποδοχές ενδέχεται να περιλαμβάνονται –εκτός από τα σταθερά– και μεταβλητά μέρη, ώστε να εξασφαλίζεται η σύνδεση των αποδοχών με τη μακροπρόθεσμη επιχειρησιακή αποτελεσματικότητα. Σε κάθε περίπτωση, οι σταθερές αποδοχές αποτελούν το βασικό μέρος του συνόλου των αποδοχών των εργαζομένων.

Μεταβλητές αποδοχές μπορούν να παρέχονται ως επιβράβευση για την απόδοση βάσει προκαθορισμένων ποσοτικών και ποιοτικών στόχων και συνδέονται με τις επιδόσεις του ατόμου, της Μονάδας που απασχολείται, του πιστωτικού ιδρύματος/Ομίλου και τους μακροπρόθεσμους επιχειρηματικούς στόχους. Ενδεικτικά κριτήρια που αξιολογούνται για την καταβολή μεταβλητών αποδοχών μπορεί να είναι η κερδοφορία, η ελάχιστη κεφαλαιακή επάρκεια, η αποτελεσματικότητα, η διαχείριση της αλλαγής, η ανάπτυξη συνεργατών κ.ά. Οι μεταβλητές αποδοχές –συμπεριλαμβανομένων των αναβαλλόμενων μερών– καταβάλλονται ή κατοχυρώνονται μόνο εφόσον είναι αποδεκτές βάσει της γενικότερης οικονομικής κατάστασης του Ομίλου και δικαιολογούνται με βάση τα αποτελέσματα.

Σημειώνεται ότι η αξιολόγηση των εργαζομένων που έχουν ελεγκτικά καθήκοντα δεν συνδέεται με τα αποτελέσματα/απόδοση των ελεγχόμενων από αυτούς διαδικασιών/Μονάδων.

Για την ενίσχυση της σύνδεσης των μεταβλητών αποδοχών με τους μακροπρόθεσμους στόχους του Ομίλου, η καταβολή τους γίνεται σε βάθος χρόνου, και τα ποσά που καταβάλλονται, τόσο το άμεσα καταβληθέν μέρος όσο και το αναβαλλόμενο μέρος, δεν καταβάλλονται μόνο σε μετρητά αλλά και σε άλλα μέσα (π.χ. μετοχές).

ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΑΚΥΡΩΣΗΣ/ΕΠΙΣΤΡΟΦΗΣ ΜΕΤΑΒΛΗΤΩΝ ΑΠΟΔΟΧΩΝ

Η Τράπεζα έχει τη δυνατότητα να ακυρώσει την απόδοση των αναβαλλόμενων μεταβλητών αποδοχών εάν δεν ικανοποιούνται συγκεκριμένοι δείκτες. Το ίδιο μπορεί να συμβεί και σε περιπτώσεις που εντοπιστούν περιστατικά μη συμμόρφωσης με υφιστάμενες διαδικασίες και κανονισμούς.

Επίσης, αν προκύψει εκ των υστέρων ότι οι λόγοι που οδήγησαν στην κατανομή των μεταβλητών αποδοχών ήταν λανθασμένοι, τότε μπορεί να ακυρωθεί το σύνολο των αναβαλλόμενων αποδοχών που είχαν αρχικά αποδοθεί.

Σε περίπτωση που διαπιστωθεί δόλος ή παραπλάνηση για την καταβολή μεταβλητών αποδοχών, τότε η Τράπεζα μπορεί να ζητήσει την επιστροφή αυτών από τον εργαζόμενο, με την επιφύλαξη της τήρησης της εργατικής νομοθεσίας.

ΑΡΧΗ ΤΗΣ ΑΝΑΛΟΓΙΚΟΤΗΤΑΣ

Το ισχύον κανονιστικό πλαίσιο εφαρμόζεται από την Τράπεζα κατ' εφαρμογή της Αρχής της Αναλογικότητας, λαμβάνοντας υπόψη τη φύση και το μέγεθός της, την εσωτερική οργάνωση, την πολυπλοκότητα των δραστηριοτήτων της κ.ά.

ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗ ΕΠΙ ΤΩΝ ΑΠΟΔΟΧΩΝ

Στους ακόλουθους πίνακες παρατίθεται συνολική ποσοτική πληροφόρηση επί των αποδοχών των ανώτερων διοικητικών στελεχών, καθώς και των μελών του προσωπικού με ουσιώδη αντίκτυπο στο προφίλ κινδύνου του Ομίλου, αναλυμένη ανά επιχειρηματικό τομέα.

Συνολικά Ποσοτικά Στοιχεία για τις Αποδοχές ανά Επιχειρηματικό Τομέα (σε € χιλ.)

2017	Συνολικός Αριθμός Προσωπικού ανά Τομέα	Σύνολο Σταθερών Αποδοχών*	Σύνολο Μεταβλητών Αποδοχών
Επενδυτική Τραπεζική	14	1.736	4
Λιανική Τραπεζική	96	8.112	89
Διαχείριση Στοιχείων Ενεργητικού	14	603	0
Υποστηρικτικές Λειτουργίες	50	6.223	18
Ανεξάρτητες Λειτουργίες Ελέγχου	34	1.950	6
Λοιπές Λειτουργίες	16	1.175	0

** Περιλαμβάνονται και ποσά από αποζημιώσεις λόγω του Προγράμματος Οικειοθελούς Αποχώρησης. Το Πρόγραμμα Οικειοθελούς Αποχώρησης του Ομίλου της Τράπεζας Πειραιώς υλοποιήθηκε βάσει γενικών κριτηρίων και απευθύνθηκε σε όλους τους εργαζομένους της Τράπεζας Πειραιώς και των Θυγατρικών Εσωτερικού, οι οποίοι απασχολούνταν με συμβάσεις εξαρτημένης εργασίας αορίστου χρόνου, καθώς και στους έχοντες σχέση έμμισθης εντολής με πάγια αντιμισθία. Οι αποζημιώσεις του Προγράμματος Οικειοθελούς Αποχώρησης δεν συνδέονταν με την ανάληψη κινδύνων κατά την έννοια της ΠΔ/ΤΕ 2650/19.01.2012. Το Πρόγραμμα Οικειοθελούς Αποχώρησης είχε αρμοδίως εγκριθεί από το Ταμείο Χρηματοπιστωτικής Σταθερότητας.*

Συνολικά Ποσοτικά Στοιχεία των Κατηγοριών Προσωπικού που έχουν Ουσιώδη Αντίκτυπο στο Προφίλ Κινδύνου του Ομίλου (σε € χιλ.)

2017	Μέλη Διοικητικού Συμβουλίου	Ανώτερα Διευθυντικά Στελέχη**	Κατηγορίες Προσωπικού των οποίων οι Ενέργειες έχουν Ουσιώδη Αντίκτυπο στο Προφίλ Κινδύνου
Αριθμός προσωπικού ανά κατηγορία	86	18	224
Σύνολο σταθερών αποδοχών	6.568	3.065	19.800
Σύνολο μεταβλητών αποδοχών με διάκριση σε:		12	118
Μετρητά:		*12*	*118*
Μετοχές:			
Χρηματοπιστωτικά μέσα συνδεδεμένα με μετοχές:			
Σε άλλα μέσα:			
Ποσά αναβαλλόμενων αποδοχών με διάκριση σε:			
*Κατοχυρωμένες:****			
*Μη Κατοχυρωμένες:****			
Ποσά αναβαλλόμενων αμοιβών που έχουν απονεμηθεί μέσα στο οικονομικό έτος, καταβληθεί και μειωθεί μέσω αναπροσαρμογών απόδοσης			
Αριθμός προσωπικού που έλαβε πληρωμή λόγων πρόσληψης			
Συνολικό ποσό πληρωμής λόγω πρόσληψης			
Αριθμός προσωπικού που έλαβε αποζημίωση λόγω αποχώρησης			
Συνολικό ποσό αποζημίωσης λόγω αποχώρησης			
Υψηλότερο ποσό που καταβλήθηκε ως αποζημίωση σε μεμονωμένο άτομο			

*** Τα Ανώτερα Διευθυντικά Στελέχη περιλαμβάνονται στις κατηγορίες του Προσωπικού των οποίων οι ενέργειες έχουν ουσιώδη αντίκτυπο στο προφίλ κινδύνου του Ομίλου.*

**** Οι κατοχυρωμένες αναβαλλόμενες αποδοχές και οι μη κατοχυρωμένες αναβαλλόμενες αποδοχές που αποδόθηκαν στο τρέχον έτος συμπεριλαμβάνονται στο σύνολο των μεταβλητών αποδοχών.*

ΣΥΣΤΗΜΑ ΕΣΩΤΕΡΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ

Ο Όμιλος της Τράπεζας Πειραιώς έχει θεσπίσει ισχυρό Σύστημα Εσωτερικού Ελέγχου (ΣΕΕ) το οποίο αποτελεί σύνολο λεπτομερώς καταγεγραμμένων ελεγκτικών μηχανισμών και διαδικασιών που καλύπτουν σε συνεχή βάση κάθε δραστηριότητα και συναλλαγή της και συντελούν στην αποτελεσματική και ασφαλή λειτουργία της.

Ο Όμιλος παρακολουθεί συστηματικά την επάρκεια και την αποτελεσματικότητα του υφιστάμενου Συστήματος Εσωτερικού Ελέγχου το οποίο υποστηρίζεται, σύμφωνα με το ισχύον θεσμικό πλαίσιο, από ολοκληρωμένο Σύστημα Διοικητικής Πληροφόρησης (Management Information System-MIS) και επικοινωνίας, καθώς και μηχανισμούς οι οποίοι αλληλοσυμπληρώνονται και αποτελούν ένα ολοκληρωμένο σύστημα ελέγχου της οργανωτικής δομής και των δραστηριοτήτων της Τράπεζας.

Υπεύθυνοι για την τήρηση του ΣΕΕ είναι:

1. **Η Επιτροπή Ελέγχου**
2. **Ο Εσωτερικός Ελεγκτής**
3. **Ο Εσωτερικός Έλεγχος**

Αναλυτικότερα για το ΣΕΕ βλ. www.piraeusbankgroup.com>Ενημέρωση Επενδυτών>Οικονομικές Καταστάσεις & Λοιπές Πληροφορίες>Ετήσια Οικονομική Έκθεση 2017>Δήλωση Εταιρικής Διακυβέρνησης

ΕΣΩΤΕΡΙΚΟΣ ΕΛΕΓΧΟΣ

Ο Εσωτερικός Έλεγχος Ομίλου (ΕΕΟ) είναι ανεξάρτητη Μονάδα, αναφέρεται στο ΔΣ της Τράπεζας μέσω της Επιτροπής Ελέγχου και εποπτεύει και συντονίζει τη δραστηριότητα των Μονάδων Εσωτερικού Ελέγχου στις θυγατρικές του Ομίλου.

Στο πλαίσιο αυτό, ο ΕΕΟ κατά το 2017:

1. **Διεξήγαγε ελέγχους σχετικά με την επάρκεια και αποτελεσματικότητα της λειτουργίας του Συστήματος Εσωτερικού Ελέγχου σε Κεντρικές Υπηρεσίες της Τράπεζας και των θυγατρικών της με έμφαση στη Διαχείριση Προβληματικών Απαιτήσεων (Piraeus Legacy Unit) και στη συμμόρφωση με το πλαίσιο εποπτικών υποχρεώσεων για τη διαχείριση ανοιγμάτων σε καθυστέρηση και των μη εξυπηρετούμενων ανοιγμάτων, καθώς και στη Διαχείριση Κινδύνων, ιδιαίτερα στις διαδικασίες εσωτερικής αξιολόγησης της κεφαλαιακής επάρκειας (Internal Capital Adequacy Assessment Process-ICAAP) και της εσωτερικής αξιολόγησης της επάρκειας ρευστότητας (Internal Liquidity Adequacy Assessment Process-ILAAP).**
2. **Συνέχισε τη διαρκή παρακολούθηση και τον έλεγχο των δραστηριοτήτων των Καταστημάτων στην Ελλάδα και των θυγατρικών τραπεζών σε Ρουμανία, Βουλγαρία, Αλβανία, Ουκρανία και Σερβία μέσω του θεσμού της Ομάδας Ελέγχου Δικτύου και με ιδιαίτερη έμφαση στα σενάρια αναζήτησης και διερεύνησης συσχετιζόμενων συναλλαγών.**
3. **Συνέχισε, με ίδιους πόρους, την ανάπτυξη της βάσης δεδομένων, με στόχο την ηλεκτρονική αναζήτηση συναλλαγών και την ανάπτυξη σεναρίων πρόληψης και εντοπισμού περιστατικών εσωτερικής απάτης, καθώς και την υποστήριξη του ελεγκτικού έργου των Ομάδων Ελέγχου Δικτύου.**
4. **Συμμετείχε συμβουλευτικά στην ανάπτυξη επιμέρους διαδικασιών της Τράπεζας και των θυγατρικών της, προκειμένου να ενσωματωθούν σε αυτές κατάλληλοι ελεγκτικοί μηχανισμοί.**
5. **Συνέτεινε στην περαιτέρω ενδυνάμωση των ελεγκτικών βημάτων που σχετίζονται με τις διαδικασίες αποτροπής Ξεπλύματος Βρόμικου Χρήματος (Anti Money Laundering-AML) σε επίπεδο Καταστημάτων Δικτύου Ελλάδας.**
6. **Συνέχισε την εκπαίδευση και κατάρτιση των στελεχών της, κατευθύνοντάς τους στις κατάλληλες επαγγελματικές πιστοποιήσεις (CIA, CISA, CFE, CFSA κ.λπ.) και στην περαιτέρω εξειδίκευσή τους.**

Το σχέδιο δράσης του ΕΕΟ για το 2018, με στόχο την επιτυχημένη και απρόσκοπτη συνέχιση του έργου του για την ενδυνάμωση της λειτουργίας του Συστήματος Εσωτερικού Ελέγχου στη μητρική Τράπεζα

και στις θυγατρικές εταιρείες του Ομίλου στην Ελλάδα και στο εξωτερικό, θα εστιάσει ιδιαίτερα και μεταξύ άλλων:

1. Στην επάρκεια και αποτελεσματικότητα του ΣΕΕ στη Διαχείριση Προβληματικών Απαιτήσεων (Piraeus Legacy Unit) συμπεριλαμβάνοντας την παρακολούθηση των στόχων που έχουν τεθεί και τα μηχανογραφικά συστήματα που την υποστηρίζουν.
2. Στην επάρκεια και αποτελεσματικότητα του ΣΕΕ στην περιοχή της Διαχείρισης Κινδύνων με έμφαση στη μετάβαση στη μέθοδο των εσωτερικών διαβαθμίσεων (IRB), στις διαδικασίες εσωτερικής αξιολόγησης της κεφαλαιακής επάρκειας (Internal Capital Adequacy Assessment Process-ICAAP) και της εσωτερικής αξιολόγησης της επάρκειας ρευστότητας (Internal Liquidity Adequacy Assessment Process-ILAAP).
3. Στην περαιτέρω ανάπτυξη και διεύρυνση των σεναρίων αναζήτησης και διερεύνησης συσχετιζόμενων συναλλαγών. Ειδικότερα το σύστημα ήδη λειτουργεί με επιτυχία σε Ελλάδα, Αλβανία, Βουλγαρία, Ρουμανία, Σερβία και Ουκρανία.
4. Στην εφαρμογή του εγχειριδίου πιστωτικής πολιτικής και πρακτικής, την τήρηση των διαδικασιών τιμολόγησης βάσει κινδύνων και στη διασφάλιση της επάρκειας και αποτελεσματικότητας του κεντροποιημένου συστήματος πιστωτικού ελέγχου.
5. Στον έλεγχο εφαρμογής κανόνων εταιρικής διακυβέρνησης με έμφαση στους κανονισμούς και στη λειτουργία των Επιτροπών του Διοικητικού Συμβουλίου και των Εκτελεστικών Επιτροπών λαμβάνοντας υπόψη σχετικές απαιτήσεις της δεσμευτικής συμφωνίας (RFA) της Τράπεζας με το Ταμείο Χρηματοπιστωτικής Σταθερότητας.
6. Στην εφαρμογή της ποιοτικής διασφάλισης των ελεγκτικών διαδικασιών σε επίπεδο Ομίλου.
7. Στην περαιτέρω βελτίωση του ελεγκτικού έργου και στην ανάπτυξη εσωτερικών δεικτών απόδοσης για την αποτελεσματική παρακολούθηση της λειτουργίας του Εσωτερικού Ελέγχου.
8. Στην υποστήριξη της Διοίκησης στην αποτελεσματικότερη παρακολούθηση των εκκρεμών ευρημάτων.
9. Στη συμμετοχή στελεχών του ΕΕΟ ως εισηγητών σε εκπαιδευτικές ενότητες με στόχο την κατανόηση των αναλαμβανόμενων κινδύνων κατά τη διενέργεια συναλλαγών και τραπεζικών εργασιών.

ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΙ ΕΛΕΓΚΤΕΣ

Τακτικός Ορκωτός Ελεγκτής-Λογιστής της Τράπεζας Πειραιώς για τη χρήση 2017 για τις χρηματοοικονομικές καταστάσεις, ατομικές και ενοποιημένες, ήταν, σύμφωνα με απόφαση της Τακτικής Γενικής Συνέλευσης των Μετόχων της 28ης Ιουνίου 2017, η ελεγκτική εταιρεία Deloitte. Από αυτήν ορίστηκε ο Δημήτρης Κουτσός-Κουτσόπουλος (ΑΜ ΣΟΕΛ 26751) ως Τακτικός Νόμιμος Ελεγκτής. Σημειώνεται ότι, σύμφωνα με τον Ν.4449/2017 από τη χρήση 2017 ο Τακτικός Νόμιμος Ελεγκτής μπορεί να προσφέρει τις υπηρεσίες του για χρονική περίοδο που δεν μπορεί να υπερβεί τα πέντε συνεχή χρόνια και ο ορισμός του μπορεί να επαναληφθεί μετά από παρέλευση τριών συνεχών χρόνων.

ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΣΧΕΣΕΩΝ ΜΕ ΕΠΟΠΤΙΚΕΣ ΑΡΧΕΣ ΚΑΙ ΑΝΑΛΥΣΗ ΚΑΙ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΕΠΟΠΤΙΚΩΝ ΕΡΓΩΝ ΚΑΙ ΕΛΕΓΧΩΝ

ΜΟΝΑΔΑ ΣΧΕΣΕΩΝ ΜΕ ΕΠΟΠΤΙΚΕΣ ΑΡΧΕΣ (SUPERVISORY RELATIONS UNIT)

Σύμφωνα με το ισχύον πλαίσιο εποπτείας και λόγω της ύπαρξης πολλαπλών εποπτικών/θεσμικών αρχών παρακολούθησης της Τράπεζας [ΕΚΤ (SSM/SRM), ΤτΕ, ΤΧΣ, Monitoring Trustee κ.λπ.], συστάθηκε το 2015 ειδική Μονάδα Σχέσεων με Εποπτικές Αρχές που σκοπός της είναι η συνολική διαχείριση και επικοινωνία της σχέσης μαζί τους. Κύρια καθήκοντα της Μονάδας είναι η έγκαιρη και έγκυρη ενημέρωση των Εποπτικών Αρχών, η διαχείριση των αιτημάτων καθώς και η συνέπεια της αποστολής των σχετικών αναφορών. Επίσης, βασική αρμοδιότητα της Μονάδας αποτελεί ο συντονισμός των Μονάδων της Τράπεζας για την καλύτερη διαχείριση των διάφορων απαιτήσεων και η διασφάλιση των απαραίτητων μηχανισμών ανταπόκρισης στις εποπτικές απαιτήσεις και στην παραγωγή των εποπτικών αναφορών. Τέλος, αρμοδιότητα της Μονάδας είναι και η ενημέρωση της Διοίκησης της Τράπεζας για τα ζητούμενα στοιχεία και αναφορές, καθώς και τις περιοχές που χρήζουν κάποιας παρέμβασης από τη Διοίκηση με στόχο τη βελτίωση της εικόνας του Ομίλου απέναντι στις Εποπτικές Αρχές.

Κατά τη διάρκεια του 2017, η Μονάδα επικεντρώθηκε κυρίως στα ακόλουθα έργα:

1. Συνολική εποπτεία και διαχείριση των σχέσεων του Ομίλου με τις Εποπτικές Αρχές και ανατροφοδότηση των σχετικών πληροφοριών εντός του Ομίλου.
2. Διαχείριση της σχέσης με τον Monitoring Trustee (KPMG), παρακολούθηση του πλάνου ενεργειών υλοποίησης των Δεσμεύσεων του Προγράμματος Αναδιάρθρωσης καθώς και συντονισμός των Μονάδων της Τράπεζας και των εταιρειών του Ομίλου προκειμένου να διασφαλιστεί η πιστή και έγκαιρη συμμόρφωση με τις Δεσμεύσεις Εταιρικής Διακυβέρνησης και Εμπορικών Πρακτικών.
3. Διαχείριση της σχέσης με το Ταμείο Χρηματοπιστωτικής Σταθερότητας (ΤΧΣ) και συντονισμός των Μονάδων της Τράπεζας και των εταιρειών του Ομίλου προκειμένου να διασφαλιστεί η πιστή και έγκαιρη συμμόρφωση με τις Δεσμεύσεις του Relationship Framework Agreement (RFA) με το Ταμείο.
4. Συμμετοχή στην ετήσια αξιολόγηση της Τράπεζας από την ΕΚΤ στο πλαίσιο του SREP 2017, μέσω της διαχείρισης των ερωτημάτων, την κατανομή αυτών και τη συγκέντρωση των απαντήσεων για τη σύνταξη του τελικού κειμένου υποβολής προς τις Εποπτικές Αρχές.
5. Συντονισμός για τη συμπλήρωση και αποστολή τακτικών και έκτακτων αναφορών όπως: καθημερινή καταθέσεων, SREP-STE-τριμηνιαία αναφορά, Basel III Regular Monitoring Exercise-εξαμηνιαία αναφορά, MREL/BCBS QIS-εξαμηνιαία αναφορά, MMSR-καθημερινές αναφορές, Shipping portfolio-τριμηνιαία υποβολή στοιχείων.
6. Συντονισμός για το Resolution Planning και της υποβολής των σχετικών αναφορών προς τον νέο εποπτικό μηχανισμό SRM (Single Resolution Mechanism).
7. Παρακολούθηση συμμόρφωσης με ανοιχτά ευρήματα εποπτικών ελέγχων.
8. Συντονισμός και παρακολούθηση υλοποίησης Εποπτικών έργων όπως το IFRS9 Thematic Review, Internal Governance Thematic Review, ΠΕΕ102, NPE Stocktake.

ΜΟΝΑΔΑ ΑΝΑΛΥΣΗΣ ΚΑΙ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΕΠΟΠΤΙΚΩΝ ΕΡΓΩΝ (SUPERVISORY & REGULATORY PROJECTS ANALYSIS & COORDINATION)

Σκοπός λειτουργίας της Μονάδας Ανάλυσης και Υποστήριξης Εποπτικών Έργων είναι η ανάλυση και ο εντοπισμός περιοχών που χρήζουν βελτίωσης και ο συντονισμός της υλοποίησης διατμηματικών στρατηγικής σημασίας έργων που αναβαθμίζουν συνολικά την οικονομική θέση και αξία του Ομίλου.

Επίσης, υπό τις αρμοδιότητές της είναι και ο συντονισμός της διαδικασίας κεφαλαιοποίησης έργων και η παρακολούθηση δαπανών των προς κεφαλαιοποίηση έργων που εντάσσονται στο χαρτοφυλάκιο έργων action plan της Τράπεζας. Επίσης, η Μονάδα εισηγείται βελτιώσεις στο πλαίσιο διαχείρισης χαρτοφυλακίου έργων, υποστηρίζει τη λειτουργία της Επιτροπής Δαπανών στις εγκρίσεις εισηγήσεων δαπανών και πωλήσεων ακινήτων και στην παραγωγή διοικητικών αναφορών, συντονίζει πρωτοβουλίες της Επιτροπής και παρακολουθεί κεντρικά τις δαπάνες συμβούλων. Συμμετέχει στην υλοποίηση αυτοματισμών και βελτιώσεων στην εγκριτική διαδικασία δαπανών.

Κατά τη διάρκεια του 2017, η Μονάδα επικεντρώθηκε κυρίως στα ακόλουθα έργα:

1. Συντονισμός του εξαιρετικά σημαντικού για την Τράπεζα Προγράμματος IFRS9, ως Project Management Office (PMO). Το πρόγραμμα είναι σε εξέλιξη από τον Φεβρουάριο 2016 και επικεντρώνεται στην υλοποίηση του νέου λογιστικού προτύπου IFRS9, με την εφαρμογή αυτού από 1/1/2018, προς αντικατάσταση του υφιστάμενου λογιστικού προτύπου 39 (IAS 39). Το IFRS9 πρότυπο σχετίζεται με τον υπολογισμό των προβλέψεων το οποίο επηρεάζει την Ταξινόμηση, Επιμέτρηση και Απομείωση των Χρηματοοικονομικών Στοιχείων Ισολογισμού. Για την άρτια εφαρμογή τού εν εξελίξει IFRS9 Προγράμματος (αποτελούμενο από 39 διακριτά υπο-έργα), απασχολούνται εντατικά εκπρόσωποι από διάφορες Μονάδες της Τράπεζας, γεγονός που καθορίζει την ανάγκη διαρκούς συντονισμού από πλευράς PMO προκειμένου να διασφαλιστεί η τήρηση των αυστηρών χρονοδιαγραμμάτων και η επιτυχής ολοκλήρωση των εργασιών.
2. Project Management Office (PMO) για τη διαχείριση της υποχρέωσης της Τράπεζας για την παροχή αναλυτικών πιστωτικών δεδομένων στην ECB/SSM, στο πλαίσιο του Κανονισμού της ΕΚΤ 2016/867 (ANACREDIT-Analytical Credit Dataset). με χρονοδιάγραμμα ολοκλήρωσης εντός του 2018.
3. Διαρκής συντονισμός και εντατική παρακολούθηση, ως Project Management Office (PMO), όλων των εργασιών που σχετίζονται με την προετοιμασία

της Τράπεζας ενόψει της Προσομοίωσης Ακραίων Καταστάσεων για το 2018 στο πλαίσιο της άσκησης που διεξάγεται από την EBA (2018 EU – Wide Stress Test). Η σχετική προετοιμασία της Τράπεζας ξεκίνησε τον Ιούνιο του 2017 και ολοκληρώθηκε τον Μάιο 2018 με την ανακοίνωση των αποτελεσμάτων.

4. Παρακολούθηση, ως μέλος της ομάδας έργου και του Steering Committee, του Έργου για τη στρατηγική της διαχείρισης των NPLs/NPEs και τη στοχοθέτηση σε βάθος τριετίας, οι οποίες υπεβλήθησαν στην ΕΚΤ/SSM πρώτη φορά το 2016. Για την υποστήριξη των εργασιών που σχετίζονται με την εν λόγω άσκηση, έχει αναπτυχθεί ένα εργαλείο ("Industrialization") πρόβλεψης της εξέλιξης των NPLs/NPEs. Η άσκηση πραγματοποιείται από το 2016 και επαναλαμβάνεται σε ετήσια βάση, μέσω της διαρκούς παρακολούθησης εξέλιξης των NPEs/NPLs μεγεθών.
5. Συμμετοχή και συντονισμός στην τριμηνιαία Παρακολούθηση του Ναυτιλιακού Χαρτοφυλακίου της Τράπεζας (PB Shipping Portfolio) και ενημέρωση της ΕΚΤ για την εξέλιξη της διάρθρωσης αυτού, με υποβολή σχετικού Loan Data Tape.
6. Συμμετοχή ή και PMO σε διάφορα στρατηγικά έργα (εσωτερικά ή εποπτικά) για την καλύτερη διαχείριση των NPEs, όπως προετοιμασία χαρτοφυλακίων για πώληση.

ΜΟΝΑΔΑ ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΟΥ ΕΠΟΠΤΙΚΩΝ ΕΡΓΩΝ (SUPERVISORY INSPECTIONS COORDINATION)

Σκοπός της Μονάδας Συντονισμού Εποπτικών Έργων είναι ο συντονισμός όλων των αρμόδιων διευθύνσεων της Τράπεζας και του Ομίλου για τη διαρκή διασφάλιση της απαραίτητης ετοιμότητας και υποδομής, προκειμένου να διασφαλίζεται η όσο το δυνατόν αρτιότερη ανταπόκριση σε εποπτικούς ελέγχους, και αιτούμενων τακτικών εποπτικών στοιχείων/αναφορών.

Επίσης, στις αρμοδιότητές της εντάσσονται η διαχείριση της σχέσης και η επικοινωνία με τους εποπτικούς μηχανισμούς είτε κατά τη διάρκεια επιτόπιων ελέγχων είτε αιτούμενων εποπτικών έργων και αναφορών.

Κατά τη διάρκεια του 2017, η Μονάδα επικεντρώθηκε κυρίως στα ακόλουθα έργα:

1. Εσωτερικό έργο Loan Files Quality Review (LFQR) που αφορούσε την προετοιμασία για την κάλυψη ελλείψεων των δανειακών φακέλων των πιστούχων και εκτίμησης τυχών ανοιγμάτων. Η άρτια οργάνωση του έργου είναι κρίσιμης σημασίας ενόψει ελέγχων που διενεργούνται στην Τράπεζα από τους επόπτες της Τράπεζας, περιλαμβανομένων του SSM και της Τράπεζας της Ελλάδος.
2. Project Management Office (PMO) όσον αφορά θεματικούς επιτόπιους ελέγχους που διενεργήθηκαν στην Τράπεζα από τους Εποπτικούς Μηχανισμούς, αλλά και εσωτερικά έργα που απαιτείται συντονισμός των ενεργειών Διευθύνσεων της Τράπεζας.
3. Ανάμεσα στο πλήθος των έργων που εκτελούνται περιλαμβάνεται ο συντονισμός του εξαιρετικά σημαντικού για την Τράπεζα επιτόπιου ελέγχου σχετικά με το NPL Management, ως Project Management Office (PMO). Ο έλεγχος είναι σε εξέλιξη από τον Νοέμβριο του 2017 και πραγματοποιείται από κλιμάκιο ελέγχου του SSM σε συνεργασία με την Τράπεζα της Ελλάδος. Για την άρτια εξυπηρέτηση του ελέγχου πραγματοποιείται συντονισμός με εκπρόσωπους από διάφορες Μονάδες της Τράπεζας, γεγονός που καθορίζει την ανάγκη διαρκούς επικοινωνίας από πλευράς PMO προκειμένου να διασφαλιστεί η επιτυχής ολοκλήρωση των εργασιών. Ο έλεγχος εκτιμάται ότι θα ολοκληρωθεί εντός του 2018.

ΚΑΝΟΝΙΣΤΙΚΗ ΣΥΜΜΟΡΦΩΣΗ ΟΜΙΛΟΥ

Η Κανονιστική Συμμόρφωση Ομίλου (ΚΣΟ) λειτουργεί βάσει της εφαρμογής του εποπτικού πλαισίου της «Βασιλείας ΙΙΙ» και των σχετικών κατευθύνσεων της Τράπεζας της Ελλάδος.

Επικεφαλής της ΚΣΟ είναι ο Group Compliance Officer, ο οποίος έχει υπό την εποπτεία του το σύνολο της λειτουργίας της Κανονιστικής Συμμόρφωσης (Compliance Function) στον Όμιλο.

Η ΚΣΟ αναφέρεται στο Διοικητικό Συμβούλιο της Τράπεζας μέσω της Επιτροπής Ελέγχου, η οποία παρακολουθεί και αξιολογεί το έργο της μέσω απολογιστικών αναφορών και ενημερώσεων, ενώ υπόκειται στον έλεγχο του Εσωτερικού Ελέγχου του Ομίλου ως προς την επάρκεια και την αποτελεσματικότητα των διαδικασιών κανονιστικής συμμόρφωσης. Σύμφωνα με το ισχύον οργανόγραμμα της Τράπεζας, η ΚΣΟ αναφέρεται για διοικητικά θέματα στον Διευθύνοντα Σύμβουλο.

ΔΡΑΣΕΙΣ 2017

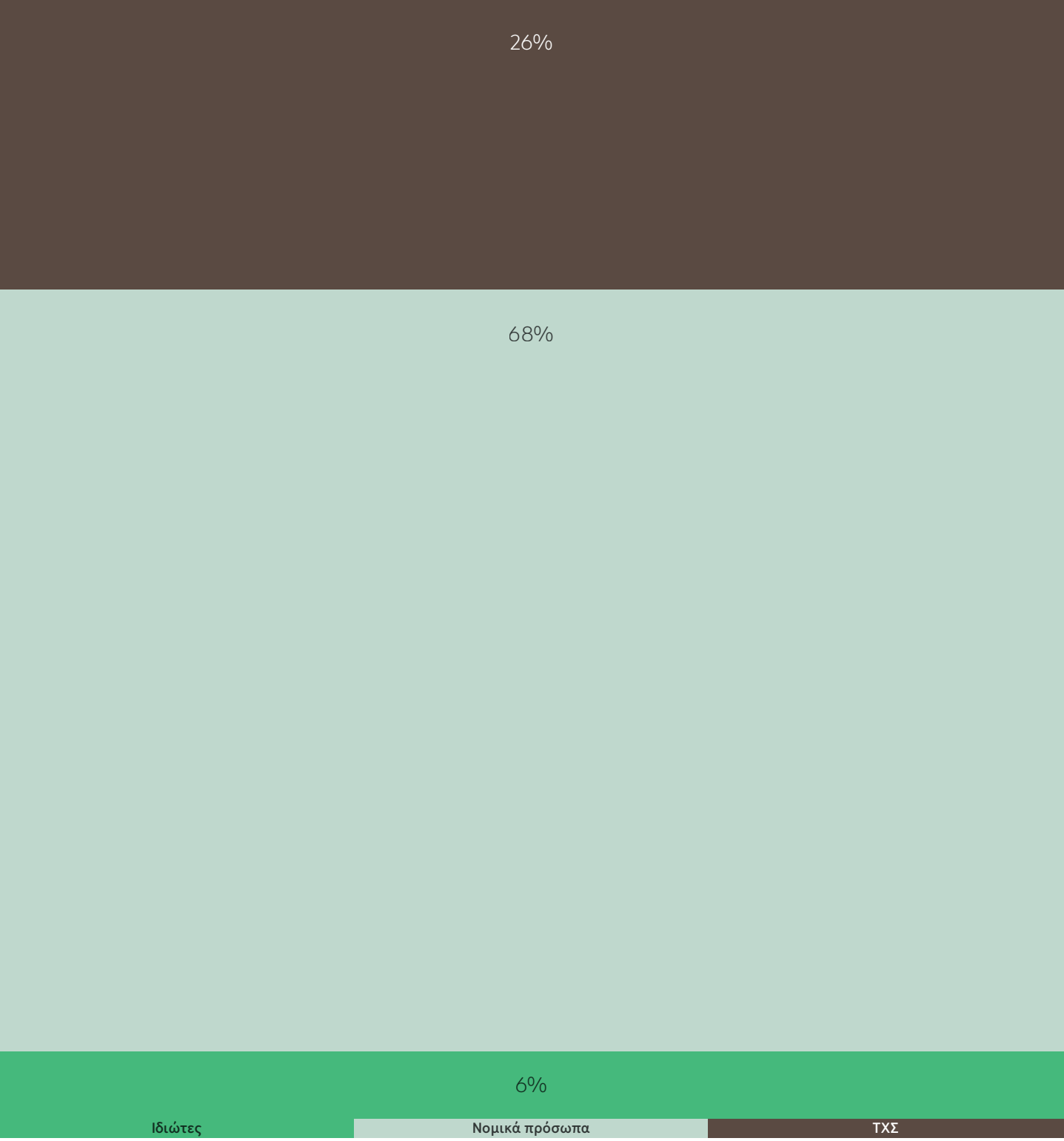
1. Για την αντιμετώπιση των αυξημένων υποχρεώσεων κανονιστικής συμμόρφωσης της Τράπεζας, αναμορφώθηκε η οργανωτική δομή της ΚΣΟ, με τη δημιουργία νέων περιοχών ευθύνης και την αναδιάρθρωση των υφιστάμενων.
2. Στο πλαίσιο της συνεχούς βελτίωσης των συστημάτων και εφαρμογών της ΚΣΟ ολοκληρώθηκε η αναβάθμιση του μηχανογραφικού συστήματος διαχείρισης υποχρεώσεων για την παρακολούθηση της υποβολής εποπτικών αναφορών.
3. Απαντήθηκαν αρμοδίως αιτήματα Οικονομικών, Δικαστικών και Εποπτικών Αρχών.
4. Διενεργήθηκαν γενικοί, ειδικοί και θεματικοί έλεγχοι σε Καταστήματα, Μονάδες και θυγατρικές εταιρείες της Τράπεζας στο εσωτερικό και το εξωτερικό. Οι έλεγχοι αφορούν θέματα πρόληψης και καταστολής του ξεπλύματος χρήματος και της χρηματοδότησης της τρομοκρατίας και γενικότερης συμμόρφωσης με το ισχύον θεσμικό πλαίσιο, με σκοπό τον έγκαιρο εντοπισμό ενδεχόμενων αποκλίσεων από τις διατάξεις του ρυθμιστικού πλαισίου.
5. Διενεργήθηκαν επανέλεγχοι και παρακολουθήθηκε η υλοποίηση των συμφωνημένων διορθωτικών ενεργειών με σκοπό την απομείωση του κανονιστικού κινδύνου.
6. Αναλύθηκαν τα σημαντικότερα θεσμικά κείμενα και επικαιροποιήθηκε ο πίνακας του γενικού νομοθετικού πλαισίου (Compliance Chart) με τις νέες ρυθμιστικές διατάξεις. Βάσει των νέων απαιτήσεων συνεργάστηκε –όπου απαιτήθηκε– με τις αρμόδιες μονάδες για την ενσωμάτωσή τους στις εσωτερικές διαδικασίες της Τράπεζας.
7. Αξιολογήθηκαν νέες και υφιστάμενες διαδικασίες, προϊόντα, υπηρεσίες και διαφημίσεις σε σχέση με τα οριζόμενα στο ρυθμιστικό πλαίσιο.
8. Συμμετείχε σε ομάδες εργασίας για την εφαρμογή σημαντικών απαιτήσεων του ρυθμιστικού πλαισίου (ενδεικτικά, FACTA, CRS, DAC2, MiFID II, GDPR, PSD2).
9. Συμμετείχε στη διεξαγωγή εκπαιδευτικών προγραμμάτων με στόχο την ενημέρωση και εκπαίδευση του προσωπικού της Τράπεζας σε θέματα πρόληψης και καταστολής του ξεπλύματος χρήματος και της χρηματοδότησης της τρομοκρατίας και σε άλλα θέματα κανονιστικής συμμόρφωσης.
10. Στο πλαίσιο των αρμοδιοτήτων της ΚΣΟ για την εποπτεία των θυγατρικών εσωτερικού και εξωτερικού, συντόνισε, υποστήριξε και αξιολόγησε το έργο των αντίστοιχων Μονάδων Κανονιστικής Συμμόρφωσης.

ΣΤΟΧΟΙ 2018

1. Η συνεχής παρακολούθηση των αλλαγών του θεσμικού και κανονιστικού πλαισίου, η ανάλυση, η παρακολούθηση και η διασφάλιση ότι έχουν αναπτυχθεί κατάλληλες διαδικασίες και συστήματα για την εφαρμογή τους. Η ΚΣΟ θα συνεχίσει να συμμετάσχει σε ειδικά έργα για την εφαρμογή των νέων απαιτήσεων του ρυθμιστικού πλαισίου.
2. Η αναβάθμιση του AML (Anti Money Laundering) συστήματος, το οποίο αφορά τη συνεχή παρακολούθηση των συναλλαγών ως προς την πρόληψη και καταστολή της νομιμοποίησης εσόδων από παράνομες δραστηριότητες και της χρηματοδότησης της τρομοκρατίας.
3. Η επικαιροποίηση της ανάλυσης και αξιολόγησης κανονιστικών κινδύνων της Τράπεζας Πειραιώς και των Θυγατρικών της, λαμβάνοντας υπόψη πρόσθετους παράγοντες κανονιστικού κινδύνου.
4. Η διενέργεια ελέγχων στα Καταστήματα, στις Μονάδες και στις θυγατρικές εταιρείες της Τράπεζας για την αξιολόγηση της συμμόρφωσής τους με το ισχύον ρυθμιστικό πλαίσιο και υιοθέτηση διορθωτικών ενεργειών σε τυχόν εντοπισμένες παρεκκλίσεις.
5. Η επικαιροποίηση του εκπαιδευτικού υλικού που αφορά θέματα κανονιστικής συμμόρφωσης λόγω κανονιστικών αλλαγών και η συμμετοχή της ΚΣΟ στα εκπαιδευτικά σεμινάρια του προσωπικού της Τράπεζας.
6. Η συνεχής εκπαίδευση του προσωπικού των Μονάδων Κανονιστικής Συμμόρφωσης των Θυγατρικών της Τράπεζας.
7. Η επικαιροποίηση της Πολιτικής Κανονιστικής Συμμόρφωσης Ομίλου με την ενσωμάτωση των πρόσφατων μεταβολών του ρυθμιστικού πλαισίου.

Η ΚΣΟ είναι πιστοποιημένη, ως προς τις εσωτερικές διαδικασίες της, με το πρότυπο ISO 9001:2008.

Για τις αρμοδιότητες και την Πολιτική Κανονιστικής Συμμόρφωσης Ομίλου, βλ. www.piraeusbankgroup.com>Ενημέρωση Επενδυτών>Εταιρική Διακυβέρνηση>Κανονιστική Συμμόρφωση Τράπεζας



Μετοχική Σύνθεση 31 Δεκεμβρίου 2017

ΣΧΕΣΕΙΣ ΜΕ ΜΕΤΟΧΟΥΣ

ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ ΕΠΕΝΔΥΤΩΝ-ΑΝΑΛΥΤΩΝ

Η ενημέρωση των επενδυτών, θεσμικών και ιδιωτών πραγματοποιείται από τη Μονάδα Corporate Development & Investor Relations, με ενεργό συμμετοχή της Ανώτατης Διοίκησης του Ομίλου. Παρέχεται συστηματική και σύμμετρη πληροφόρηση για την πορεία και τη στρατηγική του Ομίλου Πειραιώς. Καθ' όλη τη διάρκεια του 2017 πραγματοποιήθηκαν συνολικά 577 συναντήσεις/ενημερώσεις με επενδυτές και αναλυτές, τόσο στην Ελλάδα όσο και στο εξωτερικό.

Το 2017, η Τράπεζα Πειραιώς απέσπασε τρεις σημαντικές διακρίσεις στην ετήσια δημοσκόπηση της εταιρείας Extel για την παροχή επενδυτικών υπηρεσιών. Η δημοσκόπηση γίνεται με άμεση ψηφοφορία από τους παράγοντες της αγοράς (επενδυτές, αναλυτές, χρηματιστές, διαχειριστές κεφαλαίων κ.λπ.) και η Τράπεζα κατέλαβε την πρώτη θέση στις κατηγορίες CEO, CFO και IRO για την παροχή των επενδυτικών υπηρεσιών της.

ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗ ΜΕΤΟΧΩΝ

Η Υπηρεσία Εξυπηρέτησης Μετόχων έχει την ευθύνη για την άμεση και σύμμετρη πληροφόρηση των μετόχων, καθώς και για την εξυπηρέτησή τους σε θέματα άσκησης των δικαιωμάτων τους, με βάση το ισχύον νομικό πλαίσιο και το Καταστατικό της Τράπεζας.

ΕΤΑΙΡΙΚΕΣ ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΕΙΣ

Η Υπηρεσία Εταιρικών Ανακοινώσεων έχει την ευθύνη των εταιρικών ανακοινώσεων. Η Υπηρεσία συγκροτήθηκε βάσει του Ν.3016/2002 και της 5/204/14.11.2000 απόφασης του ΔΣ της Επιτροπής Κεφαλαιαγοράς και είναι υπεύθυνη για τη συμμόρφωση της Τράπεζας με το θεσμικό πλαίσιο της εν λόγω απόφασης. Οι ανακοινώσεις της Τράπεζας αποστέλλονται άμεσα στο Χρηματιστήριο Αθηνών προκειμένου να καταχωριστούν στο Ημερήσιο Δελτίο Τιμών και να ενημερωθεί το επενδυτικό κοινό.

ΜΕΤΟΧΙΚΗ ΣΥΝΘΕΣΗ

Η Τράπεζα Πειραιώς έχει πολυμετοχική σύνθεση. Το σύνολο των κοινών μετόχων της Τράπεζας τον Δεκέμβριο 2017 ανερχόταν σε 30.000. Από το σύνολο των κοινών μετοχών (436.659.164 κοινές μετοχές ονομαστικής αξίας €6,0 η καθεμία) το 26% κατεχόταν από το Ταμείο Χρηματοπιστωτικής Σταθερότητας, το υπόλοιπο 74% από τον ιδιωτικό τομέα και ειδικότερα 68% από νομικά πρόσωπα και 6% από φυσικά πρόσωπα.

ΣΧΕΣΕΙΣ ΜΕ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ

Η Τράπεζα έχει συγκεκριμένα αντικειμενικά και μετρήσιμα κριτήρια όσον αφορά την αξιολόγηση των προτάσεων συνεργασίας και των προσφορών που υποβάλλονται από τους υποψήφιους συνεργάτες και προμηθευτές. Σε αυτά περιλαμβάνονται, μεταξύ άλλων, η σχέση ποιότητας με την τιμή, η συνέπεια και η θέση τους στην αγορά, το στελεχιακό τους δυναμικό, καθώς και η οικονομική τους ευρωστία. Οι διαδικασίες αξιολόγησης είναι ενιαίες, ισχύουν για όλους τους προμηθευτές και επαναλαμβάνονται ανά τακτά χρονικά διαστήματα, ώστε να αναθεωρούνται οι συνεργασίες με όλους τους υφιστάμενους προμηθευτές και συνεργάτες και να διατηρείται υψηλή ποιότητα υπηρεσιών και αποτελεσματικότητα. Παράλληλα, η Τράπεζα φροντίζει για την έγκαιρη εξόφληση των υποχρεώσεών της προς τους προμηθευτές και συνεργάτες της.

Η σχέση με τους υφιστάμενους και δυνητικούς προμηθευτές καθορίζεται από τον εγκεκριμένο Κανονισμό Προμηθειών Ομίλου, ώστε να εξασφαλίζεται η ομαλή και διαφανής διαχείριση των προμηθειών. Οι κανόνες και οι βασικές αρχές συνεργασίας περιγράφουν τον τρόπο υλοποίησης των προμηθειών για την κάλυψη όλων των λειτουργικών αναγκών των επιμέρους Μονάδων.

Ο Κανονισμός Προμηθειών Ομίλου είναι συμβατός τόσο με τις αρχές όσο και με τους κανόνες που περιγράφονται στην ενότητα «Πολιτική Εξωτερικής Ανάθεσης Εργασιών (outsourcing)» της «Πολιτικής Κανονιστικής Συμμόρφωσης Ομίλου Τράπεζας Πειραιώς», σύμφωνα με όσα ορίζονται στην ΠΔΤΕ 2577/2006. Ο Κανονισμός εφαρμόζεται ενιαία σε όλον τον Όμιλο (Τράπεζα Πειραιώς και θυγατρικές εταιρείες στην Ελλάδα και στο εξωτερικό) και οι βασικοί στόχοι του είναι οι εξής:

1. **Η θέσπιση κανονιστικού πλαισίου μέσω του οποίου διεξάγονται με διαφάνεια, σαφήνεια και ομοιομορφία οι διαδικασίες διαχείρισης προμηθειών σε όλο τον Όμιλο.**
2. **Η διαφανής και αντικειμενική αξιολόγηση των υποβαλλόμενων προσφορών που αφορούν τους εκάστοτε θεσπιζόμενους διαγωνισμούς προμηθειών ειδών ή υπηρεσιών.**
3. **Ο καθορισμός ποσοτικών και ποιοτικών προδιαγραφών για όλα τα προμηθευόμενα είδη και τις υπηρεσίες.**
4. **Η μείωση των λειτουργικών και πιστωτικών κινδύνων που πηγάζουν από τις συνεργασίες με τους προμηθευτές.**
5. **Η έγκαιρη προμήθεια των οργανωτικών μονάδων του Ομίλου με προϊόντα και υπηρεσίες.**
6. **Η συγκράτηση του κόστους παροχής ειδών και υπηρεσιών με την αξιοποίηση και των ηλεκτρονικών δημοπρασιών.**
7. **Η σύναψη μακροχρόνιων συνεργασιών με διαρκή αξιολόγηση των προμηθευτών.**
8. **Η τακτική διενέργεια διαγωνισμών για τον εξορθολογισμό του κόστους και την εξασφάλιση της βέλτιστης επιλογής συνεργατών ή η διαπραγμάτευση για τη διατήρηση συνεργασιών με συγκράτηση του κόστους.**
9. **Η θέσπιση ενιαίου συμβατικού πλαισίου που διέπει τις σχέσεις με υποψήφιους προμηθευτές και εξωτερικούς συνεργάτες.**
10. **Η διαχείριση των συμβατικών πλαισίων μέσω εξειδικευμένης εφαρμογής, προκειμένου αφενός μεν να παρέχεται η δυνατότητα άμεσης πληροφόρησης επί των οικονομικών δεδομένων που διέπουν τη συνεργασία της Τράπεζας με κάθε προμηθευτή, αφετέρου δε να παρέχεται έγκαιρη ενημέρωση αναφορικά με επικείμενες ανανεώσεις συμβατικών πλαισίων.**
11. **Ο προσδιορισμός πλαισίου συνεργασίας μεταξύ των εμπλεκόμενων οργανωτικών μονάδων για τη διαχείριση των προμηθειών.**
12. **Στοχεύοντας στη στήριξη των τοπικών οικονομιών και κοινωνιών, καθώς και στον περιορισμό των μεταφορών υλικών, ώστε να συρρικνώνεται το περιβαλλοντικό της αποτύπωμα, η Τράπεζα φροντίζει οι προμήθειες να γίνονται από τοπικούς ή/και εγχώριους προμηθευτές σε επίπεδο γεωγραφικής περιοχής σε ποσοστό που αγγίζει το 100%.**

ΠΡΑΣΙΝΕΣ ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ

Η Τράπεζα Πειραιώς εφαρμόζει την πολιτική πράσινων προμηθειών από το 2005. Πιο συγκεκριμένα, επιλέγει προϊόντα φιλικά προς το περιβάλλον (μη χλωριωμένο χαρτί FSC, ανακυκλωμένα αναλώσιμα είδη, λαμπτήρες, αντικατάσταση στόλου εταιρικών οχημάτων με οχήματα χαμηλής κατανάλωσης καυσίμου, σταδιακή αντικατάσταση ηλεκτρικού και ηλεκτρονικού εξοπλισμού από συσκευές χαμηλής ενεργειακής κατανάλωσης) που βοηθούν, μεταξύ άλλων, στη μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος και την ενημέρωση και ευαισθητοποίηση των εργαζομένων γύρω από τις πράσινες προμήθειες.

Από το 2015, η Τράπεζα Πειραιώς ξεκίνησε σταδιακά να χρησιμοποιεί πιστοποιημένο χαρτί κατά FSC για την εκτύπωση λογαριασμών που αποστέλλονται στους πελάτες (αντίγραφα κίνησης Λογαριασμών, Δανείων, Επιστολές Όχλησης, Επιβεβαιώσεις Συναλλαγών, Κινήσεις Μετοχολογίου, Επιβεβαιώσεις Εκτέλεσης Εντολών).

Statements και Φάκελοι Πελατών σε FSC Χαρτί	2015	2016	2017
Α4 Χαρτί (Πλήθος)	2.705.031	9.097.996	12.590.901
Φάκελος 11x23 (Πλήθος)	2.285.172	6.128.748	8.885.028
Φάκελος 23x32 (Πλήθος)	24.127	56.066	80.641

Επίσης, προμηθεύεται περιβαλλοντικά πιστοποιημένα απορρυπαντικά προϊόντων (με την αναγνωρισμένη

από την Ευρωπαϊκή Ένωση περιβαλλοντική πιστοποίηση eco label) σε Κτήρια Διοίκησης της Τράπεζας και στα γραφεία του Πολιτιστικού Ιδρύματος του Ομίλου Πειραιώς.

Το 2018, οι πράσινες προμήθειες ενισχύονται με την τοποθέτηση βιοδιασπώμενης σακούλας σε 2 Κτήρια Διοίκησης της Τράπεζας.

Ο ηλεκτρικός και ηλεκτρονικός εξοπλισμός (οθόνες, laptop και ανακατασκευασμένα μοντέλα υπολογιστών) αντικαθίσταται βαθμιαία με συσκευές χαμηλής ενεργειακής κατανάλωσης (ετικέτα "energy star"). Στην αξιολόγηση του Oekom Corporate Rating Report για την ερώτηση που αφορούσε τις προμήθειες IT, η Τράπεζα βαθμολογήθηκε με A+.

ΠΡΑΣΙΝΗ ΗΛΕΚΤΡΙΚΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑ ΜΕ ΕΓΓΥΗΣΕΙΣ ΠΡΟΕΛΕΥΣΗΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΟΜΙΛΟ ΠΕΙΡΑΙΩΣ

Η Τράπεζας Πειραιώς το 2017 έλαβε Εγγυήσεις Προέλευσης (Guarantees of Origin) για ηλεκτρική ενέργεια που παράχθηκε από Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας (ΑΠΕ). Οι εγγυήσεις προέλευσης ισοδυναμούν με το 86% της κατανάλωσης ηλεκτρικής ενέργειας του Ομίλου. Συγκεκριμένα, έλαβε βεβαίωση ότι εκδόθηκαν Εγγυήσεις Προέλευσης για 53.665 μεγαβατώρες (MWh) για ηλεκτρική ενέργεια που παράχθηκε από ΑΠΕ κατά τη χρονική περίοδο από 01.01.2017 έως 31.12.2017.

Η απόκτηση της παραπάνω βεβαίωσης ενισχύει το περιβαλλοντικό προφίλ του Ομίλου και ταυτόχρονα επιτυγχάνονται τα παρακάτω οφέλη:

1. **Βελτίωση στους δείκτες αξιολόγησης σε παγκόσμιο επίπεδο που συντελεί στην ενίσχυση της φήμης του κατά την απαιτητική περίοδο των οικονομικών προκλήσεων.**
2. **Στήριξη και επίτευξη των ετήσιων στόχων του Ομίλου που αφορούν τη μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος.**

Ουσιαστικό Θέμα

Εταιρική διακυβέρνηση

Σύνδεση με στόχους Ηνωμένων Εθνών
Παγκόσμιος Στόχος Βιώσιμης Ανάπτυξης – SDG



Διασφάλιση από ανεξάρτητο φορέα (GRI 102-18, 102-22)





11
Μέλη Δ.Σ.



5
Ανεξάρτητα

9
Μη Εκτελεστικά

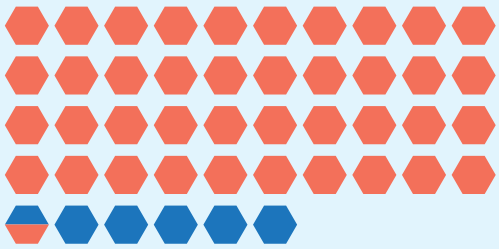


5
Επιτροπές Δ.Σ.



17
Συνεδριάσεις του Δ.Σ. το 2017

89%
Μ.Ο. Συμμετοχής



46
Συνολικός αριθμός συνεδριάσεων επιτροπών του Δ.Σ. το 2017

88%
Μ.Ο. Συμμετοχής

Στόχοι

- Μετασχηματισμός Εταιρικής Κουλτούρας
- Ισχυρή Διοικητική Δομή
- Διαρκής συμμόρφωση της Τράπεζας με τις νομοθετικές και κανονιστικές διατάξεις
- Ενίσχυση των συστημάτων εσωτερικού ελέγχου και κανονιστικής συμμόρφωσης
- Συνεχής διασφάλιση της διαφάνειας, αρτιότητας, λειτουργικότητας και αποτελεσματικότητας του υφιστάμενου συστήματος εταιρικής διακυβέρνησης και του εσωτερικού ελέγχου της Τράπεζας

Το 2017 η Τράπεζα Πειραιώς συνέχισε να προωθεί τις υπηρεσίες ψηφιακής τραπεζικής αναβαθμίζοντας την εμπειρία εξυπηρέτησης των πελατών.





Ευθυγράμμιση των Επιχειρηματικών Στόχων με την Κοινωνική Πρόοδο και Αλληλεγγύη

ΣΧΕΣΕΙΣ ΜΕ ΠΕΛΑΤΕΣ

Η Τράπεζα Πειραιώς, η μεγαλύτερη τράπεζα στην Ελλάδα με βάση το μερίδιο αγοράς ενεργητικού, δανείων και καταθέσεων αλλά και τον αριθμό Καταστημάτων και προσωπικού, συμμετέχει έμπρακτα και δυναμικά στη βελτίωση και ανάπτυξη της οικονομίας, συνεισφέροντας στην ευημερία τόσο των πελατών της όσο και της κοινωνίας στην οποία δραστηριοποιείται.

Έχοντας ως όραμα να είναι η πλέον αξιόπιστη τράπεζα στην Ελλάδα, η Τράπεζα Πειραιώς έχει σαν στόχο τη δημιουργία μακροπρόθεσμης αξίας για τους πελάτες της ανταποκρινόμενη πλήρως στις ανάγκες τους και λαμβάνοντας πάντα υπόψη της τους οικονομικούς, κοινωνικούς και περιβαλλοντικούς παράγοντες.

Στο κέντρο της λειτουργίας της Τράπεζας Πειραιώς βρίσκεται πάντα ο πελάτης και η απρόσκοπτη εξυπηρέτησή του. Η σχέση εμπιστοσύνης μαζί του θεμελιώνεται με την παροχή σαφούς πληροφόρησης, διέπεται από τη διαφάνεια στους όρους συνεργασίας και ενισχύεται από την ασφάλεια των διαδικασιών εκτέλεσης των συναλλαγών σε όλα τα κανάλια εξυπηρέτησης, συμπεριλαμβανομένων των ηλεκτρονικών.

Τα προσφερόμενα προϊόντα και οι υπηρεσίες της Τράπεζας ελέγχονται από συγκεκριμένους και ειδικά σχεδιασμένους μηχανισμούς σε κάθε στάδιο δημιουργίας, προώθησης και διάθεσης, ώστε να τηρούνται οι αρχές του ισχύοντος κανονιστικού πλαισίου καθώς και των κανόνων του Κώδικα Τραπεζικής Δεοντολογίας. Στη συνέχεια, προσδιορίζονται με σαφήνεια, χωρίς ανακριβείς ή παραπλανητικές δηλώσεις, υπερβολική προβολή ή προσπάθεια απόκρυψης χαρακτηριστικών τους, με ξεκάθαρο στόχο την εκμηδένιση κάθε πιθανότητας ακούσιας εκμετάλλευσης της άγνοιας, της απειρίας ή των φόβων μερίδας του κοινού. Σε αυτό συμβάλλουν τόσο

η Επιτροπή Προβολής και Διαφήμισης, η οποία αξιολογεί και εγκρίνει το περιεχόμενο και το ύφος της επικοινωνίας, όσο και η Κανονιστική Συμμόρφωση του Ομίλου, η οποία διασφαλίζει ότι το περιεχόμενο της διαφήμισης είναι σε πλήρη συμμόρφωση με το ισχύον κανονιστικό πλαίσιο.

Παράλληλα, η Τράπεζα φροντίζει για τον συνεχή εμπλουτισμό της τραπεζικής παιδείας των πελατών της, ώστε να γνωρίσουν την τραπεζική ορολογία και να κατανοήσουν τις τραπεζικές λειτουργίες, συντελώντας στη διευκόλυνση της πρόσβασή τους στις υπηρεσίες της.

Επιπλέον, δίνει ιδιαίτερη έμφαση στην ενημέρωση και εκπαίδευση των πελατών στη χρήση ψηφιακών καναλιών, καθώς οι νέες τεχνολογίες έχουν αλλάξει τη μορφή της παροχής των τραπεζικών προϊόντων και οι πράξεις μέσω αυτών καλύπτουν ένα σημαντικό ποσοστό των τραπεζικών συναλλαγών που εκτελούν οι πελάτες. Έτσι και το 2017, η Τράπεζα προώθησε το τεχνολογικά εξελιγμένο μοντέλο εξυπηρέτησης μέσω της χρήσης ψηφιακών συσκευών σε συνδυασμό με την ελεύθερη πρόσβαση σε internet wifi στα καταστήματα, για την επίδειξη της λειτουργικότητας της Ηλεκτρονικής Τραπεζικής στον πελάτη. Παρότρυνε και βοήθησε τους πελάτες να εξοικειωθούν με τα ειδικά μηχανήματα ATM και easypay, με τα ηλεκτρονικά καταστήματα e-branch, με το winbank web, mobile and phone banking και τις εφαρμογές τους.

Η βέλτιστη εμπειρία του πελάτη Λιανικής Τραπεζικής αποτελεί ένα από τα σημαντικότερα μελήματα της Τράπεζας Πειραιώς και για τον λόγο αυτό δίνεται ιδιαίτερη βαρύτητα στην ανάπτυξή της. Συγκεκριμένα, έχει δημιουργηθεί εξειδικευμένη ομάδα η οποία αξιολογεί, καταγράφει και μετράει την εμπειρία, την ικανοποίηση και την αφοσίωση του πελάτη σε σχέση με τα προϊόντα της Λιανικής Τραπεζικής με στόχο τη συνεχή βελτίωση των υπηρεσιών της. Η διαδικασία προβλέπει επικοινωνία με τον πελάτη εντός 48ώρου από την επαφή του με την Τράπεζα, ώστε η εμπειρία να είναι πρόσφατη, ενώ οι πληροφορίες που συλλέγονται αφορούν ειδικούς δείκτες, μεταξύ των οποίων ενδεικτικά αναφέρονται ο NPS (Net Promoter Score) και ο CES (Customer Effort Score). Συγκεκριμένα για το έτος 2017, 50.000 πελάτες της Λιανικής Τραπεζικής συμπλήρωσαν το ερωτηματολόγιο Voice of the Customer, διαδικασία από την οποία προέκυψαν 460 προτάσεις βελτίωσης για την Τράπεζα, που αφορούσαν 10 πεδία της Λιανικής Τραπεζικής.

Επιπρόσθετα, ένα εξειδικευμένο εργαλείο παρακολούθησης φήμης (online reputation tool) με άμεση ανατροφοδότηση συλλέγει γνώμες και σχόλια πελατών που αναρτώνται τόσο στα social media της Τράπεζας όσο και σε websites και blogs τρίτων, τα οποία στη συνέχεια αποδελτιώνει. Η Τράπεζα αντιλαμβάνεται πόσο σημαντικό είναι να γνωρίζει όλες τις απόψεις που προκύπτουν από την εμπειρία επαφής των πελατών με τα προϊόντα και τις υπηρεσίες της.

ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗ ΠΕΛΑΤΩΝ

Κατά τη διάρκεια του 2017 μία από τις βασικές προτεραιότητες της Τράπεζας Πειραιώς ήταν η μετεξέλιξη και η ποιοτική αναβάθμιση του μοντέλου εξυπηρέτησης των πελατών, αποσκοπώντας στη δημιουργία μίας σύγχρονης και εξέχουσας τραπεζικής εμπειρίας. Στο πλαίσιο αυτό, δόθηκε έμφαση τόσο στην ανάπτυξη της πολυκαναλικής εξυπηρέτησης όσο και στην ενίσχυση της εμπορικής δραστηριότητας και αποτελεσματικότητας του Δικτύου Καταστημάτων.

Οι κύριοι άξονες και δράσεις του νέου μοντέλου εξυπηρέτησης εστιάζουν στα εξής:

1. **Μετακύλιση συναλλαγών στα ψηφιακά κανάλια (digital channels) και εκπαίδευση των πελατών στη χρήση τους: αποσκοπεί στην απελευθέρωση παραγωγικού χρόνου και στην αναβάθμιση της εμπορικής δραστηριότητας των Καταστημάτων.**
2. **Ενσωμάτωση της πρακτικής των προγραμματισμένων συναντήσεων (ραντεβού) στην κουλτούρα εξυπηρέτησης: συμβάλλει καθοριστικά στην περαιτέρω ανάπτυξη των σχέσεων με τους πελάτες και ενισχύει την εμπορική αποτελεσματικότητα.**
3. **Άμεση αντιμετώπιση λειτουργικών θεμάτων: βοηθά στην πρόβλεψη μελλοντικών δύστοκων**

περιστατικών και αποτρέπει την υπονόμευση της επιτυχίας του Προγράμματος.
4. Paperless Cashier: εφαρμογή που συμβάλλει στην ελαχιστοποίηση του χρόνου ταμειακής διαχείρισης και εξυπηρέτησης και αναδεικνύει την αξιοποίηση της καινοτομίας από την Τράπεζα, σύμφωνα με τις ανάγκες του κάθε πελάτη.
5. Ενδυνάμωση της ποιοτικής εξυπηρέτησης πελατών: εστιάζει στη Συμβουλευτική Τραπεζική, μέσω μίας ευέλικτης αρχιτεκτονικής δομής του Δικτύου Καταστημάτων που περιλαμβάνει τα Συστήματα Καταστημάτων (Κεντρικά Καταστήματα και Καταστήματα Δορυφόρους) και τα Καταστήματα.
6. Επικέντρωση σε στοχευμένες πωλήσεις: παράγει αξία για τον πελάτη και έσοδα για την Τράπεζα.
7. Αξιοποίηση της τεχνολογίας και όλων των διαθέσιμων εργαλείων για την προσφορά μίας αξιομνημόνευτης εμπειρίας εξυπηρέτησης: διασφαλίζει την εμπιστοσύνη και την πιστότητα των πελατών.

ΧΡΗΣΗ ΤΩΝ ΝΕΩΝ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΗ ΤΗΣ ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗΣ ΠΕΛΑΤΩΝ

Η Τράπεζα Πειραιώς εξελίσσεται και καινοτομεί επιδιώκοντας τη διαφοροποίησή της στο τραπεζικό περιβάλλον μέσω της παροχής ανώτερου επιπέδου εξυπηρέτησης στους πελάτες της, ακολουθεί τις τάσεις του ανταγωνισμού τόσο στην εγχώρια όσο και τη διεθνή αγορά, πορεύεται με εύρος σκέψης και επανασχεδιάζει τις μεθόδους παροχής υπηρεσιών με στόχο να υπερβαίνει τις προσδοκίες των ολοένα και πιο απαιτητικών και ενημερωμένων πελατών. Ο θετικός αντίκτυπος αυτής της στρατηγικής αντανακλάται στα αποτελέσματα της έρευνας ικανοποίησης πελατών που παρατίθενται στην παρούσα Έκθεση.

Η Τράπεζα επενδύει συνεχώς στην αναβάθμιση των εναλλακτικών –μη παραδοσιακών– αλλά απόλυτα ασφαλών τεχνολογικών δικτύων εξυπηρέτησης και των ηλεκτρονικών υπηρεσιών της, τις οποίες αναπτύσσει με κύριο γνώμονα την εύκολη και απλή χρήση τους, ούτως ώστε να επωφελούνται από την ποιότητα και την ταχύτητά τους όσο το δυνατόν περισσότεροι πελάτες της. Έτσι, πρώτο μέλημά της αποτελεί η διεύρυνση της χρήσης των τεχνολογικών καινοτομιών τις οποίες έχει ήδη υιοθετήσει μία συνεχώς αυξανομένη μερίδα του πελατειακού κοινού, ενώ σε δεύτερο χρόνο σχεδιάζει και υλοποιεί την επέκταση του εύρους των προσφερόμενων ηλεκτρονικών υπηρεσιών. Η Τράπεζα διευκολύνει τους πελάτες της να εξοικειωθούν με την τεχνολογία αναπτύσσοντας απλές στη χρήση τους εφαρμογές που ανταποκρίνονται στην κάλυψη συγκεκριμένων αναγκών τους, ενώ τα πελατοκεντρικά κανάλια εξυπηρέτησης υποστηρίζουν τη διαδικασία σε όλα τα στάδιά της, κατευθύνοντας τους πελάτες, καθώς η υιοθέτηση σύγχρονων τεχνολογιών:

1. Ελαχιστοποιεί τη χειρωνακτική εργασία.
2. Επιταχύνει τις διαδικασίες εξυπηρέτησης πελατών.
3. Βελτιστοποιεί την ασφαλή ανταλλαγή πληροφοριών.
4. Επεκτείνει τόσο το γεωγραφικό εύρος εξυπηρέτησης –αγγίζει σχεδόν παγκόσμια κάλυψη– όσο και το ωράριο εξυπηρέτησης πελατών.

Η μεγάλη ενέργεια μετακύλισης των συναλλαγών από τα παραδοσιακά στα ψηφιακά κανάλια εξυπηρέτησης προχώρησε με εντατικότατους ρυθμούς το 2017, με αποτέλεσμα ο σχετικός δείκτης να ανέλθει στο 77%, έναντι 67% για το 2016 και 64% για το 2015. Η πορεία της προόδου του έργου ελέγχεται με συστηματικές μετρήσεις σε επίπεδο Καταστημάτων, οι οποίες καταγράφουν το ποσοστό των συναλλαγών που εξυπηρετούνται στα ταμεία, σε σχέση με αυτές που πραγματοποιούνται μέσω των εναλλακτικών καναλιών. Συνεπώς, γίνονται μετρήσεις και τίθενται στόχοι σε επίπεδο καταστήματος για την παρακολούθηση του συνολικού δείκτη της «μετάπτωσης», για όλες τις συναλλαγές που μπορούν να πραγματοποιηθούν τόσο από ψηφιακά κανάλια εξυπηρέτησης όσο και από το ταμείο του Καταστήματος. Επίσης, ο δείκτης αναλύεται και για τους επιμέρους τύπους των συναλλαγών. Βάσει των αποτελεσμάτων, τίθεται ο νέος στόχος, ο οποίος για το 2018 είναι η περαιτέρω αύξησή του δείκτη στο 86%.

Η επίτευξη του στόχου συντελεί στην εξοικονόμηση χρήματος και χρόνου για τον πελάτη (π.χ. η ηλεκτρονική πληρωμή μίας οφειλής είναι φθηνότερη ή αποφεύγονται οι ουρές που παρατηρούνται σε ορισμένα καταστήματα προς το τέλος κάθε μήνα) και συνεπώς επηρεάζει θετικά την εμπειρία εξυπηρέτησής του.

Η υλοποίηση της ενέργειας επιτυγχάνεται με προώθηση των συναλλαγών σε δύο κατευθύνσεις:

1. Εκτέλεση των συναλλαγών στα μηχανήματα των Καταστημάτων και στα e-branches.
2. Εκτέλεση συναλλαγών μέσω διαδικτύου και κινητού τηλεφώνου σε ηλεκτρονικά κανάλια που έχει αναπτύξει η Τράπεζα.

Αναλυτικά για την υποστήριξη της πρώτης κατεύθυνσης κατά το 2017 και εντός των Καταστημάτων:

1. Ανατέθηκε σε εξειδικευμένο υπάλληλο η υποδοχή των πελατών με σκοπό να τους κατευθύνει, ανάλογα με το είδος συναλλαγής που θέλουν να εκτελέσουν, στο κατάλληλο ηλεκτρονικό σύστημα ATM, easypay kiosk (Αυτόματα Συστήματα Πληρωμής) και Passbook Printer, και να τους εκπαιδεύει στη χρήση του εάν αυτό κρίνεται απαραίτητο.
2. Εγκαταστάθηκαν ATM, κυρίως σε καταστήματα μεγάλων αστικών κέντρων της Ελλάδας, τα οποία παρέχουν μεγαλύτερη δυνατότητα κατάθεσης online, εξυπηρετώντας ιδιαίτερα τις επιχειρήσεις που έχουν μεγάλο αριθμό χαρτονομισμάτων προς κατάθεση.
3. Υλοποιήθηκαν βελτιωτικές παρεμβάσεις στα υπάρχοντα ATM με στόχο τη διερεύνηση και την αναβάθμιση των παρεχόμενων υπηρεσιών, όπως π.χ. η δυνατότητα έκδοσης δωροεπιταγών yellows σε πελάτες που επιθυμούν εξαργύρωση των yellow πόντων τους.
4. Εγκρίθηκε η προμήθεια βελτιωμένου τύπου μηχανημάτων ATM με στόχο την περαιτέρω εύρυθμη λειτουργία του συστήματος.
5. Αυξήθηκε το εύρος των αυτόματων συναλλαγών που εκτελούνται στα easypay kiosks, ενώ πλέον δίνεται η δυνατότητα πληρωμής λογαριασμών με τη χρήση κάρτας contactless αλλά και σε δόσεις με την πιστωτική κάρτα του πελάτη.

Το 2017, το 89% των αναλήψεων μετρητών και το 18% των συνολικών καταθέσεων πραγματοποιήθηκε στα ATM της Τράπεζας. Οι συναλλαγές στα easypay kiosks αυξήθηκαν κατά 28% σε ετήσια βάση έναντι του 2016, αφού σε αυτά πραγματοποιήθηκε το 25% των καταθέσεων και το 79% των ενημερώσεων βιβλιαρίων, επιβεβαιώνοντας ότι τα μηχανήματα, πέραν της ταχύτερης εξυπηρέτησης των πελατών, συμβάλλουν σημαντικά στην αποσυμφόρηση των ταμείων των Καταστημάτων.

Στα τέλη του 2017 ξεκίνησε η λειτουργία του νέου e-branch στη Γλυφάδα. Το τέταρτο αυτό ηλεκτρονικό κατάστημα δίνει πλέον τη δυνατότητα σε ιδιώτες, επιχειρήσεις και ελεύθερους επαγγελματίες των Νοτίων Προαστίων της Αθήνας να πραγματοποιούν τις συναλλαγές τους με ταχύτητα, ευκολία και ασφάλεια κατά το διευρυμένο ωράριο λειτουργίας του τις καθημερινές αλλά και το Σάββατο.

Αναλυτικά για την ενίσχυση της δεύτερης κατεύθυνσης κατά το 2017:

1. Επανασχεδιάστηκαν οι ηλεκτρονικές πλατφόρμες της Τράπεζας ώστε να είναι φιλικότερες προς τον χρήστη. Ειδικότερα, η υπηρεσία winbank mobile banking διαμορφώθηκε έτσι ώστε να προσφέρει στον πελάτη μεγαλύτερη ευκολία στη διαχείριση των οικονομικών του και στην εκτέλεση των καθημερινών συναλλαγών από την smartphone συσκευή του.
2. Απλουστεύθηκε η διαδικασία εγγραφής στο σύστημα, η οποία πραγματοποιείται στα Καταστήματα παράλληλα με την εκπαίδευση των πελατών.
3. Εισήχθη από τη Μονάδα Τραπεζικής Ιδιωτών μία νέα μεθοδολογία εκπαίδευσης πελατών: smartphone συσκευές τοποθετήθηκαν εντός των Καταστημάτων του Δικτύου, δίνοντας τη δυνατότητα στους πελάτες να γνωρίσουν τις εφαρμογές Ηλεκτρονικής Τραπεζικής της Τράπεζας και να εκπαιδευτούν στον τρόπο εκτέλεσης των ηλεκτρονικών τραπεζικών συναλλαγών. Την πρωτοβουλία αυτή υποστήριξαν και θα συνεχίσουν να υποστηρίζουν στοχευμένες προωθητικές ενέργειες.
4. Υλοποιήθηκαν στον χώρο εργασίας προγράμματα εκπαίδευσης του προσωπικού του Δικτύου Καταστημάτων με θέμα τη συμβολή του στην ανάπτυξη της πολυκαναλικής συμπεριφοράς των πελατών της Τραπεζικής Ιδιωτών.

Το 2017, οι νέες εγγραφές στην υπηρεσία winbank web banking ξεπέρασαν σε σύνολο κάθε προηγούμενη χρονιά, με τον μέσο μηνιαίο αριθμό νέων εγγεγραμμένων χρηστών να παρουσιάζει αύξηση κατά 57% σε σχέση με το 2016. Επίσης, οι χρήστες που εκτέλεσαν συναλλαγές μέσω της υπηρεσίας winbank web banking αυξήθηκαν κατά 28% σε σχέση με το 2016, ενώ οι πελάτες που χρησιμοποίησαν την υπηρεσία winbank mobile αυξήθηκαν κατά 53%, χρησιμοποιώντας την υπηρεσία κατά μέσο όρο μία φορά κάθε δύο ημέρες.

ΣΥΝΕΧΗΣ ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΤΗΣ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗΣ ΤΩΝ ΠΕΛΑΤΩΝ

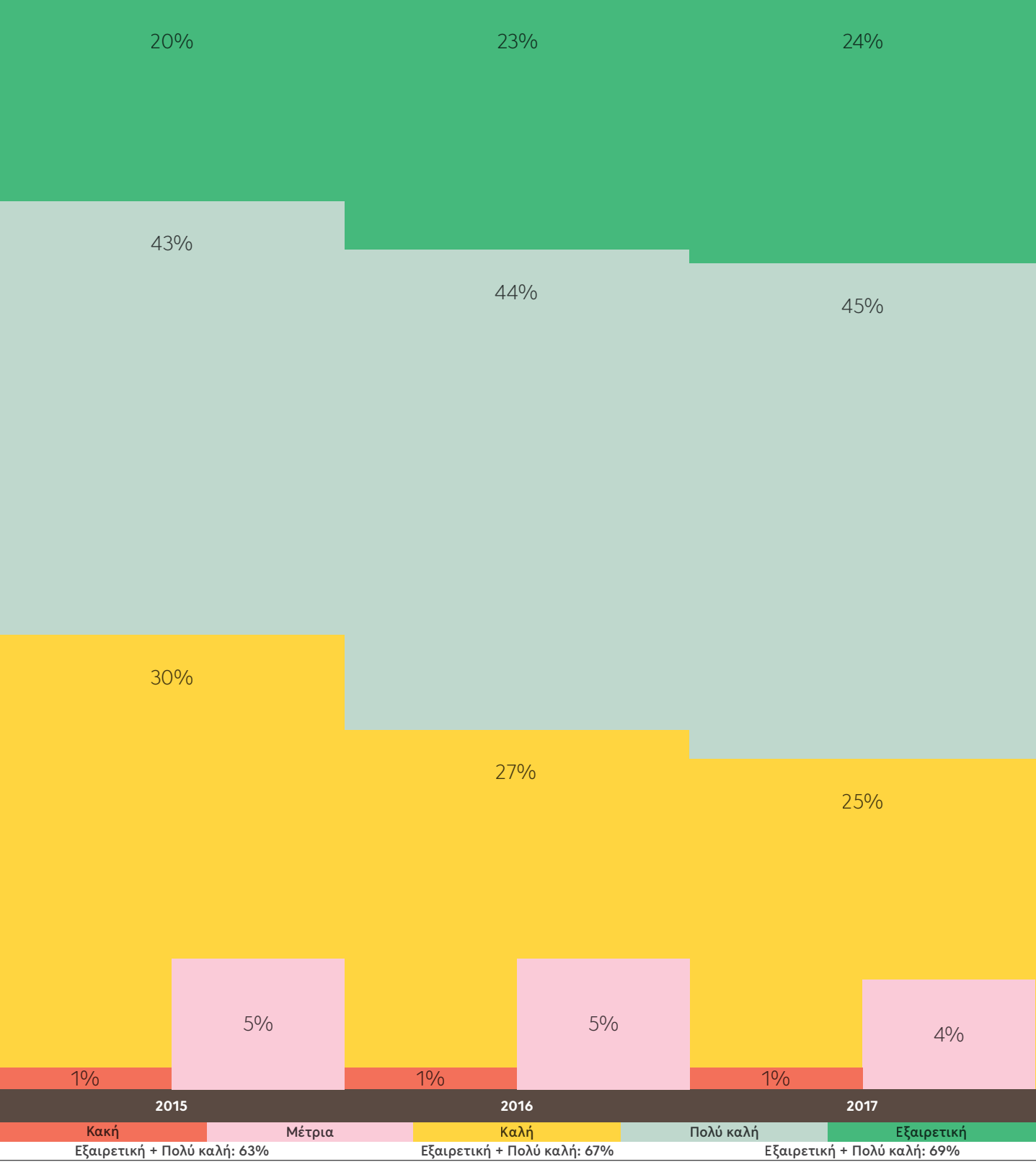
Η Τράπεζα Πειραιώς διεξάγει συστηματικά και σε ετήσια βάση «Έρευνα Ικανοποίησης Πελατών», ώστε να αντλήσει πληροφόρηση σχετικά με τον βαθμό ικανοποίησής τους, τόσο συνολικά όσο και σε επιμέρους δείκτες. Στόχος της Τράπεζας Πειραιώς παραμένει η διατήρηση του υψηλού βαθμού ικανοποίησης των πελατών της.

Για τη μέτρηση του 2017 η έρευνα διεξήχθη με τη μορφή τηλεφωνικών συνεντεύξεων (Computer Aided telephone Interviewing – CATI) με χρήση δομημένου ερωτηματολογίου 12 λεπτών από την εταιρεία KANTAR TNS σε δείγμα 15.300 πελατών, πανελλαδικά. Αναφορικά με τη συνολική εμπειρία των πελατών της Τράπεζας Πειραιώς, τα αποτελέσματα καταγράφονται ως θετικά, καθώς 69% την αξιολογούν ως «εξαιρετική/πολύ καλή», 25% ως «καλή» και 4% ως «μέτρια», ενώ μόνο 1% την αξιολόγησε ως «κακή». Αξιοσημείωτο είναι ότι 9 στους 10 πελάτες της Τράπεζας προτιμούν «έντονα» έως «πάρα πολύ έντονα» την Τράπεζα Πειραιώς από οποιαδήποτε άλλη.

Από την έρευνα του 2017 προκύπτει στατιστικά σημαντική αύξηση σε όλους τους δείκτες ικανοποίησης από το κύριο Κατάστημα σε σχέση με τη μέτρηση του 2016. Εστιάζοντας στην ικανοποίηση από το κύριο Κατάστημα εξυπηρέτησης, σε επιμέρους δείκτες, καλύτερη αξιολόγηση λαμβάνουν η «ευγένεια του προσωπικού» και οι «γνώσεις του προσωπικού». Αναφορικά με την «παροχή πλήρους και ξεκάθαρης ενημέρωσης» –δείκτη συνυφασμένο με τη διαφάνεια– αξίζει να σημειωθεί ότι το 74% των πελατών την αξιολογεί ως «εξαιρετική/πολύ καλή» και μόνο 1% των πελατών τη θεωρεί «κακή». Όσον αφορά το web banking, 90% των πελατών το χαρακτηρίζει «εξαιρετικό/πολύ καλό». Τα παραπάνω αποτελέσματα δικαιώνουν την αρχή της Τράπεζας να εστιάζει στην αποτελεσματική εξυπηρέτηση των πελατών της.

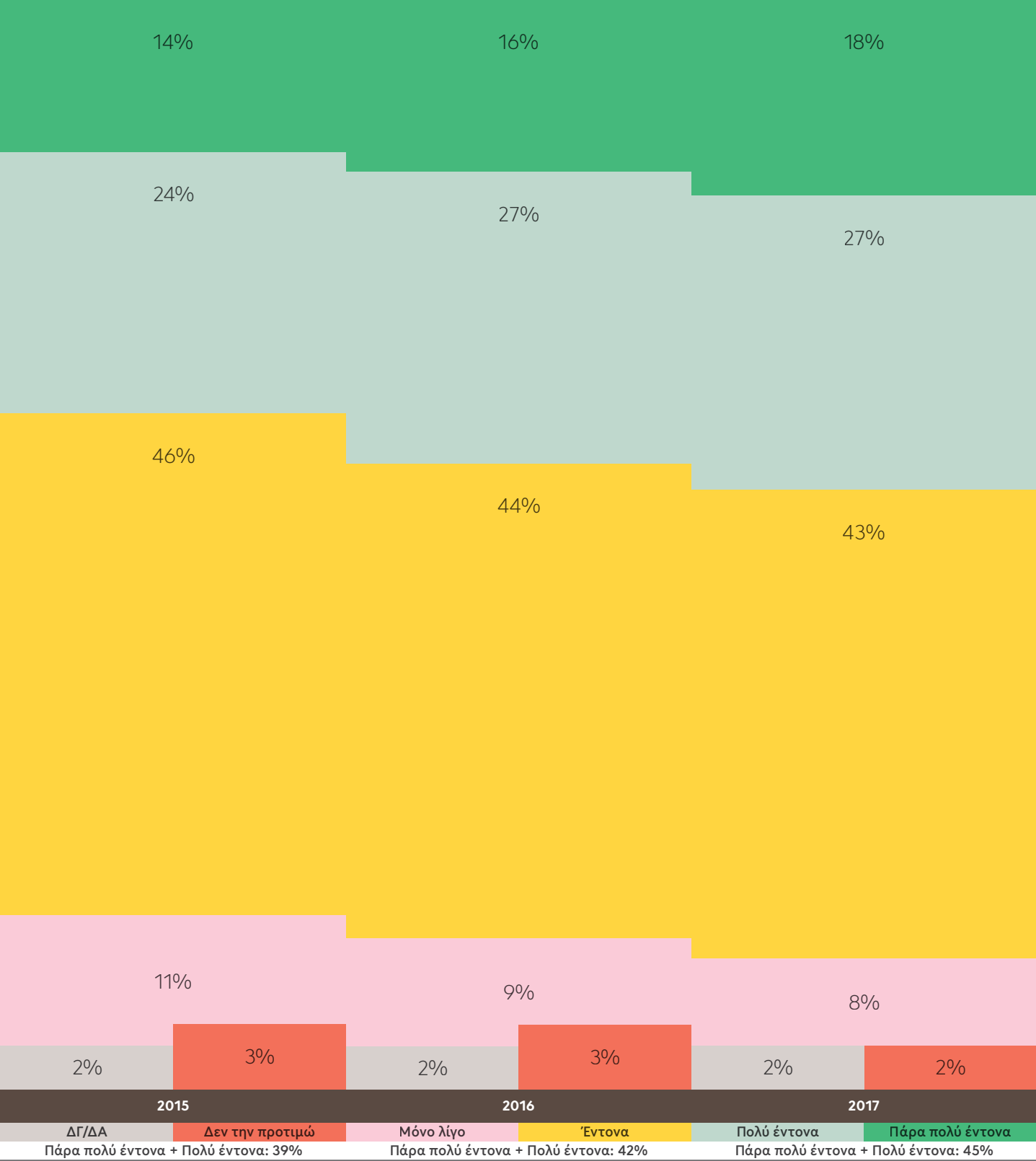
Αξίζει, τέλος, να υπογραμμιστεί ότι κατά τη διεξαγωγή των ερευνών οι πελάτες κλήθηκαν να προτείνουν δυνητικά πεδία βελτίωσης σε σχέση με την παρεχόμενη εξυπηρέτηση και τα προϊόντα από την Τράπεζα. Η πληροφόρηση αυτή ελήφθη σοβαρά υπόψη και αξιοποιείται με την υλοποίηση αντίστοιχων διορθωτικών παρεμβάσεων.

Στα γραφήματα που ακολουθούν, τα ποσοστά έχουν στρογγυλοποιηθεί στον πλησιέστερο ακέραιο.



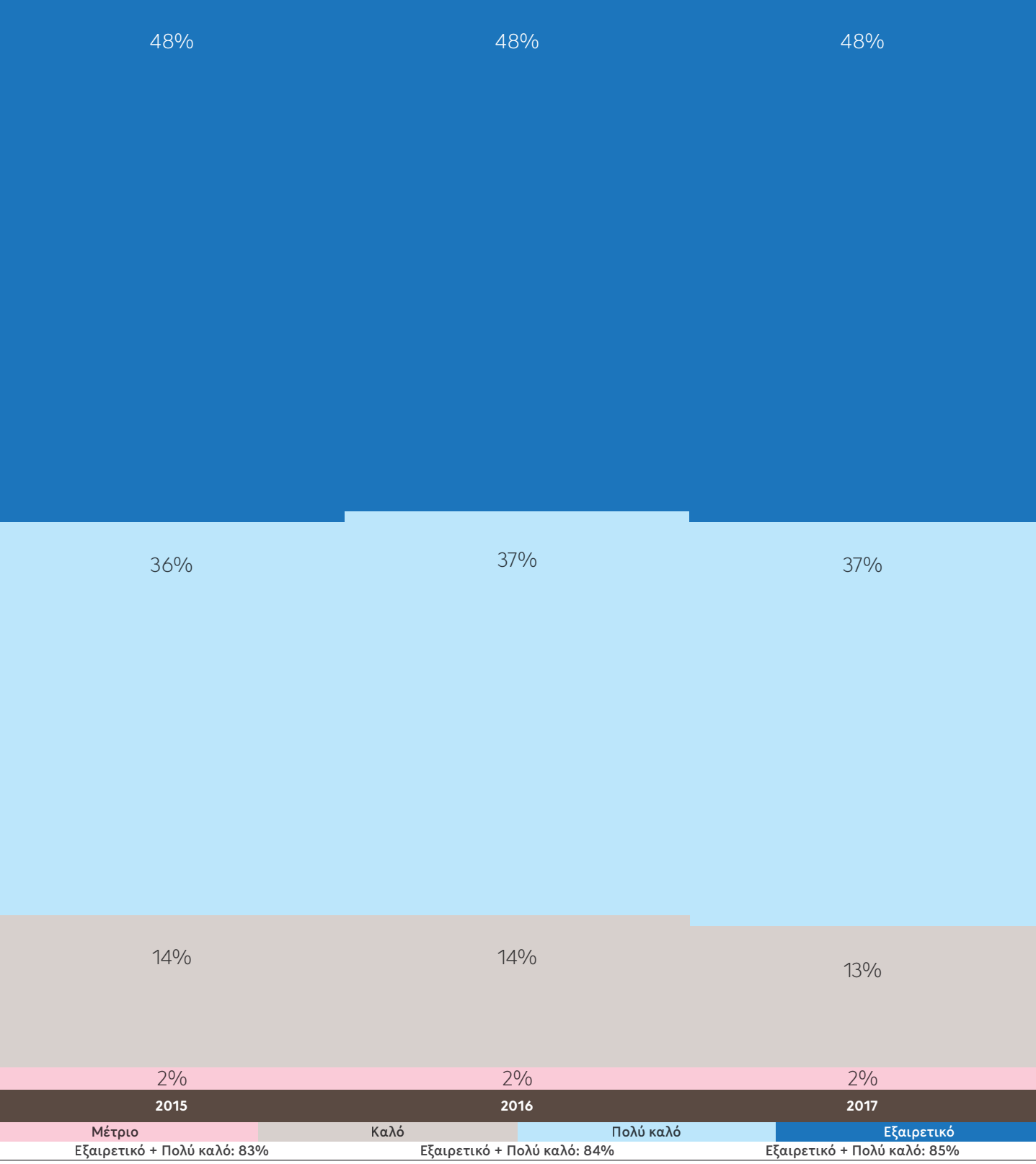
Αξιολόγηση συνολικής εμπειρίας με την Τράπεζα Πειραιώς

ΕΡ.: Σκεφτόμενος/-η τη συνολική εμπειρία που έχετε με την Τράπεζα Πειραιώς, πώς θα την αξιολογούσατε συνολικά;
ΒΑΣΗ: Όλοι οι ερωτώμενοι (v=15.300 ανά έτος)



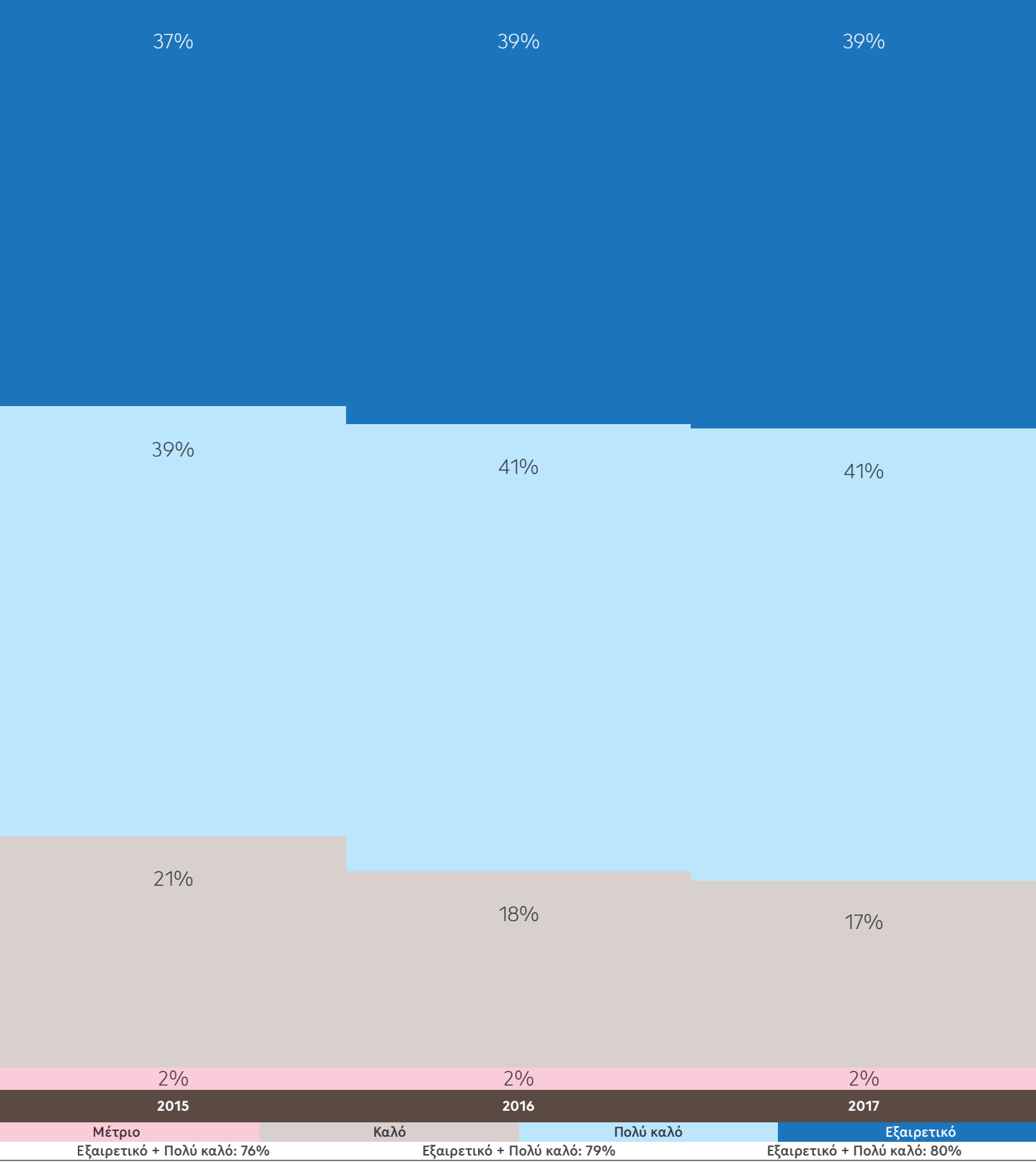
Βαθμός προτίμησης της Τράπεζας Πειραιώς έναντι οποιασδήποτε άλλης

ΕΡ.: Πόσο έντονα προτιμάτε την Τράπεζα Πειραιώς αντί για οποιαδήποτε άλλη τράπεζα;
ΒΑΣΗ: Όλοι οι ερωτώμενοι (ν=15.300 ανά έτος)



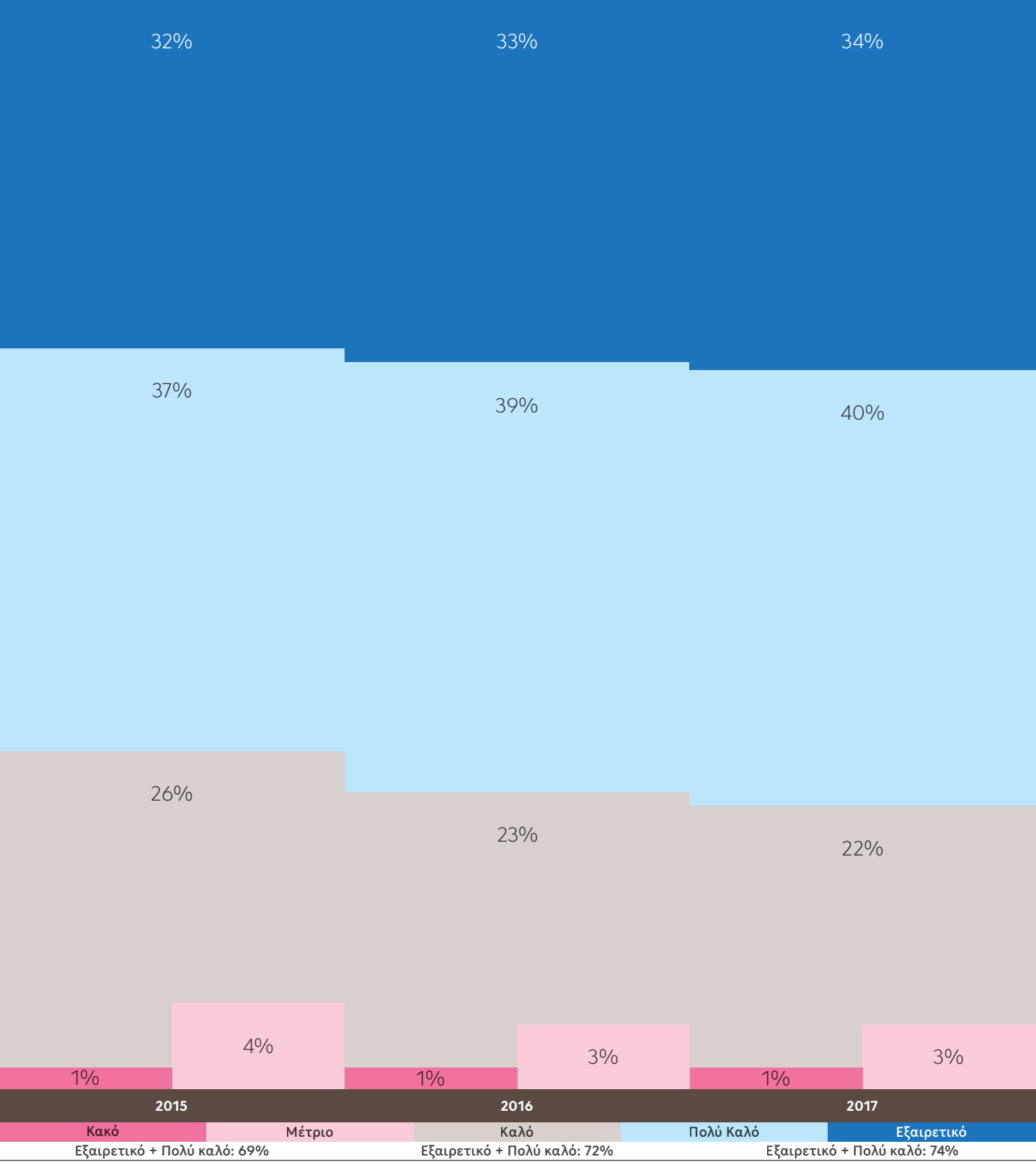
Αξιολόγηση εξυπηρέτησης στο Κατάστημα: Ευγένεια προσωπικού

ΕΡ.: Πώς θα αξιολογούσατε το κύριο κατάστημά σας στην Τράπεζα Πειραιώς ως προς την Ευγένεια προσωπικού;
ΒΑΣΗ: Όσοι ανέφεραν ότι έχουν κύριο κατάστημα (v_{2015}=15.293 / v_{2016}=15.290 / v_{2017}=15.294)



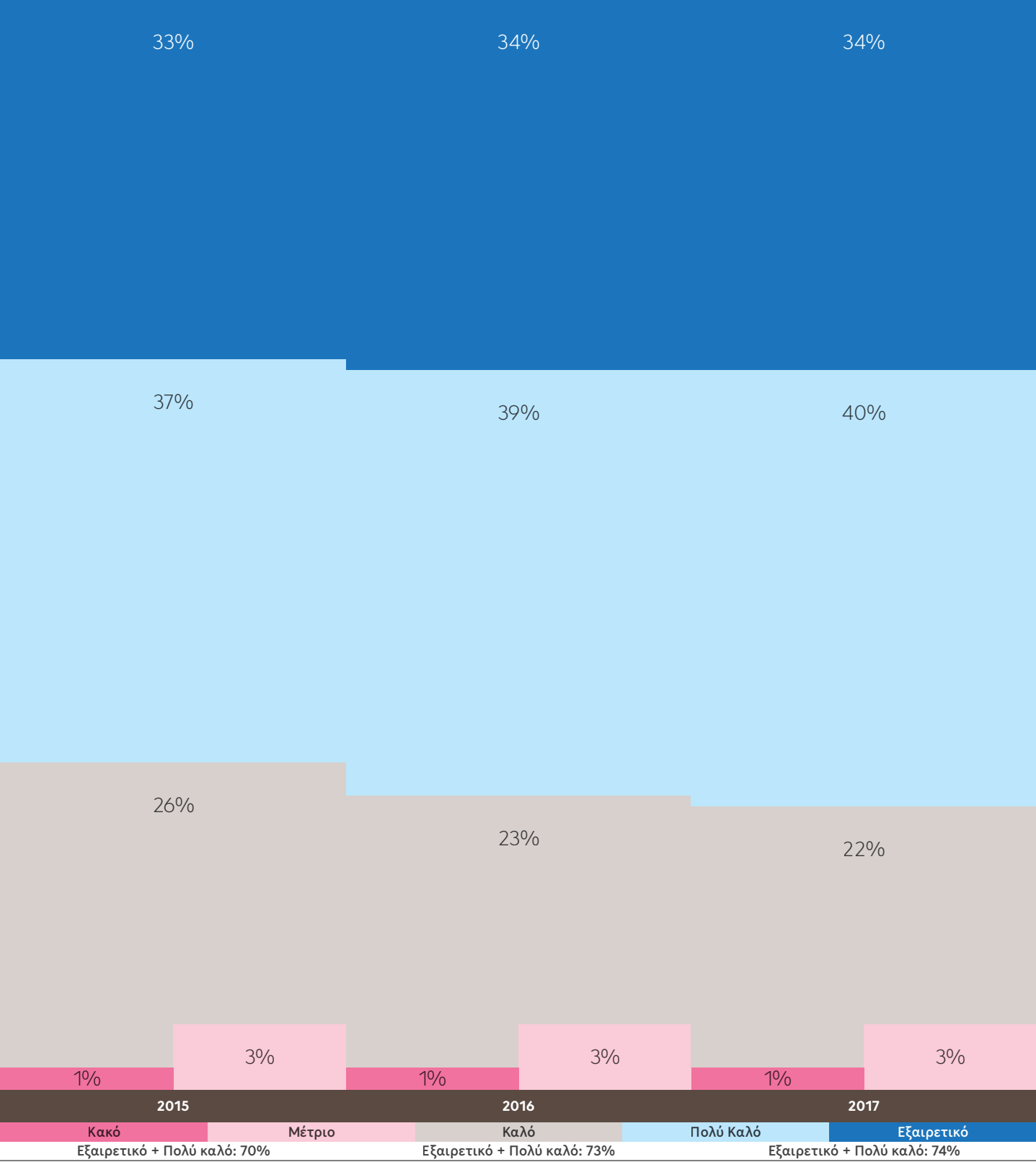
Αξιολόγηση εξυπηρέτησης στο Κατάστημα: Γνώσεις προσωπικού

ΕΡ.: Πώς θα αξιολογούσατε το κύριο κατάστημά σας στην Τράπεζα Πειραιώς ως προς τις Γνώσεις προσωπικού;
ΒΑΣΗ: Όσοι ανέφεραν ότι έχουν κύριο κατάστημα (v_{2015}=15.293 / v_{2016}=15.290 / v_{2017}=15.294)



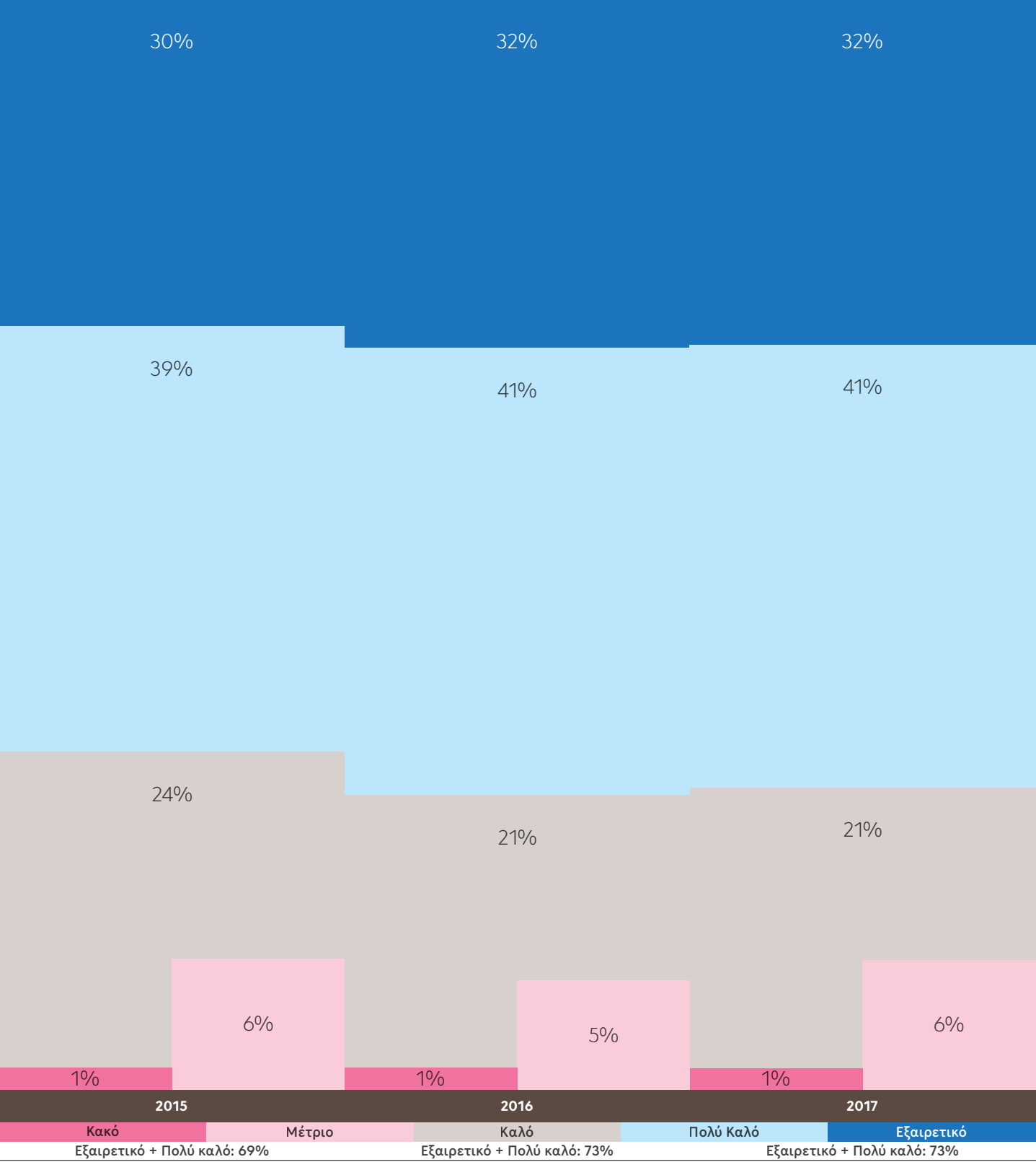
Αξιολόγηση εξυπηρέτησης στο Κατάστημα: Παροχή πλήρους και ξεκάθαρης ενημέρωσης

ΕΡ.: Πώς θα αξιολογούσατε το κύριο κατάστημά σας στην Τράπεζα Πειραιώς ως προς την Παροχή πλήρους και ξεκάθαρης ενημέρωσης;
ΒΑΣΗ: Όσοι ανέφεραν ότι έχουν κύριο κατάστημα (v_{2015}=15.293 / v_{2016}=15.290 / v_{2017}=15.294)



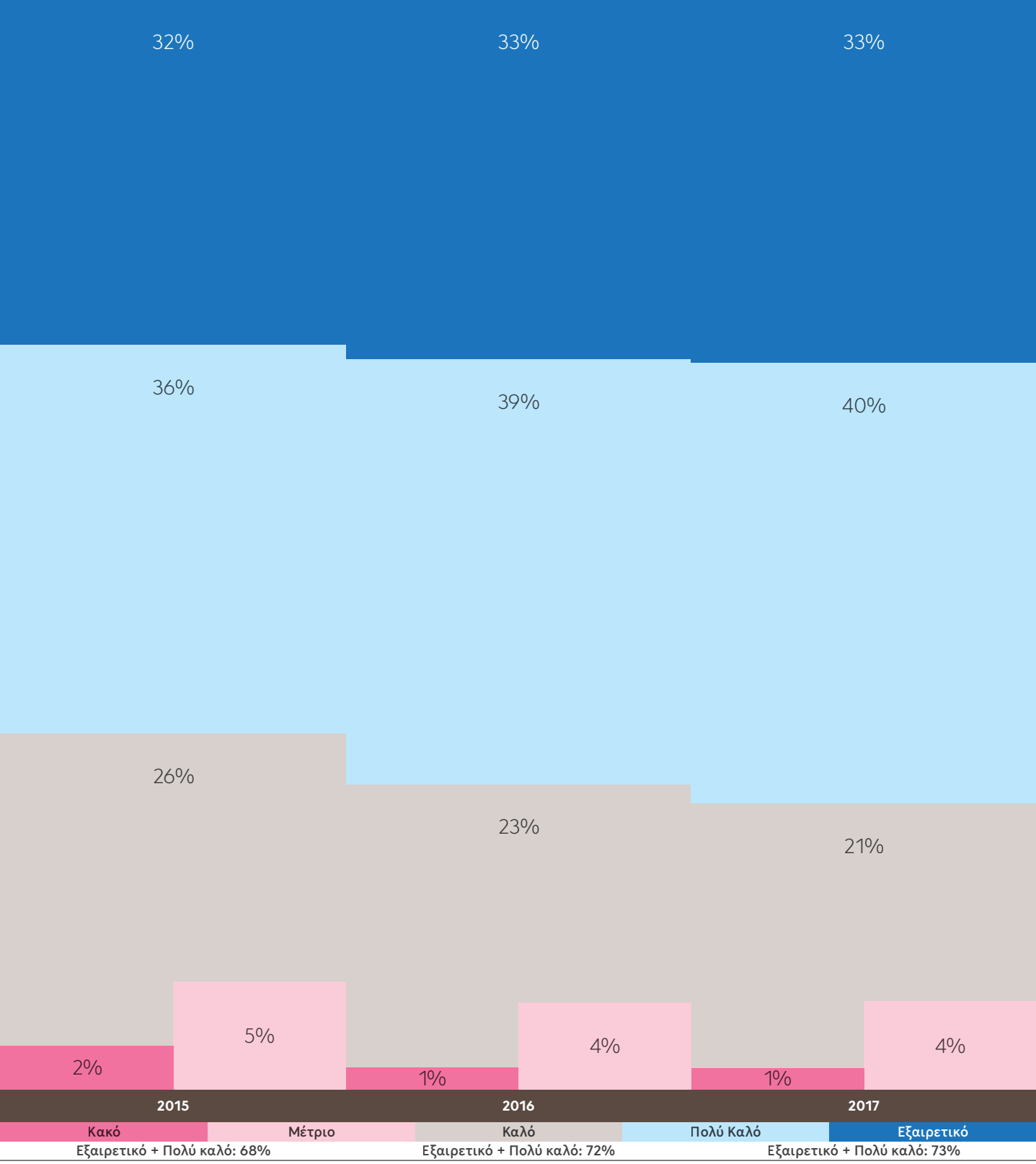
Αξιολόγηση εξυπηρέτησης στο Κατάστημα: Τήρηση υποσχέσεων

ΕΡ.: Πώς θα αξιολογούσατε το κύριο κατάστημά σας στην Τράπεζα Πειραιώς ως προς την Τήρηση υποσχέσεων;
ΒΑΣΗ: Όσοι ανέφεραν ότι έχουν κύριο κατάστημα (v_{2015}=15.293 / v_{2016}=15.290 / v_{2017}=15.294)



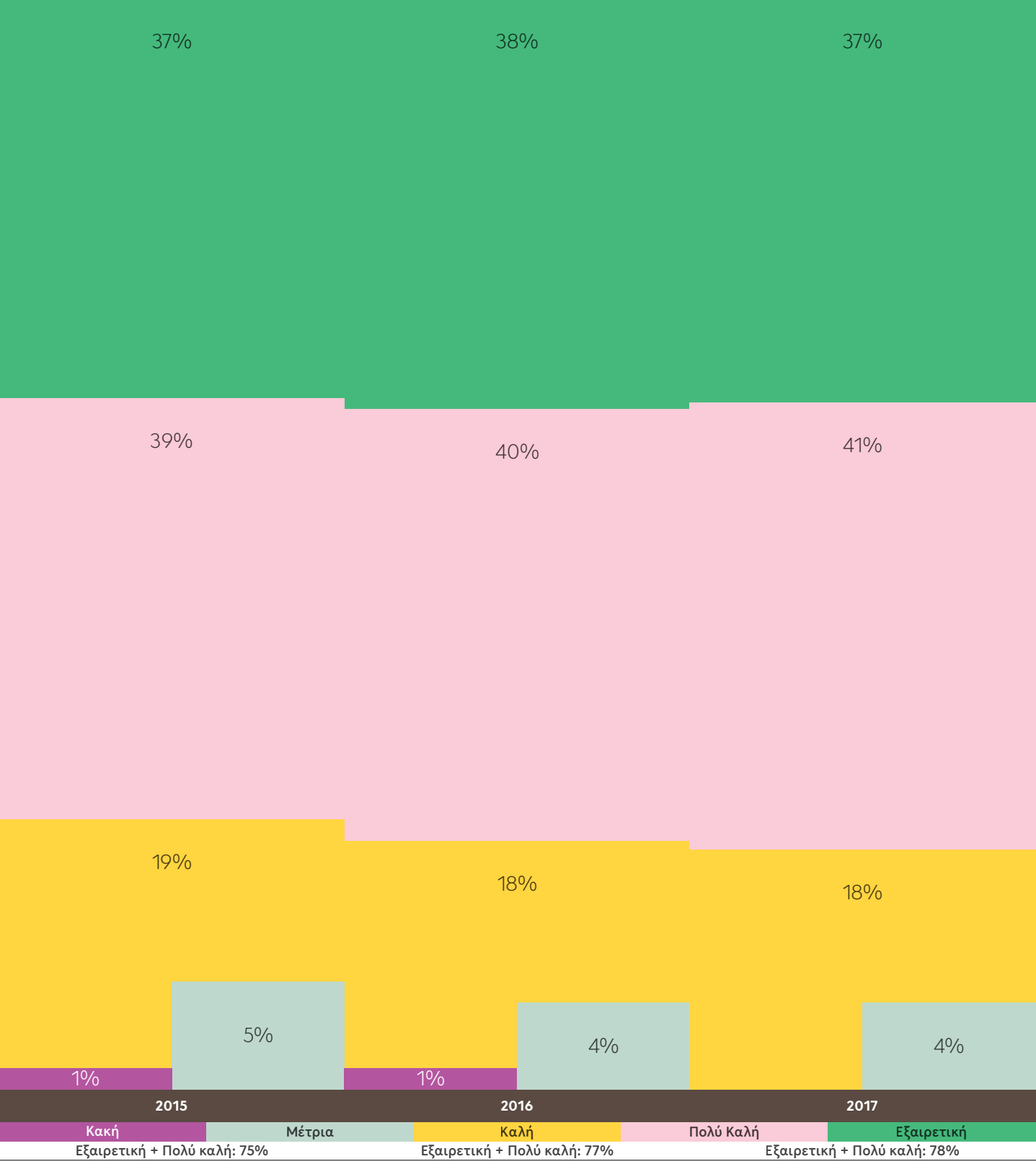
Αξιολόγηση εξυπηρέτησης στο Κατάστημα: Ταχύτητα εξυπηρέτησης

ΕΡ.: Πώς θα αξιολογούσατε το κύριο κατάστημά σας στην Τράπεζα Πειραιώς ως προς την Ταχύτητα εξυπηρέτησης;
ΒΑΣΗ: Όσοι ανέφεραν ότι έχουν κύριο κατάστημα (v_{2015}=15.293 / v_{2016}=15.290 / v_{2017}=15.294)



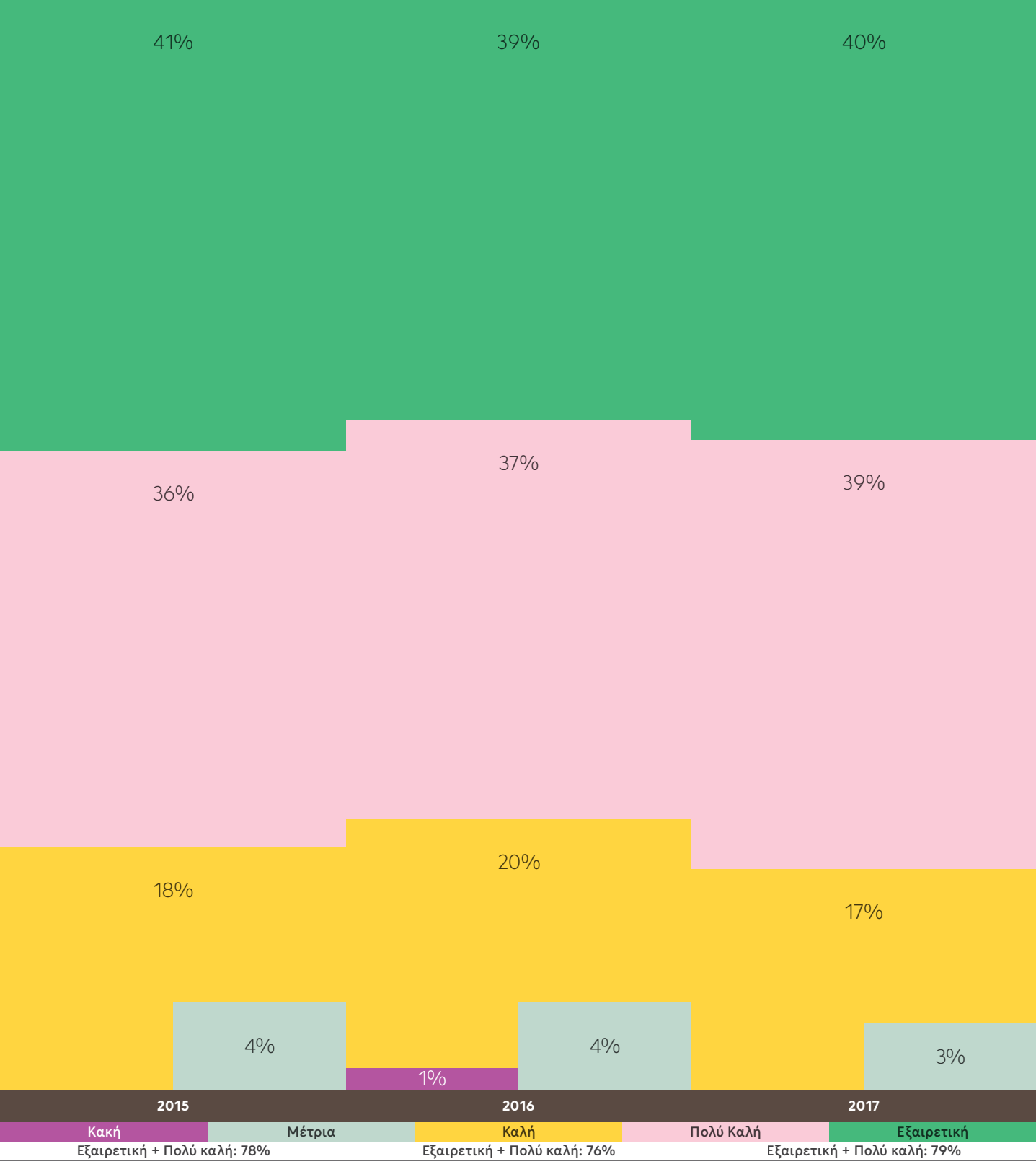
Αξιολόγηση εξυπηρέτησης στο Κατάστημα: Επίλυση προβλημάτων

ΕΡ.: Πώς θα αξιολογούσατε το κύριο κατάστημά σας στην Τράπεζα Πειραιώς ως προς την Επίλυση προβλημάτων;
ΒΑΣΗ: Όσοι ανέφεραν ότι έχουν κύριο κατάστημα (v_{2015}=15.293 / v_{2016}=15.290 / v_{2017}=15.294)



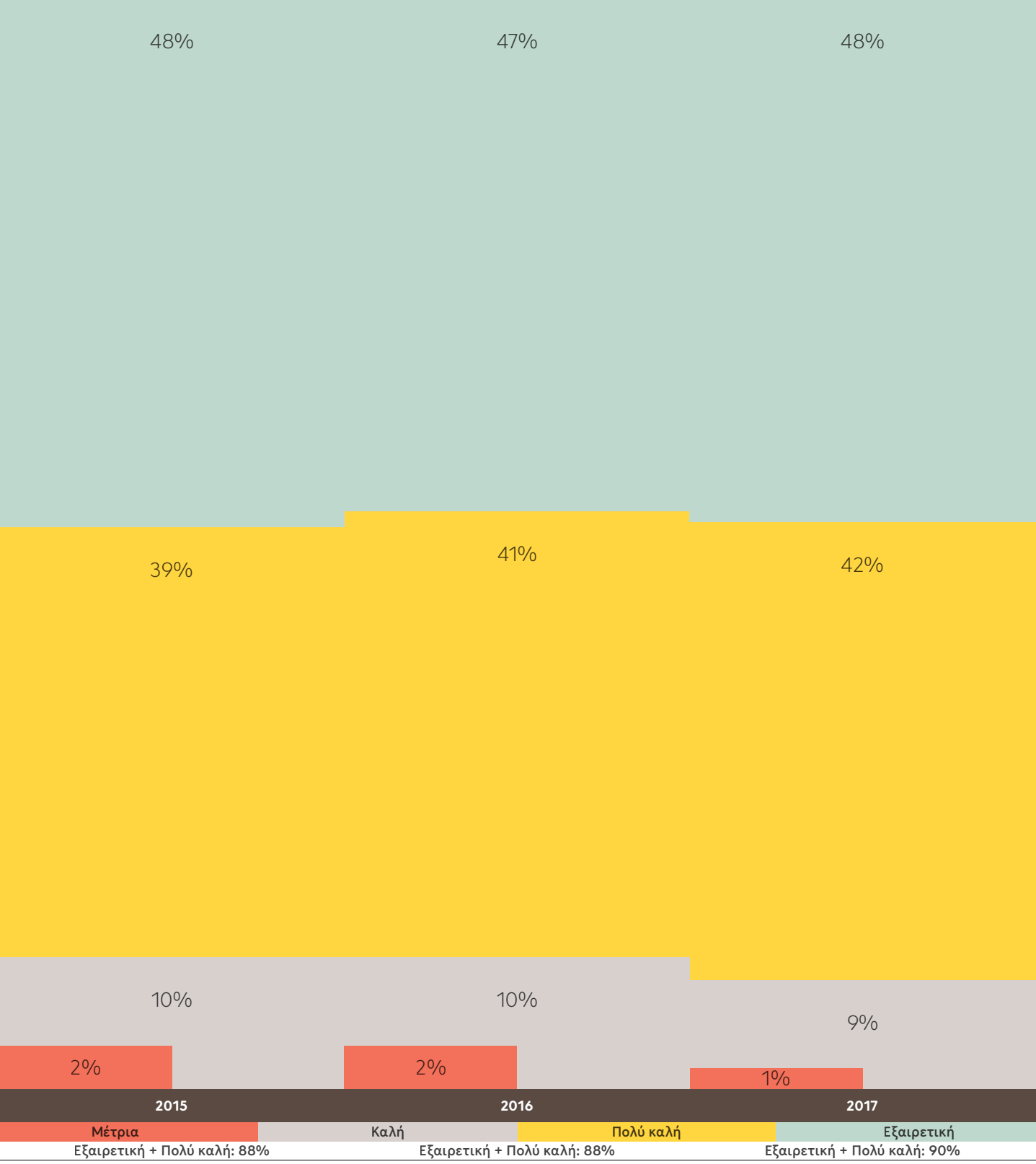
Αξιολόγηση εξυπηρέτησης ΑΤΜ: Καλή λειτουργία

ΕΡ.: Πώς θα αξιολογούσατε τα ΑΤΜ της Τράπεζας Πειραιώς ως προς τη Λειτουργία τους;
ΒΑΣΗ: Όσοι χρησιμοποίησαν τα ΑΤΜ το τελευταίο εξάμηνο (v_{2015}=9.775 / v_{2016}=11.473 / v_{2017}=11.946)



Αξιολόγηση εξυπηρέτησης ΑΤΜ: Διαθεσιμότητα χρημάτων

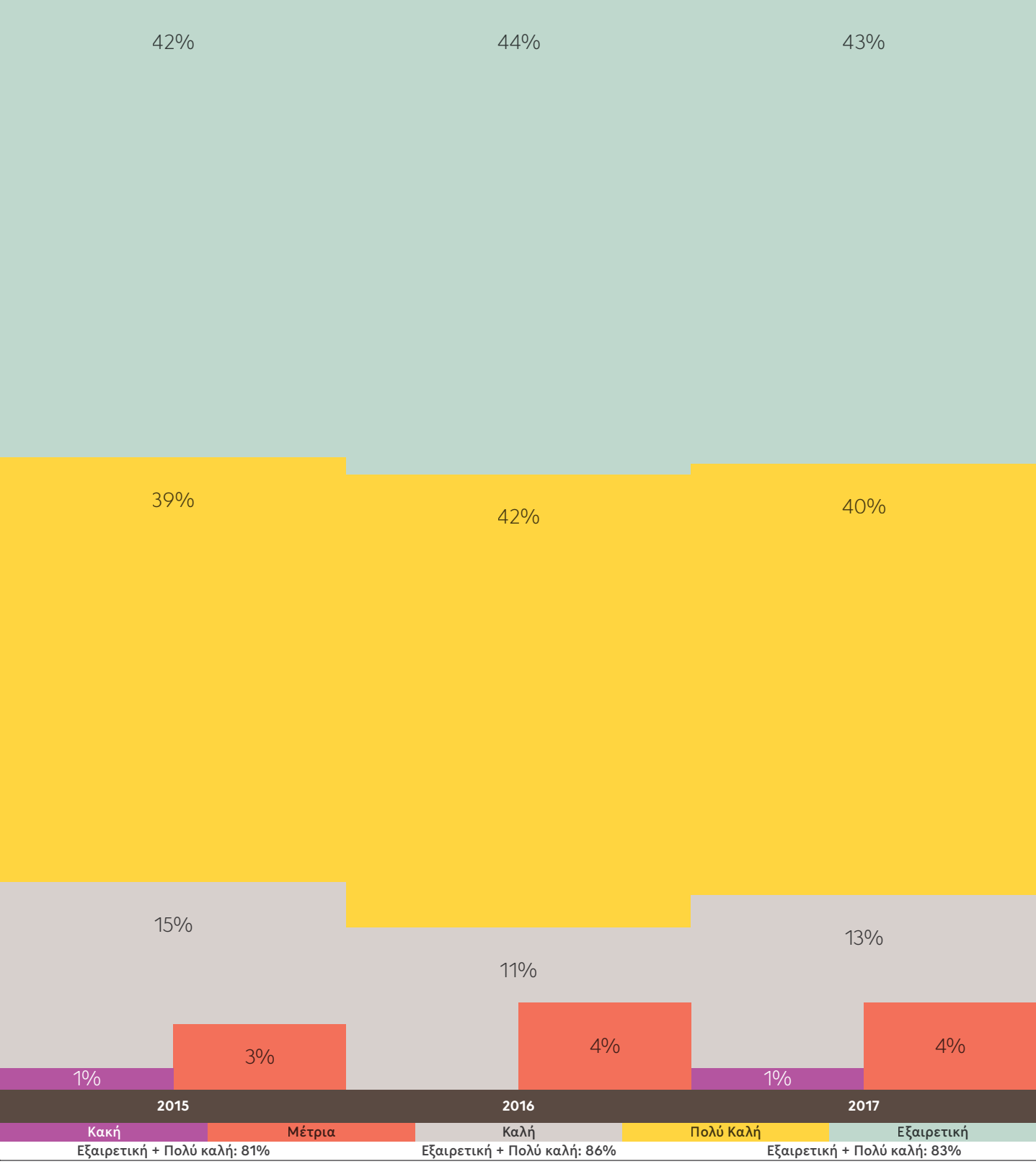
ΕΡ.: Πώς θα αξιολογούσατε τα ΑΤΜ της Τράπεζας Πειραιώς ως προς τη Διαθεσιμότητα χρημάτων;
ΒΑΣΗ: Όσοι χρησιμοποίησαν τα ΑΤΜ το τελευταίο εξάμηνο (v_{2015}=9.775 / v_{2016}=11.473 / v_{2017}=11.946)



Αξιολόγηση συνολικής εμπειρίας: Web banking

ΕΡ.: Πώς θα αξιολογούσατε συνολικά τις παρεχόμενες υπηρεσίες μέσω Web banking;

ΒΑΣΗ: Όσοι χρησιμοποίησαν τα συγκεκριμένα κανάλια το τελευταίο εξάμηνο (v_{2015}=3.019 / v_{2016}=4.315 / v_{2017}=5.593)



Αξιολόγηση συνολικής εμπειρίας: Mobile banking app

ΕΡ.: Πώς θα αξιολογούσατε συνολικά τις παρεχόμενες υπηρεσίες μέσω Mobile banking app;

ΒΑΣΗ: Όσοι χρησιμοποίησαν τα συγκεκριμένα κανάλια το τελευταίο εξάμηνο (v_{2015}=558 / v_{2016}=961 / v_{2017}=1.623)

ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΠΡΟΣΩΠΙΚΩΝ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ

Η Τράπεζα τηρεί τους κανόνες του Κώδικα Τραπεζικής Δεοντολογίας που διέπουν τις σχέσεις τραπεζών και συναλλασσομένων αναφορικά με τη συλλογή και την τήρηση πληροφοριών συναλλασσομένων, την εχεμύθεια και το τραπεζικό και επαγγελματικό απόρρητο.

Η Τράπεζα μεριμνά για τη συμμόρφωσή της με το εκάστοτε ισχύον νομοθετικό και κανονιστικό πλαίσιο, αντικείμενο του οποίου είναι η θέσπιση των προϋποθέσεων για την επεξεργασία δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα προς προστασία των δικαιωμάτων και των θεμελιωδών ελευθεριών των φυσικών προσώπων και ιδίως της ιδιωτικής ζωής. Τα στοιχεία που ζητά η Τράπεζα από τους πελάτες είναι όσα απαιτούνται για την κατάρτιση της εκάστοτε σύμβασης και την εξυπηρέτηση της συμβατικής σχέσης. Χρησιμοποιούνται αποκλειστικά για τον σκοπό που δόθηκαν, ενώ παράλληλα φυλάσσονται με ασφάλεια για το χρονικό διάστημα που προβλέπεται από τη σχετική νομοθεσία και από τη συγκεκριμένη σύμβαση.

Η Τράπεζα, ως «υπεύθυνη επεξεργασίας» αλλά και με σκοπό την πιστωτική αξιολόγηση αιτημάτων χορηγήσεων πελατών (δάνειο, πιστωτική κάρτα κ.ά.), έχει πρόσβαση στα αρχεία της Τειρεσίας ΑΕ, ενέργεια για την οποία οι πελάτες έχουν προηγουμένως ενημερωθεί και δώσει τη ρητή συγκατάθεσή τους όπου απαιτείται (αρχεία ΣΣΧ και πιστοληπτικής διαβάθμισης). Επιπλέον, λαμβάνονται από την Τράπεζα όλα τα απαραίτητα οργανωτικά και τεχνικά μέτρα για τη διασφάλιση της εμπιστευτικότητας και της προστασίας των πληροφοριών που αφορούν τους συναλλασσόμενους πελάτες, ενώ η χρήση αυτών των πληροφοριών γίνεται αποκλειστικά και μόνο για τον σκοπό που αυτές παρέχονται.

Κάθε πελάτης έχει δικαίωμα να γνωρίζει εάν τα δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα που γνωστοποιεί αποτελούν αντικείμενο επεξεργασίας (δικαίωμα πρόσβασης) και να δηλώνει την τυχόν αντίρρησή του ως προς την επεξεργασία τους (δικαίωμα αντιρρήσεως). Τα δικαιώματα του πελάτη αναγράφονται αναλυτικά στους Γενικούς Όρους Συναλλαγών της Τράπεζας, καθώς και στην ιστοσελίδα της Τράπεζας *www.piraeusbank.gr> Ιδιώτες>Ενημέρωση Πελατών>Συναλλακτικοί Όροι>Γενικοί Συναλλακτικοί Όροι.*

Ο πελάτης ως «υποκείμενο επεξεργασίας» έχει δικαίωμα να προβάλλει με αίτημά του το δικαίωμα πρόσβασης και αντίρρησης στον «υπεύθυνο επεξεργασίας», δηλαδή την Τράπεζα, και να ζητήσει πληροφορίες για τους σκοπούς της επεξεργασίας των προσωπικών του δεδομένων, τη διόρθωση ή τη διαγραφή τους. Κάθε τέτοιο αίτημα εξετάζεται προσεκτικά πριν απαντηθεί εγγράφως.

Η προετοιμασία της Τράπεζας για τη νομοθετική ρύθμιση αναφορικά με την επεξεργασία προσωπικών δεδομένων, η οποία τέθηκε σε ισχύ από τέλη Μαΐου 2018, όπως ορίζεται από τον κανονισμό ΕΕ 679/2016 «περί προστασίας των φυσικών προσώπων έναντι της επεξεργασίας των δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα και για την ελεύθερη κυκλοφορία των δεδομένων αυτών», είναι καθορισμένη, ώστε η Τράπεζα να είναι σε θέση να εφαρμόσει άμεσα το οικείο θεσμικό πλαίσιο.

Πρόκειται για ένα ενιαίο νομικό πλαίσιο, η εφαρμογή του οποίου ρυθμίζει την επεξεργασία δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα φυσικών προσώπων που βρίσκονται στην Ευρωπαϊκή Ένωση, από άλλα πρόσωπα ή εταιρείες. Με την εφαρμογή του νέου Κανονισμού ενισχύονται τα δικαιώματα των υποκειμένων των δεδομένων, ενώ διευρύνονται οι υποχρεώσεις των υπευθύνων και εκτελούντων την επεξεργασία και επομένως ενισχύεται σημαντικά η προστασία των προσωπικών δεδομένων των πελατών της Τράπεζας.

Στο πλαίσιο εφαρμογής της προετοιμασίας της Τράπεζας για την προστασία δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα, έχει συσταθεί Γραφείο Προστασίας Δεδομένων Προσωπικού Χαρακτήρα, ενώ έχει ήδη αναλάβει καθήκοντα Data Protection Officer (DPO), έμπειρο στέλεχος της Τράπεζας με πολυετή εμπειρία στα θέματα της διαχείρισης των προσωπικών δεδομένων.

ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗ ΠΑΡΑΠΟΝΩΝ ΠΕΛΑΤΩΝ

Το 2017, η Εξυπηρέτηση Παραπόνων Πελατών (εφεξής ΕΠΠ) επικεντρώθηκε στην αποτελεσματική διαχείριση των παραπόνων/καταγγελιών σε ένα ομολογουμένως δύσκολο οικονομικοκοινωνικό περιβάλλον. Κάθε παράπονο εξετάζεται με αμεσότητα και αντικειμενικότητα, τηρώντας πάντα το πλαίσιο που ορίζουν οι αρχές της εμπιστευτικότητας και της προστασίας των προσωπικών δεδομένων. Παράλληλα, μέσω της ποσοτικής και ποιοτικής ανάλυσης των παραπόνων, αναδεικνύονται οι περιοχές βελτίωσης των παρεχόμενων προϊόντων/υπηρεσιών. Θεμελιώδης στόχος παραμένει η διατήρηση και η ενίσχυση των σχέσεων εμπιστοσύνης με τους Πελάτες, στόχος άρρηκτα συνδεδεμένος με την έννοια της «κοινωνικής ευθύνης».

Στο πλαίσιο της συναινετικής και εξωδικαστικής διευθέτησης, η προσπάθεια εύρεσης μίας κοινά αποδεκτής λύσης για την αποπληρωμή των οφειλών και η ανάγκη επαναπροσδιορισμού των συμβατικά οριζόμενων (Χαρακτηριστικά Προϊόντος/Γενικοί Όροι Συναλλαγών, Επιτόκια κ.ά.) αποτέλεσαν τις δύο βασικότερες κατηγορίες υποθέσεων που υποβλήθηκαν κατά τη διάρκεια του έτους.

Ο μηχανισμός επίλυσης των παραπόνων αποτελείται από τρία κλιμακούμενα επίπεδα. Αρχικά, ο πελάτης απευθύνεται στο Κατάστημα/Μονάδα εξυπηρέτησης προκειμένου να επιλυθεί όσο το δυνατόν πιο άμεσα το θέμα που τον απασχολεί. Αν η υπόθεση δεν επιλυθεί σε αυτό το πρώτο επίπεδο διαχείρισης, τότε το παράπονο προωθείται στην ΕΠΠ, η οποία μεριμνά για τη διαχείριση, την πρόταση επίλυσής του και συντάσσει έγγραφη απάντηση. Σε περίπτωση που ο Πελάτης δεν μείνει ικανοποιημένος και από την απάντηση της ΕΠΠ, ενημερώνεται ότι δύναται να απευθυνθεί εγγράφως στον Μεσολαβητή Τραπεζικών Επενδυτικών Υπηρεσιών (ΜΤΕΥ), ή σε οποιονδήποτε άλλο Φορέα Εναλλακτικής Επίλυσης Διαφορών, ο οποίος μεσολαβεί, εφόσον πληρούνται οι διαδικαστικοί κανόνες που έχει ο ίδιος θέσει, στην προσπάθεια εξωδικαστικής επίλυσης της υπόθεσης.

Η διαχείριση και επικοινωνία για την επίλυση των παραπόνων γίνεται μέσω της εφαρμογής ΑΡΡΙΑΝ, στην οποία συμμετέχουν τα Καταστήματα, οι Περιφερειακές Διευθύνσεις και το σύνολο των Μονάδων, με σκοπό την αποτελεσματικότερη συνεργασία και επίλυση των θεμάτων εντός του προβλεπόμενου, σύμφωνα με το θεσμικό πλαίσιο, χρονικού περιθωρίου διαχείρισης. Η ΕΠΠ βρίσκεται σε διαρκή επικοινωνία με τους Φορείς εναλλακτικής επίλυσης διαφορών (ΜΤΕΥ, Συνήγορος του Καταναλωτή, Γενική Γραμματεία Καταναλωτή κ.λπ.) με στόχο την αποτελεσματικότερη αντιμετώπιση των θεμάτων. Στο πλαίσιο του Κώδικα Δεοντολογίας του Ν.4224/2013, η ΕΠΠ παραλαμβάνει τις ενστάσεις που κατατίθενται από τους οφειλέτες στις περιπτώσεις κατά τις οποίες αυτοί έχουν χαρακτηριστεί ως «Μη συνεργάσιμοι», συντονίζει τη σχετική διαδικασία και τέλος ενημερώνει τον πελάτη μέσω απαντητικής επιστολής με την απόφαση της Τράπεζας κατόπιν της αξιολόγησης της εκάστοτε υπόθεσης από την αρμόδια Επιτροπή.

Η Τράπεζα, επιδιώκοντας ορθή, ισότιμη και προσιτή σε όλους πληροφόρηση, ενημερώνει αναλυτικά ιδιώτες και θεσμικούς επενδυτές για θέματα που τους αφορούν μέσω της επίσημης ιστοσελίδας της Τράπεζας (*www.piraeusbank.gr*) καθώς και μέσω της ιστοσελίδας της Τράπεζας της Ελλάδος, όπως είναι υποχρεωμένη στο πλαίσιο του εποπτικού ελέγχου που ασκείται στις Τράπεζες και την ΠΔΤΕ 2501/2002 σχετικά με τη διαφάνεια των Τραπεζικών Συναλλαγών. Επιπλέον, επικαιροποιεί τα παρεχόμενα στοιχεία (π.χ. Τιμολόγιο Προμηθειών της Τράπεζας, χαρακτηριστικά προϊόντων, Γενικοί Όροι Συναλλαγών, ενημέρωση σχετικά με την Πράξη Νομοθετικού Περιεχομένου όπως ισχύει κ.λπ.).

Η ανάπτυξη νέων, αυτοματοποιημένων μηχανισμών επικοινωνίας με τους πελάτες αποτελεί προτεραιότητα στο πλαίσιο ενίσχυσης της αποτελεσματικής αμφίδρομης επαφής. Τον Δεκέμβριο του 2016, υλοποιήθηκε η ηλεκτρονική φόρμα υποβολής παραπόνου, δίνοντας στους πελάτες τη δυνατότητα να επικοινωνήσουν, άμεσα και εύκολα, οποιοδήποτε θέμα προέκυψε με προϊόν/υπηρεσία ή θέματα εταιρικής υπευθυνότητας. Από τα αποτελέσματά του πρώτου χρόνου λειτουργίας της, η ηλεκτρονική φόρμα κρίνεται ως ιδιαίτερα επιτυχημένη, αφού το 22% των υποθέσεων που παρελήφθησαν υποβλήθηκαν μέσω του συγκεκριμένου καναλιού επικοινωνίας.

Επιπλέον, δημιουργήθηκε Έντυπο Διατύπωσης Παραπόνου (το οποίο είναι διαθέσιμο από το 3ο τρίμηνο του 2017 στο Δίκτυο Καταστημάτων της Τράπεζας). Το εν λόγω έντυπο αποτελεί ένα επιπλέον εργαλείο για τη διαχείριση του παραπόνου και η χρήση του αποσκοπεί μέσω της τυποποίησης της υποβολής, στην άμεση και αποτελεσματική επικοινωνία με τον πελάτη και τη δυνατότητα εμβάθυνσης της επικοινωνίας ως μέρους των διαδικασιών της Τράπεζας.

Επιδιώκοντας την ενίσχυση της αποτελεσματικότητας του χειρισμού υποθέσεων παραπόνων πελατών, τη βέλτιστη επεξεργασία των πληροφοριών και τη μείωση του λειτουργικού κινδύνου, βρίσκεται σε εξέλιξη έργο επανασχεδιασμού της εφαρμογής διαχείρισης παραπόνων, με άμεσο στόχο την περαιτέρω αυτοματοποίηση.

Τέλος, το 2017, ολοκληρώθηκε η επικαιροποίηση των διαδικασιών που αφορούν τη διαχείριση παραπόνων πελατών, ενσωματώνοντας παράλληλα τις αλλαγές που προέκυψαν από την αναθεώρηση του θεσμικού πλαισίου.

ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

Σύμφωνα με τον τελευταίο Ετήσιο Απολογισμό Εργασιών, κατά το 2017 παρατηρείται συρρίκνωση του αριθμού των καταχωρισμένων παραπόνων σε σχέση με το 2016, η οποία οφείλεται στη μείωση των παραπόνων που προέρχονται κυρίως από τις Καταναλωτικές Οργανώσεις (μέσω τυποποιημένων επιστολών), συμπεραίνοντας ότι το ποσοστό των πελατών που απευθύνονται σε αυτές βαίνει μειούμενο. Η δημιουργία νέων καναλιών επικοινωνίας, η επικαιροποίηση του πλαισίου διαχείρισης των παραπόνων από το πρώτο επίπεδο σε συνεργασία με την ΕΠΠ και η προσπάθεια επίλυσης των διαφορών που προκύπτουν, ενίσχυσαν την απευθείας επικοινωνία των πελατών με την Τράπεζα χωρίς την εμπλοκή τρίτων. Το μεγαλύτερο ποσοστό παραπόνων που παρελήφθησαν αφορούσαν νέες υποθέσεις κατά 87% και επαναφορά από απάντηση της ΕΠΠ κατά 12%. Αξίζει να σημειωθεί ότι, από το σύνολο των υποθέσεων, η ΕΠΠ χειρίστηκε εντός των προκαθορισμένων χρόνων 3.675 (81%) παράπονα.

Προέλευση Αιτήματος*

	Έτος 2017	%	Δ%	Έτος 2016	Δ%
Ιδία Πρωτοβουλία	3.546	79%	-3%	3.658	65%
Καταναλωτικές Οργανώσεις/Λοιπές Οργανώσεις	505	11%	-53%	1.084	19%
Συνήγορος του Καταναλωτή	176	4%	3%	171	3%
Μεσολαβητής Τραπεζικών-Επενδυτικών Υπηρεσιών	127	3%	-46%	237	4%
Υπουργείο Οικονομίας, Γεν. Γραμματεία Εμπορίου και Προστασίας Καταναλωτή	109	2%	-61%	281	5%
Πολλαπλή Κοινοποίηση	38	1%	-77%	166	3%
Άλλο	10	<1%	-66%	29	1%
Σύνολο	**4.511**	**100%**	**-20%**	**5.626**	**100%**

** Ένα αίτημα δύναται να προέλθει από διαφορετικές πηγές, ωστόσο προσμετράται μόνο μία φορά.*

Κατάσταση Αιτήματος					
	Έτος 2017	**%**	**Δ%**	**Έτος 2016**	**Δ%**
Νέο Αίτημα	3.924	87%	-23%	5.065	90%
Επαναφορά από Προηγούμενο Αίτημα	432	10%	-2%	440	8%
Επαναφορά μέσω Φορέα	110	2%	13%	97	2%
Πρόσκληση για Κατάρτιση Πρακτικού Συμβιβασμού	35	1%	46%	24	0%
Πρόταση Διευθέτηση Οφειλής στο Πλαίσιο του Ν.4224	10	0%	-	-	0%
Σύνολο	**4.511**	**100%**	**-20%**	**5.626**	**100%**

Ημέρες Διαχείρισης					
	Έτος 2017	**%**	**Δ%**	**Έτος 2016**	**Δ%**
Από 0 έως 4	1.013	22%	-50%	2.007	36%
Από 5 έως 14	1.198	27%	-25%	1.606	29%
Από 15 έως 44	1.464	32%	-3%	1.517	27%
Από 45 και άνω	491	11%	97%	249	4%
Σε Εξέλιξη*	345	8%	40%	247	4%
Σύνολο	**4.511**	**100%**	**-20%**	**5.626**	**100%**

** Στοιχεία βάσει αρχείου που παράχθηκε στις 22/01/2018 και από το οποίο έχουν εξαιρεθεί οι Ενστάσεις στο πλαίσιο του Κώδικα Δεοντολογίας του Ν.4224/2013.*

ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΚΑΙ ΠΡΟΒΟΛΗ

Η Μονάδα Marketing και Επικοινωνίας του Ομίλου Πειραιώς υποστηρίζει, μέσω πολλαπλών, ειδικά μελετημένων ενεργειών προβολής και διαφήμισης, την προώθηση προϊόντων και υπηρεσιών της Τράπεζας και των θυγατρικών εταιρειών του Ομίλου. Παράλληλα, φροντίζει η εταιρική επικοινωνία, τόσο στο εσωτερικό όσο και στο εξωτερικό περιβάλλον, να υλοποιείται σύμφωνα με την εταιρική ταυτότητα του Ομίλου, ακολουθώντας το Όραμα και τις Αξίες του.

Στόχος των ενεργειών της Μονάδας είναι η υποστήριξη των στρατηγικών επιλογών του Ομίλου, καθώς και η σύνδεση όλων των ενδιαφερόμενων μερών σε ένα κοινό πεδίο συνοχής. Αυτό επιτυγχάνεται με τη μετάδοση αξιόπιστων μηνυμάτων και με την υπεύθυνη, σαφή και ειλικρινή προώθηση των προϊόντων και των υπηρεσιών. Έτσι, ενισχύεται η μακροχρόνια σχέση εμπιστοσύνης του Ομίλου τόσο με τους ανθρώπους του όσο και με το κοινό, δημιουργώντας, κατ' επέκταση, αξία για τους μετόχους, τους πελάτες και τους εργαζομένους του.

ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΕΣ ΕΚΣΤΡΑΤΕΙΕΣ 2017

Οι διαφημιστικές εκστρατείες που αναπτύχθηκαν και υλοποιήθηκαν από τη Μονάδα είχαν ως στόχο την υποστήριξη και προώθηση: α) των ηλεκτρονικών υπηρεσιών που διευκολύνουν την καθημερινότητα του πελάτη -χρήστη, παρέχοντάς του συγχρόνως ασφάλεια συναλλαγών, β) του προγράμματος πιστότητας yellow, που αφορά την καθημερινή επιβράβευση του πελάτη μέσα από τη συνολική τραπεζική του σχέση, γ) των αποταμιευτικών προϊόντων όπου η Τράπεζα κατέχει ηγετική θέση στην αγορά, δ) της υπηρεσίας Personal Banking, ε) των Καρτών και στ) της Τραπεζικής Μικρών και Μεσαίων Επιχειρήσεων. Συγκεκριμένα:

1. Διαφημιστική εκστρατεία "Mobile Εφαρμογή winbank"
2. Διαφημιστική εκστρατεία e-branch
3. Διαφημιστική εκστρατεία λανσαρίσματος yellow (2η φάση)
4. Πασχαλινή διαφημιστική εκστρατεία yellow
5. Καλοκαιρινή διαφημιστική εκστρατεία yellow
6. Διαφημιστική εκστρατεία «Επιστροφή στα σχολεία-yellow»
7. Επετειακή διαφημιστική εκστρατεία «1 χρόνος yellow»
8. Διαφημιστική εκστρατεία yellow για την Προθεσμιακή Κατάθεση «Στα Μέτρα Σου»
9. Διαφημιστική εκστρατεία «Αποταμιεύω»
10. Διαφημιστική εκστρατεία "Personal Banking"
11. Διαφημιστική εκστρατεία πιστωτικής κάρτας Miles & More
12. Διαφημιστική εκστρατεία co-branded καρτών Τράπεζα Πειραιώς και ΑΒ Βασιλόπουλος
13. Διαφημιστική εκστρατεία "POS"
14. Διαφημιστική εκστρατεία "360°funding.gr"
15. Διαφημιστική εκστρατεία «Χρηματοδοτήσεις Μικρών και Μεσαίων Επιχειρήσεων»

ΕΙΔΙΚΕΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΕΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ

Το 2017, πραγματοποιήθηκαν οι διαφημιστικές εκστρατείες για το λανσάρισμα του *www.properties4sale.gr*, του πρώτου ιστότοπου που παρέχει στο κοινό τη δυνατότητα να πληροφορηθεί και να αποκτήσει το ακίνητο που αναζητά με online δημοπρασία, και για την προώθηση της Χρυσής Λίρας, αφού η Τράπεζα Πειραιώς είναι πλέον ο αποκλειστικός εντεταλμένος αντιπρόσωπος και διανομέας του Βασιλικού Νομισματοκοπείου της Μεγάλης Βρετανίας στην Ελλάδα.

Αγροτικά Προγράμματα

Για ακόμα μία χρονιά, δόθηκε ιδιαίτερη βαρύτητα στην προβολή των αγροτικών προγραμμάτων και προϊόντων, καθώς η εξυπηρέτηση του αγρότη και εν γένει του αγροτικού τομέα αποτελεί κύριο μέλημα της Τράπεζας Πειραιώς. Έτσι, υλοποιήθηκαν:

1. Διαφημιστική εκστρατεία «Μικρο-χρηματοδότηση αγροτών»
2. Διαφημιστική εκστρατεία «Ολοκληρωμένες Τραπεζικές Λύσεις για τους αγρότες»
3. Διαφημιστική εκστρατεία «Συμβολαιακή Γεωργία και Κτηνοτροφία».

Οι εκστρατείες αυτές προβλήθηκαν και μέσω του «Δελτίου Καιρού για Αγρότες» σε τηλεοπτικό σταθμό πανελλαδικής εμβέλειας, καθώς και στην περιοδική έκδοση «Επί Γης». Ειδικότερα:

1. «Δελτίο Καιρού για Αγρότες». Η δημιουργία και μετάδοση του καθημερινού Δελτίου Καιρού για Αγρότες στον ΑΝΤ1, διάρκειας 4 λεπτών, έχει ως στόχο τη συνεχή επαφή της Τράπεζας μαζί τους. Είναι η πρώτη φορά που με πρωτοβουλία διαφημιζόμενου προβάλλεται σε κανάλι μεγάλης τηλεθέασης καθημερινή ενημερωτική εκπομπή ειδικού κοινού η οποία γίνεται εργαλείο της δουλειάς του. Το δελτίο έχει τίτλους αρχής και τέλους με branding της Τράπεζας –διάρκειας 10΄΄– και μεταδίδει ρολόι που επικοινωνεί τα αγροτικά προϊόντα και της υπηρεσίες της. Όλες οι εκπομπές αρχειοθετούνται σε ειδικό branded mini-site στο *www.antenna.gr*.
2. Περιοδική έκδοση «Επί Γης». Αποτελεί ειδική περιοδική έκδοση η οποία δημιουργήθηκε το 2014 από την Τράπεζα Πειραιώς για την αγροτική οικονομία και επιχειρηματικότητα και διατίθεται δωρεάν μέσω του Δικτύου Καταστημάτων. Η έκδοση έχει στόχο να αποτελέσει έναν σύμμαχο στην ενημέρωση των αγροτών και στην επενδυτική τους δραστηριότητα, χτίζοντας παράλληλα μία σχέση εμπιστοσύνης και συνέργειας με τον κλάδο.

Bancassurance

Ακόμη, η Τράπεζα Πειραιώς ανέδειξε πρώτη, το 2017, το bancassurance, προβάλλοντας τη μακροχρόνια συνεργασία της με τις κορυφαίες ασφαλιστικές εταιρείες ERGO για τις Γενικές Ασφάλειες και NN Hellas για τις Ασφάλειες Υγείας/Ζωής, καθώς και των ασφαλιστικών προϊόντων που διαθέτει στους κρίσιμους τομείς της υγείας και της προστασίας περιουσίας. Στο πλαίσιο αυτό υλοποιήθηκε η διαφημιστική καμπάνια τραπεζοασφαλιστικών προϊόντων «Πού πάει ο κόσμος;».

Συνέργεια για τη Στήριξη της «Αποστολής»

Στο πλαίσιο της Εταιρικής Υπευθυνότητας που διέπει τη φιλοσοφία του Ομίλου Πειραιώς, στηρίχθηκε το ανθρωπιστικό έργο της ΜΚΟ «Αποστολή» της Ιεράς Αρχιεπισκοπής Αθηνών για το Κέντρο Φροντίδας Παιδιού. Για τον σκοπό αυτό, κατατέθηκε, από κοινού με τον ασφαλιστικό συνεργάτη της Τράπεζας Πειραιώς NN Hellas, στον λογαριασμό της «Αποστολής» το ποσό των €2,5 για κάθε συμβόλαιο του ασφαλιστικού προγράμματος SmartPlan Junior της NN, το οποίο διατίθεται από το Δίκτυο της Τράπεζας. Το 2017, η οικονομική ενίσχυση μέσω του ασφαλιστικού προγράμματος SmartPlan Junior ανήλθε στο ποσό των €10.813, ενώ ισόποση ήταν η συνεισφορά και της NN Hellas.

Αθλητικές Πιστωτικές Κάρτες

Στις ενέργειες επικοινωνίας και προβολής των προϊόντων της Τράπεζας κατά το 2017 εντάχθηκαν και διαφημιστικές εκστρατείες και ενέργειες προβολής που αφορούν τις αθλητικές πιστωτικές κάρτες που η Τράπεζα διατηρεί στο χαρτοφυλάκιό της:

1. **Διαφημιστική εκστρατεία πιστωτικής κάρτας Olympiacos BC World Mastercard,**
2. **Διαφημιστική εκστρατεία πιστωτικής κάρτας Olympiacos FC Mastercard,**
3. **Διαφημιστική εκστρατεία πιστωτικής κάρτας ΑΕΚ FC World Mastercard,**
4. **Διαφημιστική εκστρατεία πιστωτικής κάρτας Champions Mastercard,**
5. **Ενέργειες προώθησης των παραπάνω πιστωτικών καρτών κατά τη διάθεση των εισιτηρίων διαρκείας των συγκεκριμένων αθλητικών ομάδων.**

ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΗ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ ΔΥΝΑΜΙΚΗΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΕΙΚΟΝΑΣ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΟΣ BRANCH MARKETING MANAGEMENT (BMM)

Με τη διαρκή αναδιάρθρωση του Δικτύου Καταστημάτων προκύπτει ανάγκη για δυναμική διαχείριση των μέσων προβολής και προώθησης των προϊόντων και υπηρεσιών της Τράπεζας. Η εφαρμογή "Branch Marketing Management-BMM" δημιουργήθηκε ως κανάλι αμφίδρομης επικοινωνίας και ανατροφοδότησης της ενημέρωσης για θέματα προβολής. Το 2017, με στόχο τη διαρκή αναβάθμιση της εμπειρίας των πελατών και την ανάδειξη του καταστήματος ως σημαντικού μέσου επικοινωνίας, εντάχθηκαν στην εφαρμογή στατιστικά στοιχεία που στοχεύουν στην αναγνώριση των ιδιαίτερων χαρακτηριστικών και αναγκών των συναλλασσόμενων πελατών αναβαθμίζοντάς τη σε πελατοκεντρικό εργαλείο πώλησης.

Παράλληλα, μέσω της εφαρμογής μειώθηκαν το λειτουργικό κόστος και το περιβαλλοντικό αποτύπωμα της Τράπεζας, αφού αξιοποιήθηκαν τα κανάλια και ο χρόνος που οι ίδιοι οι πελάτες επιλέγουν για τη διενέργεια των τραπεζικών τους δραστηριοτήτων εντός του Δικτύου των Καταστημάτων, με κύρια αποτελέσματα:

1. **Τη μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος της Τράπεζας. Ενδεικτικά, 1.600 δέντρα δεν χρειάστηκε να κοπούν, 80 τόνοι CO_2 δεν εκλύθηκαν, 67 τόνοι χαρτιού δεν καταναλώθηκαν και 3.500.000 λίτρα νερού εξοικονομήθηκαν.**
2. **Την ελαχιστοποίηση του χρόνου ενασχόλησης των εργαζομένων με τη δυναμική παρακολούθηση για θέματα προβολής.**
3. **Την αποτελεσματικότερη προβολή των προϊόντων, σύμφωνα με τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά του συναλλασσόμενου κοινού.**

ΔΡΑΣΕΙΣ ΣΕ ΤΟΠΙΚΟ ΕΠΙΠΕΔΟ ΚΑΙ ΕΙΔΙΚΑ ΚΟΙΝΑ ΠΕΛΑΤΩΝ

Με την αξιοποίηση στοιχείων «δεικτών ευημερίας» περιφερειών και νομών της Ελλάδας και στατιστικών στοιχείων συναλλασσόμενων πελατών από την εφαρμογή BMM, υποστηρίχθηκε η δυναμική ανάπτυξη συγκεκριμένων τμημάτων πελατολογίου, μέσω ενεργειών Καταστημάτων για προσέλκυση νέων πελατών και ανάπτυξη ήδη υπαρχουσών συνεργασιών. Στο πλαίσιο αυτό, υλοποιήθηκαν ενέργειες προσέλκυσης σε 7 περιφερειακά νοσοκομειακά ιδρύματα με κεντρικό μήνυμα «Είναι ωραίο να προσφέρεις», απευθυνόμενες σε πλήθος 7.000 υφιστάμενων και δυνητικών πελατών (γιατρών, νοσηλευτών, διοικητικού προσωπικού).

Ιδιαίτερη βαρύτητα δόθηκε για τρίτη χρονιά στους φοιτητές ως κοινό ειδικού εμπορικού ενδιαφέροντος. Για την προώθηση και προβολή των προϊόντων και υπηρεσιών που καλύπτουν τις ανάγκες των φοιτητών, η προωθητική ενέργεια "Check In Class" που ξεκίνησε το 2015 σε 13 πανεπιστήμια και ΤΕΙ, υλοποιήθηκε το 2017 και σε 64 δημόσια και ιδιωτικά ιδρύματα τριτοβάθμιας εκπαίδευσης. Απευθύνθηκε σε 350.000 φοιτητές, υποστηρίζοντας τους στόχους της Τράπεζας σε προϊόντα λιανικής τραπεζικής, καθώς και τις εξειδικευμένες ανάγκες του Δικτύου, αφού ενδυνάμωσε την εικόνα της σε 81 πόλεις με έντονη παρουσία φοιτητικού κοινού, στοιχείο που αποτυπώνεται στα αποτελέσματα της Έρευνας Ικανοποίησης Πελατών 2017 από τα οποία προκύπτει ότι ο βαθμός ικανοποίησης (TRI*M Index) των φοιτητών ανήλθε σε 92%. Στην ενέργεια έχουν συμμετάσχει 87.252 φοιτητές, ενώ 278 καταστήματα δέχτηκαν 22.143 επισκέψεις.

Είναι ιδιαίτερα σημαντικό ότι το "Check In Class" παρουσιάστηκε σε σχολές και τμήματα με γνωστικά ενδιαφέροντα το Marketing και την Επικοινωνία, με τη χρήση νέων τεχνολογιών και σε ημερίδες με θέμα το youth marketing, ενώ στην προώθησή του συμμετείχαν και φοιτητές των αντίστοιχων εκπαιδευτικών ιδρυμάτων. Το 2017, το "Check In Class" εμπλουτίστηκε με τη νέα πρωτοποριακή λειτουργικότητα "Check In Class Notes", μέσω της οποίας οι φοιτητές-χρήστες έχουν τη δυνατότητα να ανταλλάσσουν με τους συμφοιτητές τους τις σημειώσεις των μαθημάτων τους και τις γνώσεις τους, κερδίζοντας συγχρόνως yellows.

ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΕΚΘΕΣΕΙΣ, ΣΥΝΕΔΡΙΑ, ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ

Για μία ακόμη χρονιά, η Μονάδα συντόνισε τον σχεδιασμό και την οργάνωση της εταιρικής παρουσίας στην Ετήσια Γενική Συνέλευση, σε συνεντεύξεις Τύπου, ημερίδες με ειδική θεματολογία, συνέδρια, εκθέσεις, εκδηλώσεις πολιτιστικού και επικοινωνιακού χαρακτήρα, καθώς και ειδικές ενημερωτικές και προωθητικές ενέργειες, σύμφωνα με την εταιρική ταυτότητα και τη στρατηγική επικοινωνίας του Ομίλου. Ενδεικτικά:

1. 29ο Ετήσιο Συνέδριο «Η ώρα της Ελληνικής Οικονομίας»
2. 2ο Συνέδριο Τουρισμού
3. 6ο Συνέδριο Αγροτεχνολογίας
4. Capital Link
5. 11η AgroThessaly
6. 10η Διεθνής Έκθεση για την Κτηνοτροφία και την Πτηνοτροφία "Zootechnia 2017"
7. FoodExpo 2017
8. Gaia Επιχειρείν

Ακόμη, το 2017, η Μονάδα υποστήριξε τη Διοίκηση της Τράπεζας Πειραιώς στην οργάνωση εκδηλώσεων στην Αθήνα και σε πόλεις της περιφέρειας. Οι εκδηλώσεις αυτές είχαν ως στόχο την επικοινωνία του στρατηγικού σχεδιασμού και του νέου πρότυπου διακυβέρνησης του Ομίλου, καθώς και την ανταλλαγή απόψεων τόσο με στελέχη του Δικτύου Καταστημάτων όσο και με το πελατειακό κοινό. Πραγματοποιήθηκαν σε:

1. Αθήνα, Μουσείο Ακρόπολης, «Ελληνική Επιχειρηματικότητα και Αναπτυξιακή Προοπτική», με κεντρικό ομιλητή τον Πρόεδρο της Τράπεζας της Ελλάδος, κ. Γιάννη Στουρνάρα, Μάρτιος 2017,
2. Θεσσαλονίκη, Ξενοδοχείο Makedonia Palace, Ιούνιος 2017
3. Κρήτη, Ηράκλειο, Ξενοδοχείο Galaxy, και Χανιά, Ξενοδοχείο Avra Imperial, Ιούλιος 2017,
4. Λάρισα, Ξενοδοχείο Larissa Imperial, Οκτώβριος 2017, και
5. Ιωάννινα, Hotel Du Lac, Νοέμβριος 2017.

Επιπλέον, τον Μάιο πραγματοποιήθηκε εκδήλωση με θέμα «Επενδυτικές προοπτικές στις διεθνείς αγορές», που συνδιοργάνωσαν το Private Banking της Τράπεζας Πειραιώς και η JP Morgan Asset Management, με συμμετοχή περισσότερων από 150 πελατών και στελεχών.

Τέλος, για τον εορτασμό της πρώτης επετείου αποκλειστικής συνεργασίας της Τράπεζας Πειραιώς και του Βασιλικού Νομισματοκοπείου του Ηνωμένου Βασιλείου "The Royal Mint" για τη διανομή της Χρυσής Λίρας Αγγλίας σε όλη την Ελλάδα, διοργανώθηκε ειδική εκδήλωση από τη Μονάδα Marketing και Επικοινωνίας Ομίλου, στις 30 Νοεμβρίου 2017, στο ξενοδοχείο Makedonia Palace στη Θεσσαλονίκη. Σε αυτή συμμετείχαν περίπου 250 άτομα από τον επιχειρηματικό χώρο, εκπρόσωποι επίσημων φορέων και ιδιώτες πελάτες.

ΘΥΓΑΤΡΙΚΕΣ ΟΜΙΛΟΥ ΠΕΙΡΑΙΩΣ

Οι θυγατρικές εταιρείες του Ομίλου Πειραιώς παρέχουν πληθώρα εξειδικευμένων προϊόντων και υπηρεσιών υψηλού επιπέδου, που εξυπηρετούν τις ανάγκες υφιστάμενων πελατών και προσβλέπουν στη δημιουργία δυνητικού πελατολογίου. Στο πλαίσιο αυτό, τον Οκτώβριο 2017 διοργανώθηκε ημερίδα για τη Διαχείριση Αποθεματικών Ασφαλιστικών Ταμείων με τίτλο «Διεθνείς πρακτικές και νέες τάσεις στην Ελλάδα», με πρωτοβουλία της Πειραιώς Asset Management ΑΕΔΑΚ.

Επίσης, διεξήχθη σειρά ενεργειών με στόχο την επανατοποθέτησή του «Ερρίκος Ντυνάν» Hospital Center ως σημείου αναφοράς στον χώρο της υγείας. Οι ενέργειες υποστηρίχθηκαν με έντυπο και ηλεκτρονικό ενημερωτικό υλικό στους χώρους του νοσηλευτικού κέντρου και στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, αντίστοιχα. Παράλληλα, αναβαθμίστηκε η ιστοσελίδα του, τόσο σε επίπεδο "look & feel" όσο και περιεχομένου, με αποτέλεσμα να γίνει ιδιαίτερα φιλική για τον χρήστη. Επιπλέον, εγκαινιάστηκε στο Facebook, σε μορφή video, η ενότητα «Ο γιατρός τι λέει;», όπου γιατροί διαφόρων ειδικοτήτων απαντούν σε συνήθεις ερωτήσεις, ενώ καθιερώθηκε η αποστολή newsletter σχετικά με τα νέα τού «Ερρίκος Ντυνάν» Hospital Center, αλλά και τις σημαντικότερες εξελίξεις στον χώρο της υγείας. Τέλος, υλοποιήθηκαν σημαντικές επιστημονικές ημερίδες και δράσεις εταιρικής υπευθυνότητας, συμβάλλοντας στη συνολική ενίσχυση της εικόνας τού «Ερρίκος Ντυνάν» Hospital Center ως ενός από τα πλέον σύγχρονα νοσηλευτικά κέντρα όχι μόνο στην ελληνική επικράτεια, αλλά και στην ευρύτερη περιοχή της ΝΑ Ευρώπης.

Υποστήριξη της Επιχειρηματικότητας

Το Κέντρο Βιώσιμης Επιχειρηματικότητας «Εξέλιξη», μέλος του Ομίλου Τράπεζας Πειραιώς, προσφέρει στην ελληνική περιφέρεια εξειδικευμένα πιστοποιημένα εκπαιδευτικά προγράμματα που ενδυναμώνουν τις επιχειρηματικές ικανότητες και παρέχουν επικαιροποιημένες γνώσεις, πληροφόρηση, καθοδήγηση και δικτύωση στους συμμετέχοντες. Έχει ως βασικό πυλώνα δράσης την υποστήριξη της βιώσιμης επιχειρηματικότητας και των αναδυόμενων τομέων της οικονομίας. Τα προγράμματα αυτά, που έχουν πραγματοποιηθεί σε πάρα πολλά σημεία της χώρας, είναι προσαρμοσμένα και σχεδιασμένα ειδικά για τις τοπικές ανάγκες και δραστηριότητες των περιοχών όπου υλοποιούνται, ενώ καλύπτουν, κατά περίπτωση, τομείς όπως η αγροτική, η τουριστική και η ηλεκτρονική επιχειρηματικότητα. Οι συμμετέχοντες ενθαρρύνονται να σκεφτούν με καινοτόμο τρόπο, εστιάζοντας σε θέματα στρατηγικής και επιχειρηματικού σχεδιασμού, εργαλεία απαραίτητα για μία βιώσιμη επιχείρηση, και εκπαιδεύονται στη δημιουργία επώνυμων αγροτικών προϊόντων, στη χρήση του Digital Marketing και του e-Commerce.

Το 2017, το Κέντρο Βιώσιμης Επιχειρηματικότητας «Εξέλιξη», σε συνεργασία με την eSkills Center και την υποστήριξη της Beiersdorf Hellas, υλοποίησαν την πρώτη Ακαδημία στην Ελλάδα για τον ψηφιακό μετασχηματισμό των επιχειρήσεων λιανεμπορίου και χονδρεμπορίου, που πλέον αποτελεί καθοριστικό παράγοντα για την επιβίωση και την ανάπτυξή τους. Στόχος της Ακαδημίας είναι, τα υψηλόβαθμα στελέχη που συμμετέχουν σε αυτή να προετοιμαστούν κατάλληλα, έτσι ώστε να οδηγήσουν αποτελεσματικά την επιχείρησή τους στον ψηφιακό μετασχηματισμό.

Η Τράπεζα Πειραιώς, πέρα από τις πρωτοβουλίες χρηματοδοτικής στήριξης και εξειδικευμένης εκπαίδευσης, παρέχει πολυεπίπεδη υποστήριξη στους αγρότες μέσω των 30 Κέντρων Αγροτικής Επιχειρηματικότητας, τα οποία λειτουργούν σε περιοχές με σημαντική γεωργική δραστηριότητα. Η σύγχρονη αντίληψη της Τράπεζας Πειραιώς για την ολοκληρωμένη υποστήριξη των αγροτών και της αγροτικής οικονομίας περνά μέσα από τη λειτουργία των Κέντρων Αγροτικής Επιχειρηματικότητας, τα οποία είναι σε θέση να προσφέρουν πλήρη και σφαιρική ενημέρωση για τα εξειδικευμένα τραπεζικά προϊόντα που καλύπτουν τις ανάγκες των παραγωγών για χρηματοδοτήσεις.

ΒΡΑΒΕΙΑ ΚΑΙ ΔΙΑΚΡΙΣΕΙΣ 2017

Για τις ενέργειες marketing, επικοινωνίας και δημοσίων σχέσεων, η Τράπεζα Πειραιώς απέσπασε πλήθος διακρίσεων και βραβείων:

Διοργάνωση	Διάκριση
Ermis Awards 2017	Βραβείο Ermis Creative Bravery
Ermis Awards 2017	Βραβείο Ermis Integrated Campaign για το «winbank Mobile App-Μπούφοι»
Ermis Awards 2017	Βραβείο Grand Ermis στην κατηγορία Design/Εταιρική ταυτότητα για την Έκθεση Δραστηριοτήτων και Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης 2016
Ermis Awards 2017	Βραβείο Grand Ermis στην κατηγορία AD/Εκστρατείες για το «winbank Mobile App-Μπούφοι»
Ermis Awards 2017	Βραβείο Ermis Silver στην κατηγορία Production/Παραγωγή διαφημιστικών ταινιών για τα "yellows"
Ermis Awards 2017	Βραβείο Ermis Silver στην κατηγορία Media/Τηλεόραση για τα "yellows"
Ermis Awards 2017	Βραβείο Ermis Silver στην κατηγορία Media/Digital media για το "properties4sale.gr"
Ermis Awards 2017	Βραβείο Ermis Silver στην κατηγορία Digital/Web campaigns για το «winbank Mobile App-Μπούφοι»
Ermis Awards 2017	Βραβείο Ermis Silver στην κατηγορία Digital/Integrated Multi-Platform Campaign για το «winbank Mobile App-Μπούφοι»
Ermis Awards 2017	Βραβείο Ermis Bronze στην κατηγορία Digital/Online AD
Ermis Awards 2017	Βραβείο Ermis Bronze στην κατηγορία AD/Διαφημιστικές ταινίες για το «winbank Mobile App-Μπούφοι»
Ermis Awards 2017	Βραβείο Ermis Gold στην κατηγορία AD/Εκστρατείες στην κατηγορία Design/Εταιρική ταυτότητα-έντυπο για την Έκθεση Δραστηριοτήτων και Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης 2016
Ermis Awards 2017	Βραβείο Ermis Gold στην κατηγορία AD/Καταχωρίσεις για την «Αποταμίευση»
Ermis Awards 2017	Βραβείο Ermis Gold στην κατηγορία AD/Διαφημιστικές ταινίες για το «winbank Mobile App-Μπούφοι»
Marketing Excellence Awards 2017	Βραβείο στην κατηγορία Customer/Consumer Insights για τη διαφημιστική καμπάνια «Πού πάει ο κόσμος;» για το Bancassurance
Marketing Excellence Awards 2017	Βραβείο στην κατηγορία Communicating Effectively-Low Budget Marketing Communications για την ενέργεια "Check In Class"
Business IT Excellence Awards 2017	Silver Award στην κατηγορία Ειδικές Εφαρμογές για Εταιρείες στους Κλάδους/Τράπεζες για την εφαρμογή "Check In Class"
Business IT Excellence Awards 2017	Silver Award στην κατηγορία Λειτουργικές και Επιχειρησιακές Εφαρμογές για Αυτοματοποίηση και Υποστήριξη Πωλήσεων/Marketing για την εφαρμογή «BMM»
Sports Marketing Awards 2017	Gold Award στην κατηγορία Product/Experience για την πιστωτική κάρτα Olympiacos BC World Mastercard και το συνδεδεμένο loyalty program
Sports Marketing Awards 2017	Silver Award στην κατηγορία CSR Programme για την υλοποίηση του «Summer Camp με την Εθνική Ομάδα Ποδοσφαίρου»
Sports Marketing Awards 2017	Silver Award στην κατηγορία Engagement/Experiential με το πρόγραμμα «Πρώτη Φορά στο Γήπεδο» για την ΠΑΕ Ολυμπιακός
Sports Marketing Awards 2017	Silver Award στην κατηγορία Design/Branding για τον σχεδιασμό και την κατασκευή της «Branded Στάσης Λεωφορείου» με σκοπό την προώθηση της πιστωτικής κάρτας Olympiacos FC Mastercard
Sports Marketing Awards 2017	Bronze Award στην κατηγορία Print για τη διαφημιστική καμπάνια των Player Escorts της ΠΑΕ Παναθηναϊκός
Sports Marketing Awards 2017	Bronze Award στην κατηγορία Print για τη διαφημιστική καμπάνια των Player Escorts της ΠΑΕ Ολυμπιακός

Ουσιαστικό Θέμα

Αξιοποίηση νέων τεχνολογιών

Σύνδεση με στόχους Ηνωμένων Εθνών

Παγκόσμιος Στόχος Βιώσιμης Ανάπτυξης – SDG



Διασφάλιση από ανεξάρτητο φορέα

(Δείκτης Τράπεζας Πειραιώς: Χρήση ψηφιακών καναλιών εξυπηρέτησης)



Στοιχεία winbank web banking 2017

Ο μέσος μηνιαίος αριθμός νέων εγγεγραμμένων χρηστών αυξήθηκε κατά

57%

σε σχέση με το 2016

Οι χρήστες που χρησιμοποίησαν την υπηρεσία winbank web banking αυξήθηκαν κατά

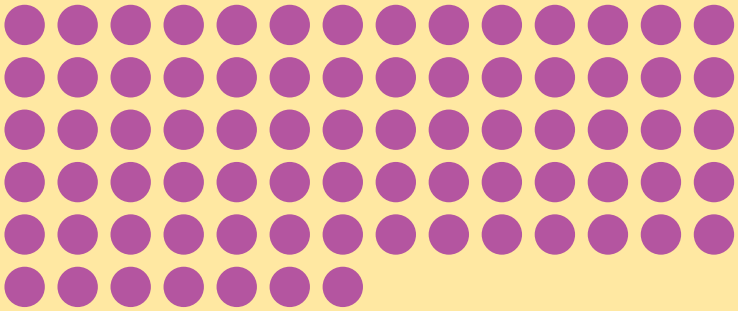
28%

σε σχέση με το 2016

Οι πελάτες που χρησιμοποίησαν την υπηρεσία winbank mobile αυξήθηκαν κατά

53%

σε σχέση με το 2016



Για το 2017, ο δείκτης μετακύλισης συναλλαγών σε ψηφιακά κανάλια εξυπηρέτησης ανήλθε στο

77%

Στόχοι

Στόχος για το 2018 η άνοδος του δείκτη μετακύλισης των συναλλαγών σε ψηφιακά κανάλια εξυπηρέτησης στο **86%**

Το 2017 η Τράπεζα Πειραιώς διεξήγαγε Έρευνα Δέσμευσης Εργαζομένων με συμμετοχή που ανήλθε σε 81%.



Υιοθέτηση Άριστων Εργασιακών Πρακτικών

Ο Όμιλος της Τράπεζας Πειραιώς, αναγνωρίζοντας τον βασικό ρόλο που κατέχει το ανθρώπινο δυναμικό στην επίτευξη των εταιρικών στρατηγικών του στόχων και στη διαχείριση των προκλήσεων, επενδύει στη δημιουργία ισχυρών σχέσεων με τους εργαζομένους, στην ανοιχτή επικοινωνία, στη συνεχή βελτίωση του εργασιακού περιβάλλοντος και στην ελαχιστοποίηση των κινδύνων.

Η Τράπεζα προσφέρει θέσεις πλήρους απασχόλησης, αποτελώντας έναν από τους μεγαλύτερους εργοδότες στην Ελλάδα. Επενδύει στη διαρκή εκπαίδευση και ανάπτυξη των ανθρώπων της με καινοτόμες μεθόδους. Διασφαλίζει τη χωρίς διακρίσεις διαδικασία αξιοποίησης του ανθρώπινου δυναμικού, για την κάλυψη των επιχειρησιακών αναγκών κυρίως με εσωτερική ανακατανομή του υπάρχοντος ανθρώπινου δυναμικού, στηριζόμενη σε αντικειμενικά κριτήρια και μεθοδολογία, με ιδιαίτερη έμφαση στις ίσες ευκαιρίες και στον σεβασμό για τον άνθρωπο.

Δίνεται μεγάλη έμφαση στην αναγνώριση και επιβράβευση των εργαζομένων τόσο σε ατομικό όσο και σε ομαδικό επίπεδο, ώστε να διασφαλίζεται η συνεχής εξέλιξή τους και το ανταγωνιστικό τους πλεονέκτημα, καθώς και η ευθυγράμμιση της απόδοσης των ανθρώπων της με τους στόχους του Ομίλου.

Συγχρόνως, ο Όμιλος φροντίζει για τη θέσπιση και εφαρμογή πολιτικών ανθρώπινου δυναμικού που προάγουν θέματα ηθικής, εμπιστοσύνης, αφοσίωσης, ομαδικού πνεύματος και αποδοχής της διαφορετικότητας στον χώρο εργασίας και ενισχύει τη δέσμευση των εργαζομένων του, ώστε να λειτουργούν σύμφωνα με τις Αξίες και το Όραμά του, αλλά και σύμφωνα με το Εργασιακό Πλαίσιο του οργανισμού.

Το 2017 το Ανθρώπινο Δυναμικό και η Οργανωσιακή Μάθηση Ομίλου συνέχισε να επενδύει στην καλλιέργεια κουλτούρας απόδοσης, στην διαμόρφωση νέου μοντέλου Αξιών, στην ανάπτυξη του ανθρώπινου δυναμικού, σε νέες τεχνολογίες και μέσα αμφίδρομης κι ανοιχτής επικοινωνίας με τους εργαζομένους, καθώς και στην ισορροπημένη και με διαφανείς διαδικασίες αξιοποίηση και κατανομή των ανθρώπων του μέσα στον Οργανισμό.

ΔΡΑΣΕΙΣ 2017

1. Σχεδιασμός και υλοποίηση Έρευνας Δέσμευσης Εργαζομένων στην Τράπεζα και στις θυγατρικές εσωτερικού και παρουσίαση των αποτελεσμάτων της στις επιμέρους μονάδες της Τράπεζας και τις θυγατρικές, με σκοπό την ενημέρωση των εργαζομένων και τη διαμόρφωση βελτιωτικών πλάνων δράσης.
2. Συνεχής ενδυνάμωση των Μονάδων Αναδιαρθρώσεων (Restructuring Business Units – RBUs) με επιπλέον ανθρώπινο δυναμικό και ενίσχυσή τους σε τεχνικές διαχείρισης στρες.
3. Ολοκλήρωση της στελέχωσης του Δικτύου Καταστημάτων σύμφωνα με τη νέα Δομή (Κεντρικά Καταστήματα και Καταστήματα Δορυφόροι).
4. Σχεδιασμός και υλοποίηση εκπαιδευτικών προγραμμάτων και ενεργειών για την ευθυγράμμιση των στελεχών του Δικτύου Καταστημάτων με το νέο επιχειρησιακό μοντέλο, τις στρατηγικές κατευθύνσεις και τις λειτουργικές προδιαγραφές του και με στόχο την πολύπλευρη και ολοκληρωμένη ενδυνάμωσή τους στους νέους ρόλους.
5. Διερεύνηση κρίσιμων ρόλων με σκοπό την ανάπτυξη μοντέλου Οικογενειών Θέσεων Εργασίας (JobFamilyModel).
6. Επισκόπηση και επαναπροσδιορισμός διαδικασίας Διοίκησης της Απόδοσης.
7. Ολοκλήρωση εισαγωγής του συστήματος αξιολόγησης Lead 360° στις Θυγατρικές Εταιρείες Εσωτερικού, καθώς και σχεδιασμός εργαλείου στατιστικής ανάλυσης των αποτελεσμάτων.
8. Ολοκλήρωση της συστηματικής ανάλυσης, παραμετροποίησης και εφαρμογής του ατομικού πλάνου ανάπτυξης, με σκοπό την ενσωμάτωσή του στο πληροφοριακό σύστημα Ανθρώπινου Δυναμικού.
9. Επέκταση των ροών αυτοεξυπηρέτησης και του MIS Reporting του Συστήματος Διαχείρισης Ανθρωπίνου Δυναμικού (HRMS), με στόχο τη βελτίωση της εμπειρίας του εργαζομένου και τη συνδρομή του στη λήψη αποφάσεων.
10. Σχεδιασμός και ενσωμάτωση της τεχνολογίας στις λειτουργίες του Ανθρώπινου Δυναμικού (Digital HR) με βάση τη στρατηγική στόχευση.
11. Διάχυση της γνώσης και ανταλλαγή εμπειριών και καλών πρακτικών με τη χρήση εναλλακτικών μορφών εκπαίδευσης.
12. Εμπλουτισμός και διαμόρφωση εκπαιδευτικών ενεργειών για την ανάπτυξη ηγετικών και διοικητικών δεξιοτήτων των στελεχών.
13. Εξασφάλιση, κατά μέσο όρο, 47 ωρών εκπαίδευσης ανά εργαζόμενο σε επίπεδο Τράπεζας.
14. Σχεδιασμός και υλοποίηση εκπαιδευτικών ενεργειών με εστίαση στη διαχείριση του περιβαλλοντικού και κοινωνικού κινδύνου στις χρηματοδοτήσεις.
15. Ανάθεση του e-learning για τα «Ανθρώπινα Δικαιώματα, Ίσες Ευκαιρίες και Διαφορετικότητα στον Εργασιακό Χώρο» σε 5 θυγατρικές εσωτερικού και 4 θυγατρικές εξωτερικού.
16. Υλοποίηση εθελοντικών δράσεων με περισσότερες από 10.000 συμμετοχές εθελοντών του Ομίλου και επίδραση σε 37.268 άτομα και 37 φορείς.
17. Υιοθέτηση για το σύνολο των εργαζομένων της Τράπεζας στην Ελλάδα ενιαίου Ομαδικού Προγράμματος Ασφάλισης Ζωής, Μόνιμης Ανικανότητας και Ιατροφαρμακευτικής Κάλυψης.
18. Ολοκλήρωση ομογενοποίησης Προγραμμάτων Αρωγής Τέκνων.
19. Υλοποίηση Δοκιμών Ασκήσεων Εκκένωσης στο Δίκτυο Καταστημάτων και σε κτήρια Διοίκησης.
20. Ανάθεση ρόλου Υπεύθυνου Εγκατάστασης Κτηρίου Διοίκησης με διετή θητεία.

ΣΤΟΧΟΙ 2018

1. Επικοινωνία νέου οράματος και μοντέλου αξιών Ομίλου, υλοποίηση πλάνου δράσεων μετασχηματισμού εταιρικής κουλτούρας και ενσωμάτωση των Αξιών σε όλες τις ενέργειες Ανθρώπινου Δυναμικού.
2. Αξιοποίηση του υφιστάμενου ανθρώπινου δυναμικού μέσω εσωτερικής ανακατανομής, προκειμένου να καλυφθούν οι επιχειρησιακές ανάγκες του Ομίλου.
3. Περαιτέρω ενδυνάμωση των Μονάδων Αναδιαρθρώσεων (Restructuring Business Units – RBUs) με εξειδικευμένο ανθρώπινο δυναμικό.
4. Σχεδιασμός αρχιτεκτονικής Οικογενειών Θέσεων (Job Family Model) για την Τράπεζα Πειραιώς.
5. Επικοινωνία και εφαρμογή νέας διαδικασίας Διοίκησης της Απόδοσης στην Τράπεζα καθώς και ένταξή της στο πληροφοριακό σύστημα Ανθρώπινου Δυναμικού.
6. Σχεδιασμός εκπαιδευτικών ενεργειών για την εισαγωγή του νέου συστήματος αξιολόγησης απόδοσης για τα διοικητικά στελέχη και το σύνολο του ανθρώπινου δυναμικού, με στόχο την αφομοίωση των νέων στοιχείων και την αναγνώριση της αξίας που προσδίδει.
7. Ανασχεδιασμός του μοντέλου ανάπτυξης ηγετικών στελεχών με στόχο την εδραίωση νέας κουλτούρας και την επίτευξη κοινού τρόπου σκέψης και δράσης στην ενδυνάμωση του ανθρώπινου δυναμικού, με βάση την εμπιστοσύνη και την ακεραιότητα.
8. Επανεξέταση succession planning & potentiality grid.
9. Στενή συνεργασία με τις επιχειρηματικές μονάδες για τον εντοπισμό και την κάλυψη των εκπαιδευτικών αναγκών τους, με γνώμονα την επίτευξη των στρατηγικών στόχων και την "Agenda 2020".
10. Σχεδιασμός προγραμμάτων Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης και διαχείρισης περιβαλλοντικού και κοινωνικού κινδύνου.

11. Έμφαση σε δράσεις που προάγουν την ολιστική υγεία-ευεξία των εργαζομένων.
12. Ανάδειξη νέων δράσεων εθελοντισμού με την ενεργητική συμβολή εργαζομένων.
13. Σχεδιασμός και ενσωμάτωση της τεχνολογίας στις λειτουργίες του Ανθρώπινου Δυναμικού (Digital HR) με βάση τη στρατηγική στόχευση –σε συνέχεια του έργου που ξεκίνησε το 2017– και διαρκής αναβάθμιση των ψηφιακών υπηρεσιών του.
14. Εισαγωγή καινοτόμων και ευέλικτων εργαλείων και βελτίωση υφιστάμενων εφαρμογών μάθησης με έμφαση στην ψηφιακή τεχνολογία.
15. Σχεδιασμός και υλοποίηση ερευνών μικρότερης κλίμακας (pulse checks), με σκοπό τη διερεύνηση της άποψης των εργαζομένων σε επιλεγμένες περιοχές που ανέδειξαν η Έρευνα Δέσμευσης 2017 και τα πλάνα δράσης των Μονάδων.
16. Υλοποίηση σχεδίων δράσης για τη μείωση του λειτουργικού κινδύνου των λειτουργιών του Group HR και ανασχεδιασμός διαδικασιών για την ενίσχυση του περιβάλλοντος ελέγχου (internal control).

ΣΥΜΒΟΛΗ ΣΤΗΝ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΙΜΟΤΗΤΑ

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ ΤΟΥ ΟΜΙΛΟΥ

Στα τέλη του 2017, ο Όμιλος Πειραιώς απασχολούσε 15.121, έναντι 18.093 εργαζομένων το 2016. Ο μέσος όρος ηλικίας του προσωπικού του Ομίλου ανέρχεται στα 42 έτη, ενώ το 89% των εργαζομένων δεν ξεπερνά ηλικιακά τα 50 έτη, όπως και την περσινή χρονιά. Το ποσοστό εργαζομένων που είναι κάτοχοι πτυχίων ανώτατης εκπαίδευσης ή/και μεταπτυχιακών τίτλων ανέρχεται σε 74% στην Ελλάδα και 85% στις εταιρείες του Ομίλου στο εξωτερικό. Το 50% των εργαζομένων της Τράπεζας απασχολείται στο Δίκτυο Καταστημάτων και το υπόλοιπο 50% στις Μονάδες Διοίκησης. Αντίστοιχα, τα ποσοστά αυτά διαμορφώνονται για τον Όμιλο στα 48% και 52%.

Αριθμός Εργαζομένων 2017 (μετρήσεις σε FTE*)	Σύνολο 2016	Σύνολο 2017
Τράπεζα Πειραιώς Ελλάδα	13.192	12.767
Όμιλος Ελλάδας (Τράπεζα και Θυγατρικές)	14.492	13.253
Θυγατρικές Εξωτερικού	3.583	1.862
Σύνολο Ομίλου για Συνεχιζόμενες Δραστηριότητες	**18.075**	**15.115**

** FTE: Full Time Equivalent/Ισοδύναμο Πλήρους Απασχόλησης.*

Αριθμός Εργαζομένων 2017 (μετρήσεις σε HeadCount)	Άνδρες	Γυναίκες	Σύνολο
Τράπεζα Πειραιώς Ελλάδα	5.394	7.374	12.768
Όμιλος Ελλάδας (Τράπεζα και Θυγατρικές)	5.624	7.632	13.256
Θυγατρικές Εξωτερικού	547	1.318	1.865
Σύνολο Ομίλου για Συνεχιζόμενες Δραστηριότητες	**6.171**	**8.950**	**15.121**
Αριθμός Εργαζομένων 2016 (μετρήσεις σε HeadCount)	**Άνδρες**	**Γυναίκες**	**Σύνολο**
Τράπεζα Πειραιώς Ελλάδα	5.609	7.584	13.193
Όμιλος Ελλάδας (Τράπεζα και Θυγατρικές)	6.230	8.271	14.501
Θυγατρικές Εξωτερικού	1.018	2.574	3.592
Σύνολο Ομίλου για Συνεχιζόμενες Δραστηριότητες	**7.248**	**10.845**	**18.093**

Σημείωση: Η συλλογή όλων των στοιχείων Ανθρώπινου Δυναμικού έχει υλοποιηθεί τόσο μέσω του συστήματος Ανθρώπινου Δυναμικού, όσο και με τη συμπλήρωση ερωτηματολογίων για επιλεγμένα θέματα, με κοινές παραδοχές για όλες τις εταιρείες του Ομίλου.

Ηλιακή Κατανομή Εργαζομένων (%) 2017		
	Τράπεζα	**Όμιλος**
<30	0,4%	3%
30-50	88%	86%
>50	12%	11%

Ηλιακή Κατανομή Εργαζομένων (%) 2016		
	Τράπεζα	**Όμιλος**
<30	1%	5%
30-50	88%	84%
>50	11%	11%

Κατανομή Εργαζομένων ανά Χώρο Εργασίας 2017		
	Τράπεζα	**Όμιλος**
Δίκτυο Καταστημάτων	50%	48%
Μονάδες Διοίκησης	50%	52%

Για την οργανωτική δομή του Ομίλου και αναλυτική παρουσίαση των επιμέρους λειτουργιών, βλ. www.piraeusbankgroup.com>Ενημέρωση Επενδυτών>Εταιρική Διακυβέρνηση>Οργανόγραμμα Ομίλου

ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΜΕ ΒΑΣΗ ΤΟΝ ΤΥΠΟ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ ΚΑΙ ΤΗ ΣΥΜΒΑΣΗ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Το 100% του ανθρώπινου δυναμικού της Τράπεζας Πειραιώς καλύπτεται κατ' ελάχιστον από αμοιβές και παροχές όπως αυτές ορίζονται από τις συλλογικές συμβάσεις εργασίας, ενώ το αντίστοιχο ποσοστό σε επίπεδο Ομίλου ανέρχεται σε 92%.

Το μεγαλύτερο μέρος των εργασιών της Τράπεζας υλοποιείται από εργαζομένους της Τράπεζας, ενώ εργαζόμενοι με Δελτίο Παροχής Υπηρεσιών (ΔΠΥ) ή εποχικοί εργαζόμενοι συμβάλλουν σε μεμονωμένες εργασίες του οργανισμού και αποτελούν πολύ μικρό ποσοστό επί του συνόλου των εργαζομένων. Συγκεκριμένα, το 2017 οι απασχολούμενοι με ΔΠΥ ανήλθαν στους 200, 102 άντρες και 98 γυναίκες, ενώ απασχολήθηκε και ένας (1) εποχικός υπάλληλος.

Τύπος Απασχόλησης και Σύμβαση Εργασίας 2017			
Τράπεζα	**Άνδρες**	**Γυναίκες**	**Σύνολο**
Πλήρους	5.393	7.373	12.766
Μερικής	1	1	2
Όμιλος	**Άνδρες**	**Γυναίκες**	**Σύνολο**
Πλήρους	6.164	8.941	15.105
Μερικής	7	9	16

Τύπος Απασχόλησης και Σύμβαση Εργασίας 2016

Τράπεζα	Άνδρες	Γυναίκες	Σύνολο
Πλήρους	5.608	7.583	13.191
Μερικής	1	1	2
Όμιλος	**Άνδρες**	**Γυναίκες**	**Σύνολο**
Πλήρους	7.231	10.819	18.050
Μερικής	17	26	43

Γεωγραφική Κατανομή Εργαζομένων Αορίστου Χρόνου
Όμιλος Ελλάδας

	2017			2016		
Γεωγραφική Περιοχή	**Άντρες**	**Γυναίκες**	**Σύνολο**	**Άντρες**	**Γυναίκες**	**Σύνολο**
Αττική	3.257	4.390	**7.647**	3.665	4.844	**8.509**
Θεσσαλονίκη	623	736	**1.359**	703	767	**1.470**
Υπόλοιπη Ελλάδα	1.743	2.504	**4.247**	1.847	2.653	**4.500**

Θυγατρικές Εξωτερικού

	2017			2016		
Γεωγραφική Περιοχή	**Άντρες**	**Γυναίκες**	**Σύνολο**	**Άντρες**	**Γυναίκες**	**Σύνολο**
Πρωτεύουσα Χώρας	435	869	**1.304**	752	1.621	**2.373**
Λοιπές Περιοχές	98	420	**518**	228	827	**1.055**

Γεωγραφική Κατανομή Εργαζομένων Ορισμένου Χρόνου
Όμιλος Ελλάδας

	2017			2016		
Γεωγραφική Περιοχή	**Άντρες**	**Γυναίκες**	**Σύνολο**	**Άντρες**	**Γυναίκες**	**Σύνολο**
Αττική	1	2	**3**	8	2	**10**
Θεσσαλονίκη	-	-	**-**	2	0	**2**
Υπόλοιπη Ελλάδα	-	-	**-**	5	5	**10**

Θυγατρικές Εξωτερικού

	2017			2016		
Γεωγραφική Περιοχή	**Άντρες**	**Γυναίκες**	**Σύνολο**	**Άντρες**	**Γυναίκες**	**Σύνολο**
Πρωτεύουσα Χώρας	8	16	**24**	24	74	**98**
Λοιπές Περιοχές	6	13	**19**	14	52	**66**

ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ[3]

Ο Όμιλος Πειραιώς παρέχει στους εργαζομένους του αμοιβές και παροχές που εξασφαλίζουν το σταθερό επίπεδο διαβίωσής τους και, παράλληλα, τους κινητοποιούν να είναι παραγωγικοί. Έως την 31η Δεκεμβρίου 2017 το σύνολο των αμοιβών των εργαζομένων διαμορφώθηκε σε €562,51 εκατ., κατανεμημένο ως εξής:

Αμοιβές Εργαζομένων (€ εκατ.)	
Αποδοχές Εργαζομένων	405,93
Εισφορές Κοινωνικής Ασφάλισης	104,32
Λοιπές Δαπάνες*	24,84
Δαπάνες Προγράμματος Αποχώρησης	16,67
Δαπάνες Παροχών μετά τη Συνταξιοδότηση Σύνολο	10,74

** Στις λοιπές δαπάνες περιλαμβάνονται τα έξοδα: ιατροφαρμακευτικής περίθαλψης, ασφάλισης των εργαζομένων με κάλυψη κινδύνου θανάτου ή/και μόνιμης ανικανότητας (ομαδικό πρόγραμμα ασφάλισης), προληπτικού ελέγχου της υγείας των στελεχών, βρεφονηπιακών σταθμών και εργοδοτικών εισφορών, εκτός των ταμείων κύριας ασφάλισης.*

Πιο συγκεκριμένα και με σκοπό την περαιτέρω στήριξη κοινωνικών πτυχών στις επιχειρηματικές της πρακτικές, η Τράπεζα εντός του 2017 προχώρησε στις παρακάτω ενέργειες αναφορικά με τις παροχές προς το ανθρώπινο δυναμικό της:

1. **Τον Μάρτιο του 2017, υιοθέτησε για το σύνολο των εργαζομένων της Τράπεζας στην Ελλάδα ενιαίο Ομαδικό Πρόγραμμα Ασφάλισης Ζωής, Μόνιμης Ανικανότητας και Ιατροφαρμακευτικής Κάλυψης, μέσω του οποίου διασφάλισε:**
   - τη δυνατότητα ένταξης τέκνων σε αναδοχή, με καταβολή του ασφαλίστρου από την Τράπεζα για όσο διάστημα ισχύει η αναδοχή,
   - τη δυνατότητα ένταξης τέκνων μονογονεϊκών οικογενειών, τα οποία λαμβάνουν σύνταξη από τον φορέα ασφάλισης του θανόντος γονέα, χωρίς χρέωση ασφαλίστρου,
   - δωρεάν ετήσιο πακέτο εξετάσεων προληπτικού ελέγχου για όλους τους εργαζομένους,
   - τη δυνατότητα υποβολής αιτημάτων αποζημίωσης, μέσω ηλεκτρονικής πλατφόρμας, με σκοπό την αμεσότερη αποζημίωσή τους.
2. **Τον Δεκέμβριο του 2017, ολοκληρώθηκε η ομογενοποίηση των Προγραμμάτων Αρωγής Τέκνων, με δυνατότητα ένταξης των τέκνων όλων των εργαζομένων της Τράπεζας στην Ελλάδα, εφόσον πληρούν τις προϋποθέσεις ασφάλισης. Με την ομογενοποίηση του προγράμματος εντάχθηκαν στο πρόγραμμα 2.062 νέα μέλη (τέκνα εργαζομένων).**

Παράλληλα, η Τράπεζα, αναγνωρίζοντας τη συνεισφορά των ανθρώπων της και προκειμένου να αντεπεξέλθουν στις καθημερινές και συνεχώς μεταβαλλόμενες προκλήσεις, τήρησε τη δέσμευσή της για την ουσιαστική στήριξή τους, προσφέροντας πιστωτικά προϊόντα προσαρμοσμένα στις ανάγκες τους, με προνομιακούς όρους.

Ειδικότερα, το 2017, εξετάστηκαν συνολικά 5.313 αιτήματα που αφορούσαν εγκρίσεις νέων δανείων καθώς και υλοποιήσεις αναδιαρθρώσεων στεγαστικών δανείων της κλαδικής ΣΣΕ'84-ΟΤΟΕ, συμβάλλοντας στη βελτίωση τόσο του βιοτικού επιπέδου των εργαζομένων όσο και του δείκτη NPL της Τράπεζας.

Τέλος, το ποσό των χορηγηθέντων δανείων που διέπονται από τους όρους και τις προϋποθέσεις της κλαδικής ΣΣΕ (στεγαστικά δάνεια και δάνεια προκαταβολής μισθών) ανήλθε το 2017 σε €17,3 εκατ., το υπόλοιπό τους στις 31.12.2017 διαμορφώθηκε στα €199,9 εκατ. και το πλήθος τους σε 11.794 δάνεια.

***Για τις πρόσθετες παροχές στους εργαζομένους, βλ.** www.piraeusbankgroup.com>Σταδιοδρομία στον Όμιλο>Η Εργασία στον Όμιλο>Αποδοχές και Παροχές*

[3] Τα στοιχεία που αφορούν τις δράσεις του Ομίλου από αυτό το σημείο της Έκθεσης και έως το τέλος της ενότητας «Υιοθέτηση Άριστων Εργασιακών Πρακτικών» περιλαμβάνουν το δανειζόμενο προσωπικό στην Τράπεζα και τις διακρατούμενες προς πώληση δραστηριότητες του Ομίλου σε κάθε υποσύνολο αντίστοιχα.

ΕΠΙΒΡΑΒΕΥΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ

Ο Όμιλος Πειραιώς ενθαρρύνει την αποδοτικότητα και αποτελεσματικότητα, ενώ αναγνωρίζει και επιβραβεύει την επιπλέον προσπάθεια κάθε εργαζομένου. Η διαδικασία της αξιολόγησης είναι θεσμοθετημένη και βασίζεται σε αντικειμενικά κριτήρια. Εφαρμόζονται ειδικά συστήματα επιβράβευσης, βραχυπρόθεσμης ή μακροπρόθεσμης διάρκειας, που είναι δομημένα έτσι ώστε να ενισχύουν εξίσου την ατομική και ομαδική προσπάθεια. Εκτός από την αποδοτικότητα, επιβραβεύονται:

1. **οι καινοτόμες ενέργειες,**
2. **το ήθος και η ακεραιότητα,**
3. **η κοινωνική υπευθυνότητα, και**
4. **η εξαιρετική επαγγελματική παρουσία.**

ΑΠΟΧΩΡΗΣΕΙΣ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ

Το 2017, ο δείκτης οικειοθελών αποχωρήσεων προσωπικού (voluntary turnover rate) διαμορφώθηκε στο 3% για τον Όμιλο, ενώ σε επίπεδο Τράπεζας ήταν μικρότερος του 1% (με συμμετοχή ανδρών κατά 71% και γυναικών κατά 29%).

Σύνολο Αποχωρήσεων ανά Φύλο

	Άντρες	**%**	**Γυναίκες**	**%**	**Σύνολο**
Τράπεζα Πειραιώς Ελλάδα	204	3,7%	211	2,8%	**415**
Όμιλος Ελλάδας (Τράπεζα και Θυγατρικές)	253	4,4%	251	3,2%	**504**
Θυγατρικές Εξωτερικού	123	22,5%	308	23,4%	**431**
Σύνολο Ομίλου για Συνεχιζόμενες Δραστηριότητες	376	6,0%	559	6,0%	**935**

Ηλικιακή Κατανομή Αποχωρήσεων ανά Φύλο
Όμιλος Ελλάδας (Τράπεζα και Θυγατρικές)

	Άντρες	**%**	**Γυναίκες**	**%**	**Σύνολο**
<30	12	44,4%	7	20,0%	**19**
30-50	152	3,2%	185	2,5%	**337**
>50	89	8,8%	59	10,2%	**148**

Θυγατρικές Εξωτερικού

	Άντρες	**%**	**Γυναίκες**	**%**	**Σύνολο**
<30	41	31,3%	64	24,8%	**105**
30-50	72	21,6%	200	21,4%	**272**
>50	10	12,2%	44	34,9%	**54**

Γεωγραφική Κατανομή Αποχωρήσεων Εργαζομένων ανά Φύλο
Όμιλος Ελλάδας (Τράπεζα και Θυγατρικές)

	Άντρες	%	Γυναίκες	%	Σύνολο
Αττική	159	4,7%	145	3,1%	**304**
Θεσσαλονίκη	26	4,1%	12	1,6%	**38**
Υπόλοιπη Ελλάδα	68	3,9%	94	3,7%	**162**

Θυγατρικές Εξωτερικού

	Άντρες	%	Γυναίκες	%	Σύνολο
Πρωτεύουσα Χώρας	91	20,5%	178	20,1%	**269**
Λοιπές Περιοχές	32	30,8%	130	30,0%	**162**

** Όπου % ισχύει ο λόγος του αριθμού ανδρών/γυναικών της κατηγορίας/Σύνολο του πληθυσμού ανδρών/γυναικών της κατηγορίας.*

ΥΓΙΕΣ, ΑΣΦΑΛΕΣ ΚΑΙ ΣΥΓΧΡΟΝΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

ΣΥΛΛΟΓΙΚΗ ΕΚΠΡΟΣΩΠΗΣΗ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ

Στην Τράπεζα Πειραιώς δραστηριοποιούνται έξι σύλλογοι εργαζομένων, οι οποίοι εκπροσωπούν περίπου το 85% του συνόλου των εργαζομένων της Τράπεζας. Η Διοίκηση, σεβόμενη το νομοθετικό πλαίσιο που διέπει τη σχέση της με τους συλλόγους, επιδιώκει την ενδυνάμωση του διαλόγου με τα συλλογικά όργανα των εργαζομένων, καθώς μέσα από αυτόν επιτυγχάνεται η συνεχής αναβάθμιση του εργασιακού περιβάλλοντος. Στο πλαίσιο της τακτικής και συνεχούς διαβούλευσης με τα προεδρεία των συλλόγων των εργαζομένων, οι εκπρόσωποι της Διοίκησης της Τράπεζας πραγματοποίησαν το 2017 πολλαπλές συναντήσεις μαζί τους, διατηρώντας κατά μέσο όρο συχνότητα μεγαλύτερη της μηνιαίας, προς επίλυση θεσμικών και οικονομικών αιτημάτων, τα σημαντικότερα εκ των οποίων αποτυπώθηκαν στην Επιχειρησιακή Συλλογική Σύμβαση Εργασίας, η οποία υπεγράφη τον Μάιο του 2017 μεταξύ του αντιπροσωπευτικού συλλόγου και της Διοίκησης για την περίοδο Μαΐου 2017 - Μαΐου 2018.

*βλ. www.piraeusbankgroup.com>**Σταδιοδρομία στον Όμιλο>Η Εργασία στον Όμιλο>Συλλογική Εκπροσώπηση***

ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΕΛΕΓΧΟΥ

Ο Όμιλος της Τράπεζας Πειραιώς, έχοντας ως στρατηγική προτεραιότητα την ενίσχυση του περιβάλλοντος ελέγχου, προβαίνει στην τακτική επισκόπηση των πιθανών κινδύνων κάθε δραστηριότητάς του, καθώς και στην παρακολούθηση των Δεικτών Κινδύνου που σχετίζονται με την τήρηση του νομοθετικού, κανονιστικού και εργασιακού πλαισίου.

Με τον σχεδιασμό και την υλοποίηση ειδικών σχεδίων δράσης στοχεύει στη μείωση ή εξάλειψη των κινδύνων και στην οριοθέτηση ενεργειών ελέγχου στη ροή των διαδικασιών που αφορούν το Ανθρώπινο Δυναμικό.

ΕΡΓΑΤΙΚΑ ΑΤΥΧΗΜΑΤΑ

Η Τράπεζα Πειραιώς παρέχει κάθε χρόνο στην Ελληνική Στατιστική Αρχή (ΕΛΣΤΑΤ) στοιχεία σχετικά με τα ατυχήματα που λαμβάνουν χώρα στον χώρο εργασίας και τα οποία οδηγούν σε απουσία του εργαζομένου άνω των τριών ημερολογιακών ημέρων, σύμφωνα με τη μεθοδολογία ESAW (European Statistics on Accidents at Work).

Για το 2017, η Τράπεζα κατέγραψε ένα μόνο περιστατικό ατυχήματος που συνέβη σε κατάστημά της και το οποίο αναγγέλθηκε στις Αρχές, σύμφωνα με τα όσα ορίζει ο νόμος. Σημειώνεται ότι στη συνέχεια έγινε

αυτοψία στο Κατάστημα από τεχνικό κλιμάκιο της Επιθεώρησης Εργασίας ως προς τα τηρούμενα μέτρα ασφάλειας και υγείας στην εργασία, κατά την οποία διαπιστώθηκε πλήρης συμμόρφωση με τον νόμο.

Καθ' όλη τη διάρκεια του έτους σημειώθηκαν 30 ημέρες απουσίας στην Τράπεζα, λόγω του παραπάνω εργατικού ατυχήματος.

ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΣΤΗΝ ΕΡΓΑΣΙΑ

Η Τράπεζα είναι πλήρως εναρμονισμένη με την κείμενη νομοθεσία σε θέματα ασφάλειας και υγείας στον χώρο εργασίας, με αποτέλεσμα το 2017 να μην της επιβληθεί κάποιο πρόστιμο από το Σώμα των Επιθεωρητών Εργασίας (ΣΕΠΕ) του Υπουργείου Εργασίας, σε θέματα Ασφάλειας και Υγείας στην Εργασία, κατά τους περιοδικούς ή έκτακτους ελέγχους που διενεργήθηκαν σε εγκαταστάσεις της.

Για τη διαμόρφωση ενός ασφαλούς εργασιακού περιβάλλοντος, η Τράπεζα λαμβάνει όλα τα αναγκαία προληπτικά μέτρα, τα οποία εποπτεύονται από τους Τεχνικούς Ασφαλείας των συνεργαζόμενων Εξωτερικών Εταιρειών Υπηρεσιών Πρόληψης και Προστασίας (ΕΞΥΠΠ), στις οποίες έχει αναθέσει το έργο του εντοπισμού ελλείψεων ή προσαρμογών, σύμφωνα με τα κατά τον νόμο προβλεπόμενα, στις υποδομές όλων των εγκαταστάσεών της. Το 2017 αξιοποιήθηκαν 10.544 ώρες επισκέψεων Ιατρού Εργασίας και Τεχνικού Ασφαλείας σε 766 υποδομές της.

Επιπλέον, οι εργαζόμενοι στο Δίκτυο Καταστημάτων έλαβαν γνώση των ισχυόντων Κανονισμών Ασφαλείας των εγκαταστάσεων, ενέργεια η οποία είναι σε εξέλιξη το 2018 και για τα κτήρια Διοίκησης. Παράλληλα, πραγματοποιήθηκαν 1.415 Δοκιμές Ασκήσεων Εκκένωσης στο Δίκτυο Καταστημάτων όλης της χώρας και περισσότερες από 78 ασκήσεις εκκένωσης σε κτήρια Διοίκησης.

Τέλος, επικαιροποιήθηκαν τα στοιχεία των ομάδων Πυρασφάλειας-Πυροπροστασίας για όλο το Δίκτυο Καταστημάτων, ενώ οριστικοποιήθηκαν τα στελέχη που θα αναλάβουν τον ρόλο του «Υπεύθυνου Εγκατάστασης κτηρίου Διοίκησης» με θητεία 2 ετών για κάθε ένα από τα 64 ενεργά κτήρια Διοίκησης, σε εφαρμογή του ισχύοντος νομοθετικού πλαισίου.

ΥΓΕΙΑ ΣΤΗΝ ΕΡΓΑΣΙΑ

Ο Όμιλος της Τράπεζας Πειραιώς, στο πλαίσιο της προστασίας και προαγωγής ενός υγιούς εργασιακού περιβάλλοντος, εναρμονίζεται πλήρως με το ισχύον νομοθετικό πλαίσιο που αφορά την απαγόρευση του καπνίσματος –με χρήση προϊόντων καπνού, νέων προϊόντων καπνού, ηλεκτρονικού τσιγάρου και περιεκτών επαναπλήρωσης, καθώς και φυτικών προϊόντων για το κάπνισμα– σε όλους τους εσωτερικούς χώρους των εγκαταστάσεών της.

Σε 7 πολυπληθή κτήρια Διοίκησης (Αθήνας-Θεσσαλονίκης) λειτουργούν δομές υπηρεσίας μόνιμου ιατρείου με νοσηλευτικό ή/και ιατρικό προσωπικό για παροχή πρόληψης και βασικής περίθαλψης υγείας, οι οποίες εξυπηρετούν και τους εργαζομένους επιπλέον 11 κτηρίων Διοίκησης σε κοντινή απόσταση, κάτι που καλύπτει 4.500 εργαζόμενους περίπου. Επιπρόσθετα, παρέχεται η υπηρεσία του Ιατρού Εργασίας της ΕΞΥΠΠ που καλύπτει όλες τις εγκαταστάσεις της Τράπεζας, εξασφαλίζοντας για τους εργαζομένους μία ολιστική προσέγγιση και αντιμετώπιση των θεμάτων υγείας.

Συγκεκριμένα, το 2017, οι ιατροί στην Τράπεζα χειρίστηκαν τριάντα πέντε ειδικά περιστατικά υγείας εργαζομένων, σε επίπεδο διάγνωσης, και εισηγήθηκαν την παραπομπή τους σε ιατρό ειδικότητας. Τέλος, εισηγήθηκαν τη χορήγηση 47 ειδικών ορθοπεδικών καθισμάτων, βάσει ιατρικών γνωματεύσεων που προσκόμισαν απευθείας στους ιατρούς οι ίδιοι οι εργαζόμενοι.

Τέλος, αντικαταστάθηκαν όλα τα καθίσματα των ταμείων (2.000 περίπου) με τελευταίου εργονομικού τύπου καθίσματα.

ΚΑΤΑΣΚΗΝΩΣΗ ΟΜΙΛΟΥ «ΦΥΛΛΑΡΑΚΙΑ»

Στην κατεύθυνση της στήριξης των εργαζομένων και των οικογενειών τους, η κατασκήνωση «Φυλλαράκια» λειτούργησε και το καλοκαίρι του 2017 ως παροχή για όλα τα παιδιά των εργαζομένων στην Τράπεζα και στις θυγατρικές εσωτερικού.

Για την περαιτέρω βελτίωση των προσφερόμενων υπηρεσιών, πραγματοποιήθηκαν από τη Μονάδα Τεχνικών Έργων της Τράπεζας επισκευαστικές εργασίες υποδομών, ενώ αντικαταστάθηκαν πάγια και λοιπά υλικά και αναβαθμίστηκε, σε συνεργασία με την ομάδα του HRMS της Τράπεζας, η συστημική διαδικασία υποβολής των αιτήσεων των γονέων για τη φιλοξενία των παιδιών τους στην κατασκήνωση.

Παρά τις προκλήσεις του ρευστού οικονομικού κλίματος, η κατασκήνωση λειτούργησε ομαλά για δύο περιόδους, 15 ημερών η κάθε μία, κατά τις οποίες απασχολήθηκε προσωπικό 74 ατόμων (στη βάση σχετικών αναδοχών) και φιλοξενήθηκαν δωρεάν συνολικά 484 παιδιά εργαζομένων, ηλικίας 7-14 ετών.

Τέλος, και το 2017 το πρόγραμμα της Κατασκήνωσης σχεδιάστηκε με γνώμονα τη φιλοπεριβαλλοντική και κοινωνικά υπεύθυνη φιλοσοφία του Ομίλου Πειραιώς, παρέχοντας στα παιδιά πολλαπλές ευκαιρίες ολόπλευρης ανάπτυξης και αναψυχής και ταυτόχρονα εξοικείωσης με το αξιακό πλαίσιο του Ομίλου.

ΟΛΙΣΤΙΚΗ ΠΡΟΑΓΩΓΗ ΥΓΕΙΑΣ-ΕΥΕΞΙΑΣ

Σταθερά προσανατολισμένοι στη διασφάλιση ενός ολιστικά υγιούς περιβάλλοντος εργασίας, που αυξάνει τη δέσμευση και την κουλτούρα υψηλής απόδοσης των εργαζομένων, εντός του 2017 αξιοποιήθηκαν παροχές και διοργανώθηκαν δράσεις με έμφαση στην ευαισθητοποίηση και ενδυνάμωση των εργαζομένων και των οικογενειών τους σε πολλαπλές διαστάσεις του well-being.

Σε αυτό το πλαίσιο πραγματοποιήθηκαν στον Όμιλο 54 δράσεις ευαισθητοποίησης σε θέματα περιβάλλοντος, τεχνολογίας, διαχείρισης σταδιοδρομίας αλλά και πρωτότυπες δραστηριότητες πολιτιστικού και αθλητικού ενδιαφέροντος, στις οποίες συμμετείχαν 800 εργαζόμενοι και 1.517 μέλη των οικογενειών τους (2.317 ωφελούμενοι στο σύνολο). Αναλυτικά:

Θεματική	Αριθμός Δράσεων	Ωφελούμενοι
Δημιουργική Απασχόληση	3	183
Επαγγελματικός Προσανατολισμός	3	204
Ευ αγωνίζεσθαι	3	64
Περιβαλλοντική Ευαισθητοποίηση	20	1.192
Πολιτιστική Ευαισθητοποίηση	2	38
Τεχνολογία	19	398
well-being	4	238

Στον ίδιο πυλώνα, αυτόν της υγείας-ευεξίας, η Τράπεζα παρέχει την ευκαιρία αξιοποίησης 3 γυμναστηρίων, συμβουλευτικής καθοδήγησης από διατροφολόγο, ενώ παράλληλα προωθεί και την αξιοποίηση υπηρεσιών well-being με προνομιακή τιμολόγηση.

ΕΝΔΥΝΑΜΩΣΗ ΚΑΙ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΣΕ ΘΕΜΑΤΑ ΟΛΙΣΤΙΚΗΣ ΥΓΕΙΑΣ-ΕΥΕΞΙΑΣ

Με έμφαση στην ποιοτική εκπαίδευση σε θέματα well-being και την υποστήριξη των Μονάδων της Τράπεζας, στις οποίες εντοπίζεται εντονότερη ανάγκη, ενδυναμώθηκαν 120 στελέχη της Μονάδας Αναδιαρθρώσεων

της Τράπεζας με 720 ώρες εκπαίδευσης σε ένα ειδικά σχεδιασμένο πρόγραμμα τεχνικών διαχείρισης του στρες.

Στον ίδιο πυλώνα, περίπου 100 εργαζόμενοι σε Αθήνα, Θεσσαλονίκη, Πάτρα και Κρήτη αξιοποίησαν εθελοντικά εκπαιδευτικά προγράμματα διαχείρισης του στρες.

Παράλληλα, συνεχίστηκε εντατικά η εκπαίδευση που σχετίζεται με τον εντοπισμό και τη διαχείριση πρώιμων ενδείξεων επικίνδυνων συμπεριφορών και τη διαχείριση ασθενειών για τη μείωση του ψυχοκοινωνικού ρίσκου και των επιπτώσεών του στον εργασιακό χώρο. Μέχρι σήμερα έχουν εκπαιδευτεί, μέσω ηλεκτρονικού μαθήματος, 1.501 στελέχη των Μονάδων Διοίκησης με ευθύνη ομάδας, καλύπτοντας, σε αποδεκτό επίπεδο ρίσκου, το 81% της συνολικής ομάδας Management της Τράπεζας.

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ (EMPLOYEE ASSISTANCE PROGRAMMES-EAPs)

Με έμφαση στην προαγωγή και διασφάλιση ενός υγιούς περιβάλλοντος εργασίας και τη συστηματική υποστήριξη των εργαζομένων, συνεχίστηκε για 9η χρονιά η παροχή των διεθνώς αναγνωρισμένων Προγραμμάτων Υποστήριξης Εργαζομένων, σε συνεργασία με πιστοποιημένο εξωτερικό πάροχο EAP υπηρεσιών, με:

1. **100% κάλυψη εργαζομένων και μελών της οικογένειάς τους-24/7 Γραμμή Υποστήριξης (Help Line) και συμβουλευτικές συναντήσεις.**
2. **100% κάλυψη εκπατριζόμενων στελεχών και μελών της οικογένειάς τους.**
3. **Διαχείριση 13 Κρίσιμων Γεγονότων με κάλυψη 92 εργαζομένων.**
4. **Ενημέρωση 923 εργαζομένων για τις EAP υπηρεσίες σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη.**
5. **100% ικανοποίηση από την αξιοποίηση της 24/7.**
6. **100% πρόθεση σύστασης των υπηρεσιών σε συνεργάτες για αξιοποίηση.**

www.piraeusbankgroup.com>Σταδιοδρομία στον Όμιλο>Η Εργασία στον Όμιλο>Προγράμματα Υποστήριξης Εργαζομένων

ΔΙΑΚΡΙΣΗ ΓΙΑ ΤΙΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ EAP

Το 2017, η Τράπεζα Πειραιώς βραβεύθηκε στο Διεθνές Συνέδριο του Συνδέσμου Employee Assistance Professionals (EAPA), στην κατηγορία EAP Quality Award, για την εξαιρετική εφαρμογή των EAP Προγραμμάτων Υποστήριξης, σύμφωνα με τα διεθνή EAPA πρότυπα. Η βράβευση στηρίχθηκε στα παραδείγματα καινοτόμων στρατηγικών και υπηρεσιών που αφορούν την προαγωγή ενός ψυχοκοινωνικά υγιούς περιβάλλοντος εργασίας με έμφαση στην υποστήριξη και στη διασφάλιση ενεργειών που στοχεύουν στη μείωση ή/και εξάλειψη του ψυχοκοινωνικού ρίσκου.

ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΤΩΝ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ ΓΙΑ ΤΗ ΒΕΛΤΙΣΤΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΤΩΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΤΟΥΣ

Η παροχή συμβουλευτικής καθοδήγησης σε χρηματοοικονομικά θέματα αποτελεί μία βασική υπηρεσία της Τράπεζας, η οποία λειτουργεί και για τους εργαζόμενους με τη μορφή εξατομικευμένης συμβουλευτικής ανάλογα με το αίτημα και την ανάγκη του εργαζομένου. Ενδεικτικά, η τεχνογνωσία εξειδικευμένων στελεχών της Τράπεζας σε θέματα ορθής διαχείρισης των οικονομικών (π.χ. διαχείριση οφειλών, αποταμιευτικές λύσεις) λειτουργεί προς όφελος των εργαζομένων που αναζητούν καθοδήγηση προκειμένου να βελτιώσουν την οικονομική τους ευημερία.

ΑΞΙΟΠΟΙΟΥΜΕ ΤΗΝ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΓΙΑ ΝΑ ΒΕΛΤΙΩΝΟΥΜΕ ΔΙΑΡΚΩΣ ΤΙΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΤΟΥ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ ΚΑΙ ΤΗΝ ΕΜΠΕΙΡΙΑ ΤΟΥ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΥ

Με βασικό άξονα το Σύστημα Διαχείρισης Ανθρώπινου Δυναμικού HRMS, συνεχίζεται η προσπάθεια παροχής υπηρεσιών υψηλής ποιότητας και ταχύτητας στους εργαζομένους, καθώς και αξιόπιστης πληροφόρησης στα στελέχη της Τράπεζας.

Κατά το 2017, διευρύνθηκε η πληροφοριακή βάση του συστήματος, με την εισαγωγή στοιχείων των εργαζομένων και της οργανωτικής δομής των περισσοτέρων θυγατρικών εσωτερικού του Ομίλου. Βελτιώθηκαν οι υφιστάμενες εγκριτικές ροές, ενσωματώθηκαν νέες λειτουργίες, όπως η βαροποίηση της εκπαιδευτικής δραστηριότητας, και αναπτυξιακές διαδικασίες, όπως η διαχείριση του ατομικού πλάνου ανάπτυξης των εργαζομένων.

ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΚΑΙ ΕΝΣΩΜΑΤΩΣΗ ΤΗΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ ΣΤΙΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΕΣ ΤΟΥ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ (DIGITAL HR) ΜΕ ΒΑΣΗ ΤΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΣΤΟΧΕΥΣΗ

Στόχος του έργου είναι ο σχεδιασμός και η αξιοποίηση λύσεων που θα προάγουν την παραγωγικότητα και την καινοτομία, μέσα από τη χρήση σύγχρονων εργαλείων επικοινωνίας και συνεργασίας και την υιοθέτηση βέλτιστων πρακτικών, ώστε να διαμορφωθεί ένα σύγχρονο περιβάλλον εργασίας και να ενισχυθεί περαιτέρω η δέσμευση των εργαζομένων.

Κατά τη διάρκεια του 2017 και μετά την υλοποίηση ενός (1) εργαστηρίου με τη συμμετοχή 15 στελεχών του Ανθρώπινου Δυναμικού, όπου καθορίστηκαν η στόχευση και οι περιοχές παρέμβασης, σχεδιάστηκαν και υλοποιήθηκαν μία σειρά δράσεων αυτοματοποίησης υπηρεσιών, όπως αυτόματων ροών, αναλύσεων και αναφορών στοιχείων ανθρώπινου δυναμικού κ.ά.

Για το 2018 προγραμματίζονται η περαιτέρω αυτοματοποίηση των υπηρεσιών που παρέχει το ανθρώπινο δυναμικό καθώς και η διερεύνηση αναγκών και εργαλείων επικοινωνίας και συνεργασίας που μετασχηματίζουν τη λειτουργία του Ανθρώπινου Δυναμικού και καλλιεργούν την ψηφιακή νοοτροπία.

ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΗ ΚΑΙ ΑΝΤΑΜΟΙΒΗ ΥΨΗΛΗΣ ΑΠΟΔΟΣΗΣ ΓΙΑ ΤΗ ΔΙΑΚΡΑΤΗΣΗ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ ΥΨΗΛΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ

ΕΠΙΛΟΓΗ ΤΩΝ ΚΑΤΑΛΛΗΛΩΝ ΑΝΘΡΩΠΩΝ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΚΑΤΑΛΛΗΛΟΥΣ ΡΟΛΟΥΣ

Ο Προγραμματισμός Στελέχωσης στοχεύει στην αξιοποίηση και στη διακράτηση των στελεχών της Τράπεζας καθώς και στην προσέλκυση έμπειρων στελεχών από την αγορά.

Κατά τη διάρκεια του 2017, προέκυψε ανάγκη στελέχωσης 4.046 θέσεων εργασίας εντός της Τράπεζας και καλύφθηκε το 94% αυτών. Από τις καλυφθείσες ανάγκες, το 39% αφορούσε άντρες και το 61% γυναίκες. Το 98% στελεχώθηκε μέσω εσωτερικών μετακινήσεων ή προαγωγών, ενώ μόλις το 2% καλύφθηκε μέσω εξωτερικής στελέχωσης.

Ταυτόχρονα, δόθηκε η δυνατότητα σε στελέχη να εξελιχθούν ιεραρχικά. Στο σύνολο των προαγωγών, ανεξαρτήτως ιεραρχικού επιπέδου, αναβαθμίστηκαν 1.396 άτομα, εκ των οποίων 704 άντρες (50,4%) και 692 γυναίκες (49,6%).

Ενισχύθηκαν οι Μονάδες Αναδιαρθρώσεων (Restructuring Units–RBUs) με επιπλέον ανθρώπινο δυναμικό, με στόχο την αποτελεσματική διαχείριση των μη εξυπηρετούμενων δανείων (NPLs) και μη εξυπηρετούμενων ανοιγμάτων (NPEs). Συγκεκριμένα, εντάχθηκαν 126 νέοι συνεργάτες στις εν λόγω Μονάδες.

Ολοκληρώθηκε η διαδικασία στελέχωσης του Δικτύου Καταστημάτων σύμφωνα με τη νέα δομή. Στελεχώθηκαν 139 Κεντρικά Καταστήματα και 329 Καταστήματα Δορυφόροι.

Τέλος, και σύμφωνα με τη συστηματική παρακολούθηση των δεικτών συμμετοχής γυναικών σε θέσεις ευθύνης, στην ανώτερη διοίκηση της Τράπεζας οι γυναίκες καλύπτουν το 30%, ενώ στην ανώτατη διοίκηση το 18% των θέσεων.

Προσλήψεις Εργαζομένων ανά Φύλο
Σύνολο Προσλήψεων ανά Φύλο

	Άντρες	%*	Γυναίκες	%	Σύνολο
Τράπεζα Πειραιώς Ελλάδα	37	0,7%	37	0,5%	**74**
Όμιλος Ελλάδας (Τράπεζα και Θυγατρικές)	53	0,9%	42	0,5%	**95**
Θυγατρικές Εξωτερικού	158	28,9%	385	29,2%	**543**
Σύνολο Ομίλου για Συνεχιζόμενες Δραστηριότητες	211	3,3%	427	4,6%	**638**

Ηλικιακή Κατανομή Προσλήψεων ανά Φύλο (Τράπεζα)

	Άντρες	%*	Γυναίκες	%	Σύνολο
<30	6	22,2%	5	14,3%	**11**
30-50	22	0,5%	27	0,4%	**49**
>50	9	0,9%	5	0,9%	**14**

Γεωγραφική Κατανομή Προσλήψεων ανά Φύλο [Όμιλος Ελλάδας (Τράπεζα και Θυγατρικές)]

	Άντρες	%*	Γυναίκες	%	Σύνολο
Αττική	47	1,4%	35	0,8%	**82**
Θεσσαλονίκη	1	0,2%	0	0,0%	**1**
Υπόλοιπη Ελλάδα	5	0,3%	7	0,3%	**12**

Θυγατρικές Εξωτερικού

	Άντρες	%	Γυναίκες	%	Σύνολο
Πρωτεύουσα Χώρας	124	28,0%	244	27,6%	**368**
Λοιπές Περιοχές	34	32,7%	141	32,6%	**175**

Κατανομή Προσλήψεων ανά Ιεραρχικό Επίπεδο ανά Φύλο

Τράπεζα	Άντρες	%*	Γυναίκες	%	Σύνολο
Executives	8	11%	3	4%	**11**
Senior Management	3	4%	5	7%	**8**
Middle Management	2	3%	3	4%	**5**
Professionals	7	9%	9	12%	**16**
Operational Staff	17	23%	17	23%	**34**

** (Όπου % ισχύει ο λόγος του αριθμού ανδρών/γυναικών της κατηγορίας/Σύνολο του πληθυσμού ανδρών/γυναικών της κατηγορίας).*

ΑΠΟΣΠΑΣΕΙΣ ΣΤΕΛΕΧΩΝ ΣΤΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ

Κατά τη λήξη του 2017, παρέμειναν αποσπασμένα 13 στελέχη του Ομίλου (expatriates) με παρουσία σε 6 χώρες (Αλβανία, Βουλγαρία, Ρουμανία, Σερβία, Ουκρανία και Γερμανία), ενώ, αντίστοιχα, 4 στελέχη παρέμειναν αποσπασμένα στην Τράπεζα Πειραιώς στην Ελλάδα για έργα που αφορούν τις Διεθνείς Δραστηριότητες του Ομίλου.

Στο 2ο εξάμηνο, από τα 13 στελέχη, τα 2 επαναπατρίστηκαν από την Piraeus Bank Bulgaria και από το Κατάστημα της Φρανκφούρτης στη Γερμανία.

Μέσω της πρακτικής της απόσπασης στελεχών στις θυγατρικές εταιρείες του εξωτερικού, όπου δραστηριοποιείται ο Όμιλος, επιδιώκεται η κάλυψη εξειδικευμένων αναγκών, δίνοντας ταυτόχρονα ευκαιρίες για ανάπτυξη σε στελέχη με υψηλή δυναμική και ανταγωνιστικότητα στην αγορά. Συγκεκριμένα, με την απόσπαση εργαζομένων στο εξωτερικό επιδιώκεται:

1. **Η κάλυψη θέσεων ευθύνης από στελέχη με επαρκείς γνώσεις και εργασιακή εμπειρία.**
2. **Η μεταφορά τεχνικής και επαγγελματικής γνώσης, εμπειριών και βέλτιστων πρακτικών.**
3. **Η ανάπτυξη του στελεχιακού δυναμικού των θυγατρικών εξωτερικού και η προετοιμασία τους για μελλοντική διαδοχή.**
4. **Η προώθηση κοινής κουλτούρας, πολιτικών και διαδικασιών του Ομίλου στις χώρες δραστηριοποίησης.**
5. **Η απόκτηση σημαντικών εμπειριών από τους expatriates και η περαιτέρω ενδυνάμωσή τους μέσω της διαχείριση σύνθετων καταστάσεων, με στόχο τη μεταφορά της τεχνογνωσίας και των εμπειριών τους, ως προστιθέμενη αξία στον Οργανισμό, με τον επαναπατρισμό τους.**

*βλ. www.piraeusbankgroup.com>**Σταδιοδρομία στον Όμιλο>Στελέχωση και Επαγγελματική Εξέλιξη>Στελέχωση***

ΔΙΑΜΟΡΦΩΣΗ ΠΛΑΙΣΙΟΥ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ ΕΞΕΛΙΞΗΣ

ΜΟΝΤΕΛΟ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΩΝ ΘΕΣΕΩΝ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Το έργο ξεκίνησε στα τέλη του 2016 με σκοπό τη διαμόρφωση του πλαισίου για τη διαχείριση της επαγγελματικής εξέλιξης των εργαζομένων, σύμφωνα με τις σημερινές και μελλοντικές ανάγκες του Ομίλου και με βάση την απόδοση, την προοπτική (potential) και τις προσωπικές προτιμήσεις-ανάγκες των ανθρώπων του.

Συνολικά, πραγματοποιήθηκαν 29 συναντήσεις (strategic interviews), 7 εκ των οποίων το 2016, με επικεφαλής Μονάδων Διοίκησης, ώστε να διερευνηθούν οι σημαντικότερες προκλήσεις-προτεραιότητες του Οργανισμού καθώς και οι κρίσιμοι ρόλοι.

Παράλληλα, υλοποιήθηκαν 2 συναντήσεις εργασίας (workshops) με τη συμμετοχή 20 στελεχών του Ανθρώπινου Δυναμικού και Οργανωσιακής Μάθησης Ομίλου.

Στόχος του έργου για το 2018 είναι η αξιοποίηση των αποτελεσμάτων των στρατηγικών συνεντεύξεων και ο σχεδιασμός της αρχιτεκτονικής του μοντέλου Οικογενειών Θέσεων Εργασίας (Job Family Model).

ΣΥΝΕΧΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ

ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ

Μέσω της διαδικασίας αξιολόγησης της απόδοσης διασφαλίζονται η συνεχής επικοινωνία με τους εργαζομένους και η συνεπής καθοδήγησή τους από τους προϊσταμένους τους, ενώ δημιουργείται το απαραίτητο πλαίσιο για την αναγνώριση της ατομικής συνεισφοράς. Παράλληλα, δίνεται η δυνατότητα στους εργαζομένους να προβούν κατ' αρχάς στην αυτοαξιολόγησή τους και εν συνεχεία στην επισκόπηση της αξιολόγησής τους, ώστε να εκφράσουν ανοιχτά την άποψή τους πριν από την οριστικοποίηση της διαδικασίας.

Η ετήσια αξιολόγηση, με τα ενιαία κριτήρια της παραπάνω διαδικασίας, εφαρμόστηκε για τη χρονική περίοδο 1.1.2016-31.12.2016 στο προσωπικό της Τράπεζας και των θυγατρικών της εταιρειών. Συγκεκριμένα, στην Τράπεζα ολοκληρώθηκαν οι αξιολογήσεις 11.809 εργαζομένων σε σύνολο 12.304 εργαζομένων. Αντίστοιχα, το ποσοστό ολοκλήρωσης των αξιολογήσεων για τις θυγατρικές εσωτερικού και εξωτερικού διαμορφώθηκε σε 97,5% και 93,3%, αντίστοιχα.

Αξιολογήσεις Έτους 2016	Τράπεζα
Ολοκληρωμένες	96%
Μη Ολοκληρωμένες	4%
Σύνολο	**100%**

Επιπλέον, έγινε εισαγωγή του συστήματος ανατροφοδότησης Lead 360° σε 6 θυγατρικές εταιρείες εσωτερικού. Το σύστημα εφαρμόστηκε σε όλα τα στελέχη που ανήκουν στις κατηγορίες Senior και Middle Management. Συγκεκριμένα, στην Τράπεζα, ολοκληρώθηκαν οι αξιολογήσεις 1.513 στελεχών σε σύνολο 1.601 (ποσοστό 94,5%). Στις θυγατρικές εσωτερικού αξιολογήθηκαν 51 στελέχη με ποσοστό ολοκλήρωσης 100%.

ΑΝΑΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΤΗΣ ΑΠΟΔΟΣΗΣ (PERFORMANCE MANAGEMENT)

Στο πλαίσιο του σχεδιασμού της νέας διαδικασίας Διοίκησης της Απόδοσης καθορίστηκαν η φιλοσοφία και οι βασικές αρχές που στοχεύουν στη βελτίωση της αποδοτικότητας των εργαζομένων και του Οργανισμού, στη σύνδεση με τη στρατηγική, το όραμα και τις αξίες του Ομίλου, καθώς και στην ανάπτυξη και επιβράβευση των εργαζομένων.

Στον ανασχεδιασμό της διαδικασίας συνετέλεσαν ανώτατα και ανώτερα στελέχη από διαφορετικές μονάδες του Οργανισμού. Παράλληλα, πραγματοποιήθηκαν 4 focus groups, με τη συμμετοχή 60 ανώτερων και μεσαίων στελεχών αλλά και λοιπών εργαζομένων, οι οποίοι αντάλλαξαν απόψεις και κατέθεσαν τις προτάσεις τους για τη νέα διαδικασία. Η υλοποίηση, επικοινωνία και η εφαρμογή της νέας διαδικασίας πραγματοποιείται κατά το 1ο εξάμηνο του 2018.

ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΑΛΕΝΤΩΝ

Η φιλοσοφία ανάπτυξης του ανθρώπινου δυναμικού προβλέπει, προσαρμόζεται και προσφέρει άμεσα στους εργαζόμενους όλα τα κανάλια ανάπτυξης δεξιοτήτων, που τους προσδίδουν αξία και τους τροφοδοτούν με αυτοπεποίθηση, σε όλη τη διάρκεια της επαγγελματικής τους πορείας στον Όμιλο. Ενισχύοντας διά βίου τη δυναμική και τις δυνατότητες των εργαζομένων οικοδομείται κουλτούρα υψηλών αποδόσεων με οφέλη για τους εργαζόμενους, τον Όμιλο και την αγορά. Το ποσοστό εργαζομένων υψηλού δυναμικού της Τράπεζας ανέρχεται στο 17,28%.

Η ικανότητα ενός οργανισμού να αναπτύσσει στους ανθρώπους του τις δεξιότητες και την εξειδίκευση που απαιτείται για τη διαχείριση των απαιτήσεων της αγοράς συνδέεται άμεσα με τη βιωσιμότητα και την επιτυχία του. Παράλληλα, η αναγνώριση από τον Οργανισμό της δυναμικής που έχουν τα στελέχη του βοηθά στην προετοιμασία πλάνων διαδοχής και ενισχύει την ετοιμότητα να ανταποκριθεί σε κάθε αλλαγή. Σε αυτό το πλαίσιο υλοποιήθηκαν:

Κέντρα Ανάπτυξης Στελεχών

Με οδηγό το μοντέλο ηγεσίας του Ομίλου, η μεθοδολογία των Κέντρων Ανάπτυξης Στελεχών στοχεύει στον εμπλουτισμό και την ενίσχυση δεξιοτήτων των στελεχών εκείνων που είτε διαχειρίζονται ήδη είτε πρόκειται να αναλάβουν την ευθύνη καθοδήγησης ομάδων. Στο επίκεντρο βρίσκονται η προσωπική ενδυνάμωση και ο σχεδιασμός εξατομικευμένων δράσεων από τον ίδιο τον συμμετέχοντα, συνδέοντας παράλληλα κάθε ενέργεια με την απόδοση και την επαγγελματική του εξέλιξη.

Περίοδος	Συμμετοχές	Όφελος για τον Όμιλο
1.1.-31.12.2017	94 στελέχη	472 άμεσα εποπτευόμενοι

Ατομικό Πλάνο Ανάπτυξης

Το 2017 υλοποιήθηκε η συστημική ανάλυση, η παραμετροποίηση και η εφαρμογή του ατομικού πλάνου ανάπτυξης για πλήρη ενσωμάτωση και διαχείρισή του από το πληροφοριακό σύστημα Ανθρωπίνου Δυναμικού.

Μέσα από τη συγκεκριμένη εφαρμογή, ο κάθε εργαζόμενος θέτει στόχους προσωπικής και επαγγελματικής ανάπτυξης και σχεδιάζει πλάνο ενεργειών επίτευξής τους σε συνεργασία με τον επικεφαλής, με άμεσο προσωπικό όφελος τη διά βίου ενίσχυση των δεξιοτήτων του και την επαγγελματική του εξέλιξη στον Όμιλο.

Παράλληλα, ολοκληρώθηκε η δημιουργία του επικοινωνιακού πλάνου για το 2018 με σκοπό το λανσάρισμα της νέας εφαρμογής.

Δανειστική Βιβλιοθήκη

Η δανειστική βιβλιοθήκη εμπλουτίστηκε με 73 νέα βιβλία και ανταποκρίθηκε σε 226 αιτήματα, με δημοφιλέστερα θέματα τα οικονομικά, την ανάπτυξη εργασιών, την επικοινωνία και αποτελεσματική παρουσίαση ιδεών, και την ηγεσία.

Οι τίτλοι που διαθέτει η βιβλιοθήκη αφορούν θέματα που σχετίζονται αποκλειστικά με τις δεξιότητες του μοντέλου ηγεσίας της Τράπεζας και καλύπτουν τις θεματικές: στρατηγικός προσανατολισμός και επιχειρηματικότητα, ηγεσία, επικοινωνία, ποιοτική εξυπηρέτηση και ποιότητα υπηρεσιών, διαπραγματεύσεις, πωλήσεις, οικονομικά, οργάνωση εργασίας, δεξιότητες παρουσίασης, τηλεφωνική επικοινωνία, εκπαίδευση ενηλίκων, ανάπτυξη ανθρώπινου δυναμικού, αυτο-ανάπτυξη, διαχείριση άγχους, αυτοπεποίθηση, δημιουργικότητα.

ΕΠΕΝΔΥΣΗ ΣΤΗ ΣΥΝΕΧΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΤΟΥ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ

Ο Όμιλος της Τράπεζας Πειραιώς, ανταποκρινόμενος στις προκλήσεις της αγοράς και στις απαιτήσεις των εποπτικών θεσμών και λειτουργώντας ταυτόχρονα πιο δραστικά για την αντιμετώπιση διαφαινόμενων αλλαγών του εξωτερικού περιβάλλοντος, διαμορφώνει κάθε χρόνο την εκπαιδευτική και αναπτυξιακή στρατηγική του, επενδύοντας σταθερά στην ενίσχυση όλου του ανθρώπινου δυναμικού του. Με προσήλωση στο όραμα και την αποστολή για τη διάχυση της γνώσης, σε έναν Οργανισμό που μαθαίνει και εξελίσσεται συνεχώς, επενδύει με συνέπεια στην ανάπτυξη των δεξιοτήτων και γνώσεων των εργαζομένων, στοχεύοντας:

1. **στην πλήρη αξιοποίηση των ικανοτήτων του ανθρώπινου δυναμικού του,**
2. **στη διασφάλιση της οργανωσιακής και της επιχειρησιακής συνέχειας,**
3. **στην ενίσχυση της ευθυγράμμισης του συστήματος αξιών και συμπεριφορών των εργαζομένων και στην προαγωγή ενιαίας κουλτούρας,**
4. **στην ευθυγράμμιση με το νομικό και κανονιστικό πλαίσιο και τη συστηματική κάλυψη του Ομίλου έναντι λειτουργικών, πιστωτικών και άλλων κινδύνων, με μεθοδική παρακολούθηση των σχετικών δεικτών εκπαίδευσης και άμεση ανταπόκριση στις νέες ανάγκες εκπαίδευσης, και**
5. **στην ενίσχυση των γνώσεων των στελεχών των Μονάδων που δημιουργήθηκαν στο πλαίσιο των θεσμικών και δομικών αλλαγών της Τράπεζας.**

ΝΕΑ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ ΣΤΗ ΜΑΘΗΣΗ

Με στόχο τη βιώσιμη ανάπτυξη και τη δημιουργία αξίας στον Οργανισμό, υιοθετείται νέα προσέγγιση στην Οργανωσιακή μάθηση, η οποία θα συμβάλει ενεργά στην εξατομικευμένη ενδυνάμωση του ανθρώπινου δυναμικού και των επιχειρηματικών μονάδων, έτσι ώστε να επιτευχθούν υψηλές αποδόσεις, αξιοποιώντας το μέγιστο των δυνατότητων των εργαζομένων.

Σε στρατηγικό επίπεδο όλες οι ενέργειες μάθησης ενσωματώνουν τις αξίες της Τράπεζας, ενώ οργανώνονται στη δομή της «Πυραμίδας της Μάθησης» που αποτελείται από τέσσερα επίπεδα, με βάση το

υγιές και ασφαλές εργασιακό περιβάλλον και κορυφή την ανάπτυξη ηγεσίας. Συγκεκριμένα τα επίπεδα αναπτύσσονται ως εξής:

1. **Περιβάλλον Υγείας και Ευεξίας:**
   Καλύπτει την ανάγκη για υγιές και ασφαλές περιβάλλον εργασίας, έτσι ώστε ο εργαζόμενος να αισθάνεται ότι ανήκει σε μία ομάδα και ένα κοινωνικό σύνολο που νοιάζονται για αυτόν. Σε αυτόν τον άξονα περιλαμβάνονται προγράμματα που σχετίζονται με την ασφάλεια και υγεία στον χώρο εργασίας, την εργονομία, τη διαχείριση του άγχους και την ευεξία.
2. **Τραπεζικά και Επιχειρηματικά Θέματα:**
   Αποτελεί κεντρικό άξονα της γνώσης που είναι απαραίτητη για κάθε τραπεζικό και επιχειρηματικό στέλεχος. Το χαρτοφυλάκιο της τραπεζικής και χρηματοοικονομικής εκπαίδευσης περιλαμβάνει προγράμματα και ενέργειες που ενισχύουν την κατανόηση και διασφαλίζουν τη γνώση στη λειτουργία του τραπεζικού συστήματος, σε ό,τι αφορά τις πιστώσεις, τις χρηματοδοτήσεις, το εμπόριο, τις επενδύσεις, τον κίνδυνο, τη λιανική, τα προϊόντα, τις υπηρεσίες, την τεχνολογία και πληροφορική και τα συστήματα.
3. **Διαπροσωπικές Δεξιότητες:**
   Αυξάνει την αποτελεσματικότητα και προσθέτει αξία στην εξυπηρέτηση του πελάτη και τη συνεργασία μαζί του. Προγράμματα και ενέργειες που εστιάζουν σε χαρακτηριστικά γνωρίσματα και δεξιότητες στοχεύουν στη διασφάλιση κοινής αντίληψης σε ό,τι αφορά τις συμπεριφορές που υποστηρίζουν το σύστημα αξιών μας. Δεξιότητες επικοινωνίας, εξαιρετική εμπειρία πελάτη, διαπραγματεύσεις, ομαδική εργασία, περιλαμβάνονται στο επίπεδο αυτό.
4. **Σύγχρονη Ηγεσία:**
   Ενισχύει τις ατομικές δυνατότητες, έτσι ώστε να επηρεάσουν και να βελτιώσουν την απόδοση των άλλων. Σειρές προγραμμάτων σχεδιάζονται σε στρατηγικό επίπεδο για νέα, μεσαία και ανώτερα διοικητικά στελέχη, ταλέντα, άτομα με ειδικό βάρος συνεισφοράς και εκτελεστικά στελέχη. Εργαλεία αξιολόγησης, καθοδήγηση, μεγάλης και μικρής έκτασης ασκήσεις, case studies και εκπαιδευτικά προγράμματα αξιοποιούνται για την επίτευξη επαγγελματικών και στρατηγικών στόχων.

ΔΡΑΣΕΙΣ ΟΡΓΑΝΩΣΙΑΚΗΣ ΜΑΘΗΣΗΣ

Τα θέματα εκπαίδευσης και ανάπτυξης του ανθρώπινου δυναμικού, όπως τα ενδοεταιρικά εκπαιδευτικά προγράμματα, τα μέσα εκπαίδευσης και οι σχετικές διαδικασίες είναι αναρτημένα στο εσωτερικό κανάλι επικοινωνίας της Τράπεζας (HR Portal) και διαθέσιμα σε κάθε εργαζόμενο. Η συμμετοχή σε εκπαιδευτικά/αναπτυξιακά προγράμματα μπορεί να δηλωθεί είτε από τον ίδιο τον εργαζόμενο σε συνεργασία με τον επικεφαλής του είτε από την Οργανωσιακή Μάθηση.

Το 2017 καταγράφηκαν συνολικά 683.829 ανθρωποώρες εκπαίδευσης στον Όμιλο, εκ των οποίων οι 624.446 σε επίπεδο Τράπεζας, μαζί με το δανειζόμενο προσωπικό, ενώ πραγματοποιήθηκαν 3.516 ενδοεπιχειρησιακά και εξωεπιχειρησιακά προγράμματα (διεξαγωγές), εκ των οποίων τα 2.767 σε επίπεδο Τράπεζας. Συνολικά καλύφθηκαν 11 θεματικές ενότητες.

Κατανομή ΑΩ ανά Μέσο Εκπαίδευσης (χιλ.) - Τράπεζα

Έτος	Αίθουσα	Από Απόσταση
2016	189	490
2017	208	417

Το 2017, σε επίπεδο Τράπεζας, καταγράφηκαν, κατά μέσο όρο, 47 ανθρωποώρες εκπαίδευσης (47 για τους άνδρες, 46 για τις γυναίκες), ενώ σε επίπεδο Ομίλου, καταγράφηκαν 41 ανθρωποώρες εκπαίδευσης (42 για τους άνδρες, 40 για τις γυναίκες).

Πίνακας Κατανομής ΑΩ Εκπαίδευσης ανά Θεματική Ενότητα Τράπεζα και Όμιλος 2016-2017

	Τράπεζα 2017		Τράπεζα 2016		Όμιλος 2017		Όμιλος 2016	
Χρηματοοικονομικά	217.680	34,9%	134.062	20%	219.433	32,1%	178.256	22%
Επιχειρηματική Ανάπτυξη	111.557	17,9%	145.323	21%	126.637	18,5%	168.298	21%
Άλλο	75.086	12,0%	9.731	1%	75.900	11,1%	18.471	2%
Κανονιστική Συμμόρφωση								
Πρόληψη/Καταπολέμηση Απάτης και Διαφθοράς	68.362	10,9%	168.397	25%	72.417	10,6%	174.506	21%
Ανάπτυξη Ηγετικών και Διοικητικών Ικανοτήτων	44.146	7,1%	42.064	6%	46.282	6,8%	51.906	6%
Μηχανογραφικά Συστήματα	36.251	5,8%	86.105	13%	39.046	5,7%	100.819	12%
Εξυπηρέτηση Πελατείας	35.807	5,7%	34.224	5%	45.139	6,6%	48.709	6%
Ανθρώπινα Δικαιώματα	13.644	2,2%	22.194	3%	17.375	2,5%	22.282	3%
Εξειδικευμένες Τεχνικές Γνώσεις	13.390	2,1%	19.902	3%	32.061	4,7%	30.114	4%
Θέματα Ενοποίησης Κουλτούρας	4.804	0,8%	11.170	2%	4.804	0,7%	13.246	2%
Εταιρική Υπευθυνότητα	3.719	0,6%	6.266	1%	4.736	0,7%	7.130	1%
	624.446	**100%**	**679.438**	**100%**	**683.829**	**100%**	**813.737**	**100%**

94% των εργαζομένων της Τράπεζας συμμετείχε σε τουλάχιστον ένα πρόγραμμα για το 2017[4] και 95% των εργαζομένων της Τράπεζας συμμετείχε σε τουλάχιστον ένα πρόγραμμα για το 2016[4].

ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΗΓΕΤΙΚΩΝ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ ΙΚΑΝΟΤΗΤΩΝ

Σε ευθυγράμμιση με τη στρατηγική και τις αξίες του Ομίλου, συνεχίστηκαν και το 2017 υφιστάμενα προγράμματα και υλοποιήθηκαν νέα για την ενίσχυση των διοικητικών και ηγετικών δεξιοτήτων των στελεχών, με έμφαση στα μεσαία και ανώτερα οργανωτικά επίπεδα των Μονάδων Διοίκησης.

Συνολικά το 2017, πραγματοποιήθηκαν 7.579 συμμετοχές στελεχών της Τράπεζας σε ενδοτραπεζικά ή εξωτραπεζικά προγράμματα Leadership Development (αίθουσας, εξ αποστάσεως και συνδυασμός αυτών) με έμφαση στις παρακάτω ενέργειες:

1. **Συνεχίστηκαν τα προγράμματα Situational Leadership (Self, One to One και Team) με 429 συνολικές συμμετοχές μεσαίων και ανώτερων στελεχών και με στόχο την ενίσχυση ικανοτήτων στην ηγεσία εαυτού, στη διατομική ηγεσία και στην ηγεσία ομάδας.**
2. **Υλοποιήθηκε το νέο εργαστήριο "Personal Branding and Visibility" για το οποίο συμπληρώθηκαν 280 συμμετοχές στελεχών μονάδων διοίκησης και είχε ως στόχο την ενίσχυση των δεξιοτήτων επιρροής των συμμετεχόντων σε μέλη της ομάδας τους μέσω της διαχείρισης της εταιρικής και προσωπικής τους εικόνας.**
3. **Για την ενδυνάμωση των διοικητικών δεξιοτήτων στελεχών της Τράπεζας που ανέλαβαν πρόσφατα θέση ευθύνης, υλοποιήθηκαν δύο νέα προγράμματα: το blended πρόγραμμα "Newly Appointed Managers", για το οποίο συμπληρώθηκαν 230 συμμετοχές, και το "First Time Manager" με 90 συμμετοχές.**
4. **Τέλος, πραγματοποιήθηκαν 3.849 αναθέσεις e-learning μαθημάτων αναπτυξιακού περιεχομένου με έμφαση στην ενίσχυση διοικητικών και ηγετικών δεξιοτήτων, σε στελέχη όλων των οργανωτικών επιπέδων.**

[4] Instructor-led, technology based.

ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΣΤΗΝ ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ

Μέσα στο 2017, υλοποιήθηκαν οι παρακάτω εκπαιδεύσεις:

1. **«Εταιρική διακυβέρνηση των πιστωτικών ιδρυμάτων»: Το πρόγραμμα απευθύνθηκε σε 28 στελέχη της Μονάδας Εταιρικής Διακυβέρνησης και Εταιρικής Γραμματείας Διοικητικού Συμβουλίου και υλοποιήθηκε σε συνεργασία με το Ελληνικό Τραπεζικό Ινστιτούτο (112 ανθρωποώρες).**
2. **"Modern Governance in Banking": Ξεκίνησε το 2017 και είναι σε εξέλιξη το εξωτραπεζικό πρόγραμμα του INSEAD, διάρκειας 80 ωρών, που απευθύνεται σε 5 μέλη του ΔΣ και της ανώτερης διοίκησης.**

Το πρόγραμμα παρέχει στους συμμετέχοντες την ευκαιρία να ενημερωθούν για τις τρέχουσες τάσεις και τους κινδύνους της εταιρικής διακυβέρνησης στον τραπεζικό κλάδο, να εστιάσουν στον ρόλο της εταιρικής διακυβέρνησης σε περιόδους κρίσης και να ενημερωθούν για το πώς τα μέλη εκτελεστικής επιτροπής μπορούν να συνεργάζονται αποτελεσματικά με τους σχετιζόμενους ελεγκτικούς και ρυθμιστικούς εξωτερικούς φορείς καθώς και τους μετόχους και άλλους ενδιαφερόμενους.

ΕΡΓΟ APOLLO

Στο πλαίσιο του επιχειρησιακού μετασχηματισμού του Δικτύου Καταστημάτων, σχεδιάστηκε και υλοποιήθηκε ένα ειδικά προσαρμοσμένο εύρος εκπαιδευτικών ενεργειών, με στόχο την κατάκτηση των στρατηγικών στόχων της Τράπεζας.

Συγκεκριμένα, δόθηκε έμφαση στη διαμόρφωση προγραμμάτων που ενδυναμώνουν την ευθυγράμμιση των στελεχών του Δικτύου με κατευθύνσεις και πρακτικές με σκοπό να εδραιώσουν στη συνείδηση των πελατών τη διαμόρφωση μίας νέας ξεχωριστής εμπειρίας τραπεζικής εξυπηρέτησης. Παράλληλα, οι εκπαιδευτικές παρεμβάσεις χαρτογράφησαν τόσο τις λειτουργικές προδιαγραφές όσο και τις λύσεις για την αποτελεσματική διαχείριση των νέων αλλαγών, ενώ παράλληλα ενίσχυσαν την εσωτερική κινητοποίηση των ανθρώπων για την ομαλή ένταξή τους στο καινούργιο τοπίο των επαγγελματικών τους απαιτήσεων. Στο πρόγραμμα Apollo αξιοποιήθηκαν συνολικά 49.168 ανθρωποώρες εκπαίδευσης με 8.391 συμμετοχές.

ΣΧΟΛΕΙΑ ΚΑΙ ΑΚΑΔΗΜΙΕΣ

Κατά τη διάρκεια του 2017 συνεχίσθηκε η υλοποίηση δύο Σχολείων και μίας Ακαδημίας, στοχεύοντας στην ανάπτυξη ικανοτήτων και γνώσεων με συστηματική και δομημένη προσέγγιση και καλύπτοντας το ευρύτερο φάσμα θεματικών ενοτήτων.

Συγκεκριμένα στην Τράπεζα υλοποιήθηκαν:

Α/Α	Σχολεία-Ακαδημίες	ΑΩ	Συμμετοχές
1	Ακαδημία Άριστης Εξυπηρέτησης	2.784	2.232
2	Σχολείο Προσωπικών Συνεργατών	39.056	1.017
3	Σχολείο Συνεργάτη Μικρών Επιχειρήσεων και Επαγγελματιών	2.568	69
	Συνολικά	**44.408**	**3.318**

ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΣΤΗΝ ΚΑΝΟΝΙΣΤΙΚΗ ΣΥΜΜΟΡΦΩΣΗ

Ιδιαίτερη έμφαση δόθηκε από τον Όμιλο σε θέματα Κανονιστικής Συμμόρφωσης και καταπολέμησης της απάτης και της διαφθοράς. Μέσω της αναρτημένης στο Intranet Πολιτικής Κανονιστικής Συμμόρφωσης, αλλά και της συνεχούς εκπαίδευσης των εργαζομένων, ο Όμιλος έχει ως επιδίωξη να ορίζει, να επισημαίνει και να αποτρέπει τον κίνδυνο νομικών και εποπτικών κυρώσεων.

Επίσης, στοχεύει στην εξάλειψη της οικονομικής ζημίας ή της ζημίας στη φήμη που μπορεί να υποστεί ο Όμιλος ή/και τα ενδιαφερόμενα μέρη ως αποτέλεσμα της μη ή μερικής συμμόρφωσης με τους νόμους, τις αποφάσεις των εποπτικών αρχών, τους κανόνες αυτορρύθμισης και τους κώδικες δεοντολογίας.

Σκοπός αυτών των δράσεων είναι η μετάδοση γνώσεων και η ενδυνάμωση της ηθικής συμπεριφοράς και της ακεραιότητας των εργαζομένων, επιδρώντας ευρύτερα στην καθημερινή τους δραστηριότητα.

Σε επίπεδο Ομίλου καταγράφηκαν 72.417 ανθρωποώρες εκπαίδευσης σε θέματα Κανονιστικής Συμμόρφωσης, πρόληψης και καταπολέμησης της απάτης και της διαφθοράς, με 11.182 συμμετοχές.

ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΥΓΙΕΙΝΗ ΚΑΙ ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΣΤΗΝ ΕΡΓΑΣΙΑ

Σε εναρμόνιση με τη νομοθεσία για τη διασφάλιση της Υγιεινής και Ασφάλειας στους χώρους εργασίας και έχοντας ως μέριμνα την προστασία του ανθρώπινου δυναμικού, η Τράπεζα επικεντρώθηκε στην εκπαίδευση του προσωπικού στην ασφαλή εκκένωση κτηρίων και Καταστημάτων καθώς και στην εκπαίδευση των μελών των ομάδων πυροπροστασίας. Στόχος είναι η μετάδοση των απαραίτητων γνώσεων που απαιτούνται για την πρόληψη και καταστολή των έκτακτων αναγκών στους χώρους εργασίας. Ο αριθμός των συμμετοχών σε εκπαιδεύσεις σχετικές με την ασφάλεια και την υγιεινή ανήλθε στις 10.803 για το 2017.

ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΕΙΣ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΩΝ ΚΑΙ ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ

Σε τήρηση του νομοθετικού πλαισίου, κατά το 2017, πιστοποιήθηκαν 298 στελέχη της Τράπεζας στην παροχή επενδυτικών υπηρεσιών, σε διαφορετικά επίπεδα, ενώ 965 ήδη πιστοποιημένοι εργαζόμενοι ανανέωσαν τους τίτλους τους για τα επόμενα πέντε έτη. Επιπλέον, 478 στελέχη πιστοποιήθηκαν στην παροχή ασφαλιστικών υπηρεσιών.

ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΓΙΑ ΤΟ ΣΥΣΤΗΜΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΩΝ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΚΙΝΔΥΝΩΝ (ESMS)

Η Τράπεζα Πειραιώς, ήδη από το 2011, εφαρμόζει Σύστημα Περιβαλλοντικής Διαχείρισης με ετήσιες πιστοποιήσεις (EMAS)[5]. Με απαίτηση των μετόχων της, IFC (International Finance Corporation) και EBRD (European Bank for Reconstruction & Development), η Τράπεζα Πειραιώς εφάρμοσε σταδιακά το Σύστημα Διαχείρισης Περιβαλλοντικών και Κοινωνικών Κινδύνων (ESMS) στις Επιχειρηματικές Χορηγήσεις, μέσα στο 2017. Ως μέρος του συγκεκριμένου έργου, σε συνεργασία με τη Μονάδα Green Banking-Αναπτυξιακά Προγράμματα, σχεδιάστηκε και υλοποιήθηκε εκπαιδευτική δράση με θέμα την «Αξιολόγηση των Περιβαλλοντικών Κινδύνων στις Χρηματοδοτήσεις». Η δράση απευθύνθηκε στις Μονάδες που σχετίζονται με τις επιχειρηματικές χρηματοδοτήσεις (χορήγηση, διαχείριση, έγκριση, αξιολόγηση κινδύνων) και υλοποιήθηκε σε 14 διοργανώσεις με 259 εκπαιδευομένους (1.554 ανθρωποώρες εκπαίδευσης).

Η ΝΟΗΜΑΤΙΚΗ ΣΤΗΝ ΤΡΑΠΕΖΙΚΗ ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗ

Σε συνεργασία με τη Μονάδα Customer Innovation – Group Digital banking και την Ομοσπονδία Κωφών Ελλάδος (ΟΜΚΕ) υλοποιήθηκε η εκπαιδευτική δράση με τίτλο «Η Νοηματική στην Τραπεζική Εξυπηρέτηση», διάρκειας 92 ωρών. Τρεις ταμίες των e-branches εκπαιδεύτηκαν σε βασικές κοινωνικές εκφράσεις, αλλά κυρίως στην προσφορά τραπεζικών υπηρεσιών στους πελάτες με προβλήματα ακοής. Απώτερος σκοπός είναι η άριστη εξυπηρέτηση όλων των πελατών, ανεξαρτήτως του τρόπου επικοινωνίας τους.

[5] Για περισσότερες πληροφορίες βλ. *ec.europa.eu/environment/emas/register/search/registration.do?registrationId=604551*

ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΕΞ ΑΠΟΣΤΑΣΕΩΣ

Στοχεύοντας στην κάλυψη των αυξανόμενων αναγκών εκπαίδευσης και ανάπτυξης του ανθρώπινου δυναμικού, την ενίσχυση της ενδοεπιχειρησιακής κατάρτισης, αλλά και την ανάπτυξη της διά βίου μάθησης, το e-learning αποτελεί πυλώνα του Συστήματος Διαχείρισης της Γνώσης του Ομίλου.

Με συστηματική αξιοποίηση των διαθέσιμων εργαλείων, όπως chat, βιβλιοθήκη, forum, το e-learning αποτελεί το μέσο που δίνει στους εμπλεκόμενους (εκπαιδευόμενους, εκπαιδευτές, business experts) τη δυνατότητα να αναπτύξουν επικοινωνία και συνέργειες, να ανταλλάξουν απόψεις και καλές πρακτικές, να προάγουν τη γνώση και να συμβάλουν στη διάχυσή της στον Οργανισμό.

Το 2017 καταγράφηκαν σε επίπεδο Ομίλου 428.519 ανθρωποώρες εκπαίδευσης μέσω e-learning (416.561 σε επίπεδο Τράπεζας).

ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΕΞΩΤΡΑΠΕΖΙΚΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ

Με σκοπό τη διαρκή ενημέρωση στις νέες τάσεις της σύγχρονης αγοράς, τον εμπλουτισμό και τη διάχυση των γνώσεων τόσο σε ατομικό όσο και σε εταιρικό επίπεδο, κατά το 2017 σημειώθηκαν 1.036 συμμετοχές στελεχών της Τράπεζας (12.484 ανθρωποώρες) σε συνέδρια, ημερίδες και σεμινάρια που διοργανώθηκαν από έγκριτους επαγγελματικούς και επιστημονικούς φορείς στην Ελλάδα και στο εξωτερικό.

ΒΙΒΛΙΑ ΚΑΙ ΣΥΝΔΡΟΜΕΣ

Στο πλαίσιο κάλυψης εξειδικευμένων αναγκών των επιμέρους μονάδων και ενδυνάμωσης της γνώσης των στελεχών, κατά το 2017 η Τράπεζα προχώρησε στην αγορά 125 βιβλίων και επιστημονικών συγγραμμάτων, ενώ αξιοποιήθηκαν 114 συνδρομές σε επαγγελματικούς φορείς στην Ελλάδα και στο εξωτερικό.

ΞΕΚΑΘΑΡΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ ΤΗΣ ΤΡΑΠΕΖΑΣ ΣΤΟΥΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΥΣ

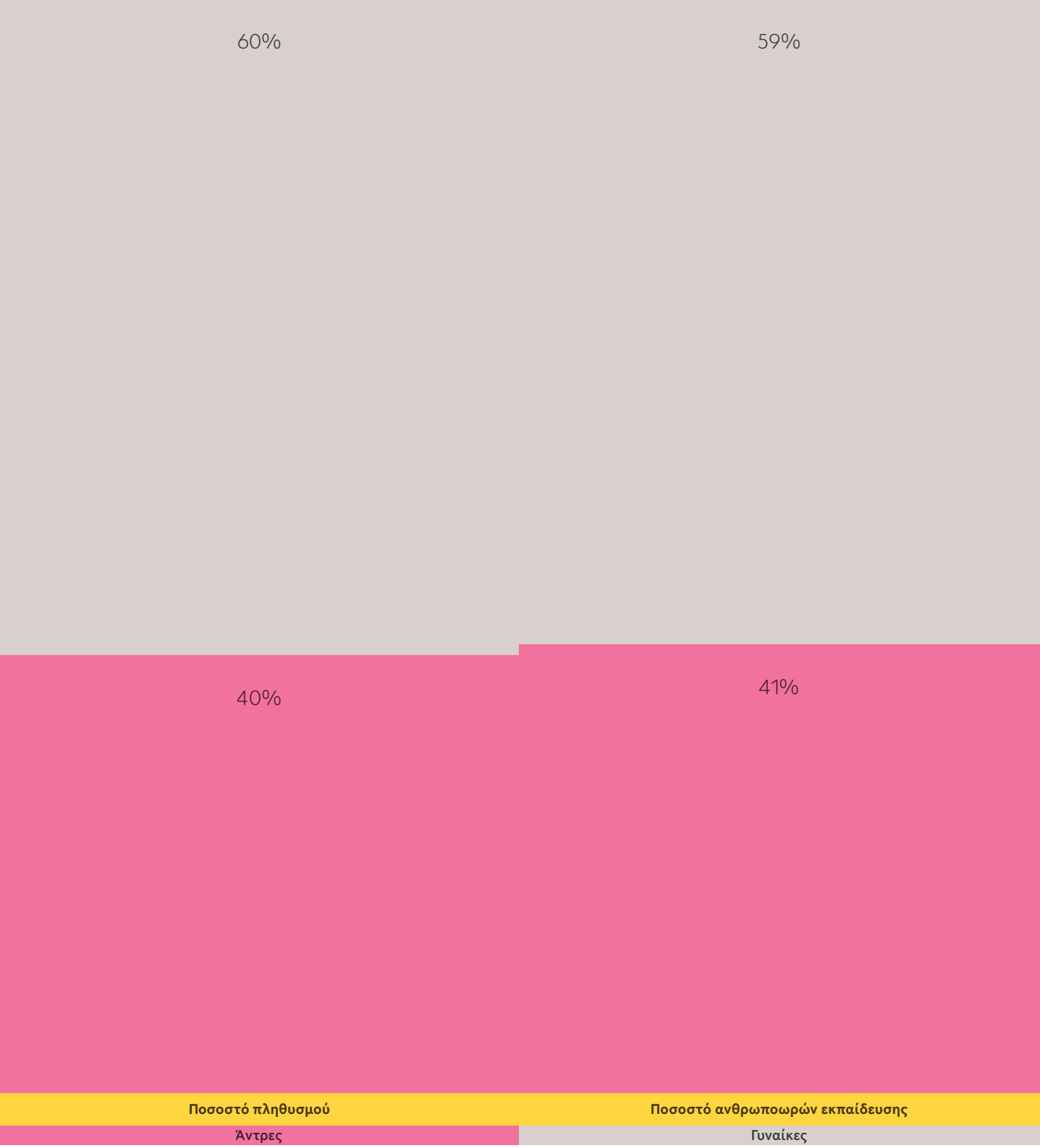
ΦΙΛΟΣΟΦΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΜΕ ΤΟ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟ ΔΥΝΑΜΙΚΟ

Η μετάδοση του Εταιρικού Οράματος και των Αξιών του Ομίλου στο ανθρώπινο δυναμικό του επιτυγχάνεται και διαχέεται μέσω της δημιουργίας ενός πλαισίου εταιρικής κουλτούρας όπου ενσωματώνονται η αντίληψη των στρατηγικών στόχων, η αμφίδρομη επικοινωνία, το αίσθημα εμπιστοσύνης στη Διοίκηση, η διάχυση γνώσης και πληροφοριών.

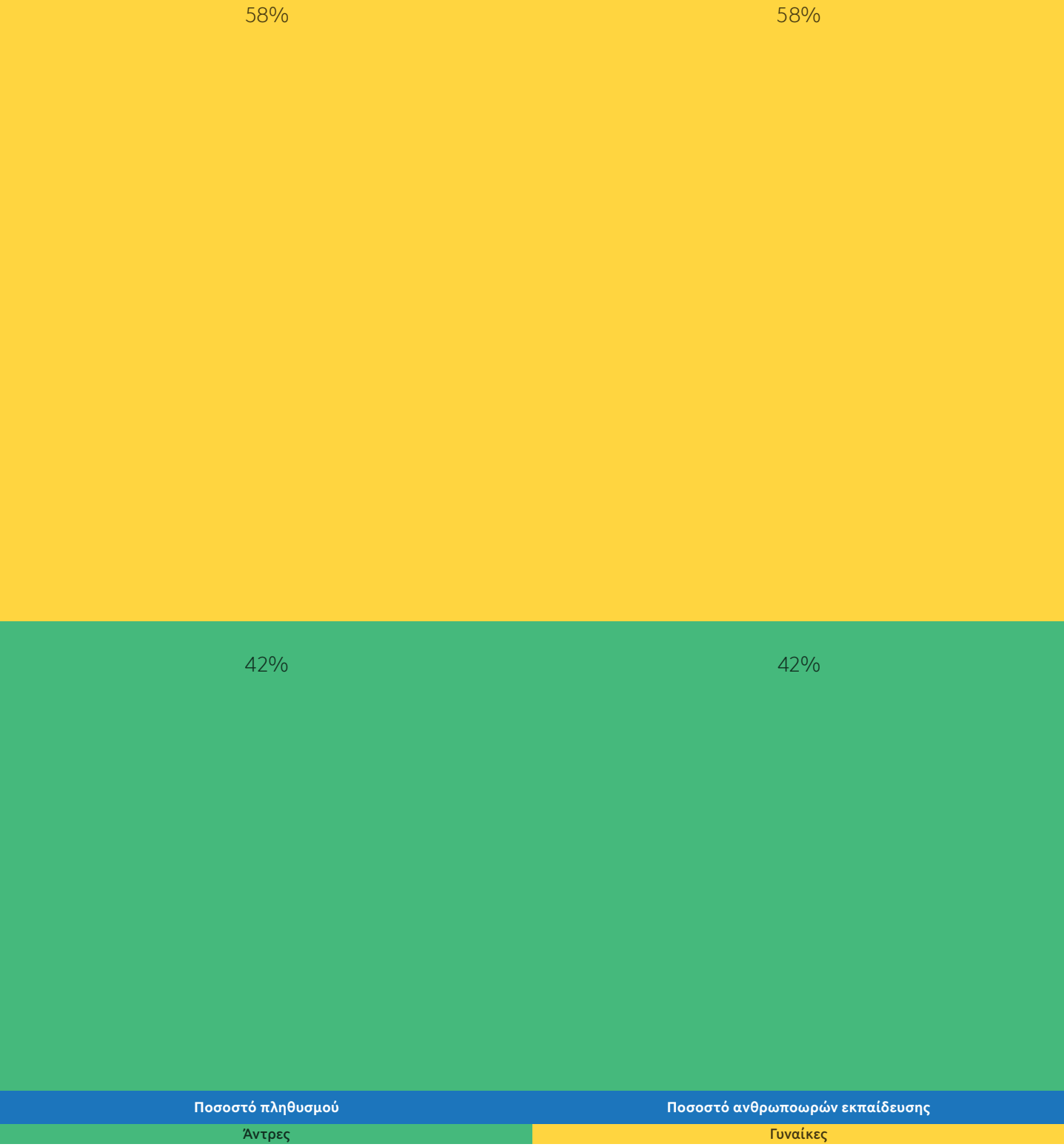
Ο Όμιλος της Τράπεζας Πειραιώς αναγνωρίζει τη ζωτική σημασία της επικοινωνίας με το ανθρώπινο δυναμικό και την επίδραση που έχει στις σχέσεις, απόψεις, συμπεριφορές, στάσεις των ανθρώπων του, αλλά και στη φιλοσοφία του ίδιου του οργανισμού.

Με συνέπεια και ειλικρίνεια στην καθημερινή εταιρική επικοινωνία, αναπτύσσεται και ενισχύεται το αίσθημα ασφάλειας, καλής πίστης, αξιοπρέπειας και συνεργασίας, και επιτυγχάνεται, σε όλα τα επίπεδα, ταχύτερη και αποτελεσματικότερη διάχυση γνώσης και μεταβίβαση πληροφοριών που θα μπορούσαν να αξιοποιηθούν για την ανάπτυξη νέων προϊόντων και υπηρεσιών, την εξυπηρέτηση πελατών και τη συνεργασία με τους κοινωνικούς εταίρους.

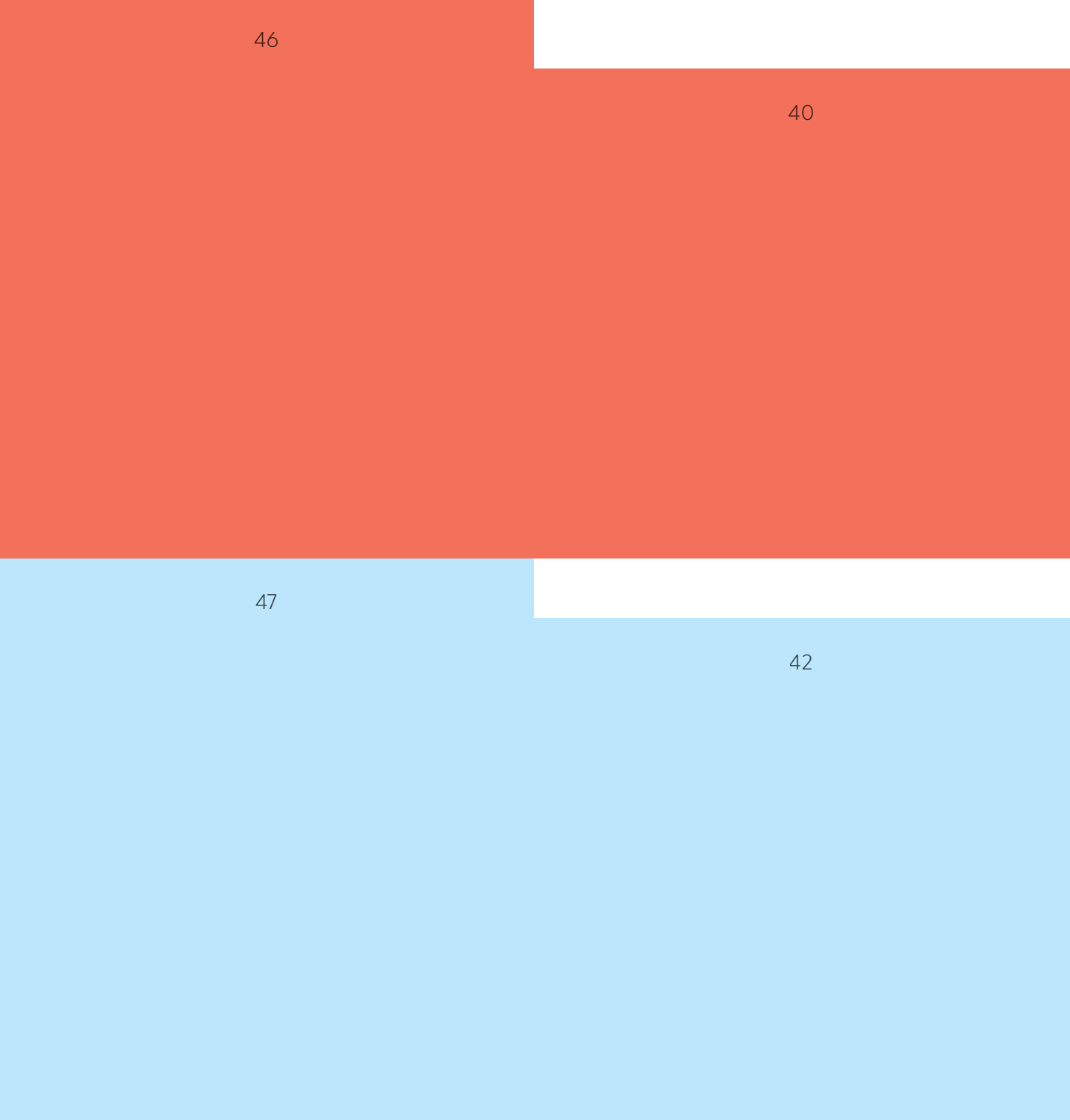
Αξιοποιώντας διαφορετικά κανάλια επικοινωνίας, οι εργαζόμενοι ενημερώνονται, συμμετέχουν, αξιοποιούν, διαμορφώνουν και βελτιώνουν την επιχειρηματική και ατομική τους σκέψη και δράση υπέρ μίας κοινής πορείας και εταιρικής ταυτότητας.



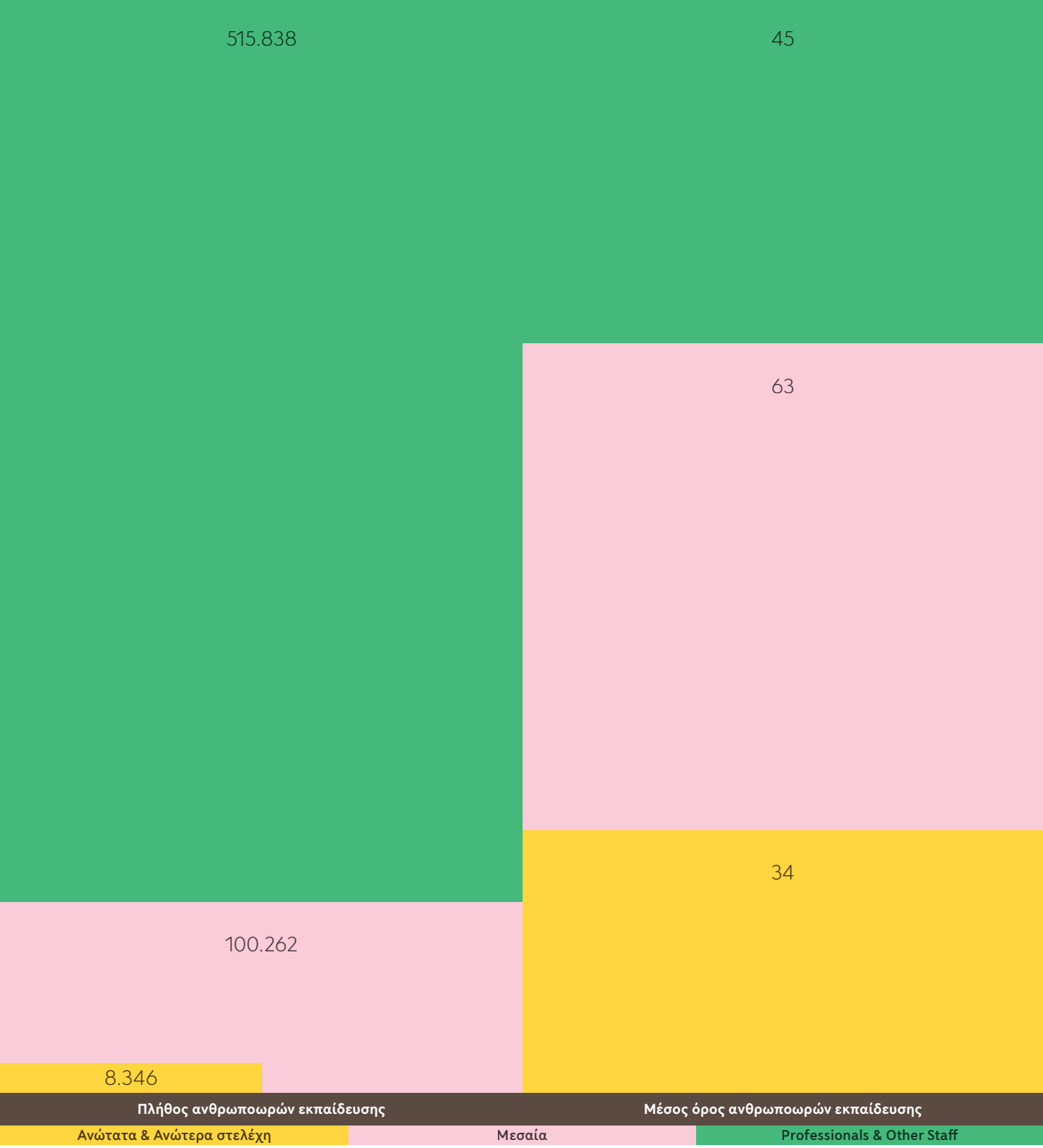
Δείκτης Κατανομής εκπαίδευσης ανά φύλο στον Όμιλο
Ποσοστό Ανθρωποωρών Εκπαίδευσης



Δείκτης Κατανομής εκπαίδευσης ανά φύλο στην Τράπεζα
Ποσοστό Ανθρωποωρών Εκπαίδευσης



Δείκτης Κατανομής εκπαίδευσης ανά φύλο
Μέσος όρος Ανθρωποωρών Εκπαίδευσης

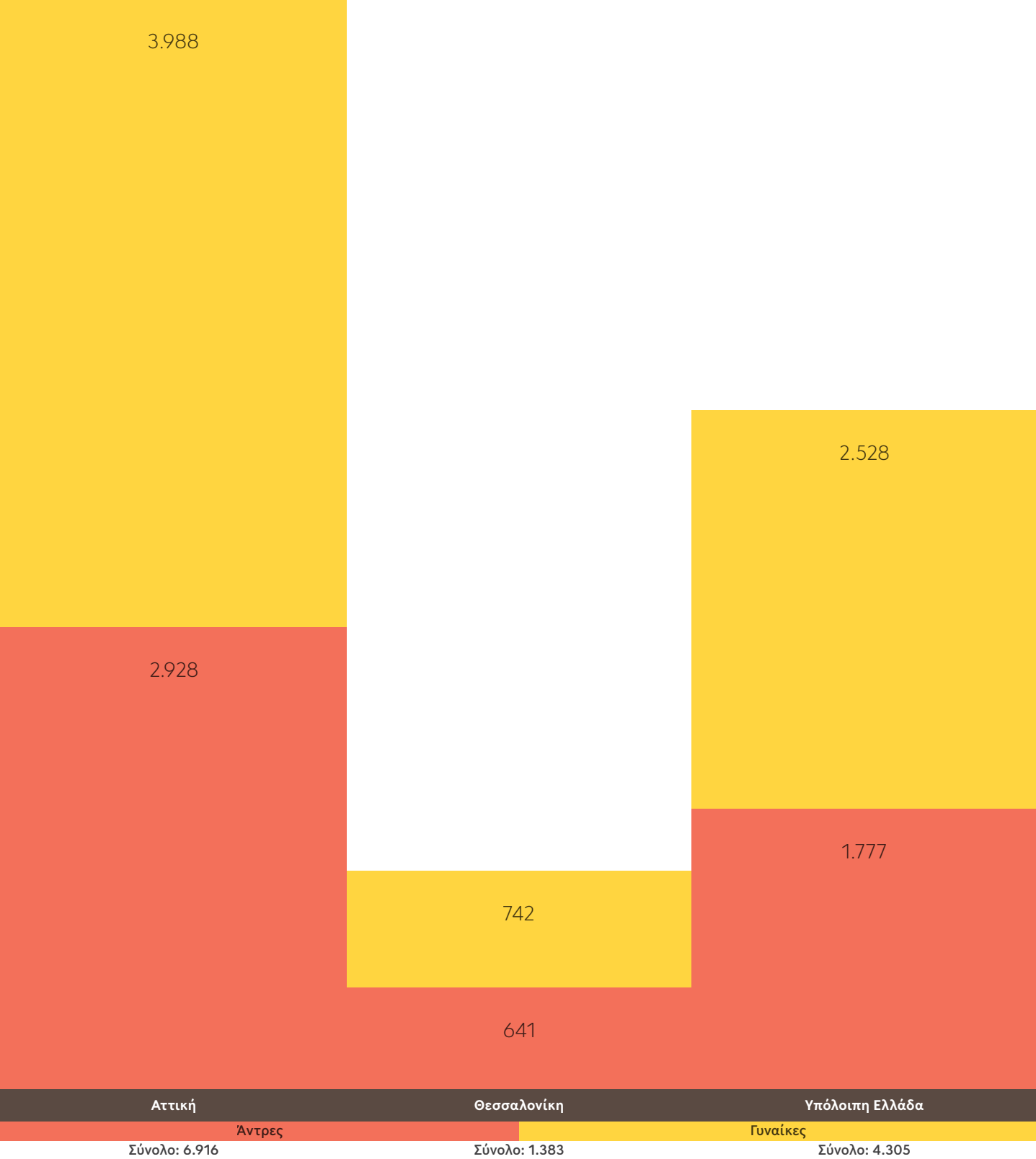


Δείκτης Κατανομής εκπαίδευσης ανά Ιεραρχικό επίπεδο (Τράπεζα)

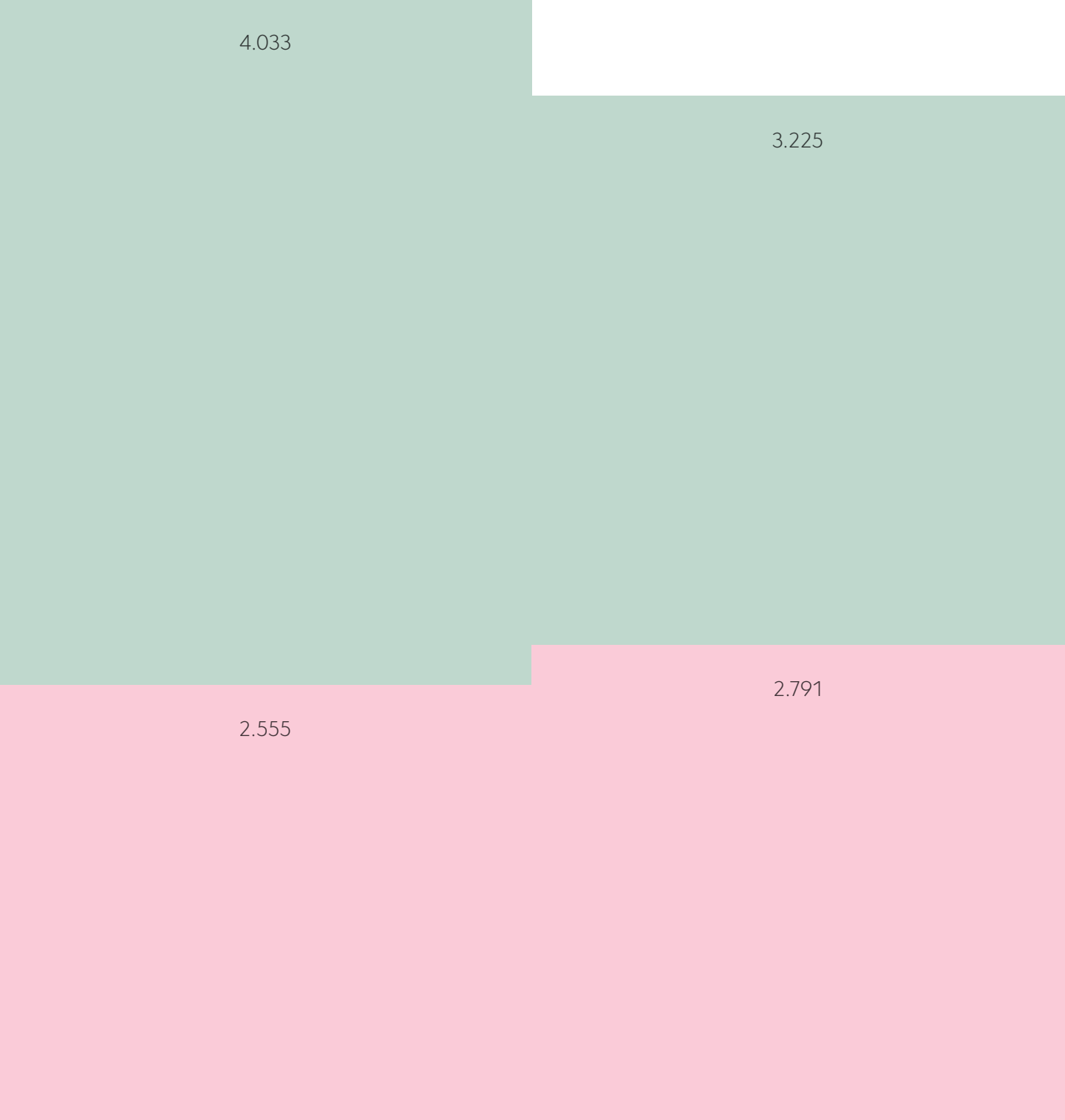


Δείκτης Κατανομής εκπαίδευσης ανά Ιεραρχικό επίπεδο (Τράπεζα)

Ποσοστό Ανθρωποωρών Εκπαίδευσης



Δείκτης Κατανομής εκπαίδευσης ανά Γεωγραφική Περιοχή (Τράπεζα)



Δείκτης Κατανομής εκπαίδευσης ανά Χώρο Εργασίας (Τράπεζα)

ΕΠΕΝΔΥΟΝΤΑΣ ΣΤΗΝ ΑΝΑΔΕΙΞΗ ΤΩΝ ΣΥΝΕΡΓΕΙΩΝ ΚΑΙ ΣΤΗΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΜΕΣΑ ΑΠΟ ΤΟΝ ΡΟΛΟ ΤΟΥ HR BUSINESS PARTNER

Το σύγχρονο ανταγωνιστικό περιβάλλον και οι προκλήσεις που αυτό συνεπάγεται απαιτούν από το Ανθρώπινο Δυναμικό να λειτουργεί ως φορέας αλλαγών, αναδεικνύοντας τη συμβολή του ανθρώπινου παράγοντα ως πρωταρχικού μέσου επίτευξης της βιωσιμότητας του Ομίλου.

Θεσμοθετώντας τον ρόλο του HR Business Partner και ενισχύοντας την αποτελεσματική εσωτερική επικοινωνία των στόχων και της στρατηγικής κατεύθυνσης του Οργανισμού, η Τράπεζα στοχεύει στην ενεργητική συμμετοχή και στην ενίσχυση της αφοσίωσης των ανθρώπων στα σχέδιά της μέσω της κινητοποίησης, της ανάπτυξης και της ενδυνάμωσής τους.

Ο HR Business Partner καλείται να λειτουργήσει ως συνδετικός κρίκος, κατανοώντας τις ιδιαιτερότητες του επιχειρησιακού περιβάλλοντος, των αναγκών των «εσωτερικών πελατών» αλλά και της δυναμικής των ανθρώπων του Οργανισμού, και να επικοινωνήσει μέσα σε αυτόν το όραμα της διοίκησης συμβάλλοντας στην ευθυγράμμιση της οργανωτικής κουλτούρας και διασφαλίζοντας ότι όλοι εργάζονται προς την ίδια κατεύθυνση και μοιράζονται τις ίδιες αξίες και στόχους.

Μέσα από την εδραίωση σχέσεων εμπιστοσύνης, ο ρόλος αναδεικνύεται σε κομβικής σημασίας καθώς ενδυναμώνεται η ανοιχτή και αμφίδρομη επικοινωνία προς όλες τις κατευθύνσεις και αξιοποιούνται οι συνέργειες με τις Μονάδες της Τράπεζας και τους τομείς εξειδίκευσης του Ανθρώπινου Δυναμικού, προσδίδοντας αξία στους εργαζόμενους και τον Οργανισμό.

ΔΙΑΜΟΡΦΩΝΟΝΤΑΣ ΤΗ ΝΕΑ ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΚΟΥΛΤΟΥΡΑ

Με στόχο την επικοινωνία των αξιών του Ομίλου το 2018, κατά το 2017 ολοκληρώθηκε το στάδιο της συγκέντρωσης και ανάλυσης δεδομένων υλοποιώντας τα ακόλουθα:

1. **Χορήγηση ερωτηματολογίου σε 435 Ανώτερα Στελέχη της Τράπεζας.**
2. **In-depth interviews με τα Μέλη της Εκτελεστικής Επιτροπής της Τράπεζας.**
3. **Χορήγηση ερωτηματολογίου σε όλο το προσωπικό της Τράπεζας και θυγατρικών στην Ελλάδα.**
4. **Workshop με τα Μέλη της Εκτελεστικής Επιτροπής της Τράπεζας.**

Ερωτηματολόγια	Απάντησαν	Δεν Απάντησαν	Σύνολο	Περίοδος Συμπλήρωσης
Pulse Check	7.427	6.634	14.061	29/11 – 4/12/2017
Σε Ανώτερα Στελέχη	349	86	435	17/11 – 21/11/2017

ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΚΑΙ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΕΡΕΥΝΑΣ ΔΕΣΜΕΥΣΗΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ

Από τις 3 έως και τις 24 Απριλίου 2017 πραγματοποιήθηκε η Έρευνα Δέσμευσης Εργαζομένων για την Τράπεζα και τις θυγατρικές εταιρείες στην Ελλάδα. Η έρευνα διεξήχθη σε συνεργασία με τη διεθνούς κύρους εταιρεία Korn Ferry Hay Group, διασφαλίζοντας τη δέσμευση του Ομίλου στην εμπιστευτική διαχείριση των απαντήσεων.

Σκοπός της έρευνας ήταν να εκτιμήσει το επίπεδο δέσμευσης και ενδυνάμωσης όλων των εργαζομένων και τον βαθμό επίδρασης αυτών στην περαιτέρω ενίσχυση του εργασιακού περιβάλλοντος του Ομίλου.

Στην έρευνα συμμετείχε το 81% των εργαζομένων (10.833 εργαζόμενοι), εκ των οποίων 44% άντρες και 56% γυναίκες.

Το ποσοστό Δέσμευσης Εργαζομένων ανήλθε στο 72% και του Υποστηρικτικού Περιβάλλοντος σε 68%, αναδεικνύοντας ως δυνατά σημεία:

1. **την παροχή ξεκάθαρης κατεύθυνσης ως προς τους εταιρικούς στόχους,**
2. **τη θετική εικόνα και φήμη του Ομίλου,**
3. **τον προσανατολισμό του Ομίλου στην καινοτομία και στην παροχή υψηλής ποιότητας προϊόντων και υπηρεσιών, με εστίαση στην εξυπηρέτηση του πελάτη, και**
4. **την εταιρική κοινωνική υπευθυνότητα.**

ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΕΡΕΥΝΑΣ ΔΕΣΜΕΥΣΗΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ

Σε συνέχεια της ανάλυσης και παρουσίασης των αποτελεσμάτων στην Ανώτατη Διοίκηση προγραμματίστηκαν και υλοποιήθηκαν 64 παρουσιάσεις σε επικεφαλής Μονάδων της Τράπεζας.

Εντός του Οκτωβρίου 2017: α) υλοποιήθηκαν 2 focus groups με τη συμμετοχή 45 στελεχών (middle management), όπου συζητήθηκαν και προτάθηκαν βελτιωτικές ενέργειες σε συγκεκριμένες περιοχές που αναδείχθηκαν από την έρευνα, β) πραγματοποιήθηκε 1 συνάντηση-ενημέρωση με τη συμμετοχή περίπου 70 ανώτερων στελεχών (senior management), όπου παρουσιάστηκαν βέλτιστες πρακτικές επικοινωνίας των αποτελεσμάτων και σχεδιασμού πλάνων δράσης.

Για την περαιτέρω ανάλυση των αποτελεσμάτων, τον σχεδιασμό και την παρακολούθηση πλάνων δράσης, δόθηκε σε 170 επικεφαλής μονάδων ηλεκτρονική πρόσβαση (reportal tool) στα αποτελέσματα της περιοχής ευθύνης τους.

Εστιάζοντας σε επιλεγμένες περιοχές που ανέδειξε η Έρευνα Δέσμευσης Εργαζομένων 2017 και τα πλάνα δράσης των επιμέρους μονάδων, για το 2018 προγραμματίζονται μικρότερης κλίμακας έρευνες με σκοπό τη διερεύνηση της άποψης των εργαζομένων και τη μέτρηση της αποτελεσματικότητας των δράσεων που υλοποιήθηκαν.

ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗ ΤΩΝ ΑΝΘΡΩΠΙΝΩΝ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΩΝ ΜΕ ΙΣΕΣ ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ ΚΑΙ ΕΝΣΩΜΑΤΩΣΗ ΔΙΑΦΟΡΕΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

ΔΕΣΜΕΥΣΗ ΓΙΑ ΤΗ ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗ ΤΩΝ ΑΝΘΡΩΠΙΝΩΝ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΩΝ

Η Τράπεζα Πειραιώς έχει ενστερνιστεί τις αρχές του Οικουμενικού Συμφώνου του ΟΗΕ (UN Global Compact) για την υπεράσπιση των ανθρωπίνων δικαιωμάτων και εφαρμόζει την αρχή των ίσων ευκαιριών σε όλες τις δράσεις της, ενώ ο σεβασμός στα ανθρώπινα δικαιώματα διέπει όλες τις πολιτικές, τις διαδικασίες και τις πρακτικές διαχείρισης ανθρώπινου δυναμικού του Ομίλου, διασφαλίζοντας κατ' αυτόν τον τρόπο ένα εργασιακό περιβάλλον που αποδέχεται και ενσωματώνει τη διαφορετικότητα.

Το 100% του ανθρώπινου δυναμικού της Τράπεζας έχει πρόσβαση στην Πολιτική Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων και τη Διαδικασία Διαχείρισης Παραπόνων του Ομίλου, οι οποίες είναι αναρτημένες στο Intranet και το HR Portal. Παράλληλα, για τη διασφάλιση της εκπαίδευσης όλου του προσωπικού στο πλαίσιο εφαρμογής των ανθρωπίνων δικαιωμάτων στον Οργανισμό, έχει ανατεθεί σε όλο το ανθρώπινο δυναμικό της Τράπεζας το ηλεκτρονικό μάθημα με τίτλο «Ανθρώπινα Δικαιώματα, Ίσες Ευκαιρίες και Διαφορετικότητα στον Εργασιακό Χώρο». Στο τέλος του 2017, το 88% του Ανθρώπινου Δυναμικού της Τράπεζας είχε συνολικά εκπαιδευτεί στις αρχές που διέπουν τα ανθρώπινα δικαιώματα. Στο τρέχον έτος 1.141 εργαζόμενοι εκπαιδεύτηκαν μέσω του ηλεκτρονικού μαθήματος, καλύπτοντας το 9% των εργαζομένων στην Τράπεζα με 13.644 ώρες εκπαίδευσης. Παράλληλα, το μάθημα ανατέθηκε και στις θυγατρικές εταιρείες του Ομίλου σε Ελλάδα και εξωτερικό.

Στην εκπαίδευση γίνεται διακριτή αναφορά στη συλλογική εκπροσώπηση, τις ίσες ευκαιρίες και τη διασφάλιση ενός υγιούς εργασιακού περιβάλλοντος που προάγει τον σεβασμό και την επικοινωνία και αντιτίθεται στην επίδειξη κάθε είδους αντιεπαγγελματικής συμπεριφοράς. Τέλος, γίνονται διακριτές αναφορές στην ευθύνη των οργανισμών σε θέματα περιβάλλοντος και προφύλαξης από τη διαφθορά, καθώς και στην αρχή τήρησης της εμπιστευτικότητας.

Το 2017 υπήρξαν στον Όμιλο 11 περιστατικά εναντίωσης σε ανθρώπινα δικαιώματα, εκ των οποίων κανένα δεν αφορούσε περιστατικό διάκρισης βάσει φύλου, θρησκείας, εθνικότητας, γενετήσιου προσανατολισμού, ενώ αντιμετωπίστηκαν και επιλύθηκαν στο σύνολό τους, σύμφωνα με τη θεσμοθετημένη διαδικασία διαχείρισης παραπόνου.

Επιπρόσθετα, τη χρονιά που πέρασε, η Τράπεζα υποστήριξε τις εργαζόμενες μητέρες στον νέο τους ρόλο, καθώς το 100% των αιτούμενων νέων μητέρων αξιοποίησαν τη σωρευτική άδεια αμέσως μετά την άδεια λοχείας. Πιο συγκεκριμένα, το 14% έκανε χρήση μέχρι και 3 μηνών σωρευτικής άδειας, το 18% αξιοποίησε άδεια 6 μηνών και το 68% άδεια για διάστημα μεγαλύτερο των 6 μηνών.

ΔΡΑΣΕΙΣ ΕΘΕΛΟΝΤΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΕΥΑΙΣΘΗΤΟΠΟΙΗΣΗΣ

Με προσανατολισμό στο όραμα και τις αξίες του Ομίλου, επιδιώκουμε συστηματικά τη βιώσιμη ανάπτυξη με έμφαση στην Κοινωνία, τον Πολιτισμό και το Περιβάλλον.

Στο πλαίσιο αυτό, το 2017 υλοποιήθηκαν 126 δράσεις εθελοντισμού με τη συμμετοχή εργαζομένων του Ομίλου και μελών των οικογενειών τους, οι οποίες αναφέρονται αναλυτικά στην ενότητα που ακολουθεί Αρμονικές Σχέσεις με Φορείς της Κοινωνίας.

Ουσιαστικό Θέμα

Συμβολή στην απασχολησιμότητα

Σύνδεση με στόχους Ηνωμένων Εθνών
Παγκόσμιος Στόχος Βιώσιμης Ανάπτυξης – SDG



Διασφάλιση από ανεξάρτητο φορέα (GRI 401-1)

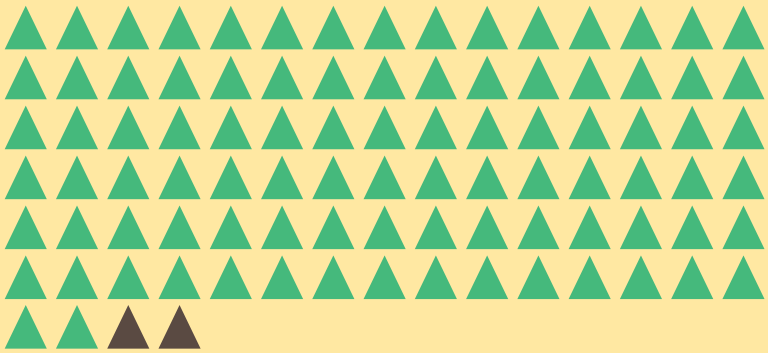


<1%

Οι οικειοθελείς αποχωρήσεις εργαζομένων στην Τράπεζα

3%

Οι οικειοθελείς αποχωρήσεις εργαζομένων από τον Όμιλο



94%

Κάλυψη κενών θέσεων εργασίας στην Τράπεζα

98%

Εσωτερική ανακατανομή προσωπικού

2%

με Εξωτερικές προσλήψεις

Στόχοι

- Αξιοποίηση του υφιστάμενου ανθρώπινου δυναμικού, μέσω εσωτερικής ανακατανομής, προκειμένου να καλυφθούν οι επιχειρησιακές ανάγκες του Ομίλου
- Ο Όμιλος Πειραιώς παρέχει στους εργαζομένους του αμοιβές και παροχές που εξασφαλίζουν το σταθερό επίπεδο διαβίωσής τους και, παράλληλα, τους κινητοποιούν να είναι παραγωγικοί
- Περαιτέρω ενδυνάμωση των Μονάδων Αναδιαρθρώσεων με εξειδικευμένο ανθρώπινο δυναμικό

Ουσιαστικό Θέμα

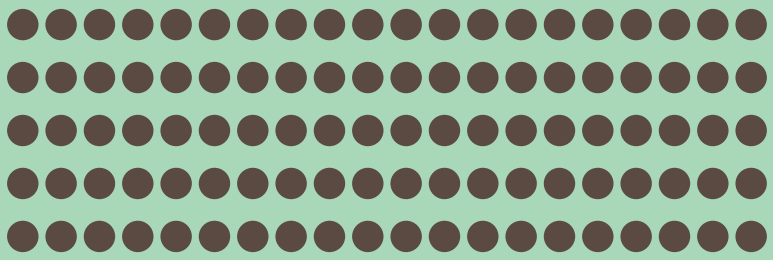
Διασφάλιση των ανθρωπίνων δικαιωμάτων με ίσες ευκαιρίες και ενσωμάτωση διαφορετικότητας

Σύνδεση με στόχους Ηνωμένων Εθνών
Παγκόσμιος Στόχος Βιώσιμης Ανάπτυξης – SDG



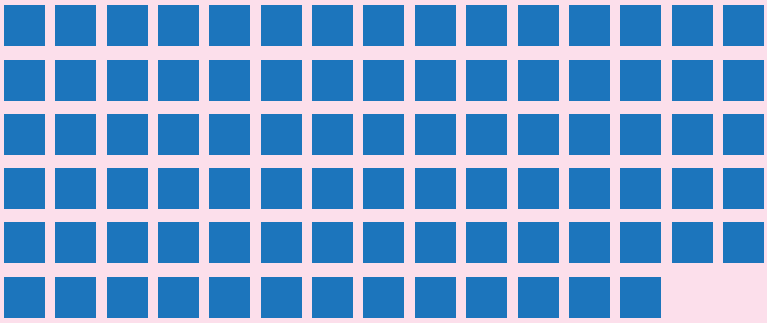
Διασφάλιση από ανεξάρτητο φορέα (GRI 412-2)





100%

του ανθρώπινου δυναμικού στην Τράπεζα έχει πρόσβαση στην Πολιτική Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων και τη Διαδικασία Διαχείρισης Παραπόνων του Ομίλου



88%

των εργαζομένων στην Τράπεζα εκπαιδεύτηκε στις αρχές που διέπουν τα ανθρώπινα δικαιώματα

Στόχοι



Έμφαση σε δράσεις που προάγουν την ολιστική υγεία-ευεξία των εργαζομένων

Ουσιαστικό Θέμα

Συνεχής εκπαίδευση και ανάπτυξη των εργαζομένων

Σύνδεση με στόχους Ηνωμένων Εθνών
Παγκόσμιος Στόχος Βιώσιμης Ανάπτυξης – SDG



Διασφάλιση από ανεξάρτητο φορέα (GRI 404-1)

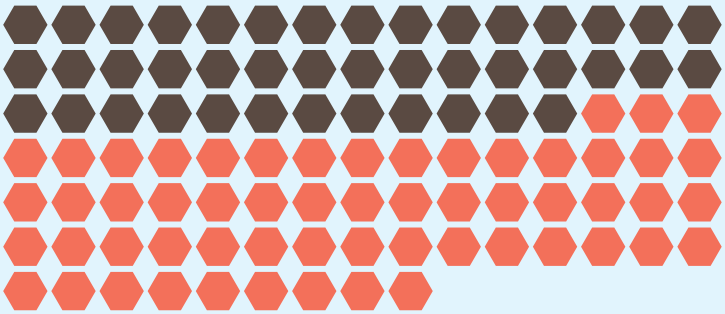


Στοιχεία Εκπαιδεύσεων

683.829
Σύνολο Ανθρωποωρών Εκπαίδευσης στον Όμιλο

428.519
Σύνολο Ανθρωποωρών Εκπαίδευσης μέσω e-learning

41
Μ.Ο. Ανθρωποωρών Εκπαίδευσης ανά εργαζόμενο του Ομίλου



94%
των εργαζομένων της Τράπεζας συμμετείχε σε τουλάχιστον ένα πρόγραμμα

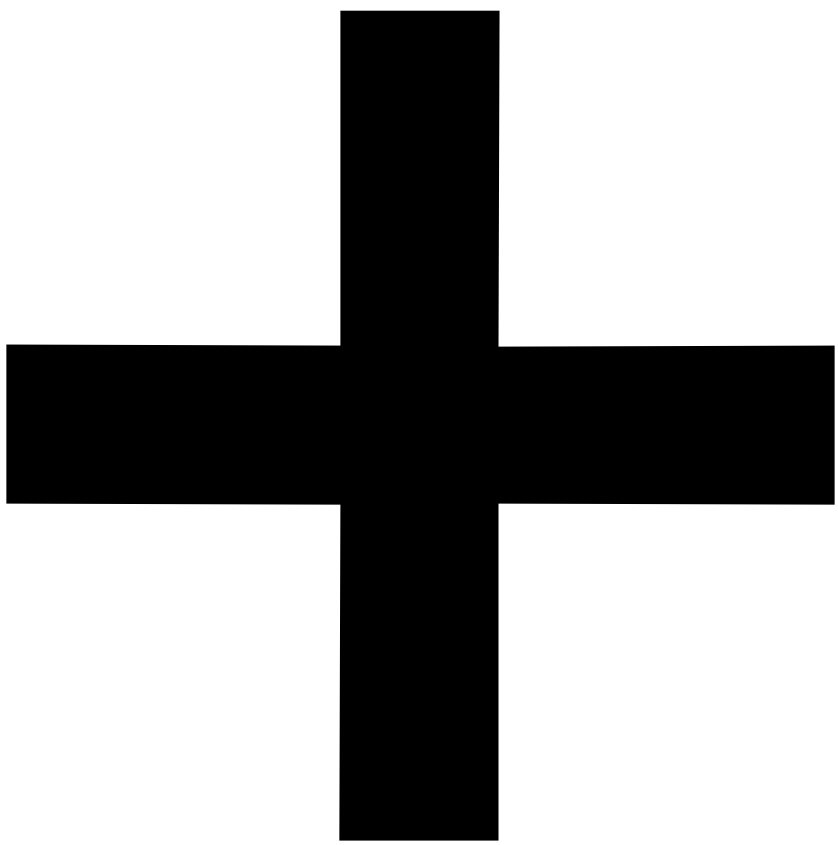
42%
Άντρες

58%
Γυναίκες

Στόχοι

- Νέο σύστημα Διοίκησης της Απόδοσης
- Νέα προσέγγιση στην αξιολόγηση δυνατοτήτων εξέλιξης & στο πλάνο διαδοχής
- Νέο πλαίσιο ηγετικών και προσωπικών δεξιοτήτων

Το 2017 η Τράπεζα Πειραιώς στήριξε το έργο Μη Κυβερνητικών Οργανώσεων συνεισφέροντας στη βελτίωση της κοινωνικής και πολιτιστικής ζωής.



Αρμονικές Σχέσεις με Φορείς της Κοινωνίας

Ο Όμιλος της Τράπεζας Πειραιώς στο πλαίσιο της εταιρικής του υπευθυνότητας έχει ενσωματώσει, εθελοντικά και με μοναδικό κίνητρο την αλληλεγγύη, κοινωνικές και περιβαλλοντικές δράσεις στις επιχειρηματικές του δραστηριότητες και στις επαφές του με άλλα ενδιαφερόμενα μέρη στη λειτουργία του. Προσαρμόζει συνεχώς τις οικονομικές, κοινωνικές και περιβαλλοντικές επιδράσεις της λειτουργίας του στην ισόρροπη αντιμετώπιση του τριπτύχου: οικονομική ανάπτυξη-βιωσιμότητα-κοινωνική συνοχή. Στο πλαίσιο αυτό, συνεισφέρει κάθε χρόνο σε προγράμματα που αποσκοπούν στην ενίσχυση ευαίσθητων κοινωνικών ομάδων, στη διάσωση και προβολή της πολιτιστικής κληρονομιάς μέσω του Πολιτιστικού Ιδρύματος του Ομίλου Πειραιώς (ΠΙΟΠ) και στην προστασία του φυσικού περιβάλλοντος.

Ο Όμιλος έχει θεσπίσει κύριους δείκτες επιδόσεων (Key Performance Indicators) τους οποίους παρακολουθεί τακτικά και επικεντρώνεται στο στρατηγικό του σχέδιο, με κύριο στόχο τη μεγιστοποίηση της αξίας του, ώστε να συμβάλλει στην οικονομική και κοινωνική ανάπτυξη μέσω της δραστηριότητας του.

Η άμεση οικονομική αξία που παράχθηκε και διανεμήθηκε για το έτος 2017, καθώς και τα ποσά που δαπανήθηκαν σε δράσεις Εταιρικής Υπευθυνότητας, αποτυπώνονται στον παρακάτω πίνακα.

Οικονομική Αξία Ομίλου για το 2017, Βάσει Προτύπου GRI 201 – 1

Άμεση Οικονομική Αξία που Παράγεται	**Καθαρά Έσοδα**	**€2.216 εκατ.**
	εκ των οποίων Πληρωμές προς Φορείς Χρηματοδότησης	€131 εκατ.
Οικονομική Αξία που Διανέμεται	**Αμοιβές και Έξοδα Προσωπικού**	**€563 εκατ.**
	εκ των οποίων Δαπάνες Εθελοντισμού, Κατασκήνωσης, Δράσεων Υποστήριξης, Ασφάλεια Ιατροφαρμακευτική (πέραν του Νόμου)	€10 εκατ.
	Λοιπά Λειτουργικά Έξοδα	**€603 εκατ.**
	εκ των οποίων Χορηγίες και Δωρεές σύμφωνα με τον Ν. 4374/2016	€5 εκατ.
	εκ των οποίων Δαπάνες Λειτουργίας Μουσείων ΠΙΟΠ	€1 εκατ.
Οικονομική Αξία που Διατηρείται	**Άμεση Οικονομική Αξία που Παράγεται (–) Οικονομική Αξία που Διανέμεται**	**€1.050 εκατ.**

Σημείωση: Η Τράπεζα βασιζόμενη στο επιχειρησιακό της σχέδιο και στον αντίστοιχο φορολογικό σχεδιασμό και αφού έλαβε υπόψη τις ισχύουσες φορολογικές διατάξεις, επανεκτίμησε στην τρέχουσα χρήση τις προσωρινές διαφορές μεταξύ λογιστικής και φορολογικής βάσης των δανείων και απαιτήσεων, συμπεριλαμβανομένων των απομειώσεων, και αναγνώρισε αναβαλλόμενη φορολογική απαίτηση, που επηρέασε τα αποτελέσματα χρήσης. Για περισσότερες πληροφορίες, βλ. Ετήσια Οικονομική Έκθεση 2017, σημείωση 15.

Η συνεισφορά σε δράσεις, προγράμματα και πρωτοβουλίες κοινωνικού, πολιτιστικού και περιβαλλοντικού χαρακτήρα αναλογεί, για το 2017, στο 1,4% του συνόλου των λειτουργικών εξόδων του Ομίλου.

ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑΣ

Στο πλαίσιο της συστηματικής ενσωμάτωσης των αρχών Εταιρικής Υπευθυνότητας στον Όμιλο, έχει συσταθεί αρμόδια επιτροπή, στην οποία προεδρεύει η κυρία Σοφία Στάϊκου, Πρόεδρος του Πολιτιστικού Ιδρύματος Ομίλου Πειραιώς. Μέλη της Επιτροπής είναι Ανώτεροι Γενικοί Διευθυντές και Γενικοί Διευθυντές της Τράπεζας, ο Επιστημονικός Σύμβουλος του Πολιτιστικού Ιδρύματος Ομίλου Πειραιώς και ο Διευθυντής της Μονάδας Περιβάλλοντος.

ΚΟΙΝΩΝΙΚΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ

Με γνώμονα την ανθρωποκεντρική φιλοσοφία που διέπει τις αρχές της, η Τράπεζα Πειραιώς για μία ακόμη χρονιά υπήρξε δυναμικός υποστηρικτής των πυλώνων Βιώσιμης Ανάπτυξης: τον ελληνικό πολιτισμό, την υγεία, την παιδεία, την προστασία του περιβάλλοντος, την κοινωνία και τις ευπαθείς ομάδες της.

Η Τράπεζα Πειραιώς στήριξε πολλούς φορείς μέσω της προώθησης του εθελοντισμού, των διαφόρων συνδυασμένων δράσεων με Μη Κερδοσκοπικούς Οργανισμούς, αλλά και μέσω του προγράμματος χορηγιών και δωρεών.

Στο πλαίσιο των δράσεών της όσον αφορά τους Μη Κερδοσκοπικούς Οργανισμούς, ανέλαβε σημαντική δέσμευση απέναντι στην Ελληνική Εταιρεία Προστασίας και Αποκατάστασης Ανάπηρων Παιδιών (ΕΛΕΠΑΠ) για τη συνέχιση του έργου της και την παροχή υπηρεσιών σε περισσότερα από 1.000 παιδιά με κινητικές αναπηρίες.

Παράλληλα, ακούγοντας τις ανάγκες των τοπικών κοινωνιών, όπου δραστηριοποιείται μέσω του Δικτύου των Καταστημάτων της, ενίσχυσε δήμους και φορείς, με στόχο την ουσιαστική αναβάθμιση/στήριξη της κοινωνικής και πολιτιστικής ζωής αυτών των κοινωνιών.

Στον τομέα της υγείας, η Τράπεζα κάλυψε βασικές ανάγκες, απαραίτητες για τη λειτουργία πολλών νοσοκομειακών ιδρυμάτων της χώρας, όπως το Γενικό Νοσοκομείο Νοσημάτων Θώρακος Αθηνών «Η Σωτηρία», το Περιφερειακό Γενικό Νοσοκομείο Πειραιά «Τζάνειο», το Γενικό Νοσοκομείο Θεσσαλονίκης «Γ. Γεννηματάς», καθώς και το Περιφερειακό Γενικό Νοσοκομείο Αθηνών «Αλεξάνδρα».

Στον τομέα της εκπαίδευσης και της παιδείας, πέραν της παροχής υλικοτεχνικού εξοπλισμού σε περίπου 200 σχολεία της Αθήνας και της περιφέρειας, ενίσχυσε απευθείας, αλλά και μέσω φορέων διαχείρισης της περιουσίας τους, πολλά Πανεπιστημιακά Ιδρύματα σε όλη τη χώρα, όπως το Πανεπιστήμιο Μακεδονίας, το Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης, αλλά και το Πανεπιστήμιο Πειραιώς, συγκεκριμένα τη Σειρά Ακαδημαϊκών Σεμιναρίων στη Χρηματοοικονομική Επιστήμη, του Τμήματος Χρηματοοικονομικής και Τραπεζικής Διοικητικής.

Και το 2017 συνεχίστηκε το πρόγραμμα χορήγησης ειδικού αποταμιευτικού προγράμματος σε μαθητές των νησιών Λειψοί και Αρκιοί, μέσω του οποίου κάθε παιδί κατά την ενηλικίωσή του ενισχύεται χρηματικά, με σκοπό να δοθεί μία ώθηση στο ξεκίνημα της ζωής του.

Μέσω του προγράμματος χορηγιών και δωρεών της Τράπεζας, πέραν της ενίσχυσης του έργου του ΠΙΟΠ και των θεματικών του Μουσείων, υποστηρίχθηκαν και φορείς που αδιαμφισβήτητα προσφέρουν έργο στη διάσωση και την προαγωγή του πολιτισμού, όπως το «Διάζωμα-Πολίτες για τα αρχαία Θέατρα» και η αστική μη κερδοσκοπική εταιρεία «Πλέγμα».

Σημαντική ήταν και η ενίσχυση περιβαλλοντικών οργανώσεων που προστατεύουν το περιβάλλον ως συλλογικό-δημόσιο αγαθό και μάχονται για την ελαχιστοποίηση των επιπτώσεων της ανθρώπινης παρέμβασης σε αυτό. Τέτοιου τύπου οργανώσεις είναι η Περιβαλλοντική Οργάνωση για την άγρια ζωή και τη φύση «ΚΑΛΛΙΣΤΩ», καθώς και η Εταιρεία για τη Μελέτη και Προστασία της Μεσογειακής Φώκιας «MOm».

Τέλος, στο πλαίσιο προώθησης της επιχειρηματικότητας, στήριξε τη διοργάνωση σημαντικών συνεδριακών θεσμών της χώρας, που προσελκύουν το ενδιαφέρον της ελληνικής επιχειρηματικότητας, όπως το συνέδριο «Η Ώρα της Ελληνικής Οικονομίας», που πραγματοποιείται από το Ελληνοαμερικάνικο Εμπορικό Επιμελητήριο σε ετήσια βάση, καθώς και ινστιτούτα, επαγγελματικούς συνδέσμους, επιμελητήρια και λέσχες επιχειρηματικότητας που αναλαμβάνουν τη διοργάνωση ημερίδων, και συνεδρίων, όπως το Capital Link και η Λέσχη Επιχειρηματικότητας.

ΔΗΛΩΣΗ ΕΘΕΛΟΝΤΙΣΜΟΥ

Το μήνυμα που διαπνέει τον εθελοντισμό στον Όμιλο της Τράπεζας Πειραιώς είναι: «Νοιάζομαι, συμμετέχω, δρω εθελοντικά σε πρωτοβουλίες που κάνουν τη διαφορά στην Κοινωνία, τον Πολιτισμό και το Περιβάλλον».

Μέσα από τον διάλογο με τους εταίρους και την πρόσβαση σε ανοιχτή πληροφόρηση σχετικά με τις δράσεις εθελοντισμού, οι εθελοντές επιλέγουν να συμβάλλουν σε ουσιώδη έργα που σχετίζονται με συγκεκριμένες ανάγκες και επιδρούν σημαντικά στη ζωή των συνανθρώπων μας.

Η Τράπεζα Πειραιώς έχει ενσωματώσει τον σχεδιασμό και την υλοποίηση εθελοντικών δράσεων στις πρακτικές του Ανθρώπινου Δυναμικού Ομίλου, σε συνεργασία με τη Μονάδα Περιβάλλοντος και το ΠΙΟΠ.

ΔΡΑΣΕΙΣ ΕΘΕΛΟΝΤΙΣΜΟΥ

Με προσανατολισμό στο όραμα και τις αξίες του Ομίλου, το 2017 υλοποιήθηκαν στον Όμιλο 126 εθελοντικές δράσεις στους κύριους πυλώνες, από τις οποίες επωφελήθηκαν 37.268 άτομα και 37 φορείς.

Ειδικότερα, το 2017 οι «ΕθελωΝΤΕΣ» του Ομίλου στην Ελλάδα, σε συνέργεια με τους φορείς «Παιδικά Χωριά SOS», «Οργάνωση Γη» και «Μπορούμε» συνέλεξαν και πρόσφεραν είδη διατροφής και σχολικά είδη. Οι ενέργειες υλοποιήθηκαν με ευαισθησία, στηριζόμενες στον κύριο πυλώνα του εθελοντισμού που είναι η προσφορά στην κοινωνία και με στόχο τη μείωση της φτώχειας, την ελαχιστοποίηση της πείνας και την προαγωγή της ποιοτικής εκπαίδευσης.

Συλλέξαμε	13,3 Τόνους Λαχανικά και άλλα Είδη Διατροφής 350 Κιβώτια Σχολικά Είδη
Μαγειρέψαμε και Προσφέραμε	3.244 Μερίδες Φαγητού
Βοηθήσαμε Συνολικά	34.176 Άτομα 10 Φορείς

ΣΤΗΡΙΖΟΝΤΑΣ ΤΗ ΝΕΑ ΓΕΝΙΑ ΚΑΙ ΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΗΣ ΝΕΑΝΙΚΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

Με σαφή προσανατολισμό στη διατήρηση της κοινωνίας της γνώσης σε υψηλό επίπεδο, στην παροχή ποιοτικής εκπαίδευσης και στην υγιή συνεργασία με εκπαιδευτικούς φορείς και σωματεία, με την εθελοντική συμμετοχή στελεχών σε προγράμματα νεανικής επιχειρηματικότητας, ο Όμιλος επιδιώκει να βοηθήσει νέους (μαθητές και αποφοίτους) να κατανοήσουν την έννοια της επιχειρηματικότητας και της καινοτομίας καθοδηγώντας τους σε ορθές πρακτικές χρήσης επιχειρηματικής, στεγαστικής και καταναλωτικής πίστης.

Παράλληλα, στελέχη της Τράπεζας λειτούργησαν ως mentors και μετέφεραν τις επαγγελματικές τους εμπειρίες σε νέους ανθρώπους, οι οποίοι βρίσκονται σε αναζήτηση εργασίας.

1. **Συνεργαστήκαμε με 3 φορείς:**
   - Junior Achievement
   - Future Leaders
   - Job Pairs
2. **Στηρίξαμε τα εξής Έργα:**
   - Τράπεζες σε δράση
   - Εικονική Επιχείρηση
   - Η δική μου επιχείρηση
   - Future Leaders
   - Job Pairs
3. **Υλοποιήσαμε 36 δράσεις**
4. **Ωφελήθηκαν 525 μαθητές, φοιτητές και απόφοιτοι**

ΚΟΙΝΩΝΙΚΕΣ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ ΤΟΥ ΔΙΕΘΝΟΥΣ ΔΙΚΤΥΟΥ ΤΟΥ ΟΜΙΛΟΥ ΤΡΑΠΕΖΑΣ ΠΕΙΡΑΙΩΣ

Ο Όμιλος Τράπεζας Πειραιώς επενδύει στην Εταιρική Υπευθυνότητα και ακολουθεί τις αρχές της Βιώσιμης Ανάπτυξης και στο διεθνές δίκτυό του, με πρωτοβουλίες και δράσεις που ενισχύουν την κοινωνία και τον πολιτισμό.

ΒΟΥΛΓΑΡΙΑ

1. **Καμπάνια «Blagodetel» (Ευεργέτης) σε συνεργασία με τη Unicef. Από το 2011, η Τράπεζα διαθέτει ειδική σειρά co-branded καρτών, η χρήση των οποίων συμβάλλει στη συγκέντρωση χρηματικού ποσού, το οποίο ενισχύεται επιπρόσθετα από την Τράπεζα, στηρίζοντας έτσι το έργο της Unicef για παιδιά με ειδικές κοινωνικές ανάγκες.**
2. **Χορηγίες σε φιλανθρωπικά ιδρύματα και δράσεις κοινωνικής προσφοράς για την υποστήριξη των χαμηλοσυνταξιούχων, των παιδιών με προβλήματα υγείας, χωρίς οικογένεια, πρόωρης γέννησης κ.ά.**
3. **Συμμετοχή στην Ευρωπαϊκή Εβδομάδα Χρήματος που διοργανώθηκε από την Ευρωπαϊκή Τραπεζική Ομοσπονδία (European Banking Federation)**

τον Μάρτιο 2017. Εκπρόσωποι της Τράπεζας έδωσαν διαλέξεις σε διάφορες σχολές της χώρας προκειμένου να εξοικειωθούν οι φοιτητές με βασικές τραπεζικές έννοιες και εργασίες.
4. Συμμετοχή στην ετήσια έκθεση «Ημέρες Καριέρας» με συγκέντρωση βιογραφικών και παροχή ευκαιριών επαγγελματικής σταδιοδρομίας σε αποφοίτους πανεπιστημίων της Βουλγαρίας.
5. Χορηγίες πολιτιστικού χαρακτήρα με σκοπό τη διατήρηση των κοινωνικών δεσμών, των ηθών και εθίμων καθώς και τη διάσωση της εθνικής ιστορικής και πολιτιστικής κληρονομιάς. Η Piraeus Bank Bulgaria είναι χορηγός της ενέργειας «Θαύματα της Βουλγαρίας» που διοργανώνεται από τη Standart News Βουλγαρίας.
6. Χορηγίες εικαστικών εκθέσεων του Συλλόγου Βούλγαρων Καλλιτεχνών.

ΑΛΒΑΝΙΑ

1. Ενέργεια αιμοδοσίας για 9η συνεχή χρονιά σε συνεργασία με τον Ερυθρό Σταυρό Αλβανίας.
2. Εθελοντική συγκέντρωση και αποστολή αγαθών (τρόφιμα, ρούχα, παιχνίδια, έπιπλα κ.λπ.), διοργάνωση ψυχαγωγικών εκδηλώσεων και ανάληψη χορηγιών για την υποστήριξη των κοινωνικά ευάλωτων ομάδων όπως οι άστεγοι, τα ορφανά παιδιά, οι άνθρωποι που πάσχουν από ανίατες ασθένειες ή ζουν κάτω από το όριο της φτώχειας κ.ο.κ. Η Tirana Bank διατηρεί τακτική συνεργασία και είναι αρωγός σε φιλανθρωπικές πρωτοβουλίες δήμων και κοινοτήτων, του Ερυθρού Σταυρού Αλβανίας, των Παιδικών Χωριών SOS, του Συλλόγου Συνδρόμου Down Αλβανίας, της Παιδιατρικής Κλινικής κ.ά.
3. Οικονομική ενίσχυση για την αναστήλωση του ιστορικού Κτηρίου Σεφέρη στην Κορυτσά, την ανακατασκευή σχολείου στην περιοχή Bunavi και τον εξοπλισμό γραφείων στο Κέντρο Υγείας στην περιοχή Shijak, τη Διεύθυνση Δημόσιας Υγείας στο Ελμπασάν και το παράρτημα του Πανεπιστημίου Τιράνων στους Αγίους Σαράντα.
4. Χορηγίες πολιτιστικού χαρακτήρα με σκοπό τη διατήρηση των κοινωνικών δεσμών, των ηθών και εθίμων καθώς και τη διάσωση της εθνικής ιστορικής και πολιτιστικής κληρονομιάς.
5. Χορηγία επιχειρηματικής έκθεσης για την τόνωση της γεωργίας, της καλλιέργειας γης και της κατανάλωσης τοπικών προϊόντων. Η Έκθεση διοργανώθηκε από το Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο σε συνεργασία με το Υπουργείο Γεωργίας και Αγροτικής Ανάπτυξης της Αλβανίας.
6. Διάδοση του αθλητικού ιδεώδους και της ευγενούς άμιλλας μέσω αθλητικών χορηγιών σε συνεργασία με την Εθνική Ομοσπονδία Αντιπτέρισης (Badminton) και τη Διεύθυνση Εκπαίδευσης Νέων στην Κορυτσά που διοργάνωσε τους αγώνες Πρωταθλήματος Πετοσφαίρισης και Καλαθοσφαίρισης.
7. Χορηγία της έκθεσης «Η Οικονομία μέσα από την Τέχνη» που διοργάνωσε το Money Week σε συνεργασία με την Ένωση Τραπεζών Αλβανίας. Μικροί καλλιτέχνες ηλικίας 9 ετών συνεργάστηκαν με τον ζωγράφο Kosta Zhongo και δημιούργησαν εικαστικές αναπαραστάσεις του όρου «Οικονομία».

ΡΟΥΜΑΝΙΑ

1. Συμμετοχή στη φιλανθρωπική πρωτοβουλία της Πριγκίπισσας Μαργαρίτας της Ρουμανίας και του Ειδικού Ταμείου Στήριξης Παιδιών, με παροχή οικονομικής ενίσχυσης και σχολικού εξοπλισμού ώστε τα παιδιά να έχουν πρόσβαση στην εκπαίδευση και να μην εγκαταλείπουν το σχολείο λόγω οικονομικών δυσχερειών.
2. Εθελοντική οικονομική αρωγή και διοργάνωση ψυχαγωγικών εκδηλώσεων για την υποστήριξη παιδιών που ανήκουν σε κοινωνικά ευάλωτες ομάδες.
3. Ενθάρρυνση σε βέλτιστες πρακτικές μέσω της ιστοσελίδας "Curaj Romania" της Piraeus Bank Romania (*www.curajromania.ro* και σελίδα στο Facebook). Η ιστοσελίδα ξεκίνησε το 2012 από μία απλή ιδέα: να υποστηρίξει τους Ρουμάνους αθλητές που συμμετείχαν στους Ολυμπιακούς Αγώνες. Μετά την εμπειρία του Λονδίνου και τη διάδοση του αθλητικού ιδεώδους, της εθνικής ενότητας και της συλλογικής προσπάθειας, ο αγώνας για το μετάλλιο ενέπνευσε την Piraeus Bank Ρουμανίας να εστιάσει τη θεματική της ιστοσελίδας σε καθημερινά success stories, σε ανθρώπους με κουράγιο, φιλοδοξία και κοινωνική ευαισθησία που τολμούν, δημιουργούν και εμπνέουν με τα έργα τους το κοινωνικό σύνολο.

ΣΕΡΒΙΑ

1. Συγκέντρωση και προσφορά δώρων σε παιδιά και νέους στις περιοχές Pozarevac, Sabac, Cacak, Zrenjanin, Novi Sad και Valjevo.
2. Δωρεά και συγκέντρωση χρημάτων μέσω εράνου για τη φιλανθρωπική οργάνωση "BELhospice" και την πρωτοβουλία δημιουργίας του πρώτου κέντρου παρηγορητικής φροντίδας για καρκινοπαθείς σε τελευταίο στάδιο.
3. Στήριξη της εκπαίδευσης μέσω χορηγίας του 5ου Διαγωνισμού του Mathematical Grammar School στο Βελιγράδι. Οι φοιτητές της σχολής διακρίνονται στα μαθηματικά, τη φυσική και την πληροφορική και

εκπροσωπούν τη Σερβία στη Διεθνή Επιστημονική Ολυμπιάδα.
4. Διάδοση του αθλητικού ιδεώδους και της ευγενούς άμιλλας μέσω συμμετοχής σε τοπικές αθλητικές δραστηριότητες μαραθώνιους αγώνες δρόμου για την οικονομική ενίσχυση της Παιδικής Ακαδημίας Καλαθοσφαίρισης και την ανάληψη αθλητικών χορηγιών σε συνεργασία με την Εθνική Ομάδα Καλαθοσφαίρισης (KSS), τον Σύλλογο Χόκεϊ Βελιγραδίου και τον Σύλλογο Καλαθοσφαίρισης "Mega Bemax".

ΟΥΚΡΑΝΙΑ

1. Συμμετοχή στον 25ο φιλανθρωπικό αγώνα δρόμου "Run for Chestnut Tree House", ο οποίος αποσκοπεί στη συγκέντρωση χρημάτων για την αγορά εξοπλισμού και αγαθών για το Κέντρο Παιδιατρικής Καρδιολογίας και Χειρουργικής Θεραπείας του Υπουργείου Υγείας.
2. Δωρεά βιβλίων, αγαθών και ενός Η/Υ στο ορφανοτροφείο Cheburashka ως μέρος του ευρύτερου κοινωνικού προγράμματος «Βιβλιοθήκη Ονείρων». Η Piraeus Bank Ουκρανίας χορήγησε τις εκδόσεις βιβλίων και οι συνάδελφοι επισκέφθηκαν το ορφανοτροφείο όπου πέρασαν μία ολόκληρη μέρα παίζοντας, μελετώντας και χαρίζοντας δώρα στα παιδιά.

ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ ΦΡΑΝΚΦΟΥΡΤΗΣ

1. Υποστήριξη και ενθάρρυνση επιχειρηματικών δράσεων και συνεργειών ανάμεσα σε Ελλάδα και Γερμανία με συμμετοχή σε Ελληνογερμανικά Επιχειρηματικά Fora, εμπορικές εκθέσεις κ.ά.
2. Χορηγίες εκδηλώσεων που προωθούν τον ελληνικό Πολιτισμό και την Τέχνη.

ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ ΛΟΝΔΙΝΟΥ

1. Χορηγία στην Ένωση Ελλήνων Τραπεζιτών της Μεγάλης Βρετανίας. Η Ένωση διαδραματίζει καταλυτικό ρόλο στον διάλογο για την προαγωγή των συμφερόντων των ελληνικής καταγωγής τραπεζιτών και επαγγελματιών που δραστηριοποιούνται στον χρηματοπιστωτικό τομέα στο Ηνωμένο Βασίλειο.

Ουσιαστικό Θέμα

Χρηματοοικονομική επίδοση

Σύνδεση με στόχους Ηνωμένων Εθνών

Παγκόσμιος Στόχος Βιώσιμης Ανάπτυξης – SDG



Διασφάλιση από ανεξάρτητο φορέα (GRI 201-1)

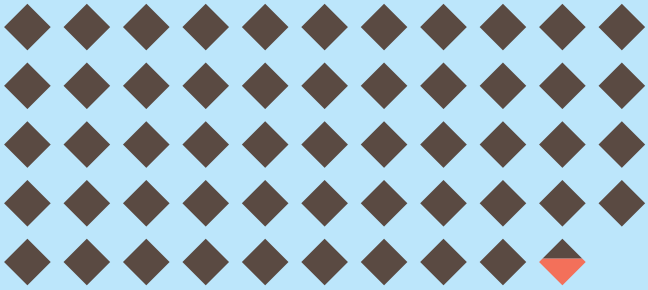


Στοιχεία έτους 2017



2,2 δισ.

Άμεση Οικονομική Αξία που παράχθηκε



53%

αποτελεί Οικονομική Αξία που διανεμήθηκε

Εκ των οποίων το

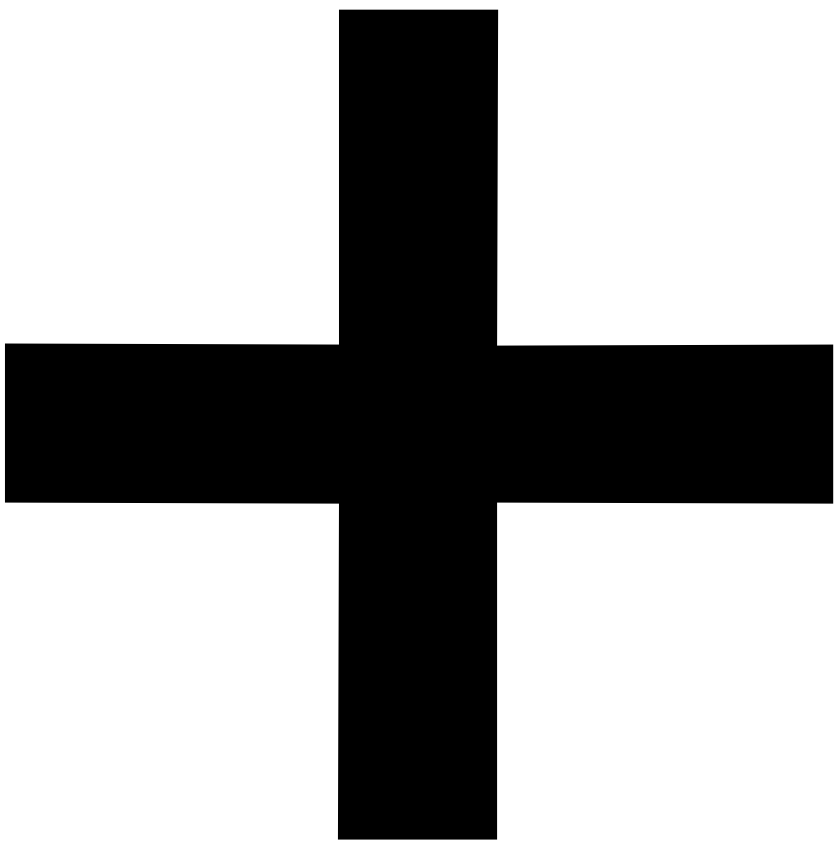
1%

αφορά Δράσεις Εταιρικής Υπευθυνότητας

Στόχοι

- Δημιουργία κερδοφόρου επιχειρηματικού μοντέλου με συνεχή βελτίωση των πηγών εσόδων και της λειτουργικής αποτελεσματικότητας
- Συμβολή στην ανάκαμψη της οικονομίας μέσω της ενίσχυσης της ιδιωτικής επιχειρηματικότητας
- Παροχή νέας χρηματοδότησης άνω των €3,0 δισ.
- Υλοποίηση του Σχεδίου Αναδιάρθρωσης

Το 2017 η Τράπεζα Πειραιώς, μέσω της δραστηριότητας του ΠΙΟΠ, αύξησε την επισκεψιμότητα στις περιοχές που βρίσκονται τα μουσεία της.



Προαγωγή του Πολιτισμού

ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΤΟΥ ΟΜΙΛΟΥ ΠΕΙΡΑΙΩΣ

Το Πολιτιστικό Ίδρυμα Ομίλου Πειραιώς (ΠΙΟΠ) υποστηρίζει τη διάσωση, την ανάδειξη και την προβολή της πολιτιστικής κληρονομιάς της χώρας, με έμφαση στη βιοτεχνική και βιομηχανική τεχνολογία, ενώ παράλληλα προωθεί τη σύνδεση του πολιτισμού με το περιβάλλον.

ΠΛΑΙΣΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ ΚΑΙ ΒΑΣΙΚΟΙ ΚΑΤΑΣΤΑΤΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ

Το ΠΙΟΠ είναι ένα κοινωφελές ίδρυμα το οποίο επιχορηγείται για τη λειτουργία του από την Τράπεζα Πειραιώς. Σχεδιάζει και υλοποιεί έργα και προγράμματα που άπτονται του πολιτισμού και του περιβάλλοντος, ενώ συγχρόνως, μέσω της δράσης του, τηρεί σημαντικό μέρος των δεσμεύσεων της Τράπεζας για τις πρακτικές Βιώσιμης Ανάπτυξης.

Στόχος του Ιδρύματος είναι η λειτουργική διασύνδεση και η ισοβαρής προώθηση του πολιτισμού και του περιβάλλοντος μέσω του προγράμματος δράσης των Μουσείων του στην ελληνική περιφέρεια. Έτσι, το Ίδρυμα, και κατ' επέκταση η Τράπεζα, συμβάλλουν ουσιαστικά και με αποτελεσματικό τρόπο στο πολιτιστικό γίγνεσθαι της χώρας.

Οι Βασικοί Καταστατικοί Στόχοι του ΠΙΟΠ είναι:

1. **Η τεκμηριωμένη πληροφόρηση της κοινωνίας για την ανάγκη προστασίας και διατήρησης της παραδοσιακής πολιτιστικής φυσιογνωμίας της χώρας μας και του φυσικού της περιβάλλοντος, παράλληλα με την οικονομική ανάπτυξή της, καθώς και η εφαρμογή πρότυπων μεθόδων για την πραγματοποίησή τους.**
2. **Η διάσωση, καταγραφή και ανάδειξη της υλικής και άυλης πολιτιστικής κληρονομιάς της χώρας.**
3. **Η καταγραφή της ιστορίας του Ομίλου μέσα από τη διάσωση και οργάνωση των αρχείων του.**
4. **Η διάσωση της παραδοσιακής βιοτεχνικής και βιομηχανικής τεχνολογίας της χώρας μας, η καταγραφή της ιστορίας τους, καθώς και η συμβολή στην έρευνα της παραδοσιακής τεχνολογίας και της βιομηχανικής αρχαιολογίας.**
5. **Η συμβολή στην πολιτιστική και οικονομική ανάπτυξη της χώρας μέσω της έρευνας, της προβολής και της αξιοποίησης του πολιτιστικού της αποθέματος.**
6. **Η προστασία και διαχείριση του φυσικού, οικιστικού**

και πολιτιστικού περιβάλλοντος.
7. Η διατήρηση και ανάδειξη του τοπίου στο πλαίσιο των αρχών της αειφόρου ανάπτυξης και η διάδοση της περιβαλλοντικής και κοινωνικής ευαισθητοποίησης σε πολίτες και αρμόδιους φορείς.

Η Επίτευξη των Καταστατικών Στόχων του ΠΙΟΠ προωθείται με:

1. Τη δημιουργία και διαχείριση ενός εκτεταμένου δικτύου θεματικών τεχνολογικών μουσείων στην ελληνική περιφέρεια. Τα μουσεία αυτά δεν ανήκουν στο Ίδρυμα ή στην Τράπεζα αλλά στην Τοπική Αυτοδιοίκηση ή στο Ελληνικό Δημόσιο. Το Ίδρυμα αναλαμβάνει, βάσει προγραμματικών συμβάσεων, την ευθύνη της υποδειγματικής λειτουργίας τους, το σύνολο των εξόδων τους, καθώς και τη συντήρηση των κτηρίων και των συλλογών τους. Η ανάληψη των συγκεκριμένων υποχρεώσεων μπορεί να επιστρέψει στους ιδιοκτήτες τους, μετά από συγκεκριμένο χρονικό διάστημα, εφόσον αυτοί το επιθυμούν.
2. Την υλοποίηση ερευνητικών προγραμμάτων και την εξυπηρέτηση ερευνητικών αναγκών της επιστημονικής κοινότητας.
3. Τη διατήρηση και προβολή, τόσο στο ειδικό όσο και στο γενικό κοινό, ιστορικού αρχείου συνδεδεμένου με την οικονομική, τραπεζική, βιομηχανική και αγροτική ιστορία του τόπου.
4. Τη δημοσίευση επιστημονικών έργων.
5. Την οργάνωση πολιτιστικών δράσεων.
6. Την ενίσχυση διασωστικών ενεργειών.
7. Την εμπλοκή του στον δημόσιο διάλογο για τη χάραξη στρατηγικών στον χώρο του πολιτισμού.

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΤΟΥ ΠΙΟΠ

Η επικοινωνιακή στρατηγική του Ιδρύματος αναφορικά με τη διάχυση πληροφοριακού υλικού για τις δράσεις του καθορίζεται από την οργανική του σχέση με το πιστωτικό ίδρυμα που το χρηματοδοτεί, το θεσμικό καθεστώς που το διέπει, την ιδιαίτερη θεματική και τους καταστατικούς στόχους του. Σε αυτό το πλαίσιο, η γνωστοποίηση στο ευρύτερο κοινό των αποτελεσμάτων του έργου που επιτελεί το Ίδρυμα και της σημασίας αυτού μπορεί να επιδιωχθεί με κάθε πρόσφορο μέσο: διαλέξεις, σεμινάρια, συνέδρια, εκθέσεις, κινηματογραφικές ταινίες, εκδόσεις περιοδικών και βιβλίων, οργάνωση και διάσωση αρχείων και χρήση όλων των σύγχρονων μέσων επικοινωνίας ή και άλλες δραστηριότητες που υπηρετούν τους σκοπούς του Ιδρύματος.

Συνεχής είναι η αναβάθμιση και η λειτουργία του διαδικτυακού τόπου του Ιδρύματος *www.piop.gr*, που πλέον λειτουργεί με πολλές νέες τεχνικές δυνατότητες και με μορφή αντίστοιχη των μεγαλύτερων ιδρυμάτων και μουσείων παγκοσμίως.

Στο πλαίσιο αυτό, το ΠΙΟΠ ολοκλήρωσε τον σχεδιασμό και ξεκίνησε την υλοποίηση στρατηγικού σχεδίου για τη δημιουργία και υποστήριξη τοπικών κοινοτήτων (local communities) στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης για τα Μουσεία του Δικτύου του, το Ιστορικό Αρχείο καθώς και για τα εκπαιδευτικά προγράμματα ή άλλες δράσεις του. Συνεχίζει επίσης την προβολή του ιστορικού αποθέματος του Ιστορικού Αρχείου του ΠΙΟΠ διοργανώνοντας ακαδημαϊκά μαθήματα (μουσειολογίας και πολιτιστικής διαχείρισης), θεματικές ξεναγήσεις, ημερίδες και συνέδρια.

Στο πλαίσιο της προβολής του Ιδρύματος σε ευρύτερο κοινό, το 2017, ανανεώθηκε η συνεργασία με τον ΟΤΕ TV για την προβολή των εκπομπών για τα Μουσεία του ΠΙΟΠ, καθώς και ταινιών που απόκεινται στο Ιστορικό Αρχείο του.

Το Ίδρυμα δημοσιεύει διμηνιαίο προγραμματισμό δράσεων, αναρτημένο στο site του (*www.piop.gr*).

Κατά το 2017, και για ακόμα μία χρονιά το ΠΙΟΠ τήρησε τις υψηλές προδιαγραφές όσον αφορά τη λειτουργία του και τις υπηρεσίες που παρέχει στην ελληνική κοινωνία, παρά τις αντικειμενικές δυσκολίες της τρέχουσας οικονομικής συγκυρίας.

Υπήρξε σημαντική αύξηση των δράσεων του Ιδρύματος στην περιφέρεια, την Αθήνα και τη Θεσσαλονίκη, ενώ, ταυτόχρονα, το ΠΙΟΠ ενίσχυσε τη λειτουργία του Δικτύου των Μουσείων του.



Χάρτης Επικοινωνίας ΠΙΟΠ

Υπουργείο Παιδείας,
Έρευνας και Θρησκευμάτων

Πανεπιστημιακά Ιδρύματα της χώρας,
Περιφερειακές Διευθύνσεις Εκπαίδευσης,
Κέντρα περιβαλλοντικής εκπαίδευσης,
σχολικές μονάδες

Εργαζόμενοι Ομίλου
Τράπεζας Πειραιώς

Επιστημονικές Ενώσεις
και Ενώσεις Ιδρυμάτων

Σωματεία σχετικά με τη θεματική
του Ιδρύματος: ICOM, EMA, TICCIH, TIMS,
ΤΕΕ, ICOMOS, ΔΙΑΖΩΜΑ

Ευρωπαϊκή Ένωση

Διεθνή & ελληνικά ανώτατα
Εκπαιδευτικά Ιδρύματα & Ερευνητικοί Φορείς

Τοπικές Κοινωνίες
Βιομηχανικών περιοχών
Αττικής και περιφέρειας

Τοπικές αρχές, τοπικοί πολιτιστικοί
& άλλοι φορείς

Υπουργείο Περιβάλλοντος
& Ενέργειας

Διεθνείς και Ελληνικοί
Αρχειακοί Φορείς

ΓΑΚ, Ελληνική Αρχειακή Εταιρεία
(συμμετοχή στο Δ.Σ. - Επιτροπή Αρχείων
Επιχειρήσεων), EABH, ICA, Business Archives
Council, ESEH, NCPH, EURHO, JSTOR

Συμπράξεις για τη στήριξη
της επιχειρηματικότητας στις πολιτιστικές
και δημιουργικές βιομηχανίες

Υπουργείο Οικονομικών

Διεύθυνση Κοινωφελών Περιουσιών

Μουσειακά Ιδρύματα

Εθνικό Αρχαιολογικό Μουσείο
Εθνικό Μουσείο Μετάξης της Κίνας

Υπουργείο Οικονομίας
και Ανάπτυξης

ΕΥΔ Επιχειρησιακού Προγράμματος
«Ανταγωνιστικότητα, Επιχειρηματικότητα
και Καινοτομία»

Υπουργείο Πολιτισμού
& Αθλητισμού

Έντυπα & ηλεκτρονικά ΜΜΕ

Ενέργειες σε περιφερειακό διοικητικό επίπεδο

Ενέργειες σε κεντρικό διοικητικό επίπεδο

Διεθνείς & ελληνικοί φορείς στους τομείς της επιστήμης, της έρευνας και της επικοινωνίας

Συνεργασίες και συνέργειες ΠΙΟΠ

314.844
74% με δωρεάν είσοδο

11 εκθέσεις
117 πολιτιστικές δράσεις
83 εκπαιδευτικές δράσεις ανηλίκων
22 τακτικά εκπαιδευτικά προγράμματα

8 νέες εκδόσεις
1.901 τόμοι διατέθηκαν δωρεάν
109 εκπαιδευτικοί φάκελοι σε σχολεία
1.470 τόμοι (14 τίτλοι) ως πανεπιστημιακά συγγράμματα

182 εκπαιδευτικές δράσεις ανηλίκων
34 τακτικά εκπαιδευτικά προγράμματα

180 πολιτιστικές δράσεις
(**14** εκθέσεις, **166** εκδηλώσεις)
133 συνεργασίες με τρίτους φορείς)

4.715 επωφελούμενοι

10.096 επωφελούμενοι

Βιβλιοθήκη | Ιστορικό Αρχείο | Δράσεις Δικτύου Μουσείων ΠΙΟΠ | Εκπαίδευση
Εκδόσεις | Δράσεις στην Αθήνα και τη Θεσσαλονίκη | Επισκέπτες Μουσείων

Δράσεις ΠΙΟΠ

ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΕΣ ΚΑΙ ΒΙΩΜΑΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ

Η οργάνωση επιστημονικών και βιωματικών δράσεων, με έμφαση στην παραγωγή νέων και στην προβολή ή την εκλαΐκευση παλαιότερων ερευνητικών ευρημάτων, είναι σημαντική. Η οργάνωση γίνεται με τρόπο ώστε οι τοπικές κοινωνίες να αξιοποιούν το πολιτιστικό απόθεμα που διαθέτουν προς την κατεύθυνση της αυτογνωσίας, της πολιτιστικής και της οικονομικής τους ανάπτυξης.

Το ΠΙΟΠ μετρά και αναλύει την επίδραση των δράσεών του στις ομάδες κοινού με:

1. **Τη συστηματική συλλογή στοιχείων/επισκέψεων που αφορούν τα μουσεία του Δικτύου του.**
2. **Την τήρηση βιβλίων επισκεπτών στα Μουσεία του Δικτύου.**
3. **Τη συστηματική καταγραφή αιτημάτων, σχολίων και παραπόνων, μέσω σχετικής διαδικασίας του Συστήματος Διαχείρισης Ποιότητας του ΠΙΟΠ.**
4. **Την ανταπόκριση στα γραπτά αιτήματα και τη διαρκή επικοινωνία με όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη.**
5. **Τη διοργάνωση ερευνών ικανοποίησης των επισκεπτών των Μουσείων.**
   Από την ποσοτική ανάλυση συνολικού αριθμού 2.190 ερωτηματολογίων προκύπτει ότι:
   - 94,3% των επισκεπτών των Μουσείων του ΠΙΟΠ αξιολογεί τη συνολική εμπειρία της επίσκεψής τους ως εξαιρετική ή πολύ καλή.
   - 80,1% των επισκεπτών θεωρούν πάρα πολύ ή πολύ πιθανό να συστήσουν το Μουσείο σε φίλους και συγγενείς.
   - 62,1% των επισκεπτών επηρεάστηκαν πολύ ή αρκετά για την επίσκεψή τους στην περιοχή από την ύπαρξη του Μουσείου.
   - 79,4% των επισκεπτών δηλώνουν ότι είναι πολύ ή αρκετά σημαντικό για εκείνους ένας χρηματοπιστωτικός οργανισμός να λειτουργεί Πολιτιστικό Ίδρυμα και, μέσω αυτού, ένα Δίκτυο Μουσείων.
6. **Την ποσοτική και ποιοτική ανάλυση των επισκεπτών της ιστοσελίδας του.**
7. **Την παρακολούθηση της ανταπόκρισης των αποδεκτών του newsletter του ΠΙΟΠ.**
8. **Τη συνεπή αποδελτίωση του Τύπου και την τήρηση αρχείου δημοσιευμάτων με σκοπό την αποτύπωση της επίδρασης που έχουν οι δράσεις του ΠΙΟΠ. Το 2017, οι δράσεις του ΠΙΟΠ καλύφθηκαν από τα ΜΜΕ μέσω 2.179 δημοσιευμάτων (58% περισσότερα από το 2016).**
9. **Τη χρήση ερωτηματολογίου με τίτλο «Ο λόγος σου έχει αξία» και την ετήσια ποσοτική και ποιοτική ανάλυση των ευρημάτων σχετικής έρευνας ικανοποίησης ωφελούμενων από τη δράση του Ιστορικού Αρχείου. Από την ποσοτική ανάλυση συνολικού αριθμού ερωτηματολογίων 803 για το 2017 προέκυψε βαθμός ικανοποίησης 97,51% (αύξηση ποσοστού ικανοποίησης κατά 3%).**
10. **Τη λειτουργία ειδικής πλατφόρμας παρακολούθησης των ερευνητικών αιτημάτων προς το Ιστορικό Αρχείο. Ενδεικτικά, τα ερευνητικά αιτήματα αφορούσαν την οικονομική ανασυγκρότηση της χώρας (Αρχεία ΚΕΔ, ΟΧΟΑ, ΑΤΕ) και την τουριστική της ανάπτυξη, το ζήτημα των συνεταιρισμών ΑΤΕ, ενώ από γεωγραφική άποψη αυτό επικεντρώθηκε στην Κρήτη, τη Μαγνησία και τη Ρόδο.**
11. **Τον σχεδιασμό και την εκπόνηση μελετών για την αποτίμηση των κοινωνικών και οικονομικών επιδράσεων από τη λειτουργία των Μουσείων του Δικτύου ΠΙΟΠ.**

ΝΕΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΚΗ ΠΕΡΙΟΔΟΣ

Το 2017 συνεχίστηκε η εφαρμογή και εκτέλεση της προγραμματικής περιόδου θεματικού αναπροσανατολισμού, ανάπτυξης και δραστηριοποίησης του ΠΙΟΠ, η οποία δρομολογήθηκε το 2013. Η εφαρμογή υλοποιήθηκε στη βάση της κεφαλαιοποίησης της εμπειρίας και τεχνογνωσίας του, όπως αυτή θεμελιώθηκε κατά τα προηγούμενα έτη λειτουργίας του, και της συσσωρευμένης εμπειρίας από την έως τώρα εφαρμογή του προγράμματος. Ενσωματώνοντας τη δυναμική που αναπτύσσεται, κυρίως μέσω: α) του νέου ΕΣΠΑ 2014-2020, β) του Προγράμματος «Δημιουργική Ευρώπη» της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, γ) του Προγράμματος «Ορίζοντας 2020», δ) του Προγράμματος «INTERREG 2014-2020» και «BALKAN-MED 2014-2020», ε) του Προγράμματος Δράσης της UNESCO, και συμπεριλαμβάνοντας το περιβάλλον στους καταστατικούς του στόχους, το ΠΙΟΠ παρακολουθεί στενά τις προοπτικές που διανοίγονται στους τομείς του πολιτισμού και του περιβάλλοντος, στην Ελλάδα και διεθνώς.

Έτσι, σχεδιάζεται η λειτουργική διασύνδεση και η προώθηση των ενοτήτων του πολιτισμού και του περιβάλλοντος μέσα από το πρόγραμμα δράσης των Μουσείων του ΠΙΟΠ και νέες θεματικές προτεραιότητες όπως είναι τα «Πολιτιστικά Τοπία» και τα «Ιστορικά Κέντρα», εντατικοποιώντας την ήδη στενή συνεργασία

με τη Μονάδα Περιβάλλοντος της Τράπεζας Πειραιώς και άλλα Ιδρύματα στην Ελλάδα. Επιπλέον, το 2013 εκκίνησε και η προσπάθεια για συνολική αναδιοργάνωση, σύμφωνα με διεθνείς καλές πρακτικές, και αύξηση της εξωστρέφειας του Ιστορικού Αρχείου ΠΙΟΠ.

ΕΥΡΩΠΑΪΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ

1. Υλοποίηση του τριετούς διάρκειας ερευνητικού προγράμματος "Pluggable Social Platform for Heritage Awareness and Participation (Pluggy)", στο πλαίσιο της πρόσκλησης H2020-SC6-CULT-COOP-8-2016 "Virtual museums and social platform on Europe and digital heritage, memory, identity and cultural interaction", του ευρωπαϊκού προγράμματος χρηματοδότησης Horizon 2020, σε συνεργασία με το Ερευνητικό Πανεπιστημιακό Ινστιτούτο Συστημάτων Επικοινωνιών και Υπολογιστών ΕΠΙΣΕΥ-ICCS του ΕΜΠ, το Imperial College του Λονδίνου, το Πανεπιστήμιο της Μάλαγας και πέντε ακόμα ευρωπαϊκούς φορείς και επιστημονικά ιδρύματα. Το πρόγραμμα εξασφαλίζει τη χρηματοδότηση ερευνητικού προγράμματος, με στόχο τη δημιουργία ενός εικονικού μουσείου που θα εκτείνεται πέρα από τα όρια του φυσικού μουσείου.
2. "CULDILE": στην πρόταση αυτή, το ΠΙΟΠ συμμετείχε μέσω του Ιστορικού του Αρχείου και συνεργάστηκε με το Εθνικό Κέντρο Έρευνας Φυσικών Επιστημών «ΔΗΜΟΚΡΙΤΟΣ» και τις εταιρείες πληροφορικής DOTSOFT και HONEST Partners. Σκοπός της πρότασης είναι η ανάπτυξη ενός ολοκληρωμένου συστήματος λογισμικού σύλληψης και βελτιστοποίησης εικόνας (capturing) και κατανόησης τεκμηρίων πολιτισμού. Η πρόταση έχει εγκριθεί και το συνολικό ποσό χρηματοδότησης του Ιδρύματος ανέρχεται στο ύψος των €85.000.
3. «Μουσείων Τόποι»: στην πρόταση αυτή το ΠΙΟΠ συνεργάστηκε με το Τμήμα Μηχανικών Σχεδίασης Προϊόντων και Συστημάτων του Πανεπιστημίου Αιγαίου και τις εταιρείες τεχνολογίας Geospatial Enabling Technologies (GET) και DOTSOFT. Σκοπός της πρότασης είναι η σύνδεση των τριών θεματικών μουσείων του ΠΙΟΠ στο Αιγαίο με την αρχιτεκτονική κληρονομιά των οικισμών τους και την ανάδειξη της άυλης βιομηχανικής/βιοτεχνικής παράδοσής τους, με χρήση διαδραστικών εφαρμογών παιχνιδοποίησης. Η πρόταση έχει εγκριθεί και το συνολικό ποσό χρηματοδότησης του Ιδρύματος ανέρχεται στο ύψος των €127.800.
4. «e-Χνηλάτης»: στην πρόταση αυτή το ΠΙΟΠ συνεργάστηκε με το Ινστιτούτο Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ΙΠΤΗΛ) του ΕΚΕΤΑ (μη κερδοσκοπικός οργανισμός υπό την αιγίδα της ΓΓΕΤ), με έδρα τη Θεσσαλονίκη και τις εταιρείες TETRAGON και ΕΓΝΑΤΙΑ ΟΔΟΣ. Σκοπός της πρότασης είναι ο σχεδιασμός και η ανάπτυξη ενός συστήματος, το οποίο, αξιοποιώντας καινοτόμες τεχνολογίες χωροχρονικής διασύνδεσης πολλαπλών χώρων και γεγονότων περιβαλλοντικού, πολιτιστικού και τουριστικού ενδιαφέροντος, θα παρέχει στον τελικό χρήστη τη δυνατότητα οργάνωσης και υλοποίησης ολοκληρωμένων τουριστικών διαδρομών και περιηγήσεων, στο πλαίσιο της διέλευσής τους από την Εγνατία Οδό. Η πρόταση έχει εγκριθεί και το συνολικό ποσό χρηματοδότησης του Ιδρύματος ανέρχεται στο ύψος των €70.000.
5. Το ΠΙΟΠ θα συμμετάσχει ως Associated Partner στοπρόγραμμα "RURITAGE – Rural regeneration through systemic heritage-led strategies" του Ευρωπαϊκού Προγράμματος "Horizon 2020-SC5-21-2016-2017: Cultural heritage as a driver for sustainable growth". Το πρόγραμμα RURITAGE στοχεύει στη δημιουργία ενός νέου παραδείγματος αγροτικής αναγέννησης, ικανού να μεταμορφώσει τις αγροτικές περιοχές σε εργαστήρια επίδειξης αειφόρου ανάπτυξης μέσω της ενίσχυσης του δυναμικού πολιτιστικής και φυσικής κληρονομιάς. Στο πρόγραμμα συμμετέχουν 30 φορείς από τη Νότια Ευρώπη. Το πρόγραμμα αναμένεται να ξεκινήσει τις εργασίες του στα μέσα του 2018.

ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ, ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΚΑΙ ΑΡΧΕΣ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑΣ

Στο πλαίσιο της εναρμόνισης της λειτουργίας αλλά και των διαδικασιών του με τις περιβαλλοντικές επιταγές της Τράπεζας Πειραιώς, το ΠΙΟΠ έχει ήδη ολοκληρώσει την πιστοποίηση των κτηρίων του κατά EMAS και ISO 14001. Παράλληλα, το 2017, στο πλαίσιο των εγκεκριμένων περιβαλλοντικών προγραμμάτων του Ιδρύματος, προωθήθηκε η υλοποίηση σειράς ενεργειακών μελετών και στοχευμένων παρεμβάσεων στον κτηριακό και ηλεκτρο-μηχανολογικό εξοπλισμό των Μουσείων του ΠΙΟΠ και των εγκαταστάσεών του στην Αθήνα, με στόχο τη βελτίωση της ενεργειακής τους συμπεριφοράς και, κατ' επέκταση, τη βελτίωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος του Οργανισμού.

Η 4η Περιβαλλοντική Δήλωση του Ιδρύματος επαληθεύτηκε, σύμφωνα με τις απαιτήσεις του Κανονισμού EMAS, από την Κυπριακή Εταιρεία Πιστοποίησης (ΚΕΠ), με αριθμό μητρώου περιβαλλοντικού επαληθευτή

EMAS ELV-0009 (αρ. 549), στις 11.09.2017. Το Ίδρυμα, σύμφωνα με την υπ' αριθμόν 50486/1466/27-10-2014 Υπουργική Απόφαση, έχει ήδη καταχωριστεί στο ελληνικό μητρώο EMAS με αριθμό καταχώρισης EL-000110.

Επιπλέον, το Σύστημα Περιβαλλοντικής και Ενεργειακής Διαχείρισης του ΠΙΟΠ έχει λάβει τις ακόλουθες πιστοποιήσεις από την Κυπριακή Εταιρεία Πιστοποίησης [Reg. no. EMAS ELV-0009 (αρ. 549)]:

1. **CYS EN ISO 14001:2015, Αρ. ES.N.14.007**
2. **CYS EN ISO 50001:2011, Αρ. EMS.17.001**
3. **IQNet CY. ES.N.14.007**

Η πληρέστερη ενσωμάτωση των αρχών Βιώσιμης Ανάπτυξης του Ομίλου Πειραιώς στη λειτουργία του ΠΙΟΠ επιδιώχθηκε με συνέπεια και το 2017. Αναλυτικότερα, πραγματοποιήθηκαν:

1. **Συνεχής παρακολούθηση δεικτών περιβαλλοντικής επίδοσης, στο πλαίσιο του Συστήματος Περιβαλλοντικής Διαχείρισης του ΠΙΟΠ.**
2. **Επικαιροποίηση της πιστοποίησης του Ιδρύματος κατά EN ISO 9001:2015 ώστε να καλύπτει όλους τους τομείς δραστηριότητας του ΠΙΟΠ και επικαιροποίηση του κανονισμού και επέκταση της διαχειριστικής επάρκειας του Ιδρύματος ώστε να καλυφθούν νέες θεματικές προτεραιότητες: οι εκδόσεις, η βιβλιοθήκη καθώς και το Ιστορικό Αρχείο.**
3. **Σχεδιασμός Συστήματος για τη Βιώσιμη Διαχείριση των εκδηλώσεων του ΠΙΟΠ και πιστοποίησή του κατά EN ISO 20121:2012.**
4. **Επιμόρφωση του προσωπικού (πάνω από 1.015 ώρες εκπαίδευσης για το σύνολο των 99 εργαζομένων του Ιδρύματος).**

Η όλο και μεγαλύτερη συμμετοχή των εργαζομένων του Ιδρύματος στην υιοθέτηση των πρακτικών Βιώσιμης Ανάπτυξης του Ομίλου Πειραιώς επιτυγχάνεται με τη διαρκή ενημέρωσή τους, η οποία καλύπτει όλους τους τομείς εφαρμογής της, τόσο τις δράσεις όσο και τη δημόσια λογοδοσία.

Επιπλέον:

1. **Κινητοποιήθηκε η εθελοντική συμβολή 60 εργαζομένων του Ομίλου Πειραιώς στο πλαίσιο συγκροτημένου Ομίλου Εθελοντών του Ιστορικού Αρχείου ΠΙΟΠ (Αθήνας και Βορείου Ελλάδας) με 6 ώρες προγράμματος.**
2. **Καταγράφηκαν 144 ώρες προσωπικής εθελοντικής εργασίας 2 εργαζομένων με συμβολή τους στο έργο ομάδων αρωγής (Ομάδα Αιγαίου) προς το κοινωνικό σύνολο.**

ΑΝΑΔΕΙΞΗ ΤΗΣ ΑΫΛΗΣ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗΣ ΚΛΗΡΟΝΟΜΙΑΣ

Βασικός θεματικός άξονας του Πολιτιστικού Ιδρύματος είναι και η προστασία, ανάδειξη και μελέτη της άυλης πολιτιστικής κληρονομιάς της χώρας. Σε αυτό το πλαίσιο, το Ίδρυμα έχει υποστηρίξει επιστημονικά και έχει συμβάλλει καθοριστικά στις δύο πρώτες εγγραφές στοιχείων της άυλης πολιτιστικής κληρονομιάς της χώρας στον Αντιπροσωπευτικό Κατάλογο Άυλης Πολιτιστικής Κληρονομιάς της Ανθρωπότητας της UNESCO. Πρόκειται για: α) την τεχνογνωσία της Μαστιχοκαλλιέργειας Χίου, η οποία αποτελεί την πρώτη εθνική υποψηφιότητα στοιχείου που καταχωρίζεται στον Κατάλογο από τη Διακυβερνητική Επιτροπή της Σύμβασης της UNESCO για τη Διαφύλαξη της Άυλης Πολιτιστικής Κληρονομιάς, στην ετήσια συνεδρίασή της (Παρίσι, 24-28 Νοεμβρίου 2014), και β) την Τηνιακή Μαρμαροτεχνία, η οποία καταχωρίστηκε στον Αντιπροσωπευτικό Κατάλογο από τη Γενική Διάσκεψη της Σύμβασης για τη Διαφύλαξη της Άυλης Πολιτιστικής Κληρονομιάς στην 10η ετήσια συνεδρίασή της (Ναμίμπια, 30 Νοεμβρίου - 4 Δεκεμβρίου 2015).

Τα δύο αυτά στοιχεία της άυλης πολιτιστικής κληρονομιάς της χώρας παρουσιάζονται σε δύο Μουσεία του Δικτύου του ΠΙΟΠ, στο Μουσείο Μαστίχας Χίου και στο Μουσείο Μαρμαροτεχνίας Τήνου. Με αυτόν τον τρόπο, το ΠΙΟΠ συμβάλλει ουσιαστικά στην ανάδειξη της άυλης πολιτιστικής κληρονομιάς, καθώς και στη στήριξη των τόπων που φιλοξενούν τα Μουσεία του Δικτύου του. Για τον λόγο αυτό, σε αναγνώριση της προσφοράς του στην προώθηση της άυλης πολιτιστικής κληρονομιάς της χώρας μας και την ανάδειξη

του πολιτιστικού κεφαλαίου της, το ΠΙΟΠ έλαβε διαπίστευση από τη Γενική Διάσκεψη των Κρατών-Μελών της Σύμβασης της UNESCO για τη Διαφύλαξη της Άυλης Πολιτιστικής Κληρονομιάς προκειμένου να λειτουργεί γνωμοδοτικά και συμβουλευτικά ως προς το Διακυβερνητικό Συμβούλιο της Σύμβασης.

Στο ίδιο πλαίσιο υλοποιήθηκε ερευνητικό πρόγραμμα για την καταγραφή του τοπικού γλωσσικού ιδιώματος των Ιωαννίνων. Το ερευνητικό πρόγραμμα εντάχθηκε στην προσπάθεια σύνδεσης του Μουσείου Αργυροτεχνίας στα Ιωάννινα, με την τοπική κοινωνία με στόχο την ανάδειξη της άυλης πολιτιστικής κληρονομιάς της περιοχής. Στο πλαίσιο του προγράμματος ολοκληρώθηκε η γλωσσολογική και ιστορική καταγραφή του γλωσσικού ιδιώματος των Ιωαννίνων ενώ ταυτόχρονα καταγράφηκαν και προφορικές μαρτυρίες κατοίκων της περιοχής.

Παράλληλα, στα Μουσεία του Ιδρύματος υλοποιήθηκαν 23 εξειδικευμένες δράσεις, με στόχο την προώθηση της άυλης πολιτιστικής κληρονομιάς.

ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ

Στο πλαίσιο της εναρμόνισης του ΠΙΟΠ με τον νέο κατευθυντήριο άξονα της Ευρωπαϊκής Ένωσης σχετικά με τη διασύνδεση του πολιτισμού με την επιχειρηματικότητα μέσω των Πολιτιστικών Βιομηχανιών, το Ίδρυμα το 2017 υλοποίησε τις παρακάτω δράσεις:

1. **Συμμετοχή στον φορέα δικτύωσης Corallia και συγκεκριμένα στο gi-Cluster, το πρώτο cluster δημιουργικών βιομηχανιών που συστάθηκε στην Ελλάδα. Στους κόλπους του συσπειρώνουν τις δυνάμεις τους εταιρείες, ακαδημαϊκοί και ερευνητικοί φορείς που δραστηριοποιούνται στον τομέα των Ψυχαγωγικών και Δημιουργικών Τεχνολογιών και Εφαρμογών με στόχο τη δημιουργία εγχώριας αλυσίδας αξίας για την ανάπτυξη ανταγωνιστικών προϊόντων νέων τεχνολογιών με προορισμό τη διεθνή αγορά. Το Corallia είναι Μονάδα του Ερευνητικού Κέντρου «Αθηνά» στις Τεχνολογίες της Πληροφορίας των Επικοινωνιών και της Γνώσης και τελεί υπό την αιγίδα της Γενικής Γραμματείας Έρευνας και Τεχνολογίας του Υπουργείου Παιδείας, Έρευνας και Θρησκευμάτων.**
2. **Διοργάνωση του 6ου κύκλου του Επιχειρηματικού Επιταχυντή, σε συνεργασία με τον κόμβο καινοτομίας και επιχειρηματικότητας της Τεχνόπολης του Δήμου Αθηναίων Innovathens και μίας σειράς παράλληλων ενημερωτικών εκδηλώσεων και networkingevents, για δεύτερη φορά στην Ελλάδα με θέμα τις «Δημιουργικές και Πολιτιστικές Βιομηχανίες» (Creative and Cultural Industries). Ο 6ος κύκλος του Επιχειρηματικού Επιταχυντή είναι ένα 3μηνο πρόγραμμα ενίσχυσης της επιχειρηματικής δραστηριότητας για τους τομείς των δημιουργικών και πολιτιστικών βιομηχανιών μέσω ταχύρρυθμης συμβουλευτικής, χωρίς καμία οικονομική επιβάρυνση. Στον επιταχυντή εντάχθηκαν 16 σχήματα, μετά από αξιολόγηση 26 προτάσεων. Τα κριτήρια επιλογής ήταν:**
   - ο καινοτόμος χαρακτήρας της ιδέας σε συνδυασμό με τη δυνατότητα ανάπτυξής της,
   - η σχέση των προτεινόντων με το αντικείμενο της πρότασής τους,
   - η συμπληρωματικότητα και ωριμότητα της ομάδας,
   - ο βαθμός ωριμότητας και η ανταγωνιστικότητα στη στοχευόμενη αγορά, και
   - η εκτιμώμενη δυνατότητα υλοποίησης του έργου και εύρεσης χρηματοδότησης.
3. **Συνεργασία μεταξύ του ΠΙΟΠ και της αστικής μη κερδοσκοπικής εταιρείας «Αέλια – εργαστήρι για την επαγγελματική ζωή» για την υλοποίηση της δράσης «Δημιουργώ Επαγγελματικά», με στόχο την επαγγελματική ενδυνάμωση των επαγγελματιών του Πολιτιστικού και Δημιουργικού Κλάδου στις πόλεις Ιωάννινα, Χίος και Βόλος. Το πρόγραμμα βασίστηκε στην παράλληλη υποστήριξη σε τέσσερα επίπεδα: εκπαίδευση, αφύπνιση-ενεργοποίηση, συμβουλευτική και δικτύωση, και περιελάμβανε την προσφορά και ανάπτυξη «εφοδίων» γνώσης, πληροφόρηση, ανάπτυξη δεξιοτήτων και δημιουργία δικτύωσης/κοινότητας. Συγκεκριμένα, το πρόγραμμα:**
   - Επικεντρώθηκε σε δύο αποστολές διάρκειας δύο-τριών ημερών σε κάθε πόλη για την πραγματοποίηση ατομικών Συμβουλευτικών Συζητήσεων και για την υλοποίηση του Εκπαιδευτικού Προγράμματος που αποτελείτο από τέσσερα Εκπαιδευτικά Εργαστήρια τριών ωρών έκαστο, καθώς και πρόσθετες εκπαιδευτικές δράσεις.
   - Συμπληρώθηκε καθοριστικά σε όλη τη διάρκεια της παρέμβασης με εξατομικευμένη υποστήριξη μέσω εξ αποστάσεως συμβουλευτικών συζητήσεων και επαφών δικτύωσης.
   - Ολοκληρώθηκε με τη συγκρότηση μίας ενεργής Κοινότητας των επωφελούμενων για διάχυση και ανταλλαγή γνώσης, πληροφορίας, εμπειριών και δυνητικών συνεργασιών.
   - Τα Εκπαιδευτικά Εργαστήρια συμπληρώθηκαν από ειδικές δράσεις που απευθύνονται σε φορείς ή επαγγελματίες που δραστηριοποιούνται στην ανάδειξη του πολιτισμού και σε επαγγελματίες

του τουρισμού και διοργανώθηκαν σε συνεργασία με τους Δήμους, τοπικούς φορείς και συνεργάτες του προγράμματος κατά περίπτωση.

- Το στάδιο της Εκπαίδευσης ολοκληρώθηκε με 81 και 44 επωφελούμενους αντίστοιχα να έχουν παρακολουθήσει τα εκπαιδευτικά εργαστήρια και τις ειδικές δράσεις στις τρεις πόλεις του προγράμματος, ενώ τα στάδια της Συμβουλευτικής και της Δικτύωσης ολοκληρώθηκαν με την κοινότητα δικτύωσης να αριθμεί 51 ενεργά μέλη.

ΔΙΚΤΥΟ ΜΟΥΣΕΙΩΝ

Το ΠΙΟΠ εξασφαλίζει τη βιωσιμότητα και την ευρωπαϊκών προδιαγραφών λειτουργία ενός Δικτύου Μουσείων στην ελληνική περιφέρεια. Οι συντονισμένες ενέργειες του Ιδρύματος εμπλουτίζονται συνεχώς από τη γνώση και τα τεκταινόμενα στα πολιτιστικά κέντρα της Ελλάδας και της Ευρώπης. Η λειτουργία του Δικτύου Μουσείων και οι συντονισμένες δράσεις του ΠΙΟΠ σε όλα τα κτήριά του συμβάλλουν σημαντικά: α) στην προώθηση της ελληνικής πολιτιστικής κληρονομιάς και τη σύνδεση του πολιτισμού με το περιβάλλον και την αειφόρο ανάπτυξη, β) στην ανάδειξη των παραδοσιακών τεχνικών και της άυλης πολιτιστικής κληρονομιάς του τόπου, υποστηρίζοντας με τον τρόπο αυτό την απασχόληση, την οικονομική και τουριστική δραστηριότητα και τη γενικότερη ανάπτυξη των τοπικών κοινοτήτων, και γ) στη δημιουργία χώρων πολιτισμού και διά βίου μάθησης, με τη διοργάνωση πολιτιστικών, επιστημονικών και εκπαιδευτικών δράσεων.

Το Δίκτυο Μουσείων υπηρετεί τον βασικό σκοπό του ΠΙΟΠ για τη διάσωση και προβολή της παραγωγικής ιστορίας του τόπου, με έμφαση στην παραδοσιακή τεχνολογία και τη βιομηχανική κληρονομιά.

Το Δίκτυο αποτελείται από εννέα θεματικά τεχνολογικά μουσεία στα οποία διαφυλάσσεται και αναδεικνύεται η τοπική τεχνική παράδοση και βιομηχανική παραγωγή, καθώς και η υλική και άυλη πολιτιστική κληρονομιά του τόπου.

1. **Μουσείο Μετάξης (Σουφλί),**
2. **Υπαίθριο Μουσείο Υδροκίνησης (Δημητσάνα),**
3. **Μουσείο Ελιάς και Ελληνικού Λαδιού (Σπάρτη),**
4. **Μουσείο Βιομηχανικής Ελαιουργίας Λέσβου (Αγία Παρασκευή Λέσβου),**
5. **Μουσείο Πλινθοκεραμοποιίας Ν & Σ Τσαλαπάτα (Βόλος),**
6. **Μουσείο Μαρμαροτεχνίας (Πύργος Τήνου),**
7. **Μουσείο Περιβάλλοντος Στυμφαλίας (Στυμφαλία Κορινθίας),**
8. **Μουσείο Μαστίχας Χίου (Πυργί Χίου) και**
9. **Μουσείο Αργυροτεχνίας (Ιωάννινα).**

Το ΠΙΟΠ εξασφαλίζει τη βιωσιμότητα και ομαλή λειτουργία των Μουσείων του Δικτύου του καλύπτοντας το σύνολο των λειτουργικών εξόδων τους και φροντίζει για την εύρυθμη διοίκησή τους βασιζόμενο σε ένα κεντρικό διοικητικό σύστημα.

Ταυτόχρονα, λειτουργούν επιτροπές παρακολούθησης, στις οποίες μετέχουν οι τοπικοί εταίροι και εκπρόσωποι του Υπουργείου Πολιτισμού και Αθλητισμού. Η ομαλή λειτουργία των Μουσείων συμπεριλαμβάνει την αντιμετώπιση όλων των τακτικών και έκτακτων διαχειριστικών θεμάτων: εργασίες συντήρησης ή/και επέκτασης, υποστήριξη εκδηλώσεων, διαχείριση και εμπλουτισμό καταστήματος Μουσειακών Ενθυμημάτων και Εκδόσεων (museum shop), κυλικείων και πωλητηρίων μουσείων αλλά και τον περαιτέρω εμπλουτισμό των συλλογών τους (διαχείριση ψηφιακών δεδομένων, συντήρηση-αποθήκευση, πλαισίωση, ψηφιακά προγράμματα κ.λπ.).

Με τη λειτουργία του Δικτύου Μουσείων, εκτός από την αύξηση της τουριστικής κίνησης σε απομακρυσμένες ή νησιωτικές περιοχές, το ΠΙΟΠ συμβάλλει και στην οικονομική ανάπτυξη των τοπικών κοινωνιών δημιουργώντας θέσεις εργασίας, ενώ, συγχρόνως, προμηθεύεται από την τοπική αγορά το μεγαλύτερο μέρος των αγαθών και των προϊόντων που πωλούνται στα κυλικεία και τα καταστήματα των Μουσείων. Το προσωπικό των Μουσείων (41 άτομα) κατοικεί στον τόπο λειτουργίας του εκάστοτε μουσείου και επιμορφώνεται τακτικά, ώστε να αναβαθμίζονται συνεχώς οι υπηρεσίες που παρέχει στους επισκέπτες (υποδοχή ατόμων με προβλήματα όρασης, εξυπηρέτηση επισκεπτών με χρήση συστήματος ακουστικής ξενάγησης, εκκένωση συγκροτημάτων σε έκτακτη ανάγκη κ.λπ.).

Το 2017 τα Μουσεία του ΠΙΟΠ υποδέχθηκαν 314.844 επισκέπτες (270.771 Έλληνες και 44.073 από το εξωτερικό). Το 74% των επισκέψεων αυτών έγιναν με δωρεάν παρεχόμενα εισιτήρια. Επισημαίνεται ότι, παρά την οικονομική κρίση (και τη συνεπαγόμενη κρίση στον πολιτισμό), τα Μουσεία του ΠΙΟΠ είχαν αύξηση κατά 43,2% στον αριθμό των επισκεπτών, σε σύγκριση με το 2016. Δεδομένου ότι το 2016 τα δύο νέα Μουσεία του ΠΙΟΠ λειτούργησαν μόνο κατά το δεύτερο εξάμηνο, αξίζει να σημειωθεί ότι η αύξηση της επισκεψιμότητας των παλαιότερων επτά Μουσείων του ΠΙΟΠ ήταν 18,3%. Ο αριθμός των επισκεπτών συνδέεται με την υποστήριξη των τοπικών κοινωνιών, που αναγνωρίζουν τις θετικές επιδράσεις στην προβολή της πολιτιστικής τους ταυτότητας και την τόνωση της οικονομίας τους, καθώς και με τη διαρκή ανανέωση των πολιτιστικών δράσεων μέσω περιοδικών εκθέσεων, διαλέξεων, συνεδρίων και ποικίλων άλλων εκδηλώσεων.

Όλα τα Μουσεία του Ιδρύματος διαθέτουν Αίθουσες Πολλαπλών Χρήσεων (ΑΠΧ) που αποτελούν ζωντανά πολιτιστικά κύτταρα, όπου λαμβάνουν χώρα εκπαιδευτικά προγράμματα, εκθέσεις, διαλέξεις, σεμινάρια και άλλες εκδηλώσεις. Οι ΑΠΧ αποτελούν πολύτιμο εργαλείο για τη λειτουργία του Δικτύου των Μουσείων, για τη διασύνδεση με την τοπική κοινωνία και για την ευρύτερη προβολή του Ιδρύματος. Οι εκδηλώσεις που λαμβάνουν χώρα σε αυτές οργανώνονται και συντονίζονται κατά κύριο λόγο από το Ίδρυμα, ενώ, κατά περίπτωση, εξετάζεται η δυνατότητα διάθεσης του χώρου για δραστηριότητες τρίτων, κυρίως στο πλαίσιο εξυπηρέτησης των αναγκών της τοπικής κοινωνίας.

Η οργάνωση πολιτιστικών δράσεων υψηλής στάθμης στις Αίθουσες Πολλαπλών Χρήσεων του Δικτύου Μουσείων στοχεύει στην καθιέρωσή τους ως κέντρων πολιτιστικής παραγωγής της ελληνικής περιφέρειας και ως καθημερινών χώρων στις τοπικές κοινωνίες όπου φιλοξενούνται και λειτουργούν. Το Ίδρυμα οργανώνει καλλιτεχνικές και επιστημονικές δράσεις που συνάδουν με τον χαρακτήρα του κάθε Μουσείου ή παρουσιάζονται στο σύνολο των Μουσείων του ΠΙΟΠ, ενώ συχνά συνεργάζεται με τοπικούς φορείς ή/και παραχωρεί τη χρήση των αιθουσών για τη στέγαση εκδηλώσεων, την οργάνωση των οποίων έχουν αναλάβει οι φορείς αυτοί. Συγκεκριμένα, το 2017 διοργανώθηκαν 182 εκπαιδευτικές δράσεις και προγράμματα, 180 πολιτιστικές δράσεις (14 εκθέσεις και 166 πολιτιστικές εκδηλώσεις) και 133 συνεργασίες με τρίτους φορείς, όλα βασισμένα στους θεματικούς άξονες του ΠΙΟΠ.

Ο κοινωνικός ρόλος των μουσείων είναι πολύπλευρος. Εκτός από βασικοί φορείς προβολής των πολιτιστικών αγαθών, καλούνται να ευαισθητοποιήσουν το κοινό και να διαφυλάξουν την πολιτιστική κληρονομιά για τις μελλοντικές γενιές. Επιπλέον, τα μουσεία συνεισφέρουν στην οικονομία των περιοχών που τα φιλοξενούν.

Η οικονομική επίδραση δεν περιορίζεται μόνο στη δραστηριότητα κατά την κατασκευή κτηριακών εγκαταστάσεων και στις θέσεις εργασίας που αφορούν το προσωπικό ενός Μουσείου (άμεση επίδραση). Δημιουργούνται εισοδήματα και απασχόληση στους κλάδους που συμμετέχουν στην αλυσίδα εφοδιασμού του Μουσείου με αγαθά και υπηρεσίες (έμμεση επίδραση). Επιπλέον, τα εισοδήματα που δημιουργούνται άμεσα ή έμμεσα κατευθύνονται στην κατανάλωση, προκαλώντας επιπλέον δραστηριότητα στο σύνολο της οικονομίας (προκαλούμενη επίδραση). Τέλος, η λειτουργία τους ως χώρων πολιτισμού συμβάλλει στην αναβάθμιση της εικόνας της ευρύτερης περιοχής και προσελκύει επισκέπτες, οδηγώντας σε αύξηση του τουρισμού και της ζήτησης για τα προϊόντα και τις υπηρεσίες που προσφέρονται στις συγκεκριμένες περιοχές (καταλυτική επίδραση).

Στο πλαίσιο ειδικής έρευνας που διεξήγαγε το ΠΙΟΠ, σε συνεργασία με το Ίδρυμα Οικονομικών και Βιομηχανικών Μελετών (ΙΟΒΕ), σχετικά με την κοινωνική και οικονομική επίδραση των Μουσείων του Ιδρύματος σε τοπικό επίπεδο, προέκυψαν ενδιαφέροντα στοιχεία που καταδεικνύουν και ποσοτικοποιούν την επίδρασή τους στις τοπικές κοινωνίες που τα φιλοξενούν. Για κάθε ένα από τα Μουσεία που ανήκουν στο Δίκτυο του ΠΙΟΠ, η μελέτη εξετάζει τις άμεσες, έμμεσες, προκαλούμενες και καταλυτικές επιδράσεις από τη λειτουργία τους με όρους οικονομικής δραστηριότητας και απασχόλησης, σε τοπικό επίπεδο και στο σύνολο της χώρας, με τη χρήση κατάλληλα προσαρμοσμένου υποδείγματος εισροών-εκροών για την ελληνική οικονομία.

Το Δίκτυο Μουσείων υπό τη διαχείριση του ΠΙΟΠ εκτός από τις μόνιμες εκθέσεις, φιλοξενεί πολιτιστικές εκδηλώσεις, συμβάλλοντας περαιτέρω στην αναβάθμιση της ποιότητας ζωής των τοπικών κοινωνιών.

Το μέγεθος και η σημασία της συμβολής των Μουσείων για τις τοπικές κοινωνίες αναδεικνύονται ιδιαίτερα αν ληφθούν υπόψη και τα οικονομικά χαρακτηριστικά των περιοχών στις οποίες αυτά λειτουργούν. Ειδικότερα, με εξαίρεση τα Ιωάννινα και τον Βόλο, τα περισσότερα Μουσεία βρίσκονται εκτός των αστικών κέντρων της χώρας, σε δήμους με πληθυσμό μικρότερο των 100 χιλ. κατοίκων. Επιπλέον, οι 8 από τους 9 δήμους με Μουσεία ΠΙΟΠ έχουν χαμηλότερο κατά κεφαλήν εισόδημα σε σχέση με τον εθνικό μέσο όρο και χαμηλότερο αριθμό απασχολουμένων ανά χίλιους κατοίκους.

Η συμβολή των Μουσείων στην οικονομία συνδέεται με τη δυνατότητά τους να προσελκύουν επισκέπτες. Επισημαίνεται ότι, παρά τη δυσχερή οικονομική συγκυρία (και τη συνεπαγόμενη κρίση στον πολιτισμό), τα Μουσεία του ΠΙΟΠ σημειώνουν επί συναπτά έτη αύξηση στον αριθμό των επισκεπτών τους. Το 2016 περίπου 220 χιλ. άτομα επισκέφτηκαν τα μουσεία του ΠΙΟΠ, σημειώνοντας αύξηση κατά 14,25% σε σχέση με το 2015, ενώ το 2017 ο αριθμός αυτός αυξήθηκε κατά 43,2% σε σχέση με το 2016, ξεπερνώντας τα 314 χιλ. άτομα.

Το 2016, το ΠΙΟΠ ανέθεσε στο ΙΟΒΕ μελέτη για την οικονομική και κοινωνική επίδραση της λειτουργίας των Μουσείων του στις τοπικές κοινωνίες. Χρησιμοποιώντας το μοντέλο εισροών/εκροών Leontief, διαμορφωμένο κατάλληλα για τα οικονομικά δεδομένα, τις κεντρικές, περιφερειακές και τοπικές οικονομικές και διοικητικές δομές, κατέληξε σε μία μεθοδολογία υπολογισμού των άμεσων, έμμεσων, προκαλούμενων και καταλυτικών επιδράσεων της λειτουργίας των μουσείων ΠΙΟΠ στις τοπικές κοινωνίες.

Τα αποτελέσματα της μελέτης αποδεικνύουν και ποσοτικοποιούν αυτήν τη συνεισφορά σε συγκεκριμένους τομείς:

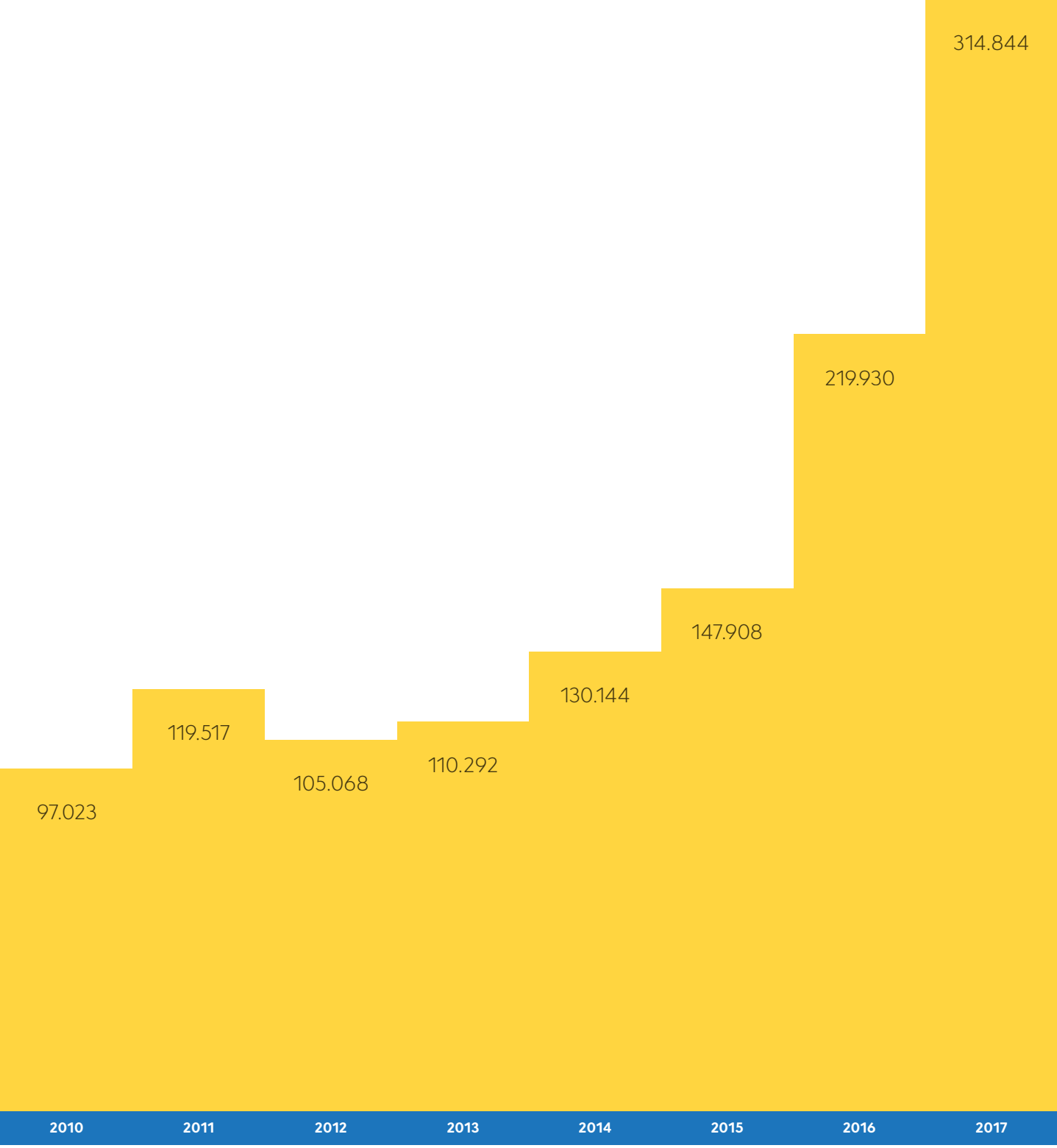
1. **Αύξηση της τουριστικής δαπάνης στις αντίστοιχες περιοχές της χώρας (για το 2016 κατ' ελάχιστον €5,5 εκατ., με τη συντηρητική εκτίμηση των καταλυτικών επιδράσεων, και έως €11,3 εκατ., με την πιο αισιόδοξη εκτίμηση των καταλυτικών επιδράσεων).**
2. **Επίδραση της δραστηριότητας των μουσείων στο ΑΕΠ της χώρας (για το 2016: χωρίς να λαμβάνονται υπόψη οι καταλυτικές επιδράσεις, πλησιάζει τα €4,3 εκατ., ενώ σε όρους απασχόλησης ανέρχεται στο ισοδύναμο 103 θέσεων εργασίας. Στη συντηρητική εκτίμηση των καταλυτικών επιδράσεων, η συνολική συμβολή των μουσείων στο ΑΕΠ της Ελλάδας υπερβαίνει τα €13,4 εκατ., ενώ στην αισιόδοξη εκτίμηση των καταλυτικών επιδράσεων φτάνει τα €23 εκατ).**
3. **Συμβολή των μουσείων στην απασχόληση (για το 2016: με βάση τη συντηρητική εκτίμηση των καταλυτικών επιδράσεων ανέρχεται στο ισοδύναμο 345 θέσεων εργασίας. Στην πιο αισιόδοξη εκτίμηση, η συνολική επίδραση στην απασχόληση πλησιάζει το ισοδύναμο 600 θέσεων εργασίας).**

Βάσει των ανωτέρω στοιχείων, και με δεδομένη την αυξητική τάση της επισκεψιμότητας στα Μουσεία του Δικτύου του ΠΙΟΠ, αναμένεται τα ποσά που αναφέρονται να παρουσιάσουν ανάλογη αυξητική τάση τα επόμενα έτη.

Τέλος, τα Μουσεία συνεισφέρουν στην οικονομία της χώρας και κατά τη διάρκεια της κατασκευής τους. Με πιο πρόσφατο παράδειγμα το νέο Μουσείο Αργυροτεχνίας, η συνολική επίδραση της κατασκευής του στην οικονομία του Δήμου Ιωαννιτών έφτασε τα €7,8 εκατ. σε όρους ΑΕΠ, ενώ στο σύνολο της χώρας ανήλθε σε €10,6 εκατ. Αντίστοιχα, σε όρους απασχόλησης η κατασκευή του Μουσείου οδήγησε στη δημιουργία συνολικά 236 θέσεων εργασίας στα Ιωάννινα. Αντίστοιχα, η συνολική επίδραση στην απασχόληση στο σύνολο της χώρας ανήλθε στις 284 θέσεις εργασίας.

ΙΣΤΟΡΙΚΟ ΑΡΧΕΙΟ

Κατά τη διάρκεια του 2017 στους χώρους του Ιστορικού Αρχείου πραγματοποιήθηκαν 11 επιστημονικές συναντήσεις, 38 εκπαιδευτικές δράσεις, 9 επιστημονικές εκθέσεις, 12 καλλιτεχνικές και εικαστικές δράσεις και 23 κινηματογραφικές προβολές.



Επισκεψιμότητα Δικτύου Μουσείων ΠΙΟΠ

Το Ιστορικό Αρχείο του ΠΙΟΠ λειτουργεί σε υλοποίηση συναφούς καταστατικού στόχου του Ιδρύματος συμβάλλοντας στην εταιρική υπευθυνότητα του Ομίλου Πειραιώς σε ζητήματα διαφάνειας και κοινωνικής επιρροής. Το Ιστορικό Αρχείο ΠΙΟΠ διατηρεί αρχεία σημαντικών ελληνικών τραπεζών, τις οποίες απορρόφησε ο Όμιλος Πειραιώς στο παρελθόν, καθώς και αρχεία φορέων και επιχειρήσεων που συνδέθηκαν με αυτές στη διάρκεια του ιστορικού τους βίου. Φυλάσσει 7 αρχεία τραπεζών, 5 αρχεία κρατικών οικονομικών οργανισμών, 55 αρχεία επιχειρήσεων, 4 ιδιωτικά αρχεία, 3 αρχεία συλλογικών σωμάτων. Το κεντρικής σημασίας ερώτημα που μπορεί να τεθεί αναφορικά με το σύνολο του υλικού που απόκειται στο Ιστορικό Αρχείο ΠΙΟΠ είναι αυτό περί ανάπτυξης της Ελλάδας του 20ού αιώνα, στο σύνολο της οικονομίας της και τις επιμέρους περιοχές αυτής.

Στόχος της λειτουργίας του Ιστορικού Αρχείου του ΠΙΟΠ είναι η ανάπτυξη ενός αρχειακού οργανισμού που να λειτουργεί με τα υψηλότερα οργανωτικά και λειτουργικά πρότυπα, να διακρίνει πολλαπλές ομάδες αποδεκτών, καθιστάμενου διαρκώς προσβάσιμου και ελκυστικού, και να προωθεί προς αυτές την αξία διατήρησης της μνήμης των κοινωνιών μέσω των αρχειακών πηγών. Επιδιώκοντας την ορθή διάχυση της δημόσιας ιστορίας και την ενδυνάμωση της ιστορικής κουλτούρας, το Αρχείο απευθύνεται, πέραν της ερευνητικής και της ακαδημαϊκής κοινότητας, στην εκπαιδευτική και καλλιτεχνική κοινότητα, στο προσωπικό του Ομίλου Πειραιώς, στην τοπική κοινωνία αλλά κυρίως στο ευρύτερο κοινό, προσφέροντας ολοκληρωμένες υπηρεσίες κατά την τελευταία τετραετία που παρέχονται διά της υλοποίησης στο Ιστορικό Αρχείο του ΠΙΟΠ ενός πολυσχιδούς φάσματος εκδηλώσεων. Οι δράσεις που αναπτύσσονται στο Ιστορικό Αρχείο του ΠΙΟΠ το καθιστούν βασικό χώρο έρευνας και φιλοδοξούν να το εγγράφουν διαρκώς στον πολιτιστικό χάρτη της Αθήνας. Ενδεικτικά αναφέρεται ότι οι ωφελούμενοι από τη λειτουργία του Ιστορικού Αρχείου του ΠΙΟΠ κατά το 2017 ανέρχονται στους 4.715 (ερευνητές και γενικό κοινό διαφόρων κατηγοριών, καταγεγραμμένων βάσει των συστημάτων επιβεβαίωσης κρατήσεων στις δράσεις και ικανοποίησης χρηστών του Αρχείου).

Βασικά στοιχεία της πολιτιστικής διαχείρισης εκ μέρους του ΠΙΟΠ του αρχειακού πολιτιστικού αποθέματος που φυλάσσει είναι η συνεπής (ως προς τη στοχοθεσία και τη σύνδεση με το απόθεμα αυτό) και διακριτή μεταξύ ομολόγων αρχειακών φορέων φυσιογνωμία του, η ευρεία διάχυση της γνώσης, η συμπληρωματικότητα των ερεθισμάτων προς τους αποδέκτες του, το προσβάσιμο των παρασκηνίων του και η εφαρμογή διεθνών καλών πρακτικών (ISO Ποιότητας, ISO Διοργάνωσης Εκδηλώσεων, Σχέδιο Αντιμετώπισης Καταστροφών για χώρους με πολιτιστικό απόθεμα, Πιστοποίηση κατά EMAS, αστική ασφάλιση χώρων και ασφάλιση πολιτιστικού περιεχομένου), αποδίδοντας στο ΠΙΟΠ πρωτοπορία σε εθνικό και ευρωπαϊκό επίπεδο.

Αναλυτικά, κατά το 2017, πραγματοποιήθηκαν στο Ιστορικό Αρχείο δράσεις διακριτές στα εξής σύνολα:

Αρχειονομικές Εργασίες

1. **Απογραφή όγκου: το φυλασσόμενο υλικό ξεπερνά τα 18.000 τρέχοντα μέτρα, αυξήθηκε δηλ. κατά 4,2% συγκριτικά με τον όγκο του από το προηγούμενο έτος, ώστε να καταμετράται συνολική αύξηση 80% σε σχέση με την αρχή αναδιοργάνωσης του Ιστορικού Αρχείου.**
2. **Διαχείριση αρχείων:**
   - Αυτοψία, εκκαθάριση και παραλαβή ημιενεργού και ιστορικού αρχείου: 816,4 τρέχοντα μέτρα, 325 κασέτες VHS, 190 κασέτες ήχου, 1.017 βιβλία, παραλαβή και καταγραφή χρησιδανείου ΕΜΧ: 650 κιβώτια.
   - Επεξεργασία: 192,62 τρέχοντα μέτρα.
   - Δωρεές: ένας φάκελος, 3 αρχειακά κουτιά, 24 βιβλία.
3. **Οργάνωση καταγραφών αρχείων/συλλογών που διενεργήθηκαν από την Υπηρεσία για τη συγκρότηση και έκδοση συνολικού καταλόγου των συλλογών που απόκεινται στο Ιστορικό Αρχείο ΠΙΟΠ.**
4. **Διαχείριση συλλογής αντικειμένων: συνολικά 1.584 αντικείμενα.**
5. **Ολοκλήρωση κατάρτισης σειρών δεδομένων/σωμάτων πληροφοριών.**
6. **Νέες αρχειακές περιγραφές στην ιστοσελίδα του ΠΙΟΠ (30)**
7. **Εργασίες συντήρησης χαρτώου υλικού:**
   - παρεμβατική συντήρηση (146 έγγραφα, 35 βιβλία, 5 κατάστιχα, 13 φωτογραφίες, 1 τοπογραφικό σχέδιο, 1 αρχιτεκτονικό σχέδιο),
   - πρώτα σωστικά μέτρα-απεντόμωση (28 παλέτες),
   - προληπτική συντήρηση,
   - εργασίες επιμέλειας υλικού εκθέσεων.
8. **Εξυπηρέτηση Χρηστών: 150 αιτήματα εκ των οποίων 107 επί του ιστορικού και 43 επί του ημιενεργού αρχείου (κυρίως εκ μέρους της ΕΤΒΑ ΒΙΠΕ ΑΕ).**
   Οι εξωτερικοί ερευνητές συγκροτούν δύο ισάριθμες ομάδες μεταπτυχιακών φοιτητών και ώριμων ερευνητών:

Επιστημονικές συναντήσεις

Ανοικτά μαθήματα Ιστορίας της Ελλάδας του 20ού αιώνα

Εκπαιδευτικές δράσεις για σχολικές κοινότητες

Προγράμματα διά βίου εκπαίδευσης

Εργαστήρια δημιουργικής απασχόλησης για ενήλικες, παιδιά, οικογένειες και ομάδες τρίτης ηλικίας

Περιοδικές επιστημονικές εκθέσεις

Καλλιτεχνικές δράσεις

Θεματικές ξεναγήσεις

Εκδηλώσεις ενημέρωσης

Διοργάνωση εκδηλώσεων από τρίτους στους χώρους του Ιστορικού Αρχείου

Φάσμα εκδηλώσεων Ιστορικού Αρχείου του ΠΙΟΠ

προτεραιότητα στις αναζητήσεις τους έχει η οικονομική ανασυγκρότηση της χώρας (Αρχεία ΚΕΔ, ΟΧΟΑ, ΑΤΕ) και η τουριστική της ανάπτυξη. Ενδιαφέρον παρουσιάστηκε για το ζήτημα των συνεταιρισμών ΑΤΕ, ενώ από γεωγραφική άποψη αυτό επικεντρώθηκε στην Κρήτη, τη Μαγνησία και τη Ρόδο. Τηλεφωνικώς απαντήθηκαν 45 συναφή ερευνητικά ερωτήματα.

9. Εμπλουτισμός εσωτερικής Ειδικής Βιβλιοθήκης Υπηρεσίας Ιστορικού Αρχείου, η οποία έχει ως στόχο την υποστήριξη της έρευνας των χρηστών του Ιστορικού Αρχείου και της εργασίας των στελεχών της και αφορά σπάνια βιβλία (υποσύνολο αρχειακών συλλογών) και θεματικές που συμπίπτουν με τις ερευνητικές θεματικές του ΙΑ ΠΙΟΠ. Το υλικό αποτελεί μέρος του καταλόγου της Βιβλιοθήκης ΠΙΟΠ. Κατά το 2017 αποκτήθηκαν 115 βιβλία.
10. «Βιβλιοθήκη της Ελλάδας του 20ού αιώνα»: Εκατό τίτλοι πρόσφατης ελληνόγλωσσης ιστορικής είναι διαθέσιμοι για επισκόπηση και μελέτη από τους πελάτες του café ΑΡΧΕΙΟΝ με στόχο τη συμβολή του ΠΙΟΠ στην αύξηση της φιλαναγνωσίας και τη συμβολή του Αρχείου στη δημόσια ιστορία, καθώς και η αναβάθμιση του χώρου του café σε πολιτιστικό χώρο εστίασης.

Ερευνητικό Έργο/Εξόρυξη Γνώσης

1. Έρευνα για την εξυπηρέτηση χρηστών του Αρχείου στο πλαίσιο της πολιτικής (και των περιορισμών που αυτή δημιουργεί) του «Ανοικτού Αρχείου» που ακολουθείται από το ΠΙΟΠ.
2. Σχεδιασμός έκδοσης Επετηρίδας Οικονομικής/Κοινωνικής Ιστορίας με έμφαση στη βιομηχανική και αγροτική ανάπτυξη της Ελλάδας του 20ού αιώνα (προσωρινός τίτλος: Ανάπτυξη της Ελλάδας κατά τον 20ό αιώνα).
3. Έρευνα για τις ανάγκες προετοιμασίας θεατρικών παραστάσεων (θέατρο-ντοκουμέντο) που θα παραχθούν και θα παρουσιασθούν στο Ιστορικό Αρχείο ΠΙΟΠ.
4. Επικαιροποίηση/συμπλήρωση πίνακα ερευνητικών θεματικών που ικανοποιούνται από την αναδίφηση του Ιστορικού Αρχείου ΠΙΟΠ για την ενημέρωση της ακαδημαϊκής και ερευνητικής κοινότητας.
5. Έκθεση οικονομικής ιστορίας που θα μεταφέρει γνώση σχετικά με την ανάπτυξη της οικονομίας της Ελλάδας τον 20ό αιώνα και θα παρουσιάζει τον ρόλο στην ελληνική οικονομία των σημαντικότερων από τα χρηματοπιστωτικά ιδρύματα που έχουν περιληφθεί στον Όμιλο Πειραιώς.
6. «Οικονομική ανασυγκρότηση της Ελλάδας τη μεταπολεμική περίοδο» με ενδεικτικές υπο-θεματικές: «Οικονομική ανασυγκρότηση νομού Μαγνησίας», «Αρχαιολογικό απόθεμα και οικονομική ανασυγκρότηση», «Υγεία και παρεμβατικές κρατικές πολιτικές στην Ελλάδα του Μεσοπολέμου και των πρώτων μεταπολεμικών χρόνων στον αγροτικό πληθυσμό», «Η ανάπτυξη του ελληνικού τουρισμού τη μεταπολεμική περίοδο» κ.λπ.
7. Παραγωγική ιστορία της Βόρειας Ελλάδας.
8. Κτηριολογικά ιστορικά ζητήματα τραπεζών που έχουν ενσωματωθεί στον Όμιλο Πειραιώς για τις ανάγκες σχετικού επιστημονικού άρθρου σε διεθνές περιοδικό (ΕΑΒΗ).
9. Συγκρότηση και ενημέρωση ερευνητικών φακέλων σχετικά με μελέτες παραγωγικών κλάδων, όπως τουρισμός, ναυτιλία, κλωστοϋφαντουργία, αλευροβιομηχανία, ή περιοχών και θεματικών, όπως η ιστορία περιβάλλοντος, το συνεταιριστικό αγροτικό κίνημα και οι γεωργικές βιομηχανίες, για την παραγωγή αντίστοιχων πολιτιστικών προϊόντων και την προαγωγή συναφών συνεργασιών με άλλους φορείς.
10. Επιστημονική προετοιμασία (επιλογή υπο-θεματικών/αρχειακού υλικού) και πιλοτική εφαρμογή εκπαιδευτικών προγραμμάτων για παιδιά σε σχέση με τη φύση και το έργο του Ιστορικού Αρχείου και με στόχο την εξοικείωση με ζητήματα μνήμης, ιστορίας και του ρόλου των αρχειακών φορέων.

Εκδηλώσεις

1. Επιστημονικές συναντήσεις (11 περιπτώσεις υλοποιημένες + 2 υπό υλοποίηση), επιστημονικές περιοδικές εκθέσεις στο πλαίσιο επιστημονικών δράσεων (9+2).
2. Καλλιτεχνικές δράσεις (5 εικαστικές εκθέσεις, 7 θεατρικές/μουσικές), προβολές (17 ειδικές και 6 θερινές, σύνολο 23).
3. Δύο συμμετοχές σε διεθνείς εορτασμούς.
4. Θεματικές ξεναγήσεις γενικού κοινού και προσωπικού Ομίλου, φιλοξενία σε χώρους του κτηριακού συγκροτήματος Ιστορικού Αρχείου και υποστήριξη δράσεων του ΠΙΟΠ.
5. Παραχώρηση χώρων σε τρίτους φορείς, με την αίρεση της χρήσης και του περιεχομένου της δράσης.

ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ

1. Ανάπτυξη εκπαιδευτικών δραστηριοτήτων για σχολικές κοινότητες:
   - «Μία μέρα στο Αρχείο», για μαθητές πρωτοβάθμιας και δευτεροβάθμιας Εκπαίδευσης, με στόχο την εξοικείωση των μαθητών με τις ιστορικές πηγές, τη μνήμη, την ιστορία, την αρχειονομία, τη συντήρηση και τον ρόλο των αρχειακών φορέων,
   - «Ιστορία από τις πηγές» (Γυμνασίου, Λυκείου),
   - πρόγραμμα τοπικής ιστορίας «Το Αρχείο μας».



Ιστορικό Αρχείο ΠΙΟΠ

Ενδιαφερόμενα μέρη από τη λειτουργία Ιστορικού Αρχείου ΠΙΟΠ

2. Εκπαιδευτική «βαλίτσα», η οποία αποστέλλεται σε απομακρυσμένα σχολεία κατόπιν αιτήματός τους με στόχο την καλλιέργεια της τοπικής ιστορίας. Η «βαλίτσα» προωθεί επίσης τις αρχές της αρχειονομίας, της ιστορικής έρευνας και της συντήρησης χαρτιού, παρέχοντας σχετικές μεθόδους και εργαλεία καθώς και στοιχεία επαγγελματικού προσανατολισμού.
3. Προετοιμασία Μαθητικού Συνεδρίου Ιστορίας με θέμα την Ελλάδα του 20ού αιώνα, σε συνεργασία με τα Εκπαιδευτήρια Δούκα και στόχο την ετήσια επανάληψή του. Η δράση απευθύνεται σε μαθητές Λυκείων της Αθήνας (10 ετησίως) και στοχεύει στην αύξηση του ενδιαφέροντος των μαθητών για την ιστορία και την εξοικείωσή τους με την ιστορική έρευνα.

ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗ

Η βιβλιοθήκη ΠΙΟΠ περιλαμβάνει συλλογές βιβλίων οι οποίες προέρχονται από βιβλιοθήκες ελληνικών τραπεζών που απορροφήθηκαν από τον Όμιλο Πειραιώς. Αριθμεί περίπου 59.000 τίτλους ελληνικών και ξενόγλωσσων βιβλίων καθώς και πάνω από 132.000 τεύχη περιοδικών εκδόσεων, ενώ εμπλουτίζεται συνεχώς εξυπηρετώντας την ερευνητική και εκπαιδευτική κοινότητα. Η πρόσκτηση υλικού (μονογραφιών, περιοδικών εκδόσεων, εκπαιδευτικών προγραμμάτων) επιτυγχάνεται μέσω αγορών και ανταλλαγών με συναφείς φορείς (το 2017 προσκτήθηκαν 1.437 νέοι τίτλοι και τηρούνταν 16 συνδρομές ξενόγλωσσων επιστημονικών περιοδικών). Η Βιβλιοθήκη διαθέτει τίτλους στα πεδία έρευνας και δραστηριοποίησης του Πολιτιστικού Ιδρύματος Ομίλου Πειραιώς, αλλά και γενικότερα του Ομίλου Πειραιώς, όπως βιομηχανική αρχαιολογία, οικονομική και κοινωνική ιστορία, ιστορία της τεχνολογίας, γεωτεχνικά και περιβαλλοντικά θέματα, μουσειολογία, πολιτιστική διαχείριση, ανθρωπολογία, λαογραφία, εθνολογία, καθώς και χρηματοοικονομικά, τραπεζικά και οικονομικά θέματα, αγροτική οικονομία και πολιτική.

Στο αναγνωστήριο της Βιβλιοθήκης παρέχεται σύνδεση wifi και ελεύθερη πρόσβαση σε ηλεκτρονικές βάσεις δεδομένων που περιέχουν επιστημονικά ευρήματα ολοκληρωμένων ερευνητικών προγραμμάτων του ΠΙΟΠ:

1. Πληροφορίες για την τεχνολογία από Αρχεία και Βιβλιοθήκες της Βενετίας (καρπός ερευνητικού προγράμματος με θέμα την τεχνολογία στις ελληνικές περιοχές υπό βενετική κυριαρχία, σε συνεργασία με το Ελληνικό Ινστιτούτο Βυζαντινών και Μεταβυζαντινών Σπουδών Βενετίας).
2. Ελληνικά μουσικά όργανα (καρπός ερευνητικού προγράμματος σε συνεργασία με το Τμήμα Μουσικής Εικονογραφίας της Σχολής Καλών Τεχνών ΑΠΘ).

Οι χρήστες της Βιβλιοθήκης μπορούν να έχουν πρόσβαση σε τμήμα του καταλόγου της ηλεκτρονικά, να επισκεφτούν τον χώρο της και να συμμετέχουν στις δράσεις που διοργανώνει (σεμινάρια, εκπαιδευτικά προγράμματα, θεατρικές παραστάσεις και εργαστήρια για παιδιά και ενήλικες). Η Βιβλιοθήκη ΠΙΟΠ είναι δανειστική για το προσωπικό του Ομίλου Πειραιώς, ενώ έχει διευρυνθεί η υφιστάμενη συνεργασία της με τη Δημοτική Βιβλιοθήκη Καλλιθέας, ώστε η δεύτερη να δανείζει στους υπαλλήλους του Ομίλου.

Στη Βιβλιοθήκη ΠΙΟΠ λειτουργεί επίσης Παιδικό Τμήμα με κλασικά και νεότερα παραμύθια, νεανικά και παιδικά μυθιστορήματα Ελλήνων και ξένων συγγραφέων, καθώς και βιβλία γενικότερου ενδιαφέροντος και εγκυκλοπαιδικού χαρακτήρα τα οποία είναι στη διάθεση των μικρών φίλων της Βιβλιοθήκης, ηλικίας τεσσάρων έως δώδεκα ετών. Στο Παιδικό Τμήμα της Βιβλιοθήκης υλοποιούνται επίσης τα μόνιμα εκπαιδευτικά προγράμματα του Ιδρύματος από υπάλληλο της Βιβλιοθήκης (31 υλοποιήσεις) για το 2017.

Η Βιβλιοθήκη στο πλαίσιο των δραστηριοτήτων της και συμμετέχοντας ενεργά στα πολιτιστικά δρώμενα της περιοχής της, διοργανώνει ποικίλες εκδηλώσεις σε συνεργασία με άλλους φορείς. Ειδικότερα, το 2017 υλοποιήθηκαν 9 αφηγήσεις παραμυθιών, 6 εργαστήρια, 19 βιβλιο-συναντήσεις με συγγραφείς-μέλη του Ελληνικού Τμήματος της IBBY-Κύκλος του Ελληνικού Παιδικού Βιβλίου, 2 θεατρικές παραστάσεις, 4 δράσεις στις γειτονιές της Καλλιθέας και 8 μεγάλες εορταστικές εκδηλώσεις (Παγκόσμια Ημέρα Παιδικού Βιβλίου, Εκδηλώσεις με αφορμή το έτος Καζαντζάκη, Εκδηλώσεις Επιστήμης και Τεχνολογίας, Εορτασμός ΕΗΠΚ, Χριστουγεννιάτικες δράσεις).

Η Βιβλιοθήκη του ΠΙΟΠ συμμετέχει στο Δίκτυο Οικονομικών Βιβλιοθηκών (ΔΙΟΒΙ). Σε αυτό το πλαίσιο, το 2017 οργανώθηκε ο Β΄ Κύκλος Διαλέξεων Οικονομικού Περιεχομένου για Βιβλιοθήκες (3 διαλέξεις) και Εκπαιδευτικές Επισκέψεις στις Βιβλιοθήκες μέλη ΔΙΟΒΙ (7 επισκέψεις).

Ειδικού ενδιαφέροντος δράση αποτέλεσε η διεξαγωγή διαγωνισμού συγγραφής και εικονογράφησης παιδικού βιβλίου από ενήλικες, που ολοκληρώθηκε με την έκδοση του βραβευμένου παραμυθιού σε ηλεκτρονικό βιβλίο (e-book) και τη θεατρική απόδοση του κειμένου από τη θεατρική ομάδα Ομίλου Πειραιώς (συνεργασία με τον τομέα Ανθρώπινου Δυναμικού-Οργανωσιακής Μάθησης Ομίλου).

Η Βιβλιοθήκη συμμετείχε επίσης στην εκδήλωση απονομής βραβείων και επαίνων στο πλαίσιο του 9ου Μαθητικού Φεστιβάλ του Δήμου Καλλιθέας αφιερωμένη στους μαθητές που διακρίθηκαν στους εικαστικούς και καλλιτεχνικούς διαγωνισμούς από 25 σχολεία της πόλης της Καλλιθέας.

Ο συνολικός αριθμός των επωφελούμενων από τη Βιβλιοθήκη ΠΙΟΠ για το 2017 (αναγνώστες, απομακρυσμένοι χρήστες, δανεισμοί, εκπαιδευτικά προγράμματα, μικρής εμβέλειας δράσεις και συνεργατικές δράσεις) ξεπερνά τα 10.000 άτομα, παιδιά και ενήλικες.

ΕΚΔΟΣΕΙΣ

Η έκδοση έργων καλύπτει ένα ευρύ φάσμα ερευνητικών πεδίων, όπως η ιστορία της τεχνολογίας, η βιομηχανική αρχαιολογία, οι μουσειακές σπουδές, τα πολιτιστικά τοπία, τα ιστορικά κέντρα, η άυλη κληρονομιά, η οικονομική ιστορία και αποτελεί καθοριστικής σημασίας δραστηριότητα για το ΠΙΟΠ. Συγχρόνως, οι εκδόσεις του ΠΙΟΠ υποστηρίζουν τον χαρακτήρα και τις δράσεις του Δικτύου θεματικών τεχνολογικών Μουσείων, ενώ συχνά απορρέουν από τα ερευνητικά προγράμματα του Ιδρύματος που έχουν ήδη ολοκληρωθεί, ή/και από άλλα που είναι σε εξέλιξη ή παρουσιάζονται στο ερευνητικό και το ευρύ κοινό. Επίσης, περιλαμβάνουν και υποβαλλόμενες μελέτες οι οποίες εναρμονίζονται με τις παραπάνω θεματικές, πάντα με γνώμονα αυτές να κινούνται στο πλαίσιο επίτευξης των καταστατικών στόχων του Ιδρύματος. Η απήχηση των εκδόσεων του ΠΙΟΠ στον επιστημονικό κόσμο εκφράζεται με την επιλογή τους ως πανεπιστημιακών συγγραμμάτων, ενώ σημαντικές είναι και οι εκδόσεις εκλαϊκευτικού χαρακτήρα.

Κατά το έτος 2017 κυκλοφόρησαν τα παρακάτω έργα:

1. Ματούλα Τόλκα, *Το αρχοντικό του μεταξιού*, σε εικονογράφηση Ελένης Κοτσώνη (εκδοτική σειρά «Παραμύθια»).
2. *Πρώτο Συμπόσιο Γλυπτικής*. Κατάλογος, 17.7-3.8.2016, Μουσείο Μαρμαροτεχνίας, Πύργος Τήνου. Επιστημονική επιμέλεια: Ανδρέας Λαπούρτας/First Sculpture Symposium. Catalogue, 17.7-3.8.2016, Museum of Marble Crafts, Pyrgos, Tinos. Project head: Andreas Lapourtas, (εκδοτική σειρά: Συμβολές).
3. Μαρίνα Νούτσου, *Μουσείο Αργυροτεχνίας*. Οδηγός. Επιστημονική επιμέλεια: Γιώτα Παπαδοπούλου/ Marina Noutsou, *Silver smithing Museum*. Guide. Scientific editor: Yota Ikonomaki-Papadopoulos, (εκδοτική σειρά «Τα μουσεία μας»).
4. Άννα Καλλινικίδου, *Μουσείο Μαστίχας Χίου*. Οδηγός/ Anna Kallinikidou, *Chios Mastic Museum*. Guide/ Anna Kallinikidou, *Hios Sakiz Musesi*. RehberKitap, (εκδοτική σειρά «Τα μουσεία μας»).
5. Τζίνα Χατζηνικολάου, *Κυκλαδένια*[6], σε εικονογράφηση Αριστείδη Τσινάρογλου (εκδοτική σειρά «Παραμύθια». Το παραμύθι απέσπασε το πρώτο βραβείο στον διαγωνισμό συγγραφής και εικονογράφησης παιδικού βιβλίου από ενήλικες, που προκήρυξαν η Βιβλιοθήκη ΠΙΟΠ και η Δημοτική Βιβλιοθήκη Καλλιθέας τον Απρίλιο του 2016, με αφορμή την Παγκόσμια Ημέρα Παιδικού Βιβλίου.

Παράλληλα, διερευνάται συνεχώς η δυνατότητα ένταξης συλλογικών έργων που αποτελούν βασικά εγχειρίδια της διεθνούς βιβλιογραφίας στους τρεις νέους θεματικούς άξονες του ΠΙΟΠ: Άυλη πολιτιστική κληρονομιά, Πολιτιστικά τοπία και Ιστορικά κέντρα.

[6] Πρόκειται για ηλεκτρονική έκδοση, e-book, σε συνέχεια των ψηφιακών Εκδόσεων ΠΙΟΠ, που πραγματοποιούνται από το 2014 και εξής, στο πλαίσιο των εγκεκριμένων περιβαλλοντικών προγραμμάτων (EMAS) του Ιδρύματος.

ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΟ ΕΡΓΟ

Η παραγωγή ερευνητικού έργου αποτελεί τη βάση στήριξης του τριπτύχου δράσης του ΠΙΟΠ: Έρευνα –Έκθεση –Έκδοση. Το έργο σχεδιάζεται διεπιστημονικά και κατέχει το ανταγωνιστικό πλεονέκτημα της μακρόχρονης, απόλυτα διακριτής και εξειδικευμένης εμπειρίας του Ιδρύματος σε θέματα συγκεκριμένων θεματικών έρευνας και στην ανάπτυξη συναφούς καινοτομίας. Τα αποτελέσματα του ερευνητικού έργου αξιοποιούνται:

1. **Στη δημιουργία θεματικών τεχνολογικών μουσείων.**
2. **Στον εμπλουτισμό των μουσειακών συλλογών τους.**
3. **Στη διοργάνωση εκθέσεων.**
4. **Στην έκδοση μελετών, θέτοντας συχνά τις πρώτες βάσεις στην κείμενη βιβλιογραφία.**
5. **Στη δημιουργία εργαλείων προώθησης τοπικών οικονομιών.**
6. **Στην ψηφιοποίηση επιστημονικών δεδομένων που συμβάλλουν στην προαγωγή της έρευνας.**
7. **Στη συμβολή του Ιδρύματος σε εθνικής εμβέλειας παρεμβάσεις για λογαριασμό της Ελλάδας, σε συνεργασία με φορείς εμπεδωμένου κύρους.**

Σε ό,τι αφορά τη θεματολογία της έρευνας, έμφαση δίνεται στην παραδοσιακή τεχνολογία, τη διαχείριση των φυσικών πόρων της χώρας, στην υλική και άυλη πολιτιστική κληρονομιά του πρόσφατου παρελθόντος. Κατά το 2017 πραγματοποιήθηκαν:

1. **Περαιτέρω αξιοποίηση του ήδη αποθησαυρισμένου ερευνητικού αποθέματος, της επιστημονικής εξειδίκευσης του προσωπικού, αλλά και της δικτύωσής του στην ερευνητική κοινότητα για την παραγωγή πολλαπλών πολιτιστικών προϊόντων στην υπηρεσία σχολικών, ερευνητικών, επαγγελματικών αλλά και τοπικών κοινοτήτων.**
2. **Κεφαλαιοποίηση του ερευνητικού αποθέματος του ΠΙΟΠ και προβολή του στο ευρύ κοινό προς όφελος των τοπικών κοινοτήτων και της ευρύτερης ερευνητικής κοινότητας.**
3. **Κατάρτιση σχεδίου ψηφιακής στρατηγικής του ΠΙΟΠ και ειδικότερου σχεδίου ψηφιοποίησης των ερευνητικών προγραμμάτων του Ιδρύματος.**
4. **Ολοκλήρωση ερευνητικού προγράμματος για την οικονομική ιστορία της Θεσσαλονίκης. Με αφορμή τη συμπλήρωση 100 χρόνων από την πυρκαγιά του 1917 στη Θεσσαλονίκη, θεματικός στόχος του ΠΙΟΠ ήταν να αποτυπώσει τις κοινωνικές, παραγωγικές και πολεοδομικές παραμέτρους –καθώς και τις μεταξύ τους σχέσεις– που καθόρισαν την ανασυγκρότηση της Θεσσαλονίκης με έμφαση στο ιστορικό της κέντρο. Σε αυτό το πλαίσιο σχεδιάστηκε και υλοποιήθηκε σχετικό ερευνητικό πρόγραμμα σε δύο άξονες:**
   - Ο πρώτος άξονας αφορούσε: α) την καταγραφή και αποτύπωση των οικονομικών λειτουργιών στην κεντρική επιχειρηματική περιοχή της Θεσσαλονίκης που ορίζεται από τις οδούς Κατούνη, Βενιζέλου, Αριστοτέλους, Φράγκων και Τσιμισκή, με έμφαση στις αλλαγές των χρήσεων κατά την περίοδο 1950-1980, και β) την επισκόπηση των βασικών αλλαγών στην ίδια περιοχή από τις αρχές του εικοστού αιώνα μέχρι το 1950. Τα συμπεράσματα του συγκεκριμένου άξονα αξιοποιήθηκαν στη διοργάνωση σχετικής έκθεσης.
   - Ο δεύτερος άξονας αφορούσε τους μετασχηματισμούς στο ιστορικό κέντρο της Θεσσαλονίκης κατά τον 20ό αιώνα, την ιστορική, χωρική και αρχιτεκτονική ανάλυση του Γ΄ Τομέα του σχεδίου Εμπράρ που επιμελήθηκε ο γνωστός αρχιτέκτων και πολεοδόμος μετά την πυρκαγιά του 1917 και χαρακτηρίζεται ως ο κατεξοχήν εμπορικός τομέας του ιστορικού κέντρου της Θεσσαλονίκης. Στόχος ήταν η καταγραφή των χρήσεων γης στον Γ΄ Τομέα της Πυρικαύστου Ζώνης που ορίζεται από της σημερινές οδούς Βενιζέλου, Εγνατίας, Δωδεκανήσων, Φράγκων, Κατούνη και Λεωφ. Νίκης (Κουντουριώτη) και η μετεξέλιξή τους στη διάρκεια του μεσοπολέμου. Θεσμικές, χωρικές και κοινωνικές αλλαγές που επηρέασαν την εξέλιξη (αλλαγή κυριαρχίας, Α' Παγκόσμιος Πόλεμος, πυρκαγιά, ανταλλαγή πληθυσμών, οικοδομικός κανονισμός) και η αρχιτεκτονική ως κέλυφος των χρήσεων που δημιουργήθηκαν ή αναμορφώθηκαν και η οποία χαρακτήρισε εκ νέου την περιοχή και αποτέλεσε πεδίο δράσης παλαιών και νέων αρχιτεκτόνων της πόλης. Τα συμπεράσματα του άξονα θα αξιοποιηθούν για την προετοιμασία σχετικής έκδοσης του ΠΙΟΠ.
5. **Διεξαγωγή ερευνητικού προγράμματος με αντικείμενο την καταγραφή του τοπικού γλωσσικού ιδιώματος των Ιωαννίνων. Το ερευνητικό πρόγραμμα αυτό εντάσσεται στην προσπάθεια σύνδεσης του Μουσείου Αργυροτεχνίας στα Ιωάννινα με την τοπική κοινωνία με στόχο την ανάδειξη της άυλης πολιτιστικής κληρονομιάς της περιοχής. Το τοπικό γλωσσικό ιδίωμα δημιουργήθηκε εντός των πυλών του Κάστρου των Ιωαννίνων από την πρόσμειξη του γιαννιώτικου ιδιώματος με την ελληνο-εβραϊκή ή γεβανική διάλεκτο και την τούρκικη γλώσσα. Το πρόγραμμα συμβάλλει στον προσδιορισμό των χρονικών ορίων και των συνθηκών δημιουργίας του ιδιώματος, ενώ ταυτόχρονα προχωρά στην ανάλυση της αλληλεπίδρασης διαφορετικών εθνικών ομάδων στη δημιουργία ενός γλωσσικού φαινομένου και στην καταγραφή αρχειακών πηγών και σχετικής βιβλιογραφίας. Σημαντικό μέρος του προγράμματος αποτελούν και οι**

προφορικές συνεντεύξεις, εφόσον το κύριο ερευνητικό ενδιαφέρον περιστρέφεται γύρω από την προφορική παράδοση. Στόχος ήταν η ανεύρεση και η καταγραφή όσο το δυνατόν περισσότερων μαρτυριών από οικογένειες που διέμεναν παραδοσιακά εντός του Κάστρου των Ιωαννίνων και έχουν ανάλογα γλωσσικά ακούσματα. Επίσης, συνεντεύξεις πραγματοποιήθηκαν σ' έναν πυρήνα παλαιών Γιαννιωτών που έχουν τη δυνατότητα να προσδιορίσουν με μεγαλύτερη ακρίβεια τη γλωσσική ποικιλία των Ιωαννίνων.

6. **Ολοκλήρωση ερευνητικού προγράμματος με αντικείμενο την καταγραφή και χαρτογραφική αποτύπωση του πολιτιστικού τοπίου της περιοχής της Λίμνης Στυμφαλίας για το διάστημα της τελευταίας 35ετίας. Το πρόγραμμα περιλαμβάνει:**
   - Ανασκόπηση της βιβλιογραφίας στην Ελλάδα και στο εξωτερικό,
   - προσδιορισμό των παραμέτρων προς αποτύπωση (περιβαλλοντικών, οικιστικών, χρήσεων γης, πολιτιστικών κ.ά.),
   - κατάρτιση μεθοδολογίας για τη συγκριτική αποτύπωση των παραμέτρων ανωτέρω για την περιοχή έρευνας,
   - χρήση επίγειων δεδομένων και κυρίως δορυφορικών εικόνων για την αποτύπωση των περιβαλλοντικών χαρακτηριστικών του πολιτιστικού τοπίου της περιοχής έρευνας για το διάστημα 1972-2016, σε διαστήματα που κρίνονται αναγκαία για την αποτύπωση των αλλαγών της περιοχής έρευνας, κυρίως σε ό,τι αφορά τη Λίμνη Στυμφαλίας,
   - αναγνώριση πιέσεων,
   - χαρτογραφική απεικόνιση της κατάστασης της περιοχής έρευνας και των αλλαγών στο διάστημα 1972-2016, και
   - ενσωμάτωση των αποτελεσμάτων σε γεωγραφικό σύστημα πληροφοριών (public domain).

ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΕΣ ΜΕ ΤΡΙΤΟΥΣ ΦΟΡΕΙΣ – ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΗ ΚΑΙ ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ

Οι συνεργασίες με τρίτους φορείς και η παροχή επιστημονικής συμβουλευτικής υποστήριξης σε εθνικούς και δημόσιους φορείς, φορείς τοπικής αυτοδιοίκησης, εκπαιδευτικές μονάδες, ΚΠΕ, νέους επιστήμονες, ερευνητές και υποψήφιους διδάκτορες κατόπιν αιτήματός τους βοηθούν στην προετοιμασία πολιτιστικών αγαθών και δράσεων και ενισχύουν την εκπόνηση εργασιών σχετικών με τις θεματικές του ΠΙΟΠ. Κατά το 2017 πραγματοποιήθηκαν:

Υπογραφή Μνημονίου Συνεργασίας του ΠΙΟΠ με το Εθνικό Μουσείο Μετάξης της Κίνας

Το ΠΙΟΠ και το Εθνικό Μουσείο Μετάξης της Κίνας υπέγραψαν στις 18 Οκτωβρίου 2017, στην πόλη Χανγκτσόου της Κίνας, σύμφωνο συνεργασίας. Στόχος του Συμφώνου Συνεργασίας είναι η ευρύτερη πολιτιστική συνεργασία των δύο φορέων για την προβολή του πολιτισμού του μεταξιού. Στο πλαίσιο της συμφωνίας προβλέπεται συνεργασία με το Μουσείο Μετάξης του ΠΙΟΠ στο Σουφλί, καθώς και με το Δίκτυο Μουσείων αλλά και το Ίδρυμα γενικότερα. Για την υλοποίηση της συμφωνίας προγραμματίζονται πολιτιστικές ανταλλαγές, από κοινού διοργάνωση εκθέσεων, καθώς και υλοποίηση ερευνητικών και εκπαιδευτικών προγραμμάτων.

Η συνεργασία συνδέεται άρρηκτα με την πρωτοβουλία της Κίνας «Μία Ζώνη, ένας Δρόμος» ("One Belt, one Road"), που περιλαμβάνει δράσεις, πρωτοβουλίες και διακρατικές συνέργειες κατά μήκος του Δρόμου του Μεταξιού. Το ΠΙΟΠ και το Εθνικό Μουσείο Μετάξης της Κίνας δεσμεύτηκαν να εξειδικεύσουν τους άξονες συνεργασίας τους και να διαμορφώσουν πλαίσιο επικοινωνίας που θα συμπεριλάβει τοπικές κοινωνίες, όπως το Σουφλί, αναπόσπαστο στοιχείο της κληρονομιάς του οποίου αποτελεί η καλλιέργεια του μεταξιού. Με δεδομένο ότι το 2018 έχει κηρυχθεί Ευρωπαϊκό Έτος Πολιτιστικής Κληρονομιάς, στόχος είναι να ενεργοποιηθεί άμεσα, με ποικίλες δράσεις, η συμφωνία. Η Πρόεδρος του ΠΙΟΠ, στο πλαίσιο της επίσκεψής της στην Κίνα, απηύθυνε χαιρετισμό στο φόρουμ "Belt and Road for International Silk", το οποίο οργανώθηκε από τη Διεθνή Ένωση Μεταξιού (International Silk Union).

Υπογραφή Μνημονίου Συνεργασίας με την Τεχνόπολη του Δήμου Αθηναίων

Στο πλαίσιο της εδραίωσης της παρουσίας του ΠΙΟΠ στην Αθήνα, υπεγράφη, τον Μάρτιο του 2017, μνημόνιο συνεργασίας με την Τεχνόπολη του Δήμου Αθηναίων. Το μνημόνιο προβλέπει τον σχεδιασμό Προγράμματος Συνεργασίας και την από κοινού υλοποίηση προγραμμάτων δράσεων στους εξής θεματικούς άξονες:

1. **Δημιουργικές και πολιτιστικές βιομηχανίες**
2. **Βιομηχανική Κληρονομιά**
3. **Η πόλη μέσα από την εκπαίδευση/Τοπική ιστορία**
4. **Έξω από τα τείχη**

1η Συνάντηση Δικτύου Μουσείων ΠΙΟΠ – Υπογραφή Συμφώνου Δημάρχων

Στις 19-20 Μαΐου 2017, το ΠΙΟΠ διοργάνωσε την 1η Συνάντηση Δικτύου με τίτλο «Εννέα Μουσεία, εννέα τόποι. Χαρτογραφώντας το μέλλον», με τη συνεργασία του Δήμου Γορτυνίας στο Υπαίθριο Μουσείο Υδροκίνησης, στη Δημητσάνα. Στόχος της 1ης Συνάντησης Δικτύου ήταν ο συντονισμός κοινών δράσεων και η ανταλλαγή βέλτιστων πρακτικών, μεταξύ των Δήμων και του ΠΙΟΠ, για την πολιτιστική ανάπτυξη της περιφέρειας. Κατά την πρώτη ημέρα των εργασιών (19/5), Δήμαρχοι και εκπρόσωποι των Δήμων από τις εννέα περιοχές όπου λειτουργούν τα Μουσεία (Σουφλί, Δημητσάνα, Σπάρτη, Λέσβος, Βόλος, Τήνος, Στυμφαλία, Χίος, Ιωάννινα) καθώς και εκπρόσωποι του ΠΙΟΠ αντάλλαξαν απόψεις και κατέληξαν σε ένα κείμενο κοινών αρχών που καθορίζει τις προτεραιότητες και τις δράσεις που θα δρομολογήσουν η Τοπική Αυτοδιοίκηση και το ΠΙΟΠ στο πλαίσιο του Δικτύου.

Συνεργασία του ΠΙΟΠ με την Ένωση Μαστιχοπαραγωγών Χίου για τη Διάσωση και Προβολή του Ιστορικού Αρχείου της Ένωσης

Στο πλαίσιο της μακρόχρονης συνεργασίας του Πολιτιστικού Ιδρύματος Ομίλου Πειραιώς (ΠΙΟΠ) με την Ένωση Μαστιχοπαραγωγών Χίου (ΕΜΧ), που κορυφώθηκε με την υλοποίηση και λειτουργία του Μουσείου Μαστίχας Χίου, επικυρώθηκε στις 30 Μαΐου 2017 το επόμενο κοινό βήμα για την ανάδειξη της κληρονομιάς της μαστίχας. Υπεγράφη χρησιδάνειο για την παραχώρηση του ιστορικού αρχείου της ΕΜΧ στο ΠΙΟΠ για 29 έτη σύμφωνα με την αρχειακή πρακτική, με σκοπό αυτό να γίνει προσβάσιμο στο ερευνητικό και γενικό κοινό στο Μουσείο Μαστίχας Χίου, υπό την επιστημονική καθοδήγηση του εξειδικευμένου προσωπικού του ΠΙΟΠ.

Για την ΕΜΧ η διαφύλαξη και ανάδειξη του ιστορικού αρχείου της, σύμφωνα με τις μεθοδολογικά ορθές πρακτικές διαχείρισης αρχειακού υλικού, αποτελεί ζήτημα πρώτης προτεραιότητας. Αντίστοιχα, το Πολιτιστικό Ίδρυμα Ομίλου Πειραιώς, μέσω της λειτουργίας του Ιστορικού Αρχείου, συμβάλλει στην τεκμηρίωση και μελέτη της ελληνικής οικονομικής ιστορίας του 20ού αιώνα –αγροτικής, βιομηχανικής και τραπεζικής– καθώς και παραμέτρων της κοινωνικής ιστορίας της περιόδου αυτής. Το Ιστορικό Αρχείο ΠΙΟΠ, το οποίο ακολουθεί ως προς την πρόσβασή του από τους ερευνητές την πολιτική του «ανοικτού αρχείου», είναι οργανωμένο σύμφωνα με τα διεθνή αρχειονομικά πρότυπα, έχει εισάγει στη χώρα σειρά καλών πρακτικών όσον αφορά τη διαχείριση και προβολή αρχειακού αποθέματος και αποτελεί μέλος ελληνικών και διεθνών συναφών ενώσεων.

Η επιστημονική ερευνητική κοινότητα έχει πολλά να προσμένει από τη διάσωση και προβολή του ιστορικού αρχείου του αποκλειστικού φορέα διαχείρισης ενός μοναδικού φυσικού αγαθού, αναφορικά μάλιστα και με την ιστορία του αγροτικού συνεταιριστικού κινήματος στη χώρα μας. Σημαντική είναι και η σύνδεση της ιστορίας της ΕΜΧ με τη ζώσα ιστορία της Χίου και των Μαστιχοχωρίων, όπως αυτή συνεχίζει να διαμορφώνεται ως στοιχείο βιωμένης ταυτότητας και αειφόρου άυλης κληρονομιάς.

2ος Ημιμαραθώνιος Αγώνας Δρόμου στο Μουσείο Περιβάλλοντος Στυμφαλίας Stymphalia Lake Run 2017

Τον Μάιο, το ΠΙΟΠ σε συνεργασία με το ΝΠΔΔ Παιδείας, Πολιτισμού, Αθλητισμού του Δήμου Σικυωνίων «Η ΜΗΚΩΝΗ» και τον αθλητικό σύλλογο Λαύκας «Η Στυμφαλίς», διοργάνωσαν τον 2ο Ημιμαραθώνιο Αγώνα Δρόμου με την ονομασία "Stymphalia Lake Run 2017", ο οποίος πραγματοποιήθηκε την Κυριακή 28 Μαΐου στη Λίμνη Στυμφαλία. Ο αγώνας είχε ως αφετηρία το Μουσείο Περιβάλλοντος Στυμφαλίας και περιελάμβανε τρεις διαδρομές (5, 10 και 21,5 χλμ.) οι οποίες πραγματοποιήθηκαν περιφερειακά της Λίμνης Στυμφαλίας, δίνοντας έτσι στους συμμετέχοντες την ευκαιρία να γνωρίσουν τόσο το πολιτιστικό τοπίο της Λίμνης όσο και το Μουσείο. Οι συμμετέχοντες καλούνταν να καταθέσουν το κόστος συμμετοχής τους σε έναν από τους φορείς αρωγής παιδιών που προτείνονταν στη φόρμα εγγραφής ή σε φορέα της επιλογής τους.

Υπογραφή Μνημονίου Συνεργασίας με τη «Μαγνήτων Κιβωτό»

Στο πλαίσιο της συνεργασίας του με φορείς εγνωσμένου κύρους στις περιοχές των Μουσείων του Δικτύου του,

το ΠΙΟΠ υπέγραψε, τον Ιούνιο του 2017, Μνημόνιο Συνεργασίας με τον φορέα «Μαγνήτων Κιβωτός για τη διάσωση του πολιτιστικού αποθέματος», ο οποίος εδρεύει στον Βόλο και δραστηριοποιείται στο πεδίο της διάσωσης και ανάδειξης του υλικού και άυλου πολιτιστικού αποθέματος της Μαγνησίας. Το Μνημόνιο καθορίζει τρεις άξονες για τη συνεργασία:

1. **Ανάδειξη και διατήρηση των ιδιαίτερων στοιχείων που συνιστούν την ιστορική και πολιτιστική ταυτότητα του Βόλου και της Μαγνησίας.**
2. **Γνωριμία με την Άυλη Πολιτιστική Κληρονομιά του Βόλου και της Μαγνησίας.**
3. **Πολιτισμός και περιβάλλον.**

Θεατρική Παράσταση, «Έλλην Βρυκόλαξ»

Με αφορμή τις πανσελήνους του καλοκαιριού, το ΠΙΟΠ παρουσίασε τη θεατρική παράσταση «Ο Έλλην Βρυκόλαξ [reloaded]», σε σκηνοθεσία Κωνσταντίνου Ντέλλα, σε τρία Μουσεία του Δικτύου του (Μουσείο Αργυροτεχνίας στα Ιωάννινα, Υπαίθριο Μουσείο Υδροκίνησης στη Δημητσάνα και Μουσείο Μαρμαροτεχνίας στην Τήνο) καθώς και στο Ιστορικό Αρχείο ΠΙΟΠ στον Ταύρο. Η παράσταση «Ο Έλλην Βρυκόλαξ [reloaded]», στη δεύτερη εκδοχή της, ασχολείται με το, άγνωστο σε πολλούς, κεφάλαιο της ελληνικής λαογραφίας, που αφορά το φαινόμενο των βρυκολάκων, όπως εκδηλώθηκε στην Ελλάδα τους νεότερους χρόνους. Μέσα από ημερολόγια ξένων περιηγητών στην προεπαναστατική Ελλάδα, άρθρα εφημερίδων, τοπικούς μύθους, προφορικές παραδόσεις, αλλά και λογοτεχνικά κείμενα, ένα μεταφυσικό μπουλούκι διηγείται τα πάθη και τις υστερίες των ανθρώπων μπροστά στον φόβο των βρυκολάκων.

Εικαστική Έκθεση σε Συνεργασία με το Μουσείο και τις Εκδόσεις Καζαντζάκη: Χαράσσοντας την «Οδύσεια»

Στο πλαίσιο της ανακήρυξης του 2017 ως Έτους Νίκου Καζαντζάκη, το ΠΙΟΠ, σε συνεργασία με το Μουσείο Καζαντζάκη και τις Εκδόσεις Καζαντζάκη, εγκαινίασε την περιοδική έκθεση του Χρήστου Σανταμούρη «Χαράσσοντας την Οδύσεια», την Κυριακή 9 Ιουλίου, στο Μουσείο Μαρμαροτεχνίας. Στο επίκεντρο της έκθεσης βρίσκονται τα χαρακτικά έργα του Χρήστου Σανταμούρη. Πηγή έμπνευσης του Τήνιου καλλιτέχνη με τη διεθνή πορεία αποτέλεσε η «Οδύσεια», από τα επιβλητικότερα έργα του Νίκου Καζαντζάκη, σύγχρονο έπος και «συνέχεια» της Οδύσσειας του Ομήρου. Στην έκθεση παρουσιάστηκαν επίσης αντικείμενα από τις συλλογές του Μουσείου Καζαντζάκη, σπάνια τεκμήρια που σχετίζονται με τη συγγραφή της «Οδύσειας». Μεταξύ αυτών, η συλλεκτική πρώτη έκδοση του έργου (1938), που αποτέλεσε γεγονός για τα νεοελληνικά γράμματα, επειδή ήταν το πρώτο ελληνικό βιβλίο που εκδόθηκε σε μονοτονικό σύστημα, καθώς και το προσωπικό σημειωματάριο του Καζαντζάκη με λέξεις και έννοιες που χρησίμευσαν στη δημιουργία του έπους. Τα εκθέματα πλαισιώνονταν από οπτικοακουστικό υλικό για τη ζωή και το έργο του Νίκου Καζαντζάκη (1883-1957).

Περιοδική Έκθεση στο Μουσείο Αργυροτεχνίας «Όταν η τέχνη γίνεται ιερή. Εβραϊκά Κειμήλια από τα Ιωάννινα»

Το ΠΙΟΠ, σε συνεργασία μετο Εβραϊκό Μουσείο Ελλάδος και την Ισραηλιτική Κοινότητα Ιωαννίνων συνδιοργάνωσαν την περιοδική έκθεση «Όταν η τέχνη γίνεται ιερή. Εβραϊκά κειμήλια από τα Ιωάννινα», στο Μουσείο Αργυροτεχνίας, στα Ιωάννινα. Η έκθεση περιελάμβανε υψηλής τέχνης κειμήλια των Ρωμανιωτών (δηλαδή, ελληνόφωνων) εβραίων από τα Ιωάννινα. Τα εκθέματα χρονολογούνται από τον 17ο έως τις αρχές του 20ού αιώνα και μαρτυρούν, μεταξύ άλλων, ότι η αργυροτεχνία στους Εβραίους είναι στενά δεμένη με τις θρησκευτικές τους τελετές, είτε αυτές τελούνται από την κοινότητα στο πλαίσιο της συναγωγής είτε από την οικογένεια στο σπίτι.

Οι επισκέπτες είχαν την ευκαιρία να δουν από κοντά αντικείμενα, αργυρά και μη, που συνδέονται με τις θρησκευτικές τελετές. Τα αντικείμενα της έκθεσης προέρχονταν από τη συλλογή του Εβραϊκού Μουσείου Ελλάδος, από την Ισραηλιτική Κοινότητα Ιωαννίνων και από την ιδιωτική συλλογή του κ. Ραφαήλ Μωυσή.

Η έκθεση «Όταν η τέχνη γίνεται ιερή. Εβραϊκά κειμήλια από τα Ιωάννινα» αποτελεί το δεύτερο μέρος του εκθε-

σιακού τρίπτυχου με γενικό τίτλο «Όταν η τέχνη γίνεται ιερή». Το πρώτο, το οποίο εγκαινιάστηκε τον Δεκέμβριο του 2016, με λαμπρά δείγματα της ηπειρώτικης εκκλησιαστικής αργυροχοΐας, είχαν την ευκαιρία να θαυμάσουν περισσότεροι από 18.000 επισκέπτες στο Μουσείο Αργυροτεχνίας.

Διημερίδα στο ΙΑ, «Διαχείριση Καταστροφών σε Πολιτιστικά Ιδρύματα»

Το ΠΙΟΠ και το Τμήμα Συντήρησης Έργων Τέχνης και Αρχαιοτήτων του ΤΕΙ Αθήνας συνδιοργάνωσαν την πρώτη συνάντηση φορέων και ιδρυμάτων της Ελλάδας και του εξωτερικού με θέμα «Διαχείριση καταστροφών σε πολιτιστικά ιδρύματα», τη Δευτέρα 11 και την Τρίτη 12 Σεπτεμβρίου, στο Ιστορικό Αρχείο ΠΙΟΠ, στον Ταύρο. Η συνάντηση πραγματοποιήθηκε υπό την αιγίδα της Ελληνικής Εθνικής Επιτροπής για την UNESCO και με τη συνδρομή των επιστημόνων του Γεωδυναμικού Ινστιτούτου του Εθνικού Αστεροσκοπείου Αθηνών και του Εργαστηρίου Αντισεισμικής Τεχνολογίας της Σχολής Πολιτικών Μηχανικών του Εθνικού Μετσόβιου Πολυτεχνείου. Στόχος της συνάντησης ήταν η γνωστοποίηση συναφών ερευνητικών συμπερασμάτων και πραγματοποιηθεισών ενεργειών, η ανάπτυξη νέων συνεργασιών μεταξύ φορέων, η πυροδότηση του ενδιαφέροντος για την υιοθέτηση πρωτοκόλλων άλλων χωρών και η πρόκληση μίας εποικοδομητικής συζήτησης μεταξύ των εμπλεκομένων. Το συνέδριο συμπληρώθηκε από συναφές σεμινάριο ενημέρωσης και εκπαίδευσης στους χώρους του Τμήματος Συντήρησης Αρχαιοτήτων και Έργων Τέχνης, ΤΕΙ Αθήνας.

Αφιέρωμα «Νίκος Καζαντζάκης, ο Κοσμοπαρωρίτης» σε Συνεργασία με το Μουσείο Μπενάκη, τις Εκδόσεις Καζαντζάκη, το Μουσείο Καζαντζάκη, το Ιστορικό Μουσείο Κρήτης και την Εθνική Βιβλιοθήκη Ελλάδος

Σε συνέχεια της έκθεσης του Χρήστου Σανταμούρη «Χαράσσοντας την Οδύσεια», που πραγματοποιήθηκε το καλοκαίρι στο Μουσείο Μαρμαροτεχνίας στην Τήνο, το ΠΙΟΠ συμμετείχε στη διοργάνωση του αφιερώματος του Μουσείου Μπενάκη στον Νίκο Καζαντζάκη με αφορμή την ανακήρυξη του έτους 2017 ως «Έτος Νίκου Καζαντζάκη» από το Υπουργείο Πολιτισμού και Αθλητισμού. Πρόκειται για έναν φόρο τιμής στον μεγάλο Κρητικό συγγραφέα, μία σύγχρονη προσέγγιση της ζωής και του έργου του, φωτίζοντας γνωστές αλλά και άγνωστες πλευρές, μέσα από πλούσιο οπτικοακουστικό και αρχειακό υλικό. Συγκεκριμένα, στην Πινακοθήκη Ν. Χατζηκυριάκου-Γκίκα, παρουσιάστηκε η έκθεση «Οδύσεια», η οποία αναφερόταν στο ομώνυμο καζαντζακικό επικό ποίημα, συνέχεια του φημισμένου ομηρικού έπους, με παρουσίαση των σχεδίων που φιλοτέχνησε ο Νίκος Χατζηκυριάκος-Γκίκας για την αγγλική μετάφραση του έργου του Νίκου Καζαντζάκη (από το Μουσείο Μπενάκη) και των χαρακτικών έργων του Χρήστου Σανταμούρη (από το Πολιτιστικό Ίδρυμα Ομίλου Πειραιώς).

Προσφορά Πρακτικής Άσκησης στα Μουσεία του ΠΙΟΠ

Κατά το 2017, δύο φοιτητές του Διατμηματικού Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών «Μουσειολογία – Διαχείριση Πολιτισμού» του Αριστοτέλειου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης έκαναν την πρακτική τους άσκηση σε Μουσεία του ΠΙΟΠ.

Επίσης, το ΠΙΟΠ συνδράμει επιστημονικά στη συγκρότηση αρχείων (αρχειονομικές εργασίες-συντήρηση υλικού) και τον σχεδιασμό εξωστρεφών πολιτιστικών μονάδων/οργάνωση πολιτιστικών-εκπαιδευτικών δραστηριοτήτων, κατόπιν σχετικής αίτησής τους προς φορείς, εταιρείες, κοινωνικούς εταίρους και ιδιώτες. Το 2017 εξυπηρετήθηκαν 7 περιπτώσεις, μεταξύ των οποίων ΣΕΒ, ΕΥΔΑΠ, Ίδρυμα Παστέρ, Μουσείο/Αρχείο Μύλων Λούλη.

Παράλληλα, το Ιστορικό Αρχείο συνέβαλε σε ακαδημαϊκά μαθήματα προπτυχιακού και μεταπτυχιακού επιπέδου (2 περιπτώσεις, 161 ωφελούμενοι), υλοποίησε δράσεις διά βίου εκπαίδευσης (4 περιπτώσεις, 226 ωφελούμενοι), δέχθηκε εκπαιδευτικές επισκέψεις ακαδημαϊκών και σχολικών κοινοτήτων (6 περιπτώσεις, 146 ωφελούμενοι), συντόνισε την επίβλεψη έρευνας τριών μεταπτυχιακών εργασιών, και παρείχε πρακτική άσκηση, συνολικής διάρκειας 31 μηνών σε 7 εκπαιδευόμενους.

ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ

Βασικός άξονας της λειτουργίας του ΠΙΟΠ είναι και η πραγματοποίηση εκπαιδευτικών δράσεων διά βίου μάθησης στα Μουσεία και τις εγκαταστάσεις του στην Αθήνα.

Για πέμπτη συνεχόμενη χρονιά, το Πολιτιστικό Ίδρυμα Ομίλου Πειραιώς παρέχει εκπαιδευτικά προγράμματα σε σχολεία της Αττικής (πρωτοβάθμια και δευτεροβάθμια εκπαίδευση). Τα εκπαιδευτικά προγράμματα του ΠΙΟΠ σχεδιάζουν εξειδικευμένοι επιστήμονες που εργάζονται στο ΠΙΟΠ, αρχαιολόγοι-μουσειολόγοι με εξειδίκευση στη Μουσειοπαιδαγωγική, ιστορικοί, αρχειονόμοι και ειδικοί στην πληροφορική, ενίοτε σε συνεργασία με εξωτερικούς συνεργάτες.

Τα προγράμματα αυτά, που συμβάλλουν στον εμπλουτισμό και την εξέλιξη των διδακτικών στόχων και είναι πρωτότυπα και καινοτόμα, εξυπηρετούν τους διδακτικούς και παιδαγωγικούς σκοπούς του Προγράμματος Σπουδών εμπλουτίζοντάς τους, διευρύνοντας τους παιδαγωγικούς στόχους σε όλα τα επίπεδα, προβάλλοντας ουσιαστικές και επιστημονικά ελεγμένες γνώσεις και προτείνοντας σχετική βιβλιογραφία. Ως πηγές χρησιμοποιούνται πρωτογενείς ιστορικές πηγές, αρχειακό υλικό, αντικείμενα των συλλογών των Μουσείων του ΠΙΟΠ, σχετική βιβλιογραφία, άρθρα και συλλογές, χάρτες, φωτογραφίες, τοπογραφικά και αρχιτεκτονικά σχέδια, προφορικές μαρτυρίες και παραδόσεις, έργα τέχνης, λογοτεχνικά έργα, ταξιδιωτικά κείμενα, τραγούδια, ταινίες, αποσπάσματα από τον Τύπο, σελίδες από σχολικά βιβλία, ιστοσελίδες και επιλεγμένες διαδικτυακές πηγές. Με βάση το παραπάνω υλικό, καλύπτονται συγκεκριμένες και υπαρκτές ανάγκες, παράλληλα υπάρχει διαθεματική σύνδεση με τα γνωστικά αντικείμενα-μαθήματα του σχολείου, ενώ επιπλέον παρέχεται δυνατότητα αξιοποίησης πρόσθετων πηγών πληροφόρησης, μέσω των εκδόσεων του ΠΙΟΠ και των ειδικά σχεδιασμένων εκπαιδευτικών φακέλων που συνοδεύουν ορισμένα από τα προγράμματα, τα οποία διατίθενται δωρεάν στα σχολεία που πρόκειται να τα πραγματοποιήσουν.

Στα εκπαιδευτικά προγράμματα του ΠΙΟΠ προσαρμόζονται ανάλογα και οι προτεινόμενες για τους μαθητές μεθοδολογικές τεχνικές, προκειμένου να εργαστούν σε ομάδες, ανάλογα με τις κλίσεις και τα ενδιαφέροντά τους, ενώ τονίζεται ότι η συμμετοχή των μαθητών σε όλα τα στάδια της διαδικασίας είναι βιωματική-ενεργητική, δημιουργική και όχι παθητική. Τα εκπαιδευτικά προγράμματα προσφέρονται δωρεάν και υλοποιούνται ως διδακτικές επισκέψεις των μαθητών στην έδρα του Ιδρύματος στο Ιστορικό Αρχείο, στη Βιβλιοθήκη και στα Μουσεία του Δικτύου. Ο συνολικός αριθμός συμμετεχόντων σε εκπαιδευτικές δράσεις στην Αθήνα, στη Θεσσαλονίκη και στα Μουσεία του Δικτύου ανέρχεται σε 25.288.

Ωστόσο, οι σχολικές ομάδες δεν αποτελούν τη μοναδική ομάδα-στόχο των εκπαιδευτικών δράσεων του ΠΙΟΠ:

1. **Με το βλέμμα στραμμένο και σε ευαίσθητες κοινωνικά ομάδες, το ΠΙΟΠ υποδέχεται προσφυγόπουλα τα οποία έχουν ήδη ενταχθεί στο δυναμικό των σχολείων.**
2. **Διατηρεί συστηματική συνεργασία με το Σχολείο Δεύτερης Ευκαιρίας Αγίων Αναργύρων (ΟΚΑΝΑ).**
3. **Ο θεσμός της διά βίου εκπαίδευσης ενηλίκων υλοποιήθηκε για δεύτερη χρονιά με τον κύκλο εργαστηρίων δημιουργικής (εργαστήρι χειροτεχνίας «μαχαλάς» και εργαστήρι δημιουργικής γραφής) και επιμέρους δράσεις δημιουργικής απασχόλησης ενηλίκων, οικογενειών, και ομάδων τρίτης ηλικίας στο Ιστορικό Αρχείο.**
4. **Στο πλαίσιο συνεργασίας του Ομίλου Πειραιώς με την Ομάδα Αιγαίου όσον αφορά την προαγωγή του πολιτισμού, της ιστορικής μνήμης και της τοπικής ιστορίας σε ακριτικές νησιωτικές κοινότητες της χώρας μας και σε συνέχεια του προγράμματος «Το αρχείο της κοινότητάς μας» για μαθητές ελληνικών νησιών, υλοποιήθηκε εκπαιδευτική δράση σε Φούρνους, Δονούσα, Αμοργό, Αστυπάλαια, Ίο, Κουφονήσια.**

ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΕΘΝΙΚΟΥΣ ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΟΥΣ ΦΟΡΕΙΣ-ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΕΣ

Η συμμετοχή σε εθνικούς και διεθνείς επιστημονικούς και εκπαιδευτικούς φορείς αποτελεί κύρια δράση του ΠΙΟΠ, μέσω της οποίας επιδιώκεται:

1. Η συμβολή στη διαμόρφωση επίσημων πολιτικών στον πολιτισμό (ανακοινώσεις/διαλέξεις/ομιλίες στελεχών σε επιστημονικές εκδηλώσεις, συμμετοχή σε δράσεις του Υπουργείου Πολιτισμού και Αθλητισμού, συνεργασία στο πλαίσιο του ΕΣΠΑ, συμμετοχή στελεχών του ΥΠΠΟΑ στις Επιτροπές Παρακολούθησης Μουσείων ΠΙΟΠ, Επιτροπή Αρχείων Επιχειρήσεων της Ελληνικής Αρχειακής Εταιρείας).
2. Η συμμετοχή της Προέδρου του ΠΙΟΠ στο Συμβούλιο Μουσείων και της Διευθύντριας του ΠΙΟΠ στην Εθνική Επιτροπή Άυλης Πολιτιστικής Κληρονομιάς του ΥΠΠΟΑ.
3. Η συμμετοχή του ΠΙΟΠ σε εταιρικά σχήματα ερευνητικών και ακαδημαϊκών φορέων για την κατάθεση ευρωπαϊκών επιστημονικών προγραμμάτων.
4. Η δικτύωση του ΠΙΟΠ με διεθνείς επιστημονικούς φορείς, ενώσεις και ευρωπαϊκά δίκτυα με σκοπό τη μεταφορά τεχνογνωσίας, τη διάδοση καλών πρακτικών, την επιστημονική συνεργασία και την επιδίωξη της χρηματοδότησης κοινών έργων: UNESCO, TICCIH, ελληνικό τμήμα ICOM, ICOMOS, TIMS, European Museum Academy, European Association for Banking and Financial History, International Councilon Archives, Business Archives Council, Ελληνική Αρχειακή Εταιρεία [συμμετοχή στο ΔΣ της Εταιρείας και λειτουργία Επιτροπής Αρχείων Επιχειρήσεων (τραπεζικών, αρχείων επιχειρήσεων και βιομηχανικών αρχείων)], Γενικά Αρχεία του Κράτους, European Association for Environmental History, National Councilon Public History (NCPH, ως μόνο ευρωπαϊκό μέλος), European Rural History Organization (EURHO), jstor (JPass) .

Επίσης, στελέχη του ΠΙΟΠ πραγματοποίησαν θεματικές ομιλίες σε διεθνή και εθνικά fora, μεταξύ των οποίων:

1. «Η βιωσιμότητα στην πολιτιστική διαχείριση. Το παράδειγμα εταιρικής υπευθυνότητας του Πολιτιστικού Ιδρύματος Ομίλου Πειραιώς», στο πλαίσιο της δεύτερης διάλεξης με τίτλο «Τράπεζες, Εταιρική Υπευθυνότητα και Βιβλιοθήκες» του Β΄Κύκλου Διαλέξεων Οικονομικού Περιεχομένου για Βιβλιοθήκες από το Δίκτυο Οικονομικών Βιβλιοθηκών (ΔΙΟΒΙ).
2. «Πολιτισμός και επιχειρείν: μία σχέση υπαρκτή και βιώσιμη;», στο πλαίσιο της Ημερίδας για τη Σύμβαση για την Ποικιλομορφία των Πολιτιστικών Εκφράσεων UNESCO 2005, που διοργάνωσε η Διεύθυνση Ανάπτυξης Σύγχρονης Δημιουργίας (Τμήμα Συνεργειών και Συμμετοχής σε Πολυμερείς Συνεργασίες) και η Διεύθυνση Νεώτερου Πολιτιστικού Αποθέματος και Άυλης Πολιτιστικής Κληρονομιάς του Υπουργείου Πολιτισμού και Αθλητισμού.
3. «Ο ρόλος του πολιτιστικού τουρισμού για την ανάπτυξη των τοπικών κοινωνιών: το παράδειγμα του Δικτύου Μουσείων του ΠΙΟΠ», στο πλαίσιο του workshop «Διασύνδεση τουρισμού – πολιτισμού. Τα εμπόδια και οι προοπτικές» που διοργάνωσε ο ΣΕΤΕ.
4. «Η συμβολή του Δικτύου Μουσείων ΠΙΟΠ στη βιώσιμη τοπική ανάπτυξη», στο πλαίσιο της 19ης Ετήσιας Ενημερωτικής Συνάντησης «Εκπαίδευση και Νεοελληνική Πολιτιστική Κληρονομιά, Μουσεία, Δημιουργικότητα και Τοπικές Κοινωνίες».
5. «Σχέδιο Διαχείρισης Έκτακτης Ανάγκης στο Ιστορικό Αρχείο ΠΙΟΠ» στο Διεθνές συνέδριο «Διαχείριση καταστροφών σε πολιτιστικά ιδρύματα».
6. «Δανειοδοτώντας τον τουρισμό στη μεταπολεμική Ελλάδα» στην ημερίδα «Αρχαιολογικό απόθεμα και οικονομική ανασυγκρότηση της Ελλάδας, 1945-1967».
7. «Αρχειακές διαθεσιμότητες του Ιστορικού Αρχείου ΠΙΟΠ για το αγροτικό συνεταιριστικό κίνημα στην Ελλάδα του 20ού αιώνα» στην ημερίδα «Αγροτικό συνεταιριστικό κίνημα στην Ελλάδα του 20ού αιώνα: τεκμήρια από το Αρχείο της Αγροτικής Τραπέζης της Ελλάδος».
8. «Η διαχείριση υδάτων εκ μέρους κρατικών φορέων στην Ελλάδα του 20ού αιώνα μέσα από το Ιστορικό Αρχείο ΠΙΟΠ» στην 3η διημερίδα Ιστορίας Περιβάλλοντος «Φυσικοί και ενεργειακοί πόροι».
9. "The Greek banking system in the early 20th century: some unexplored archives" στο συνέδριο "Economic transformation in Cyprus and the Levant, 1850-1939", Παν/μιο Κύπρου – Ιστορικό Αρχείο Τραπέζης Κύπρου.
10. "The Marshall Plan in Greece and Europe: Unexploited archives on the Greek Marshall Plan from PIOP Historical Archives" στο σεμινάριο "70th Anniversary of the Marshall Plan in Greece", Alba Graduate Business School-Αμερικανική Πρεσβεία στην Αθήνα.
11. «Η στέγαση του Μουσείου Αργυροτεχνίας στο δυτικό προμαχώνα του Ιτς Καλέ και η διαμόρφωση της μόνιμης έκθεσης» στο συνέδριο «Νέα δεδομένα για την αρχαιολογική και ιστορική κληρονομιά: ανάδειξη και διαχείριση χώρων και μνημείων στη Δυτική Ελλάδα και τα Ιόνια Νησιά», το οποίο διοργάνωσε το Τμήμα Αρχειονομίας, Βιβλιοθηκονομίας και Μουσειολογίας του Ιονίου Πανεπιστημίου σε συνεργασία με το Τμήμα Διαχείρισης Πολιτισμικού Περιβάλλοντος και Νέων Τεχνολογιών του Πανεπιστημίου Πατρών.
12. «Μουσεία και Δράσεις: Σταυρόλεξο για Δυνατούς Λύτες» στο Συνέδριο «Καινοτόμα εκπαιδευτικά προγράμματα και δραστηριότητες σε Μουσεία, Ερευνητικά Ιδρύματα και άλλους φορείς Πολιτισμού», Ίδρυμα Προώθησης Έρευνας Κύπρου, πρωτοβουλία κοινού προγραμματισμού Πολιτιστική Κληρονομιά και Παγκόσμια Αλλαγή: Μία Νέα Πρόκληση για την Ευρώπη (JPI-CH).
13. «Εμείς είμαστε οι άλλοι: ζητήματα ταυτότητας και ετερότητας στα μουσεία», στην Ημερίδα «Προσεγγίζοντας το Ολοκαύτωμα στο σχολείο και το Μουσείο», ΠΙΟΠ, Παιδαγωγικό Τμήμα Προσχολικής Εκπαίδευσης του Πανεπιστημίου Θεσσαλίας, Ισραηλιτική Κοινότητα Βόλου.
14. «Δίκτυο Παυσανίας 2.0-Από το σχολείο στο Μουσείο, Εκπαιδευτικά προγράμματα για τα εικαστικά στο Γυμνάσιο και το Λύκειο», στο Ετήσιο Πανελλαδικό Συνέδριο καθηγητών εικαστικών μαθημάτων.

ΕΠΑΦΕΣ ΚΑΙ ΔΙΚΤΥΩΣΗ ΜΕ ΦΟΡΕΙΣ ΤΩΝ ΤΟΠΙΚΩΝ ΚΟΙΝΩΝΙΩΝ

Μουσείο Μετάξης στο Σουφλί

1. Κέντρο Περιβαλλοντικής Εκπαίδευσης Σουφλίου.
2. Λύκειο Σουφλίου, Γυμνάσιο Σουφλίου, 1ο Δημοτικό Σουφλίου και 2ο Δημοτικό Σουφλίου: Ενημέρωση του διδακτικού προσωπικού αναφορικά με τα Εκπαιδευτικά Προγράμματα και τις δράσεις του Μουσείου-Προβολή Εκπαιδευτικών Ταινιών Μουσείου.
3. Συναντήσεις με τις τοπικές αρχές, επαγγελματικούς φορείς αλλά και συλλόγους της πόλης με στόχο τη δημιουργία συνεργειών.

Μουσείο Βιομηχανικής Ελαιουργίας Λέσβου στην Αγία Παρασκευή Λέσβου

1. Δημοτική κοινότητα Αγίας Παρασκευής.
2. Ομοσπονδία Αγροτικών Συλλόγων Ν. Λέσβου, Αγροτικός Συνεταιρισμός Αγίας Παρασκευής, τοπικοί σύλλογοι και οργανώσεις.
3. Επισκέψεις μεταναστών από το Κέντρο Υποδοχής και Ταυτοποίησης μεταναστών και προσφύγων της Λέσβου.

Μουσείο Μαρμαροτεχνίας Τήνου στον Πύργο

1. Δήμος Τήνου:
   - Πολιτιστικός Σύλλογος Πύργου-Πανόρμου Τήνου: παιχνίδι του Κρυμμένου Θησαυρού που πραγματοποιήθηκε στον οικισμό του Πύργου.
   - Υπογραφή συμφώνου συνεργασίας με το Πολιτιστικό Ίδρυμα του Ομίλου Πειραιώς για την εκπόνηση του έργου με τίτλο «Πλατφόρμα ψηφιακών εφαρμογών για την ανάδειξη της υλικής και άυλης πολιτιστικής κληρονομιάς της Τήνου».
2. Ίδρυμα Τηνιακού Πολιτισμού.

Μουσείο Πλινθοκεραμοποιίας Ν & Σ Τσαλαπάτα

1. Τοπικές και περιφερειακές αρχές.
2. Δικτύωση με τοπικούς επαγγελματικούς και πολιτιστικούς φορείς.
3. Συνάντηση με τη Διοίκηση του Γηροκομείου Βόλου.
4. Δωρεά γραφικής ύλης στο Ορφανοτροφείο Βόλου.

Μουσείο Περιβάλλοντος Στυμφαλίας

1. Δήμος Σικυωνίων.
2. Συνδιοργάνωση με τον Δήμο Σικυωνίων και τοπικούς φορείς του αγώνα Stymphalia Lake Run 2017.
3. Τοπικοί πολιτιστικοί και αθλητικοί σύλλογοι, σύλλογοι γονέων και κηδεμόνων τοπικών σχολείων.
4. Λύκειο Ελληνίδων, παράρτημα Κιάτου.

Μουσείο Μαστίχας Χίου

1. Συνάντηση γνωριμίας με μουσεία της Χίου.
2. Περιφέρεια Βορείου Αιγαίου: παρουσίαση του έργου «Σχεδιασμός, Παρακολούθηση, Εποπτεία των δράσεων Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου».
3. Εθελοντική ομάδα «Θαλία».
4. Διεθνές Κέντρο Παιδείας και Πολιτισμού «Ιωνία».
5. Σύλλογος Δασοπροστασίας και Δασοπυρόσβεσης Δήμου Ιωνίας Χίου.

Μουσείο Ελιάς και Ελληνικού Λαδιού στη Σπάρτη

1. Συμμετοχή με επικοινωνιακό υλικό στην 10η Έκθεση Λακωνικών Προϊόντων στο Σύνταγμα.
2. Παραχώρηση της ΑΠΧ στην εταιρεία "TRAVELTALES LIMITED" για την παρουσίαση του καταλόγου του ταξιδιωτικού πράκτορα "GEBECO/ Dr. TIGGES" σε Γερμανούς ταξιδιωτικούς πράκτορες.
3. Μουσικός Όμιλος Σπάρτης.
4. Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία «Γιορτή Ελιάς και Λαδιού», Νομικό Πρόσωπο Πολιτισμού και Περιβάλλοντος Δήμου Σπάρτης.

Υπαίθριο Μουσείο Υδροκίνησης στη Δημητσάνα

1. Σχεδιασμός κοινών δράσεων με:
   - το Μουσείο Δασικής Ιστορίας,
   - το Μουσείο Λαϊκού Πολιτισμού Δάρα.
2. Συμμετοχές της χορωδίας του ΥΜΥ:
   - στην αναβίωση του εθίμου των «Λαμπαδηδρομιών» στη Δημητσάνα με κολοκοτρωνέικα τραγούδια (Πολιτιστικός Αγροτουριστικός Σύλλογος Γυναικών Δημητσάνας),

- στα εγκώμια Μ. Παρασκευής στον ΙΝ Αγ. Κυριακής, Μητρόπολη Γόρτυνος και Μεγαλοπόλεως.

3. ΚΠΕ Καστρίου Κυνουρίας: διήμερο σεμινάριο με θέμα «Μουσεία και μονοπάτια ως εργαλεία της Περιβαλλοντικής Εκπαίδευσης». Παρουσίαση προγράμματος Παυσανίας και ΕΠ «Μία μέρα στους μύλους» σε εκπαιδευτικούς Πρωτοβάθμιων και Δευτεροβάθμιων Διευθύνσεων Εκπαίδευσης της Αττικής.
4. Δήμος Γορτυνίας-Φεστιβάλ Μαινάλου.
5. Δημοτική Βιβλιοθήκη Λεβιδίου: συμμετοχή στην καλοκαιρινή εκστρατεία ανάγνωσης και δημιουργικότητας 2017.

Μουσείο Αργυροτεχνίας στα Ιωάννινα

1. Περιφέρεια Ηπείρου: εβδομάδα προβολής του έργου «Μουσείο Αργυροτεχνίας» που χρηματοδοτήθηκε από το ΕΣΠΑ.
2. Δήμος Ιωαννιτών.
3. Ιερά Μητρόπολη Ιωαννίνων.
4. Ισραηλιτική Κοινότητα Ιωαννίνων.
5. Κέντρο Παραδοσιακής Βιοτεχνίας Ιωαννίνων.
6. Εφορεία Αρχαιοτήτων Ιωαννίνων.
7. Πανεπιστήμιο Ιωαννίνων.

Ιστορικό Αρχείο

Η δράση του Ιστορικού Αρχείου απευθύνεται στο αθηναϊκό κοινό, η περαιτέρω προσέλκυση του οποίου ενισχύεται με την ετήσια θεματική δράση ΘεΑθήναι. Στο ίδιο πλαίσιο επιδιώκεται η συνέργεια με αθηναϊκούς και άλλους αρχειακούς πολιτιστικούς φορείς. Σε επίπεδο τοπικών κοινοτήτων:

1. Επιδιώκεται η συνεχής επικοινωνία με φορείς και σχολικές κοινότητες του Δήμου Ταύρου-Μοσχάτου.
2. Εγκαινιάσθηκε συμμετοχή σε νέο σχήμα συνεργασίας φορέων για την ανάδειξη του μετώπου της οδού Πειραιώς.
3. Σχεδιάσθηκε συνολική δράση υπό τον τίτλο «Το Αρχείο στα Μουσεία» για το Δίκτυο Μουσείων ΠΙΟΠ με παραγωγή πολιτιστικών δράσεων τοπικής ιστορίας ή ενδιαφέροντος της εκάστοτε τοπικής κοινωνίας και άρχισε η υλοποίηση στοχευμένων έργων (Χίου, Μαγνησίας, Σπάρτης, Μυτιλήνης).
4. Πραγματοποιήθηκε Εργαστήριο Αρχειακών Προτύπων διά βίου εκπαίδευσης με αντικείμενο το Διεθνές Πρότυπο Αρχειακής Περιγραφής, σε συνεργασία με την Ελληνική Αρχειακή Εταιρεία, στη Σπάρτη και στη Θεσσαλονίκη.
5. Ολοκληρώθηκε, στο πλαίσιο συνεργασίας του Ομίλου Πειραιώς με την Ομάδα Αιγαίου, η δεύτερη παρέμβαση μακροπρόθεσμα σχεδιαζόμενης πολιτιστικής δράσης τοπικής ιστορίας υπό τον τίτλο «Το Αρχείο μας» και ετήσιας δράσης υπό τον τίτλο «Κυκλαδένια».
6. Ξεκίνησε συνεργασία με το Αρχείο/Μουσείο Νομού Καρδίτσας.

Βιβλιοθήκη ΠΙΟΠ

Η Βιβλιοθήκη ΠΙΟΠ δημιουργεί συνέργειες σε τοπικό επίπεδο, προκειμένου να αποτελέσουν υποστηρικτικό παράγοντα μίας ισχυρής και βιώσιμης κοινότητας χωρίς αποκλεισμούς. Πρόκειται για ένα μοντέλο συνεργασίας που μπορεί να αποτυπωθεί στην παροχή πρόσβασης σε μεγαλύτερο όγκο και ποικιλία υλικού για όλους και στην ενίσχυση των διαφόρων υπηρεσιών, καθώς και στην ευρεία αντίληψη των βιβλιοθηκών ως δημόσιων χώρων για κοινωνικές επαφές και επικοινωνία, προωθώντας τον κοινωνικό ρόλο των βιβλιοθηκών με εκδηλώσεις και δράσεις. Συγκεκριμένα η Βιβλιοθήκη ενεπλάκη ενεργά με την τοπική κοινωνία μέσω:

1. των συνεργασιών που ανέπτυξε με τοπικούς φορείς του Δήμου Καλλιθέας, όπως είναι ο Πολιτιστικός Οργανισμός του Δήμου και ειδικότερα η Δημοτική Βιβλιοθήκη Καλλιθέας,
2. του Παιδικού Τμήματός της, όπου υλοποιούνται τα εκπαιδευτικά προγράμματα του ΠΙΟΠ δωρεάν για σχολικές ομάδες,
3. των στοχευμένων δράσεων των Βιβλιοσυναντήσεων με συγγραφείς και εικονογράφους παιδικών βιβλίων, σε συνεργασία με τον Κύκλο του Ελληνικού Παιδικού Βιβλίου, από τον Απρίλιο του 2017, που απευθύνονται στις τοπικές σχολικές κοινότητες, και
4. της υποστήριξης του «Μαθητικού Φεστιβάλ Καλλιθέας» και τη βράβευση των διακριθέντων μαθητών σε ποικίλες πολιτιστικές δραστηριότητες.

Πρόγραμμα Δράσεων ΠΙΟΠ στη Θεσσαλονίκη

Στο πλαίσιο των δράσεων του Ιδρύματος με στόχο τη διάσωση και ανάδειξη της πολιτιστικής κληρονομιάς του τόπου, το 2015 αποφασίσθηκε η επέκταση της δράσης του στη Θεσσαλονίκη, σε συνεργασία με το Συνεδριακό Κέντρο της Τράπεζας Πειραιώς. Η συνεργασία αυτή υλοποιείται μέσω της διοργάνωσης επιλεγμένων εκδηλώσεων

και εκπαιδευτικών προγραμμάτων στον χώρο του Συνεδριακού Κέντρου και το 2017 υλοποιήθηκαν οι εξής δράσεις:

1. Το ΠΙΟΠ εγκαινίασε την περιοδική έκθεση «ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ ΕΜΠΟΡΙΟΝ 1870–1970», την Πέμπτη 23 Νοεμβρίου 2017, στο Συνεδριακό Κέντρο Τράπεζας Πειραιώς, στη Θεσσαλονίκη. Φωτογραφικό και αρχειακό υλικό ζωντάνεψε την παραγωγική ιστορία του παλαιού εμπορικού κέντρου της πόλης, κατά την περίοδο 1870–1970. Η έκθεση, υπό την αιγίδα του Δήμου Θεσσαλονίκης και του Υπουργείου Πολιτισμού και Αθλητισμού, βασίστηκε στο ερευνητικό πρόγραμμα που εκπόνησε ο δρ. Ευάγγελος Χεκίμογλου. Το υλικό προήλθε από το φωτογραφικό αρχείο ΕΛΙΑ-ΜΙΕΤ, από τη συλλογή καρτ-ποστάλ Άγγελου Παπαϊωάννου/ ΕΛΙΑ-ΜΙΕΤ Θεσσαλονίκης, από το Κέντρο Ιστορίας Θεσσαλονίκης, καθώς και από τους ιδιώτες συλλέκτες Αλέξη Λαπούρτα, Άρη Παπατζήκα, Νίκο Πολίτη και τους ερευνητές Ευφροσύνη Ρούπα και Ευάγγελο Χεκίμογλου. Προβλήθηκαν αποσπάσματα της σειράς «Πανόραμα του αιώνα», σε σκηνοθεσία Φώτου Λαμπρινού, τα οποία παραχωρήθηκαν από το «Αρχείο ΕΡΤ ΑΕ» και πραγματοποιήθηκαν ειδικές θεματικές διαδρομές και εναλλακτικές ξεναγήσεις στο παλαιό εμπορικό κέντρο της πόλης, σε συνεργασία με την πολιτιστική ομάδα Dot2Dot. Παράλληλα, με αφορμή την έκθεση, το ΠΙΟΠ συμμετείχε στο φετινό πρόγραμμα του Open House Thessaloniki 2017 με την ειδική θεματική διαδρομή «Χώροι εμπορίου», για σχολικές ομάδες και για γενικό κοινό.
2. Εκπαιδευτικά Προγράμματα για παιδιά στο Συνεδριακό Κέντρο της Τράπεζας Πειραιώς: διοργανώθηκαν 5 προγράμματα με συνολική συμμετοχή 138 μαθητών.
3. Δράσεις εκπαίδευσης και ψυχαγωγίας για παιδιά:
   - υλοποιήθηκαν 9 δράσεις με 3.333 συμμετέχοντες.
4. Δράσεις για ενήλικο κοινό:
   - υλοποιήθηκαν 8 δράσεις με 1.127 συμμετέχοντες.

ΚΥΡΙΟΙ ΣΤΟΧΟΙ 2018

Κεντρικός στόχος του ΠΙΟΠ για το άμεσο μέλλον παραμένει η περαιτέρω διάχυση του έργου του σε πολλαπλές ομάδες κοινού, βάσει των αρχών Εταιρικής Υπευθυνότητας του Ομίλου Πειραιώς. Θα συνεχιστεί η συντονισμένη πραγματοποίηση δράσεων υψηλής ποιότητας στην ελληνική περιφέρεια, οι οποίες στηρίζουν τις τοπικές κοινωνίες τόσο από πολιτιστική όσο και από οικονομική άποψη, με τη δημιουργία πόλων έλξης τουριστών. Παρόμοιες δράσεις, απευθυνόμενες σε ένα ευρύ φάσμα ομάδων αποδεκτών θα συνεχίσουν να πραγματοποιούνται στο Ιστορικό Αρχείο και τη Βιβλιοθήκη του Ιδρύματος στην Αθήνα, καθώς και στο Συνεδριακό Κέντρο Τράπεζας Πειραιώς και σε άλλους χώρους στη Θεσσαλονίκη.

ΓΕΝΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ 2018

1. Η ενίσχυση της εξωστρέφειας και της συμβολής του ΠΙΟΠ στην πολιτιστική και τη γενικότερη ανάπτυξη της χώρας, με τη στήριξη των πολιτιστικών και δημιουργικών βιομηχανιών και του σύγχρονου πολιτισμού και την οργάνωση συνδυασμένων πολιτιστικών, επιστημονικών και περιβαλλοντικών δράσεων.
2. Η βελτίωση της ποιότητας των παρεχόμενων υπηρεσιών προς τους επισκέπτες των Μουσείων και τους χρήστες της Βιβλιοθήκης και του Ιστορικού Αρχείου του ΠΙΟΠ.
3. Η συμμετοχή στη διαμόρφωση πολιτικών στον χώρο του πολιτισμού.
4. Η υλοποίηση δράσεων στο πλαίσιο του θεματικού άξονα «Μουσεία-Καθημερινοί Χώροι».
5. Η υλοποίηση ευρωπαϊκών και συγχρηματοδοτούμενων προγραμμάτων στα οποία συμμετέχει/συντονίζει το ΠΙΟΠ.
6. Η ενίσχυση της επιχειρηματικότητας στο πεδίο των Δημιουργικών-Πολιτιστικών Βιομηχανιών.

ΣΤΟΧΟΙ 2018 ΑΝΑ ΠΕΔΙΟ ΔΡΑΣΗΣ

Ανάδειξη της Άυλης Πολιτιστικής Κληρονομιάς

1. Ανάδειξη και αξιοποίηση της πολιτιστικής κληρονομιάς της χώρας με στόχο την εγγραφή νέων στοιχείων στον κατάλογο Άυλης Πολιτιστικής Κληρονομιάς της Unesco.
2. Σύνδεση του πολιτισμού με το περιβάλλον.
3. Καταγραφή, προστασία και ανάδειξη των πολιτιστικών τοπίων και της άυλης πολιτιστικής κληρονομιάς.
4. Συνεργασίες στρατηγικού χαρακτήρα με φορείς της Ελλάδας και του εξωτερικού.

Δίκτυο Μουσείων

1. Αύξηση του αριθμού των επισκεπτών μέσω της αύξησης και του εμπλουτισμού των ποικίλων πολιτιστικών/

εκπαιδευτικών δράσεων που λαμβάνουν χώρα σε αυτά.
2. Βελτίωση της ποιότητας των παρεχόμενων υπηρεσιών προς τους επισκέπτες.
3. Λειτουργία των Μουσείων ως ανοικτών καθημερινών χώρων πολιτιστικής δημιουργίας και ενεργός συμμετοχή τους στην πολιτιστική και κοινωνική ζωή των πόλεων στις οποίες φιλοξενούνται.
4. Στήριξη του πολιτιστικού τουρισμού και της πολιτιστικής επιχειρηματικότητας στις περιοχές του Δικτύου Μουσείων ΠΙΟΠ.
5. Ανάπτυξη τεχνολογικών εφαρμογών στα Μουσεία με στόχο τον εμπλουτισμό των αφηγηματικών τους μέσων.
6. Υποστήριξη της σύγχρονης ελληνικής δημιουργίας και διοργάνωση εκθέσεων, ποικίλων εκπαιδευτικών δράσεων και πολιτιστικών εκδηλώσεων.

Ιστορικό Αρχείο

1. Λειτουργία του Ιστορικού Αρχείου ως αρχειακού φορέα με πολλαπλές ομάδες ωφελουμένων, αύξηση του αριθμού αυτών και περαιτέρω εδραίωσή του ως πολυχώρου πολιτισμού στον πολιτιστικό χάρτη της Αθήνας.
2. Αύξηση του όγκου των επεξεργασμένων αρχειακών συλλογών και των εφαρμογών διάθεσης ψηφιακών αντιγράφων τους.
3. Αύξηση των προβεβλημένων και αξιοποιημένων συλλογών τόσο στο ερευνητικό όσο και στο γενικό κοινό.

Βιβλιοθήκη

1. Κεφαλαιοποίηση και συνέχιση της συνεργασίας της βιβλιοθήκης με τους τοπικούς φορείς.
2. Αύξηση αριθμού επισκεπτών-χρηστών.
3. Επέκταση των εκπαιδευτικών προγραμμάτων που υλοποιούνται στους χώρους της Βιβλιοθήκης για παιδιά και ενήλικο κοινό.

Εκδόσεις

1. Συνέχιση του εκδοτικού έργου του Ιδρύματος, με έργα που καλύπτουν ευρύ φάσμα ερευνητικών πεδίων και υποστηρίζουν τον χαρακτήρα και τις δράσεις του Δικτύου θεματικών τεχνολογικών Μουσείων.
2. Προώθηση των εκδόσεων μέσω στοχευμένων δράσεων και ενίσχυση της προβολής των εκδόσεων μέσω της συμμετοχής σε Εκθέσεις Βιβλίου.
3. Επιστημονική επετηρίδα ΠΙΟΠ (ηλεκτρονική ετήσια έκδοση) με τίτλο «Ανάπτυξη της Ελλάδας στον 20ό αιώνα».
4. Συνοδευτικός τόμος της έκθεσης «Διδάσκοντας την ελαιοκομία», σε συνεργασία με το Γεωπονικό Πανεπιστήμιο Αθηνών.

Ερευνητικό Έργο

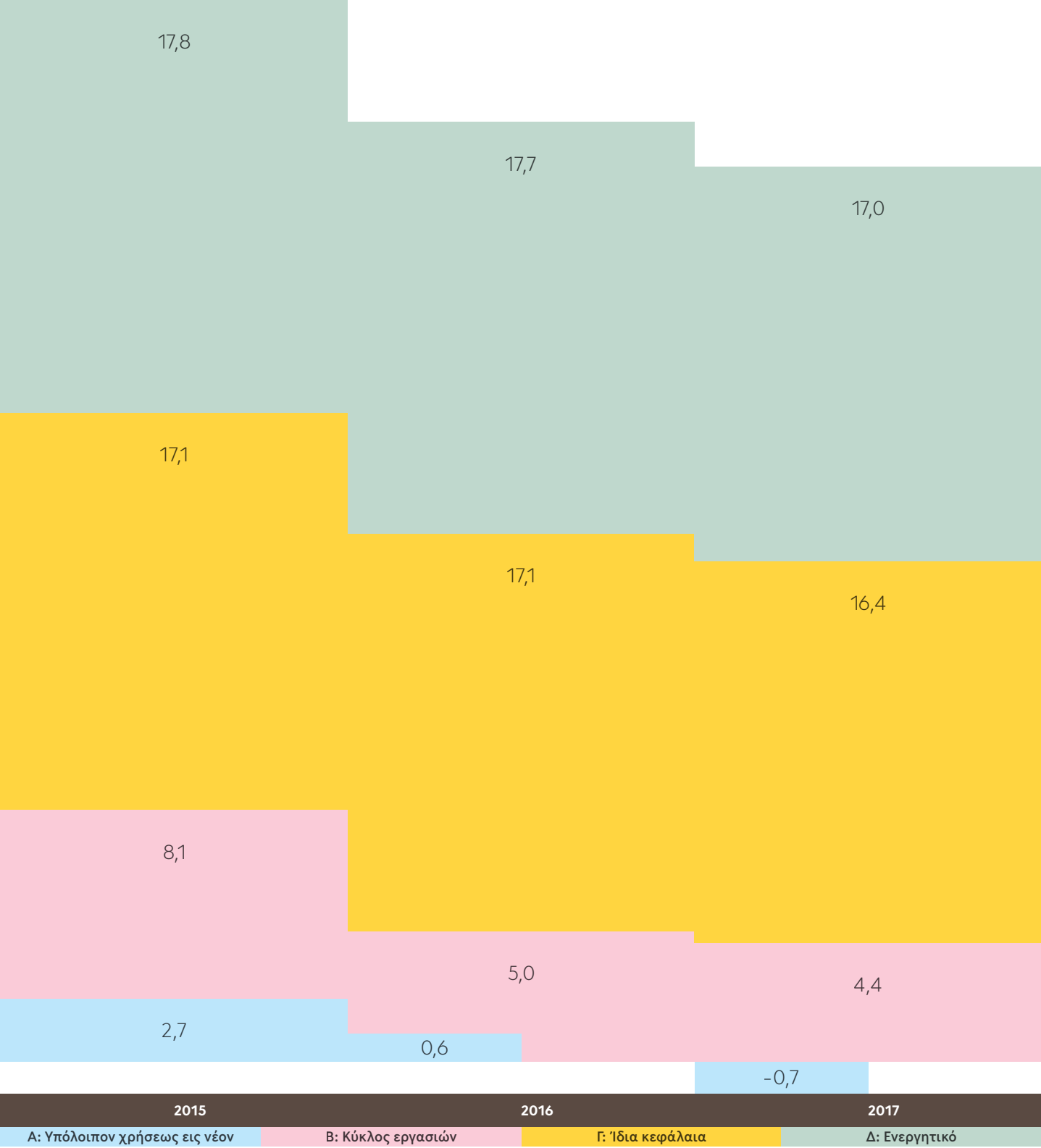
1. Παραγωγή νέου ερευνητικού αποθέματος, κεφαλαιοποίηση και προβολή του σε ευρείες ομάδες κοινού, μέσω συναφών εκθέσεων και εκδόσεων.
2. Ανάπτυξη πληροφοριακού συστήματος για την ψηφιακή απογραφή των αποτελεσμάτων του συνόλου των εκπονηθέντων ερευνητικών προγραμμάτων ΠΙΟΠ καθώς και σχεδίου ψηφιακής στρατηγικής του ΠΙΟΠ.
3. Καταγραφή, προστασία και ανάδειξη των πολιτιστικών τοπίων και της άυλης πολιτιστικής κληρονομιάς της χώρας.
4. Ανάπτυξη ψηφιακών εφαρμογών για την ανάδειξη της πολιτιστικής κληρονομιάς και του φυσικού περιβάλλοντος.
5. Επιστημονική συμβουλευτική υποστήριξη.
6. Παραγωγή νέου ερευνητικού κεφαλαίου από τις συλλογές του Ιστορικού Αρχείου ΠΙΟΠ σχετικά με την οικονομική και κοινωνική ιστορία της Ελλάδας, με αξιοποίησή του από την ερευνητική και ακαδημαϊκή κοινότητα.

Εκπαίδευση

1. Υλοποίηση δράσεων διά βίου μάθησης στα Μουσεία και τις εγκαταστάσεις του σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη.
2. Ευαισθητοποίηση και εκπαίδευση του κοινού σε θέματα πολιτισμού και περιβάλλοντος.

Συμμετοχή σε Εθνικούς και Διεθνείς Επιστημονικούς και Εκπαιδευτικούς Φορείς και Συνεργασίες

1. Στρατηγικές συνεργασίες με φορείς εγνωσμένης αξίας για την υλοποίηση εκδηλώσεων και δράσεων στην Αθήνα, τη Θεσσαλονίκη και το Δίκτυο Μουσείων του ΠΙΟΠ στην περιφέρεια.
2. Κατάθεση προτάσεων σε εθνικά και κοινοτικά συγχρηματοδοτούμενα προγράμματα για τη χρηματοδότηση δράσεων του ΠΙΟΠ αλλά και συμμετοχή σε ευρωπαϊκές κοινοπραξίες για την υλοποίηση δράσεων που άπτονται των καταστατικών στόχων του Ιδρύματος.
3. Επιδίωξη ευρωπαϊκής συνεργασίας για τη συγκριτική μελέτη της ανασυγκρότησης της ευρωπαϊκής οικονομίας μεταπολεμικά.
4. Δημιουργία εφαρμογών για τη διευκόλυνση της πρόσβασης εμποδιζόμενων ατόμων σε αρχειακές πηγές.



Οικονομικά στοιχεία ΠΙΟΠ (σε εκατ. ευρώ)

Ουσιαστικά Θέματα

1) Προώθηση της υλικής και άυλης πολιτιστικής κληρονομιάς της χώρας

2) Υποστήριξη των τοπικών κοινωνιών μέσω του Δικτύου Μουσείων του ΠΙΟΠ

Σύνδεση με στόχους Ηνωμένων Εθνών
Παγκόσμιος Στόχος Βιώσιμης Ανάπτυξης – SDG



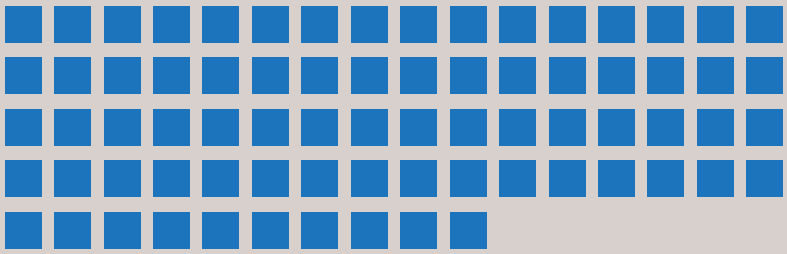
Διασφάλιση από ανεξάρτητο φορέα (GRI 203-1, 203-2)



9
Θεματικά Μουσεία σε επιλεγμένα σημεία της ελληνικής περιφέρειας

314.844
Επισκέπτες στα Μουσεία του ΠΙΟΠ

180
Πολιτιστικές Δράσεις στα Μουσεία του ΠΙΟΠ



74%
Δωρεάν Είσοδος

133
Συνεργασίες με τρίτους φορείς

182
Εκπαιδευτικές δράσεις ανηλίκων στα Μουσεία του ΠΙΟΠ

34
Τακτικά εκπαιδευτικά προγράμματα στα Μουσεία του ΠΙΟΠ

Στόχοι

- Ενίσχυση εξωστρέφειας και συμβολής του ΠΙΟΠ στην πολιτιστική και γενικότερη ανάπτυξη της χώρας
- Αύξηση των επισκεπτών των Μουσείων του Δικτύου
  Ενίσχυση της επιχειρηματικότητας στο πεδίο των Δημιουργικών – Πολιτιστικών Βιομηχανιών
- Συνεχής βελτίωση της ποιότητας των παρεχόμενων υπηρεσιών και των ποικίλων δράσεων του ΠΙΟΠ

Το 2017 η Τράπεζα Πειραιώς μείωσε το περιβαλλοντικό της αποτύπωμα πετυχαίνοντας εξοικονόμηση €5 εκατ. ετησίως.



Προστασία του Περιβάλλοντος

Ο Όμιλος της Τράπεζας Πειραιώς συμβάλλει δυναμικά στην προστασία του περιβάλλοντος τόσο με την εκ μέρους του υπεύθυνη χρήση φυσικών πόρων όσο και με την υποστήριξη επιχειρηματικών δράσεων που προάγουν την περιβαλλοντική και κοινωνική ωφέλεια.

ΚΥΡΙΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ 2017

1. **Βελτίωση Περιβαλλοντικών Επιδόσεων**
   - Το ΣΠΔ της Τράπεζας Πειραιώς αναθεωρήθηκε ως προς τη συνολική του τεκμηρίωση (διαδικασίες και έντυπα) ώστε να εναρμονιστεί με τις απαιτήσεις του νέου Προτύπου ISO 14001:2015.
   - Σε 28 καταστήματα εγκαταστάθηκαν φωτοβολταϊκά συστήματα (αυτοπαραγωγή με ενεργειακό συμψηφισμό), εκ των οποίων τα 6 τέθηκαν σε πλήρη λειτουργία.
   - Επεκτάθηκε η εγκατάσταση BEMS σε 70 επιπλέον καταστήματα.
   - Σε 83 κτήρια έγιναν παρεμβάσεις εξοικονόμησης ενέργειας και νερού.
   - 16% μείωση της ηλεκτρικής κατανάλωσης στο Μηχανογραφικό Κέντρο της Τράπεζας λόγω στοχευμένων ενεργειακών παρεμβάσεων.
   - Το 86% της ηλεκτρικής ενέργειας που καταναλώθηκε στις κτηριακές υποδομές της Τράπεζας προήλθε από ΑΠΕ, μέσω της εξασφάλισης εγγυήσεων προέλευσης.
   - Πραγματοποιήθηκαν περισσότερες από 5.700 συλλογές υλικών προς ανακύκλωση σε όλη την Ελλάδα.
   - Εκτιμήθηκε ότι περισσότερα από €700.000 ετησίως εξοικονομούνται μέσω της Ηλεκτρονικής Τραπεζικής σε λειτουργικές δαπάνες και αποφεύγονται περισσότεροι από 1 εκατ. τόνοι έμμεσων εκπομπών CO_2.
   - Σε 169 καταστήματα αντικαταστάθηκαν οι λαμπτήρες των εξωτερικών πινακίδων με LED, με αποτέλεσμα η μείωση στην κατανάλωση ενέργειας να ξεπερνά το 50% ανά Κατάστημα.
2. **Προστασία της Βιοποικιλότητας**
   - Η Τράπεζα συμμετέχει στο EU Business and Biodiversity Platform (B@B) και συμβάλλει στη συνδιαμόρφωση των ευρωπαϊκών πολιτικών για τη συσχέτιση της επιχειρηματικότητας με το Φυσικό Κεφάλαιο και τη βιοποικιλότητα.
3. **Πρόγραμμα LIFE-Stymfalia**
   - Διεξήχθη το διεθνές συνέδριο για τη βιοποικιλότητα και επιχειρηματικότητα, όπου συζητήθηκαν για πρώτη φορά στην Ελλάδα οι επιχειρηματικές ευκαιρίες στις περιοχές Natura 2000, για τη χρηματοδότηση των προστατευόμενων περιοχών.
   - Σχεδιάστηκε το λογότυπο «Στυμφαλία το Σπίτι μου» και αποδόθηκε ήδη σε 8 τοπικούς παραγωγούς, για την ενίσχυση της ταυτότητας των προϊόντων και υπηρεσιών της περιοχής.
   - 150 στρέμματα καλαμιώνα κόπηκαν, κατά την 3η

ερευνητική κοπή, κατόπιν έγκρισης των αρμόδιων αρχών.
- Ολοκληρώθηκε το περιβαλλοντικό ερμηνευτικό μονοπάτι «Άνθρωπος και φύση στα μονοπάτια του χρόνου».

4. **Αντιμετώπιση της Κλιματικής Αλλαγής**
   - Καταγραφή και ανάλυση των συστάσεων του Task Force on Climate-related Financial Disclosures-TCFD (SWOT analysis) με στόχο τον προσδιορισμό των μελλοντικών ενεργειών για τη βέλτιστη διαχείριση του κλιματικού κινδύνου.
5. **Περιβαλλοντική Ενημέρωση και Εκπαίδευση**
   - 470 εργαζόμενοι ολοκλήρωσαν περιβαλλοντικά e-learning.
   - Ολοκληρώθηκε το μάθημα «Περιβαλλοντικός και Κοινωνικός Κίνδυνος» σε μορφή e-learning.
   - 20 άρθρα για τη συνεισφορά της Τράπεζας στη Βιώσιμη Ανάπτυξη κυκλοφόρησαν στον Τύπο.
   - Περισσότερα από 300 άτομα (εργαζόμενοι και οι οικογένειές τους) συμμετείχαν σε δράσεις περιβαλλοντικής ευαισθητοποίησης.

ΚΥΡΙΟΙ ΣΤΟΧΟΙ 2018

Βελτίωση Περιβαλλοντικών Επιδόσεων

1. **Ετήσιοι Στόχοι Περιβαλλοντικής Διαχείρισης**
   - 2% μείωση της συνολικής κατανάλωσης ηλεκτρικής ενέργειας ανά μονάδα επιφάνειας.
   - 2% μείωση των συνολικών έμμεσων εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου, σχετιζόμενων με την ηλεκτρική ενέργεια (Scope 2), ανά μονάδα επιφάνειας.
   - 3% μείωση της συνολικής κατανάλωσης χαρτιού ανά εργαζόμενο.
   - 3% μείωση της κατανάλωσης νερού ανά εργαζόμενο.
   - 3% αύξηση του ποσοστού ανακύκλωσης χαρτιού σε σχέση με τη συνολική ποσότητα χαρτιού που καταναλώθηκε.
   - 2% αύξηση του ποσοστού ανακύκλωσης μελανοδοχείων σε σχέση με τη συνολική ποσότητα μελανοδοχείων που καταναλώθηκε.
   - Εξασφάλιση εγγυήσεων προέλευσης για το 100% της κατανάλωσης ηλεκτρικής ενέργειας στις κτηριακές υποδομές της Τράπεζας.
2. **Μακροπρόθεσμοι Στόχοι Περιβαλλοντική Διαχείρισης**
   - Ανάπτυξη νέας εφαρμογής με στόχο τη συνολική αποτύπωση της περιβαλλοντικής επίδοσης του Ομίλου.
   - Επέκταση μεθοδολογίας υπολογισμού έμμεσων εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου (Scope 3 Emissions).
   - 30%[7] μείωση των συνολικών εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου (σε απόλυτα μεγέθη) (πενταετής στόχος με έτος αναφοράς 2014).
   - 5% της συνολικής κατανάλωσης ηλεκτρικής ενέργειας στα καταστήματα της Τράπεζας θα προέρχεται μέσω της τοποθέτησης φωτοβολταϊκών συστημάτων με συμψηφισμό ενέργειας (net metering) (διετής στόχος με έτος αναφοράς το 2016).
   - 10%[7] αύξηση ποσοστού χρήσης περιβαλλοντικά πιστοποιημένων χάρτινων αναλωσίμων σε σχέση με τη συνολική ποσότητα χαρτιού που καταναλώνεται (διετής στόχος με έτος αναφοράς το 2016).
   - 8% μείωση της κατανάλωσης ηλεκτρικής ενέργειας ανά τετραγωνικό μέτρο στο σύνολο των υποδομών της Τράπεζας που έχουν ενταχθεί στο πρόγραμμα ολοκληρωμένης ενεργειακής διαχείρισης (τριετής στόχος με έτος αναφοράς το 2016).

Προστασία της Βιοποικιλότητας

1. **Επιτυχής ολοκλήρωση του προγράμματος LIFE-Stymfalia, και διασφάλιση βασικών διαχειριστικών δράσεων με την ένταξη της περιοχής στον Φορέα Διαχείρισης Πάρνωνα, Μουστού, Μαινάλου και Μονεμβασίας.**
2. **Ισχυροποίηση του Δικτύου Αγροτών Στυμφαλίας και ανάδειξη των τοπικών προϊόντων και υπηρεσιών της περιοχής μέσω του ειδικά σχεδιασμένου σήματος «Στυμφαλία το Σπίτι μου».**
3. **Ολοκλήρωση Επιχειρησιακού Σχεδίου και προσέγγιση υποψήφιων επενδυτών, με στόχο την εξασφάλιση των αναγκαίων οικονομικών πόρων για τη μακροχρόνια προστασία και την αειφόρο διαχείριση της Λίμνης Στυμφαλίας.**
4. **Συμμετοχή σε πρωτοβουλίες για την προώθηση επενδύσεων με γνώμονα την προστασία του φυσικού περιβάλλοντος.**

ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ

ΤΟ ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΑΙ ΔΙΕΘΝΕΣ ΠΛΑΙΣΙΟ

Η Agenda 2030 για την Αειφόρο Ανάπτυξη των Ηνωμένων Εθνών με 17 στόχους για τη βιώσιμη ανάπτυξη (Sustainable Development Goals-SDGs) θέτει το παγκόσμιο πλαίσιο για την αντιμετώπιση περιβαλλοντικών και κοι-

[7] Αναθεώρηση του στόχου δεδομένου ότι έχει ήδη υπερκαλυφθεί.

νωνικών προκλήσεων και τονίζει τη σημασία συνεργασίας ιδιωτικού και δημόσιου τομέα για την επίτευξη αυτών.

Η παγκόσμια συμφωνία για την αντιμετώπιση της κλιματικής αλλαγής (Paris Agreement) ορίζει την πορεία για τη μείωση της αύξησης της μέσης θερμοκρασίας κάτω από 2°C και για τον σκοπό αυτό θα επιδιωχθεί η δημιουργία πλαισίου για νέες τεχνολογίες, χρηματοδοτικά εργαλεία και εκπαίδευση.

Η πρόσφατη έκθεση της ομάδας εργασίας Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) του Συμβούλιου Χρηματοπιστωτικής Σταθερότητας (Financial Stability Board-FSB) θέτει το πλαίσιο αναφοράς των στρατηγικών για την κλιματική αλλαγή που θα πρέπει οι τράπεζες (σε εθελοντική βάση) να εφαρμόζουν.

Σε Ευρωπαϊκό επίπεδο η Ομάδα Έργου Υψηλών Αντιπροσώπων (EU High Level Expert Group) που δημιούργησε η ΕΕ παρέδωσε τελική έκθεση (Ιανουάριος 2018) με συστάσεις σε θέματα αειφόρου χρηματοδότησης (sustainable finance). Λαμβάνοντας υπόψη τις συστάσεις αυτές, τον Μάρτιο του 2018 η ΕΕ ανακοίνωσε το «Σχέδιο Δράσης: Χρηματοδότηση της αειφόρου ανάπτυξης».

Τέλος, αξίζει να σημειωθεί ότι η Ευρωπαϊκή Τραπεζική Ομοσπονδία (European Banking Federation) εξέδωσε ειδική έκθεση που αναδεικνύει τον σημαντικό ρόλο των χρηματοπιστωτικών ιδρυμάτων στην πορεία προς την πράσινη οικονομία και την αειφόρο ανάπτυξη.

ΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΤΗΣ ΤΡΑΠΕΖΑΣ ΠΕΙΡΑΙΩΣ

Η Τράπεζα, παρακολουθώντας αλλά και σε ορισμένες περιπτώσεις συνδιαμορφώνοντας τις διεθνείς και ευρωπαϊκές τάσεις, έχει από το 2004 θεσπίσει πολιτικές και στρατηγικές για το περιβάλλον. Στο πλαίσιο των δεσμεύσεων που απορρέουν από την Περιβαλλοντική της Πολιτική, την Πολιτική Διαχείρισης Περιβάλλοντος και τη Στρατηγική για την Κλιματική Αλλαγή και με βασικό γνώμονα τη δέσμευση της Διοίκησης, η Τράπεζα έχει αναπτύξει δράσεις που μειώνουν το περιβαλλοντικό αποτύπωμα από τη λειτουργία της αλλά και τον περιβαλλοντικό - κοινωνικό κίνδυνο από τους επιχειρηματικούς πελάτες της.

Συγκεκριμένα, από το 2011 έχει Σύστημα Περιβαλλοντικής Διαχείρισης (ΣΠΔ) που είναι πιστοποιημένο κατά ISO 14001 και κατά EMAS (το αυστηρότερο εργαλείο περιβαλλοντικής διαχείρισης) για τη βελτίωση της περιβαλλοντικής της επίδοσης. Το 2017, το ΣΠΔ της Τράπεζας αναθεωρήθηκε ως προς τη συνολική του τεκμηρίωση (διαδικασίες και έντυπα) ώστε να εναρμονιστεί με τις απαιτήσεις του νέου Προτύπου ISO 14001:2015. Η μείωση του λειτουργικού περιβαλλοντικού αποτυπώματος επιφέρει και μείωση λειτουργικών εξόδων, το καθαρό όφελος των οποίων υπολογίζεται σε €5 εκατ. τον χρόνο. Το Πολιτιστικό Ίδρυμα Ομίλου Πειραιώς (ΠΙΟΠ) εφαρμόζει Σύστημα Περιβαλλοντικής Διαχείρισης (ΣΠΔ) πιστοποιημένο κατά EMAS, ενώ τέσσερις Βιομηχανικές Περιοχές της ΕΤΒΑ ΒΙΠΕ διαθέτουν ΣΠΔ πιστοποιημένο κατά ISO 14001:2015.

Το 2017 ολοκληρώθηκαν οι διαδικασίες οργάνωσης και λειτουργίας του Συστήματος Περιβαλλοντικής και Κοινωνικής Διαχείρισης (ESMS), που επιτρέπουν πλέον στην Τράπεζα να αναγνωρίζει και να μειώνει τον περιβαλλοντικό και κοινωνικό κίνδυνο που απορρέει από τις επιχειρηματικές χρηματοδοτήσεις.

Με την ενεργό συμμετοχή της στο Positive Impact Initiative του United Nations Environment Programme Finance Initiative (UNEP FI), με μέλη χρηματοπιστωτικά ιδρύματα από όλο τον κόσμο, η Τράπεζα συνεισφέρει στη δημιουργία στρατηγικών για επενδύσεις που έχουν θετικό αντίκτυπο στο περιβάλλον και την κοινωνία. Παράλληλα, με τη συμμετοχή στο EU Business @ Biodiversity Platform πρωτοπορεί σε Ευρωπαϊκό επίπεδο στη συνδιαμόρφωση πολιτικών για τη συσχέτιση της επιχειρηματικότητας με το Φυσικό Κεφάλαιο και τη βιοποικιλότητα. Η εμπειρία που αποκτά από τις διεθνείς συμμετοχές επιτρέπει στην Τράπεζα να σχεδιάζει νέα προϊόντα και να δημιουργεί νέες αγορές.

Η ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗ ΔΟΜΗ ΤΟΥ ΟΜΙΛΟΥ

Για να ανταποκριθεί στις περιβαλλοντικές και κοινωνικές προκλήσεις, ο Όμιλος έχει δημιουργήσει την απαραίτητη υποδομή, τη Μονάδα Περιβάλλοντος (2004) και την Περιβαλλοντική και Αναπτυξιακή Τραπεζική -Green Banking (2009).

Αποστολή της Μονάδας Περιβάλλοντος είναι η εφαρμογή, στο πλαίσιο της Εταιρικής Υπευθυνότητας, της Περιβαλλοντικής Πολιτικής και η συμμετοχή σε κοινωνικές δράσεις με σκοπό την προώθηση της αειφορίας στον Όμιλο. Επιπλέον, βασικά πεδία δραστηριότητας της Μονάδας συνιστούν: η μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος από τη λειτουργία της Τράπεζας και των θυγατρικών της, η υποστήριξη της εσωτερικής και εξωτερικής επικοινωνίας σε θέματα περιβάλλοντος και αειφορίας, η ενίσχυση της διαφάνειας του Ομίλου, η έρευνα και η προώθηση καινοτόμων λύσεων για την αντιμετώπιση περιβαλλοντικών ζητημάτων, η παροχή τεχνογνωσίας στις Οργανωτικές Μονάδες της Τράπεζας και στις Θυγατρικές του Ομίλου και ο συντονισμός των αρμόδιων μονάδων διοίκησης για τη στρατηγική προσέγγιση του Ομίλου στους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης.

Η διπλή αποστολή της Περιβαλλοντικής και Αναπτυξιακής Τραπεζικής – Green Banking (2009) είναι αφενός η υποστήριξη της Τράπεζας, των θυγατρικών της και των πελατών τους σε θέματα πράσινης επιχειρηματικότητας και αξιοποίησης των ευκαιριών που παρουσιάζονται από το ισχύον εθνικό και ευρωπαϊκό θεσμικό πλαίσιο και τις αναδυόμενες πράσινες τεχνολογίες, αφετέρου δε η επιχειρησιακή διαχείριση, η ανάπτυξη προϊόντων και υπηρεσιών που σχετίζονται με πάσης φύσεως αναπτυξιακά προγράμματα, προγράμματα εγγυοδοσίας, επιδοτήσεις επιτοκίου και συγχρηματοδότησης καθώς και συναφείς επιχειρηματικές δραστηριότητες και υποστήριξη των λοιπών Μονάδων του Ομίλου και του Δικτύου.

Για την εύρυθμη λειτουργία του ΣΠΔ στην Τράπεζα, αλλά και στις εταιρείες του Ομίλου, έχει ορισθεί Υπεύθυνος Περιβαλλοντικής Διαχείρισης Ομίλου, ο οποίος συμμετέχει στην Ομάδα Περιβαλλοντικής Διαχείρισης (ΟΠΔ) της Τράπεζας και του ΠΙΟΠ, καθώς επίσης και στο Περιβαλλοντικό Συμβούλιο της ΕΤΒΑ ΒΙΠΕ. Η ΟΠΔ της Τράπεζας απαρτίζεται, μεταξύ άλλων, από στελέχη της Μονάδας Περιβάλλοντος, των Τεχνικών Έργων και Διοικητικής Υποστήριξης, του Ανθρώπινου Δυναμικού και Οργανωσιακής Μάθησης Ομίλου, του Group IT Operations. Το Περιβαλλοντικό Συμβούλιο διαμορφώνει τις στρατηγικές κατευθύνσεις ανάπτυξης και εφαρμογής του ΣΠΔ της ΕΤΒΑ ΒΙΠΕ και στελεχώνεται από ανώτατα στελέχη του οργανισμού.

Επιπλέον, από το 2017, στα Τεχνικά Έργα και Διοικητική Υποστήριξη δημιουργήθηκε πρωτοποριακό Ενεργειακό Γραφείο, με βασικό αντικείμενο τη συνεχή παρακολούθηση, με τη χρήση ειδικού λογισμικού, της κατανάλωσης ηλεκτρικής ενέργειας και της κατανάλωσης νερού στις υποδομές της. Το Γραφείο έχει τη δυνατότητα παρακολούθησης σφαλμάτων και βλαβών στον εξοπλισμό των κτηριακών εγκαταστάσεων και έγκαιρης διάγνωσης υπερβολικής ενεργειακής κατανάλωσης.

ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗ ΚΑΙ ΑΝΑΛΥΣΗ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗΣ ΝΟΜΟΘΕΣΙΑΣ ΚΑΙ ΝΟΜΟΛΟΓΙΑΣ

Η ειδική Βάση Δεδομένων Περιβαλλοντικής Νομοθεσίας και Νομολογίας (ΒΔΠΝ & Ν) που έχει αναπτυχθεί από την Τράπεζα Πειραιώς συνιστά ένα καινοτόμο επιστημονικό εργαλείο. Με τη ΒΔΠΝ & Ν οργανώνεται συστηματικά η παροχή εξειδικευμένης νομικής υποστήριξης κατά την υλοποίηση της Περιβαλλοντικής Πολιτικής του Ομίλου, τη συμμόρφωση με τις εφαρμοστέες νομικές απαιτήσεις για το περιβάλλον, καθώς και την προληπτική ανταπόκριση στις εξελίξεις του κανονιστικού τοπίου.

Η ΒΔΠΝ & Ν περιλαμβάνει την αναγκαία νομική πληροφορία και επιστημονική τεκμηρίωση, καθώς και πολυάριθμα γνωμοδοτικά σημειώματα επί νομικών θεμάτων ερμηνείας και εφαρμογής. Οι κύριοι άξονές της είναι:

1. Οι γενικές νομικές δεσμεύσεις και κατευθύνσεις για το περιβάλλον και την αειφόρο ανάπτυξη.
2. Οι υποχρεώσεις για την πρόληψη και τη μείωση των λειτουργικών περιβαλλοντικών επιπτώσεων.
3. Οι ρυθμίσεις που συναρτώνται με την ανάπτυξη των ποικίλων μέτρων και ενεργειών για τον περιορισμό των περιβαλλοντικών επιπτώσεων από τις επιχειρησιακές δραστηριότητες.
4. Οι αναλυτικοί και επεξηγηματικοί πίνακες περιεχομένων.

Η ΒΔΠΝ & Ν καλύπτει ένα ευρύτατο πεδίο θεμάτων, από τη συνδρομή των ειδικών δράσεων για την εφαρμογή του Κανονισμού EMAS και την υλοποίηση των Στόχων Αειφόρου Ανάπτυξης μέχρι τη δημοσιοποίηση στοιχείων σχετικά με τα μέτρα και τα προγράμματα για την προστασία του κλίματος εκ μέρους των πιστωτικών ιδρυμάτων.

Η ΒΔΠΝ & Ν διαμορφώθηκε και εμπλουτίζεται διαρκώς από εξειδικευμένο νομικό σύμβουλο σε θέματα Περιβάλλοντος, και παρουσιάζεται στον Οδηγό του UNEP FI "Guide to Banking and Sustainability" (2016, 2η Έκδοση, σελ.41), ως χαρακτηριστική πρακτική για την προώθηση της συμμόρφωσης με την περιβαλλοντική νομοθεσία.

ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΩΝ ΕΠΙΔΟΣΕΩΝ

Η Τράπεζα αναπτύσσει στρατηγικές για τη βελτίωση των περιβαλλοντικών επιδόσεων και τη μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος από τη λειτουργία της.

ΣΥΣΤΗΜΑ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ (ΣΠΔ)

Η Τράπεζα Πειραιώς, στο πλαίσιο της δέσμευσής της για συνεχή μείωση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων από τη λειτουργία της, έχει αναπτύξει και εφαρμόζει Σύστημα Περιβαλλοντικής Διαχείρισης (ΣΠΔ) σε όλα της τα καταστήματα και τα κτήρια διοίκησης. Από το 2011, η Τράπεζα Πειραιώς έχει καταχωριστεί στο Ευρωπαϊκό Μητρώο EMAS, βάσει του Κανονισμού Eco-Management and Audit Scheme (EMAS) της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Παράλληλα, το ΣΠΔ το οποίο εφαρμόζει είναι πιστοποιημένο σύμφωνα με το διεθνές πρότυπο ISO 14001: 2015.

Με περισσότερες από 700 κτηριακές υποδομές και περισσότερους από 900 άμεσα εμπλεκόμενους εργαζόμενους στο ΣΠΔ, η Τράπεζα Πειραιώς είναι ένας από τους μεγαλύτερους οργανισμούς στην Ευρώπη –σε αριθμό εργαζομένων και κτηριακών εγκαταστάσεων– που διαθέτει μία τόσο αυστηρή περιβαλλοντική πιστοποίηση. Μέσω του ΣΠΔ, η Τράπεζα παρακολουθεί και μετρά τις περιβαλλοντικές επιδόσεις κάθε κτηριακής υποδομής, θέτει στόχους διαρκούς βελτίωσης και εφαρμόζει περιβαλλοντικά προγράμματα για την επίτευξη αυτών.

Τα προγράμματα που υλοποιεί στοχεύουν στην εξοικονόμηση ενέργειας σε κτήρια, στη μείωση των εκπομπών αέριων ρύπων (μετακινήσεις προσωπικού, πετρελαίου κ.ά.), στη διαχείριση στερεών αποβλήτων, στην εξοικονόμηση χαρτιού και λοιπών αναλωσίμων καθώς και σε προγράμματα που στοχεύουν στη διαρκή βελτίωση της περιβαλλοντικής της επίδοσης.

ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ ΣΠΔ ΜΕ ΤΟ ΝΕΟ ΠΡΟΤΥΠΟ ISO 14001:2015

Το 2017, το ΣΠΔ της Τράπεζας Πειραιώς αναθεωρήθηκε ως προς τη συνολική του τεκμηρίωση (διαδικασίες και έντυπα) ώστε να εναρμονιστεί με τις απαιτήσεις του νέου Προτύπου ISO 14001:2015. Με την υιοθέτηση του νέου Προτύπου εισάγεται μία σειρά καινοτόμων στοιχείων στο ΣΠΔ που, μεταξύ άλλων, αυξάνουν τη συμμετοχή της ανώτατης διοίκησης, ενσωματώνουν την έννοια της διαχείρισης κινδύνων και ευκαιριών που σχετίζονται με τις περιβαλλοντικές πλευρές και μπορεί να επηρεάσουν τη λειτουργία της Τράπεζας, και χαρτογραφούν τις απαιτήσεις συμμόρφωσης και τις δεσμεύσεις για την αειφορία και την κοινωνική υπευθυνότητα που αναλαμβάνει η Τράπεζα.

ΜΕΙΩΣΗ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΟΥ ΑΠΟΤΥΠΩΜΑΤΟΣ ΤΗΣ ΤΡΑΠΕΖΑΣ ΠΕΙΡΑΙΩΣ

Οι δραστηριότητες της Τράπεζας χαρακτηρίζονται από συγκεκριμένες περιβαλλοντικές πλευρές και επιπτώσεις οι οποίες αξιολογούνται ως προς τη σημαντικότητά τους και παρακολουθούνται καθ' όλη τη διάρκεια του έτους βάσει συγκεκριμένων διαδικασιών. Η μεθοδολογία που ακολουθείται για τους υπολογισμούς βασίζεται στις απαιτήσεις του πρωτοκόλλου "GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard" του Ινστιτούτου Παγκόσμιων Πόρων (WRI) και του Παγκόσμιου Συμβουλίου Επιχειρήσεων για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη (WBCSD).

Με στόχο την ολοκληρωμένη διαχείριση του συνόλου των περιβαλλοντικών δεδομένων (τα οποία ξεπερνούν τα 350.000 ετησίως) έχουν δημιουργηθεί δύο εφαρμογές: η «Βάση Δεδομένων Υπολογισμού Περιβαλλοντικού Αποτυπώματος», ένα καινοτόμο εργαλείο που αναπτύχθηκε σύμφωνα με το Greenhouse Gas Protocol Initiative, και η αυτοματοποιημένη διαδικασία «Περιβαλλοντική Διαχείριση» στην εφαρμογή workflow APPIAN.

Παρακάτω, καταγράφονται οι περιβαλλοντικές επιδόσεις της Τράπεζας Πειραιώς για το 2017. Τα αποτελέσματα αφορούν το σύνολο των δραστηριοτήτων της Τράπεζας Πειραιώς στην Ελλάδα.

Ενέργεια

Οι ενεργειακοί πόροι που χρησιμοποιούνται κατά κύριο λόγο για τη λειτουργία της Τράπεζας είναι οι εξής: η ηλεκτρική ενέργεια, το πετρέλαιο για τη θέρμανση χώρων, καθώς και καύσιμα (π.χ. βενζίνη/ντίζελ κίνησης) για τη μετακίνηση του προσωπικού.

Κατανάλωση Ηλεκτρικής Ενέργειας

Ηλεκτρική ενέργεια καταναλώνεται στο σύνολο των κτηριακών υποδομών για φωτισμό, τη λειτουργία ηλεκτρικού και ηλεκτρονικού εξοπλισμού, κλιματισμό, ενώ στην πλειονότητα των κτηρίων χρησιμοποιείται και για λόγους θέρμανσης. Η κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας έχει αξιολογηθεί ως η περιβαλλοντική πλευρά της Τράπεζας με τη μεγαλύτερη περιβαλλοντική επίπτωση.

Αναφορικά με το 2017 καταναλώθηκαν περισσότερες από 62 GWh στο σύνολο των κτηριακών υποδομών της Τράπεζας, εκ των οποίων οι 77.000 kWh προήλθαν από φωτοβολταϊκά συστήματα εγκατεστημένα σε 6 Καταστήματα. Παράλληλα, οι δείκτες ηλεκτρικής κατανάλωσης ανά μονάδα επιφάνειας και ανά εργαζόμενο μειωθήκαν κατά 3% και 2% αντίστοιχα. Συνολικά, μέσα σε μία δεκαετία[8] ο δείκτης ηλεκτρικής κατανάλωσης ανά μονάδα επιφάνειας μειώθηκε περισσότερο από 25% επιβεβαιώνοντας τη σημαντικότητα όλων των έργων εξοικονόμησης ενέργειας και ενεργειακής αναβάθμισης που έχουν υλοποιηθεί μέχρι σήμερα.

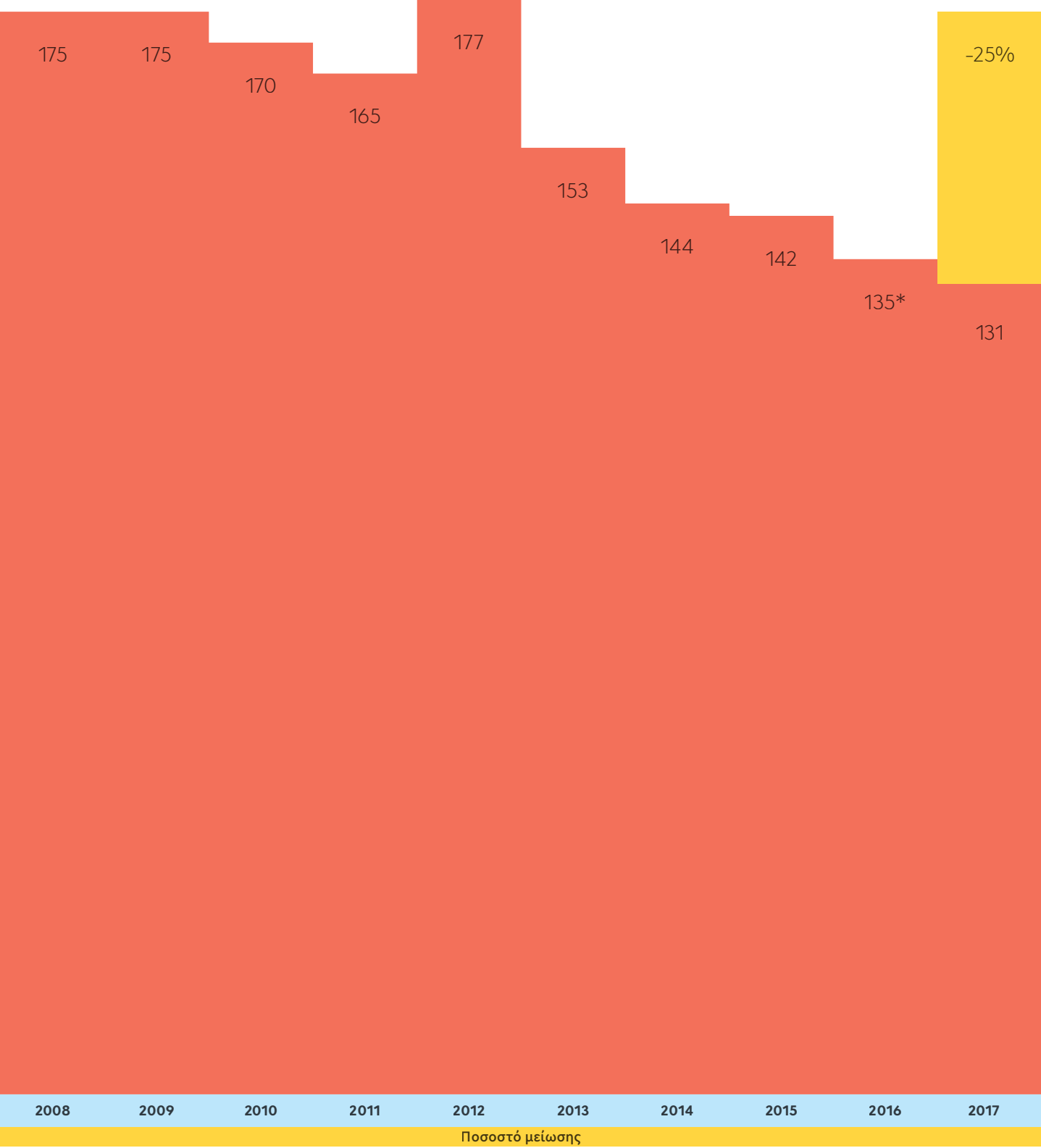
Κατανάλωση Πετρελαίου Θέρμανσης

Το 2017, καταναλώθηκαν 323.750 λίτρα πετρελαίου για τη θέρμανση 81 Καταστημάτων και 16 κτηρίων Διοίκησης. Συγκριτικά με το 2016, ο αριθμός των Καταστημάτων και κτηρίων εμφανίστηκε σημαντικά μειωμένος χωρίς ωστόσο να παρουσιάζεται αντίστοιχη μείωση και στην κατανάλωση, καθώς το 2016 έγινε προμήθεια 324.315 λίτρων πετρελαίου σε 99 καταστήματα και 14 κτήρια. Αυτό οφείλεται στις αυξημένες ανάγκες για λόγους θέρμανσης το 2017 εν αντιθέσει με το 2016. Συγκεκριμένα, εκτιμήθηκαν οι συνολικές βαθμοημέρες θέρμανσης (HDD), λαμβάνοντας υπόψη δεδομένα μετεωρολογικών σταθμών σε 16 πόλεις που δείχνουν σημαντική αύξηση, της τάξης του 8% στον συγκεκριμένο δείκτη.

Δράσεις Εξοικονόμησης Ενέργειας

Κάθε χρόνο υλοποιούνται προγράμματα με στόχο την εξοικονόμηση ενέργειας, ενώ τίθενται στόχοι όπως

[8] Το 2008 χρησιμοποιείται ως έτος βάσης, καθώς έκτοτε υπολογίζονται συστηματικά σε ετήσια βάση όλες οι περιβαλλοντικές πλευρές της Τράπεζας.



Κατανάλωση Ηλεκτρικής Ενέργειας (kWh/m²)

*Έχουν προστεθεί και οι καταναλώσεις των κεντρικών αποθηκών της Τράπεζας.

η συνεχής ενεργειακή παρακολούθηση των υφιστάμενων και ανακαινιζόμενων κτηρίων, με την υιοθέτηση ενεργειακά αποδοτικών τεχνολογιών.

Ενεργειακές Παρεμβάσεις στα Καταστήματα

Το 2017, συνεχίστηκαν οι ανακαινίσεις και τα έργα ενεργειακής αναβάθμισης σε 80 επιπλέον καταστήματα της Τράπεζας από τα Τεχνικά Έργα και Διοικητική Υποστήριξη, οι σημαντικότερες από τις οποίες ήταν:

1. **Αντικατάσταση μονών υαλοπινάκων με διπλούς, χαμηλής εκπεμψιμότητας.**
2. **Τοποθέτηση αισθητήρων παρουσίας-απουσίας στους χώρους των WC.**
3. **Εγκατάσταση συστημάτων ενεργειακού ελέγχου BEMS.**
4. **Τοποθέτηση εναλλακτών θερμότητας νυχτερινού δροσισμού.**
5. **Αντικατάσταση λαμπτήρων φωτισμού υψηλής κατανάλωσης με λαμπτήρες LED.**

Ενεργειακή εξοικονόμηση στο Μηχανογραφικό Κέντρο της Τράπεζας

Το 2017 πραγματοποιήθηκαν συγκεκριμένες παρεμβάσεις στο Μηχανογραφικό Κέντρο με στόχο τη βελτίωση της ενεργειακής αποδοτικότητας του κτηρίου. Πιο συγκεκριμένα: απεγκαταστάθηκε ηλεκτρονικός εξοπλισμός μειώνοντας τον αριθμό των racks από 80 σε 2, ενώ παράλληλα απενεργοποιήθηκαν ορισμένα συστήματα ψύξης στον χώρο του Server Room. Συγκριτικά με το 2016, η συνολική κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας στο κτήριο της Μηχανογράφησης μειώθηκε κατά 16%.

Ενεργειακή Εξοικονόμηση - Αντικατάσταση Κεντρικών Ψυκτών σε σύστημα κλιματισμού

Στα μέσα του 2016, στο κτήριο επί της οδού Λ. Συγγρού 87, αντικαταστάθηκαν οι υδρόψυκτοι ψύκτες με 2 καινούριους των οποίων τα τεχνικά χαρακτηριστικά ήταν υψηλών ενεργειακών προδιαγραφών. Μετά από έναν χρόνο πλήρους λειτουργίας, η ενεργειακή συμπεριφορά του κτηρίου έχει βελτιωθεί σημαντικά, καθώς η εξοικονόμηση ενέργειας για κλιματισμό αγγίζει το 43%, με αντίστοιχη μείωση λειτουργικών εξόδων €33.400 ετησίως.

Εξοικονόμηση ενέργειας σε φωτισμό σε κτηριακές εγκαταστάσεις

Κατά τις ανακαινίσεις των κτηριακών υποδομών, εγκαθίστανται, όπου είναι εφικτό, επιλεγμένα φωτιστικά τεχνολογίας LED. Η υλοποίηση πραγματοποιείται μετά από εκπόνηση φωτομετρικών μελετών με βασικά κριτήρια την επίτευξη υψηλών επιπέδων φωτισμού και την εξοικονόμηση ενέργειας.

Σύμφωνα με τα αποτελέσματα του 2017, ο δείκτης εγκατεστημένης ισχύος φωτισμού έφτασε τα 7,10 W/m^2. Λαμβάνοντας υπόψη ότι ο Δείκτης Εγκατεστημένης Ισχύος Φωτισμού μέχρι το 2013 ήταν 20,06 W/m^2, η μείωση αγγίζει το 65%.

1. **Αριθμός Καταστημάτων: 102**
2. **Μείωση Ισχύος φωτισμού: 65%**
3. **Μείωση αριθμού φωτιστικών: 20%**
4. **Μείωση της εγκατεστημένης ισχύος: 53%**

Βάσει μελέτης που πραγματοποιήθηκε από εξωτερικό σύμβουλο, σε συνεργασία με τα Τεχνικά Έργα, το ετήσιο οικονομικό όφελος του παραπάνω προγράμματος εκτιμάται σε €202.660.

Εξοικονόμηση Ενέργειας στον Φωτισμό Πινακίδων - Εγκατάσταση λαμπτήρων LED

Στο τέλος του 2017, ξεκίνησε η αντικατάσταση των υφιστάμενων λαμπτήρων φωτισμού στις εξωτερικές πινακίδες των Καταστημάτων με λαμπτήρες LED, καθώς μετά από μελέτη που πραγματοποιήθηκε με συνεργαζόμενη εταιρεία, αποδείχτηκε ότι υπάρχουν σημαντικά περιθώρια εξοικονόμησης ενέργειας. Πιο συγκεκριμένα:

1. **Η εξοικονόμηση ενέργειας κυμαίνεται στο 50% (λειτουργία εξωτερικής πινακίδας).**
2. **Το οικονομικό όφελος αγγίζει τα €510 ετησίως για κάθε Κατάστημα.**

3. Ο χρόνος ζωής των νέων λαμπτήρων είναι υπερδιπλάσιος.
4. Η συνολική κατανάλωση ενέργειας των Καταστημάτων εμφανίζεται μειωμένη κατά 5%.

Στις αρχές του 2018 ο αριθμός των Καταστημάτων στα οποία αντικαταστάθηκαν οι λαμπτήρες των εξωτερικών πινακίδων ανήλθε στα 169.

Αυτοπαραγωγή με ενεργειακό συμψηφισμό (net-metering)

Εντός του 2017 ολοκληρώθηκε η εγκατάσταση φωτοβολταϊκών (Φ/Β) συστημάτων, συνολικής ισχύος 173,47 kWp, σε 6 Καταστήματα της Τράπεζας και η σύνδεση αυτών με το δίκτυο ηλεκτροδότησης. Αξίζει να σημειωθεί ότι, βάσει των λογαριασμών που έχουν εκδοθεί μέχρι σήμερα, έχει υπολογιστεί πως το 30% των αναγκών σε ηλεκτρική ενέργεια των 6 Καταστημάτων προέρχεται από τα Φ/Β.

Εντός του 2018 αναμένεται να συνδεθούν επιπλέον 19 φωτοβολταϊκά συστήματα, συνολικής ισχύος 453,23 kWp. Με την ολοκλήρωση του έργου (εκτιμάται μέχρι το 2019) θα υπάρχουν φωτοβολταϊκά συστήματα σε 31 Καταστήματα της Τράπεζας με συνολική εγκατεστημένη ισχύ 768,78 kWp.

Ενεργειακό Γραφείο

Με σκοπό τη συνεχή μείωση του περιβαλλοντικού της αποτυπώματος, η Τράπεζα επιδιώκει τη βέλτιστη λειτουργία και τη συνεχή ενεργειακή παρακολούθηση των υφιστάμενων και ανακαινιζόμενων κτηρίων, με την υιοθέτηση ενεργειακά αποδοτικών τεχνολογιών.

Γι’ αυτό τον λόγο προχώρησε στον σχεδιασμό του Ενεργειακού Γραφείου, ένα καινοτόμο περιβαλλοντικό πρόγραμμα υποδομής με σκοπό την εξοικονόμηση ενέργειας και νερού. Μέσω αυτού παρακολουθούνται περισσότερες από 300 κτηριακές υποδομές. Μέσα στο 2018, το ειδικό λογισμικό θα έχει τη δυνατότητα να παρακολουθεί 600 κτηριακές μονάδες της Τράπεζας.

Με τη χρήση αλγορίθμων και λαμβάνοντας υπόψη το ενεργειακό προφίλ κάθε καταστήματος ξεχωριστά, αναμένεται να είναι δυνατή η βελτίωση της περιβαλλοντικής επίδοσης.

Ενδεικτικά, προσφέρονται οι παρακάτω κύριες δυνατότητες:

1. Σύγκριση ενεργειακών δεδομένων με τη χρήση γραφημάτων μεταξύ Καταστημάτων.
2. Παρέμβαση εξ αποστάσεως σε περίπτωση σφαλμάτων και βλαβών.
3. Αξιολόγηση σεναρίων κατανάλωσης ενέργειας και δυνατότητα λήψης αποφάσεων για την υλοποίηση επενδύσεων σε έργα εξοικονόμησης ενέργειας (π.χ. αλλαγή συστήματος κλιματισμού με αντίστοιχο σύγχρονης τεχνολογίας).

Με την πλήρη λειτουργία του Ενεργειακού Γραφείου αναμένονται τα παρακάτω οφέλη:

1. Σημαντική μείωση του Περιβαλλοντικού Αποτυπώματος της Τράπεζας.
2. Δημιουργία και κατανόηση ενεργειακού προφίλ κτηριακών μονάδων και περαιτέρω βελτιώσεις εξοπλισμού.
3. Πρόβλεψη και μείωση του λειτουργικού κόστους.
4. Βελτίωση των συνθηκών θερμικής άνεσης των εργαζομένων.
5. Ευαισθητοποίηση/ενημέρωση των εργαζομένων και των πελατών της Τράπεζας μέσω της απεικόνισης γραφημάτων και δεδομένων σε οθόνες προβολής στα καταστήματα και τα κτήρια Διοίκησης.

Κατανάλωση Αναλώσιμων Υλικών

Η κατανάλωση χαρτιού έχει αξιολογηθεί ως η δεύτερη πιο περιβαλλοντική πλευρά για την Τράπεζα. Σε ετήσια βάση, καταγράφεται το σύνολο των προμηθειών χάρτινων αναλωσίμων, οι συνδρομές εφημερίδων και οι συνολικές ποσότητες χαρτιού που χρησιμοποιούνται για λόγους επικοινωνίας και προβολής. Ως χαρτί γραφής (μέγεθος Α3, Α4 και Α5) χρησιμοποιήθηκε σχεδόν αποκλειστικά (99,99%) χαρτί 100% ανακυκλωμένο και με περιβαλλοντική πιστοποίηση eco-label. Παράλληλα, όλες οι ποσότητες χαρτιού που χρησιμοποιήθηκαν για λόγους εξωτερικής προβολής και επικοινωνίας ήταν χαρτί πιστοποιημένο κατά FSC.

Συνολικά, το 2017 καταναλώθηκαν 1.306 τόνοι χαρτιού, εκ των οποίων οι 922 τόνοι ήταν χαρτί 100% ανακυκλωμένο και πιστοποιημένο με eco-label και 41 τόνοι χαρτί πιστοποιημένο κατά FSC.

Ο δείκτης συνολικής κατανάλωσης χαρτιού ανά εργαζόμενο μειώθηκε κατά 3% περίπου σε σύγκριση με το 2016, επιτυγχάνοντας τον στόχο που είχε τεθεί. Συνολικά, την τελευταία δεκαετία η κατανάλωση χαρτιού ανά εργαζόμενο έχει μειωθεί κατά 31%.

Σχετικά με την προμήθεια αναλωσίμων εκτύπωσης (τόνερ, μελανοδοχεία κ.ά.), παρατηρήθηκε μεγάλη μείωση της τάξης του 37%. Συνολικά, έγινε προμήθεια περισσότερων από 38.000 τεμαχίων, εκ των οποίων το 30% προήλθε από διαδικασία αναγόμωσης, υποστηρίζοντας τη διαδικασία της επαναχρησιμοποίησης ενός αναλωσίμου.

Δράσεις Εξοικονόμησης Χαρτιού και Μελανιών

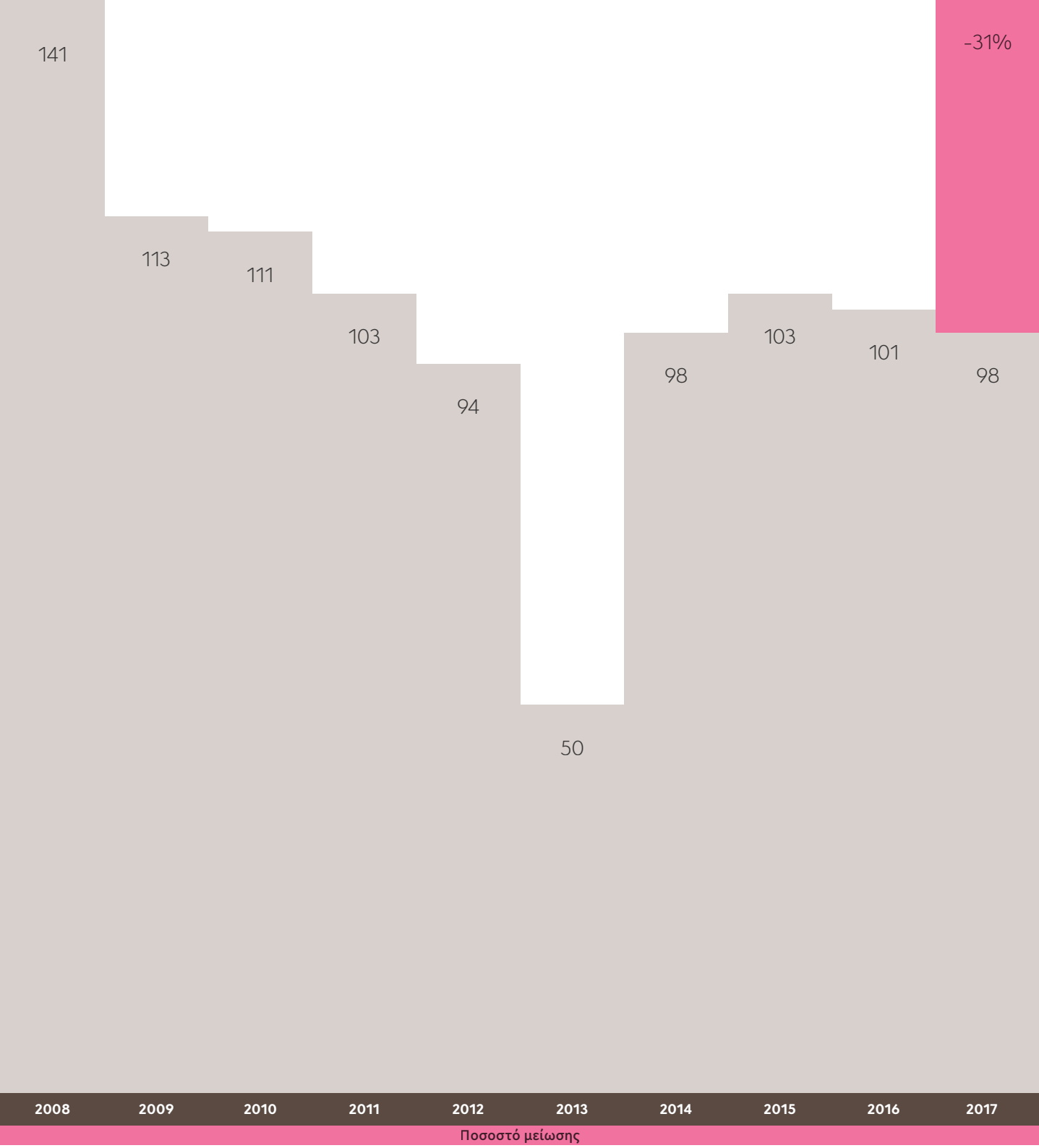
1. **Η χρήση των υπηρεσιών διαχείρισης εκτυπώσεων και εγγράφων MPS (Managed Printing Services) εφαρμόζεται σε 31 κτήρια Διοίκησης. Απολογιστικά για το 2017, περισσότερες από 3.500.000 δεν εκτυπώθηκαν (περίπου 7% των συνολικών εκτυπώσεων που ζητήθηκαν).**
2. **Η χρήση των υπηρεσιών διαχείρισης εγγράφων MPS καθώς και η νέα πρωτοποριακή υπηρεσία e-Signature, (ηλεκτρονική υπογραφή εγγράφων και συμβάσεων) που ολοκληρώθηκε το 2016 στο Δίκτυο των Καταστημάτων έχουν ως στόχο τη μείωση της κατανάλωσης χαρτιού και του κόστους εκτύπωσης.**
3. **Ο αριθμός των συναλλαγών χωρίς απόδειξη από τα ATM ανήλθε στα 49.210.487.**
4. **Το 2016 λειτούργησε πιλοτικά σε 53 καταστήματα η καινοτόμος υπηρεσία "Paperless Cashier" που περιλαμβάνει τον συνδυασμό ηλεκτρονικής υπογραφής (e-Signature) και ψηφιακής αρχειοθέτησης. Η υπηρεσία αυτή προάγει την εξάλειψη του χαρτιού στα καταστήματα καθώς και την απλοποίηση και την επίσπευση των συναλλαγών.**

Συγκεκριμένα για την υπηρεσία "Paperless Cashier" και για την περίοδο 01/01/2017-31/12/2017, οπότε και ολοκληρώθηκε η σταδιακή ένταξή της στα καταστήματα, πραγματοποιήθηκαν περίπου 23 εκατ. συναλλαγές μέσω αυτής, οι οποίες από πλευράς εκτυπώσεων κατανέμονται σύμφωνα με τον παρακάτω πίνακα:

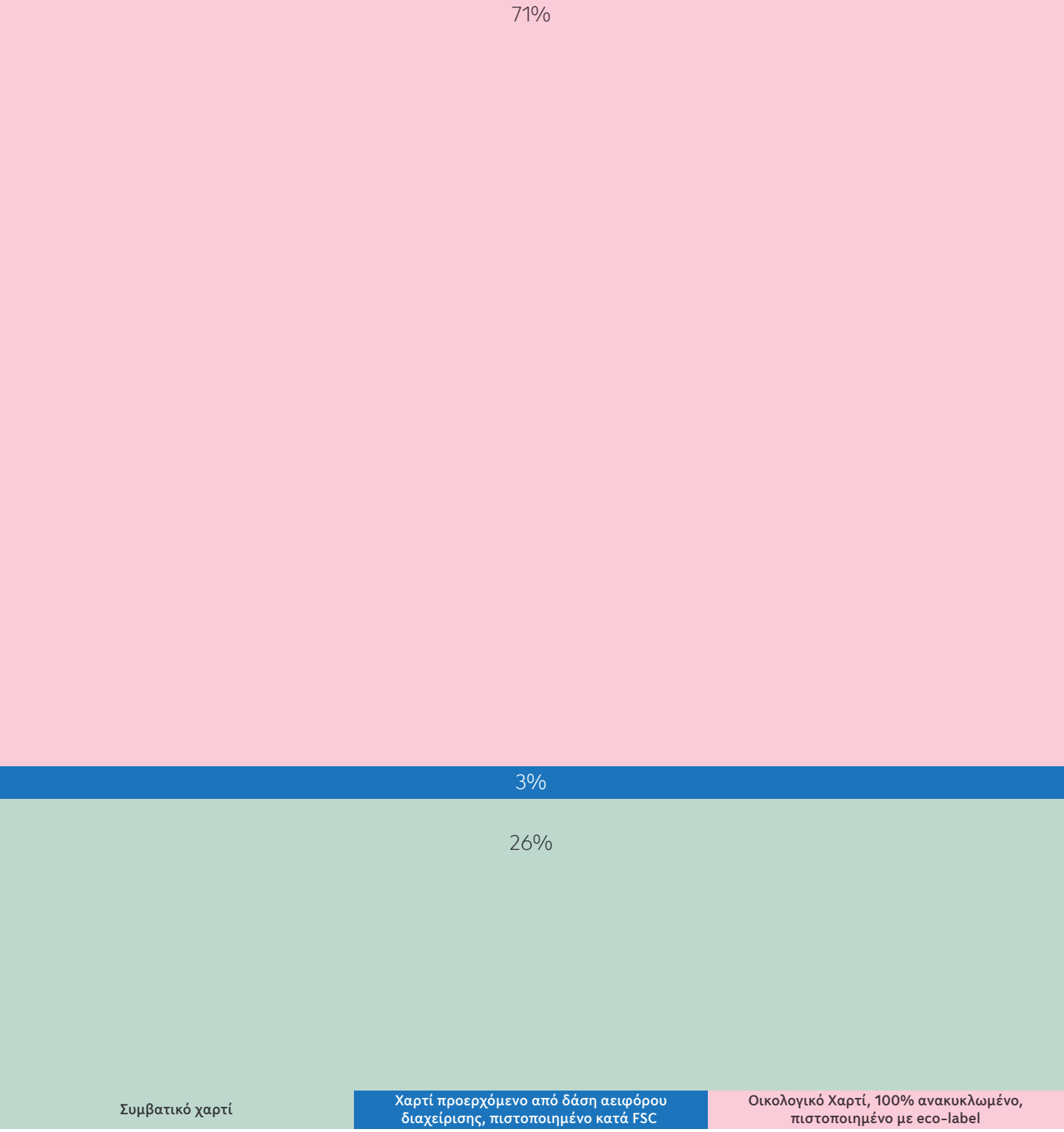
Συναλλαγές με Ηλεκτρονική Υπογραφή		**Συναλλαγές με Φυσική Υπογραφή**
Με Εκτύπωση 1 Αντιγράφου για τον Πελάτη (Α4)	Χωρίς Εκτύπωση Αντιγράφου	Εκτύπωση 2 Αντιγράφων (Α4)
15.320.743	6.145.107	1.819.829

Διαχείριση Στερεών Αποβλήτων

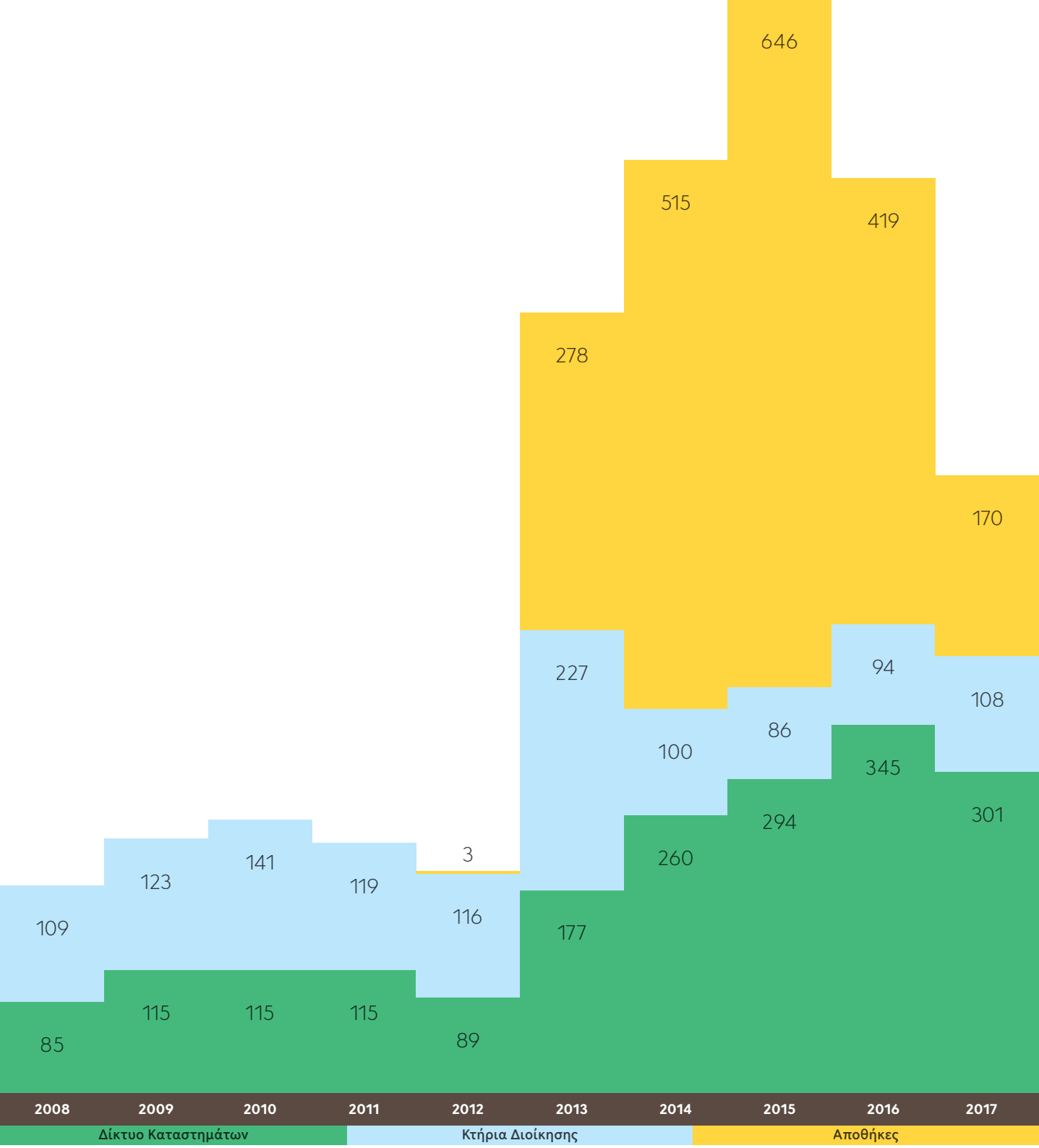
Στην Τράπεζα Πειραιώς υπάρχουν τοποθετημένοι κάδοι ανακύκλωσης χαρτιού, μελανιών, μπαταριών και λαμπτήρων σε όλες τις κτηριακές υποδομές και εφαρμόζονται αντίστοιχα προγράμματα συλλογής. Παράλληλα, σε 15 μεγάλα κτήρια διοίκησης πραγματοποιείται ανακύκλωση συσκευασιών στους χώρους των κυλικείων.



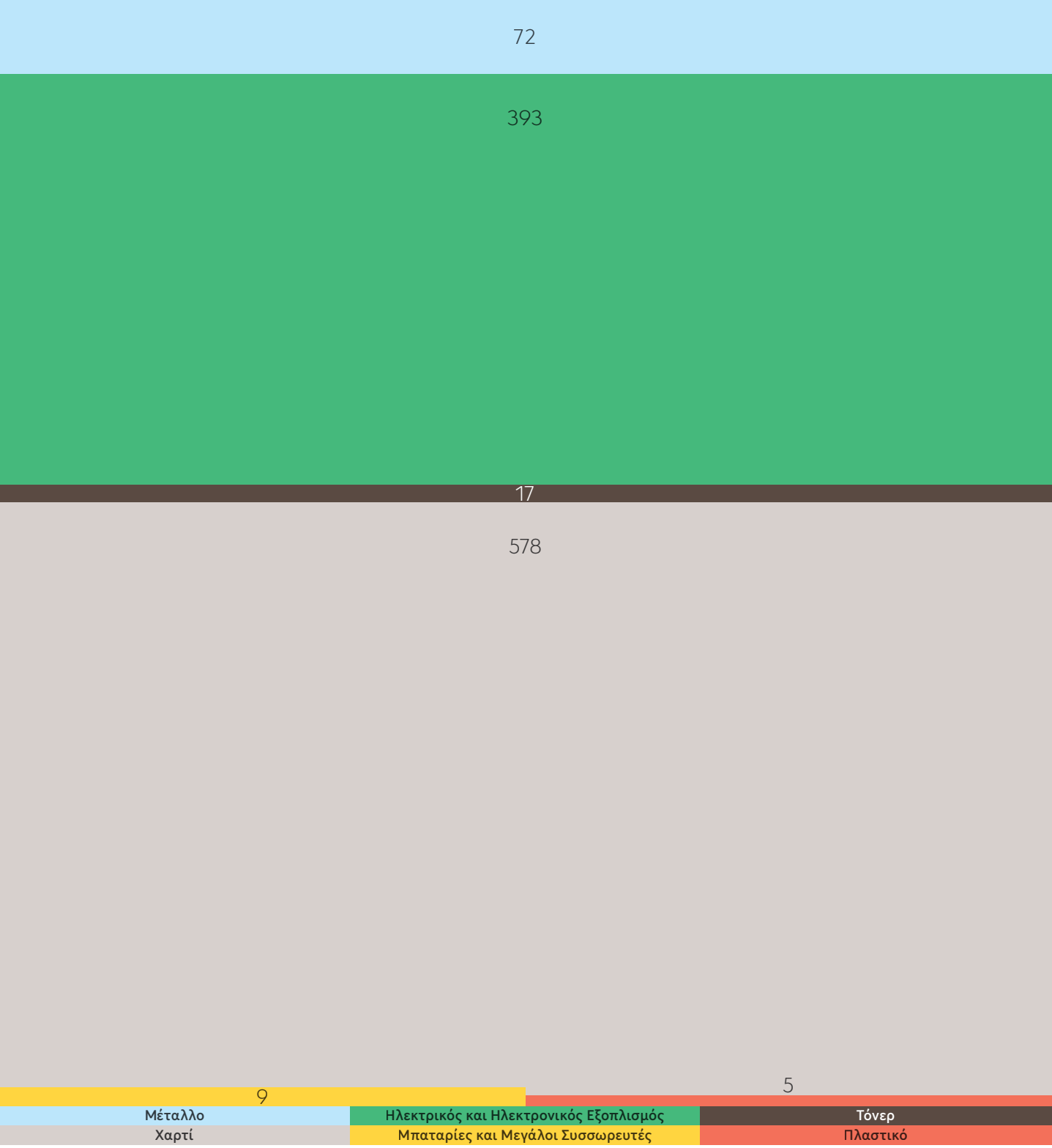
Κατανάλωση Χαρτιού ανά εργαζόμενο (κιλά/εργαζόμενο)



Κατανομή συνολικής κατανάλωσης χαρτιού για το 2017



Ανακύκλωση Χαρτιού (τόνοι)



Διαχείριση Στερεών Αποβλήτων 2017 (τόνοι)

Συνολικά το 2017, πραγματοποιήθηκαν περισσότερες από 5.700 συλλογές υλικών από το σύνολο των Καταστημάτων και των κτηρίων διοίκησης. Πιο συγκεκριμένα, η Τράπεζα συνεργάζεται με αδειοδοτημένες εταιρείες για τη συλλογή του χαρτιού, των μελανοδοχείων/τόνερ και του πλαστικού προς ανακύκλωση. Από τη συνολική ποσότητα χαρτιού που προμηθεύεται η Τράπεζα, ένα μέρος καταναλώνεται για τη διεκπεραίωση συναλλαγών, διαφόρων τραπεζικών εργασιών και λοιπών ενεργειών (ενημέρωση, διαφήμιση κ.λπ.) και δίνεται στους πελάτες, ενώ το υπόλοιπο αρχειοθετείται/αποθηκεύεται στους χώρους της Τράπεζας. Για το τμήμα του αρχείου που δεν αξιοποιείται δρομολογούνται περαιτέρω ενέργειες για ανακύκλωση.

Περισσότεροι από 578 τόνοι χαρτιού ανακυκλώθηκαν, ενώ περισσότερα από 22.000 τεμάχια αναλωσίμων εκτύπωσης εστάλησαν για επαναχρησιμοποίηση/ανακύκλωση. Αξίζει να σημειωθεί ότι οι ποσότητες χαρτιού που ανακυκλώθηκαν από τα κτήρια Διοίκησης αυξήθηκαν κατά 15% σε σύγκριση με το 2016, ενώ το ποσοστό ανακύκλωσης μελανοδοχείων προς τη συνολική κατανάλωση αυξήθηκε κατά 26% συγκριτικά με πέρσι.

Η Τράπεζα συνεργάζεται με τα αντίστοιχα αδειοδοτημένα συλλογικά συστήματα για τη συλλογή μικρών μπαταριών, μεγάλων συσσωρευτών και αποβλήτων ηλεκτρικού και ηλεκτρονικού εξοπλισμού (συμπεριλαμβανομένων και των λαμπτήρων και φωτιστικών ειδών).

Τέλος, τα απόβλητα οικιακού τύπου τοποθετούνται σε κάδους των Δήμων στους οποίους υπάγονται τα κτήρια της Τράπεζας και η αποκομιδή τους γίνεται με απορριμματοφόρα των εν λόγων Δήμων.

Κατανάλωση Νερού

Το νερό που καταναλώνεται σε όλες τις κτηριακές υποδομές της Τράπεζας προέρχεται από τα δίκτυα ύδρευσης των πόλεων και χρησιμοποιείται κυρίως για τον καθαρισμό των χώρων και για την ατομική υγιεινή. Για την Τράπεζα Πειραιώς η κατανάλωση νερού θεωρείται ως μέσης περιβαλλοντικής σημαντικότητας. Συγκριτικά με το 2016, η συνολική κατανάλωση νερού μειώθηκε κατά 6% και ο αντίστοιχος δείκτης συνολικής κατανάλωσης νερού ανά εργαζόμενο κατά 2%.

Δράσεις Εξοικονόμησης Νερού

Η Τράπεζα προκειμένου να πετύχει τους στόχους που σχετίζονται με την εξοικονόμηση νερού, υλοποιεί παρεμβάσεις στα κτήρια κατά τη διάρκεια ανακαινίσεων. Το 2017 συνεχίστηκε η τοποθέτηση λεκάνης με σύστημα καταιονισμού ύδατος διπλής ροής και διακοπτών παροχής νερού με έλεγχο ροής στις βρύσες των WC σε 31 Καταστήματα.

Επιπλέον, εντός του 2017 ξεκίνησε το πιλοτικό περιβαλλοντικό πρόγραμμα τοποθέτησης φίλτρων εξοικονόμησης νερού σε 40 βρύσες 10 Καταστημάτων της Τράπεζας. Το συγκεκριμένο πρόγραμμα πρόκειται να επεκταθεί το 2018.

Διαχείριση Υγρών Αποβλήτων

Τα υγρά απόβλητα από τις δραστηριότητες της Τράπεζας περιορίζονται σε αστικά υγρά απόβλητα, τα οποία διοχετεύονται στα αντίστοιχα δημοτικά δίκτυα αποχέτευσης προς περαιτέρω επεξεργασία και τελική διάθεση σύμφωνα με τις διατάξεις της κείμενης νομοθεσίας, καθώς όλα τα κτήρια είναι συνδεδεμένα με δίκτυα αποχέτευσης.

Η συνολική ποσότητα των υγρών αποβλήτων υπολογίζεται με βάση τη συνολική κατανάλωση νερού στην Τράπεζα εκτιμώντας απώλειες (πχ. λόγω εξάτμισης κ.ά.) της τάξης του 5%. Έτσι το 2017, εκτιμάται πως η συνολική ποσότητα υγρών αποβλήτων ανήλθε σε 111.395 m^3.

Μετακινήσεις

Για τον υπολογισμό των μετακινήσεων συνυπολογίζονται τόσο οι οδικές όσο και οι αεροπορικές μετακινήσεις προσωπικού. Ειδικότερα, στις οδικές μετακινήσεις συμπεριλαμβάνεται και η διακίνηση της εσωτερικής

αλληλογραφίας με τη χρήση δικύκλων στα κτήρια διοίκησης στην Αθήνα. Για τους υπολογισμούς λαμβάνονται υπόψη οι μέσες μηνιαίες τιμές αμόλυβδης βενζίνης και diesel κίνησης (επαγγελματικές μετακινήσεις), αλλά και η απόσταση που διανύει ο κάθε εργαζόμενος από τον χώρο εργασίας του προς το εκπαιδευτικό κέντρο (εκπαιδευτικές μετακινήσεις).

Συνολικά, το 2017 διανύθηκαν περισσότερα από 26,9 εκατ. χιλιόμετρα οδικώς και περισσότερα από 5,6 εκατ. χιλιόμετρα αεροπορικώς.

Τέλος, χάρη στην υλοποίηση περισσότερων από 96.200 αναθέσεων προγραμμάτων e-learning από το σύνολο των εργαζομένων, αποφεύχθηκαν περισσότερα από 13,3 εκατ. χιλιόμετρα οδικών μετακινήσεων, συμβάλλοντας σημαντικά στην αποφυγή των οδικών μετακινήσεων. Το 33% των οδικών μετακινήσεων δεν χρειάστηκε να πραγματοποιηθεί.

Δράσεις Αποφυγής Μετακινήσεων

Με στόχο τον περιορισμό των μετακινήσεων, το 2017 ολοκληρώθηκε η αντικατάσταση παλαιών και η τοποθέτηση νέων μηχανημάτων ώστε να είναι δυνατή η πραγματοποίηση τηλεδιασκέψεων (video conferences) σε αίθουσες συνεδριάσεων κεντρικών κτηρίων και Καταστημάτων.

Το σύνολο των κλήσεων για το έτος 2017 ήταν 7.138. Από αυτές 1.456 ήταν εξωτερική γραμμή, ενώ 5.682 κλήσεις ήταν εσωτερικές.

Εκπομπές Αερίων Ρύπων

Για τον υπολογισμό των συνολικών ισοδύναμων εκπομπών CO_2 της Τράπεζας έχει επιλεγεί η μέθοδος λειτουργικού ελέγχου και έχουν ληφθεί υπόψη οι εκπομπές οι οποίες προέρχονται από:

Άμεσες εκπομπές αερίων (Scope 1)

1. **Κατανάλωση πετρελαίου για λόγους θέρμανσης.**
2. **Κατανάλωση βενζίνης και diesel από τα αυτοκίνητα/δίκυκλα που αποτελούν τον εταιρικό στόλο.**
3. **Σύνολο των ψυκτικών μέσων που προστέθηκαν στο σύνολο των εγκαταστάσεων σταθερού εξοπλισμού κλιματισμού, ψύξης και αντλιών θερμότητας.**

Προσθήκη Ψυκτικών Μέσων* (σε κιλά)	2016	2017
R-407C	332,50	458,40
R-410A	95,20	141,30
R-417A	1,70	1,70
R-422D	47,70	88,00
R-438A	42,00	50,00

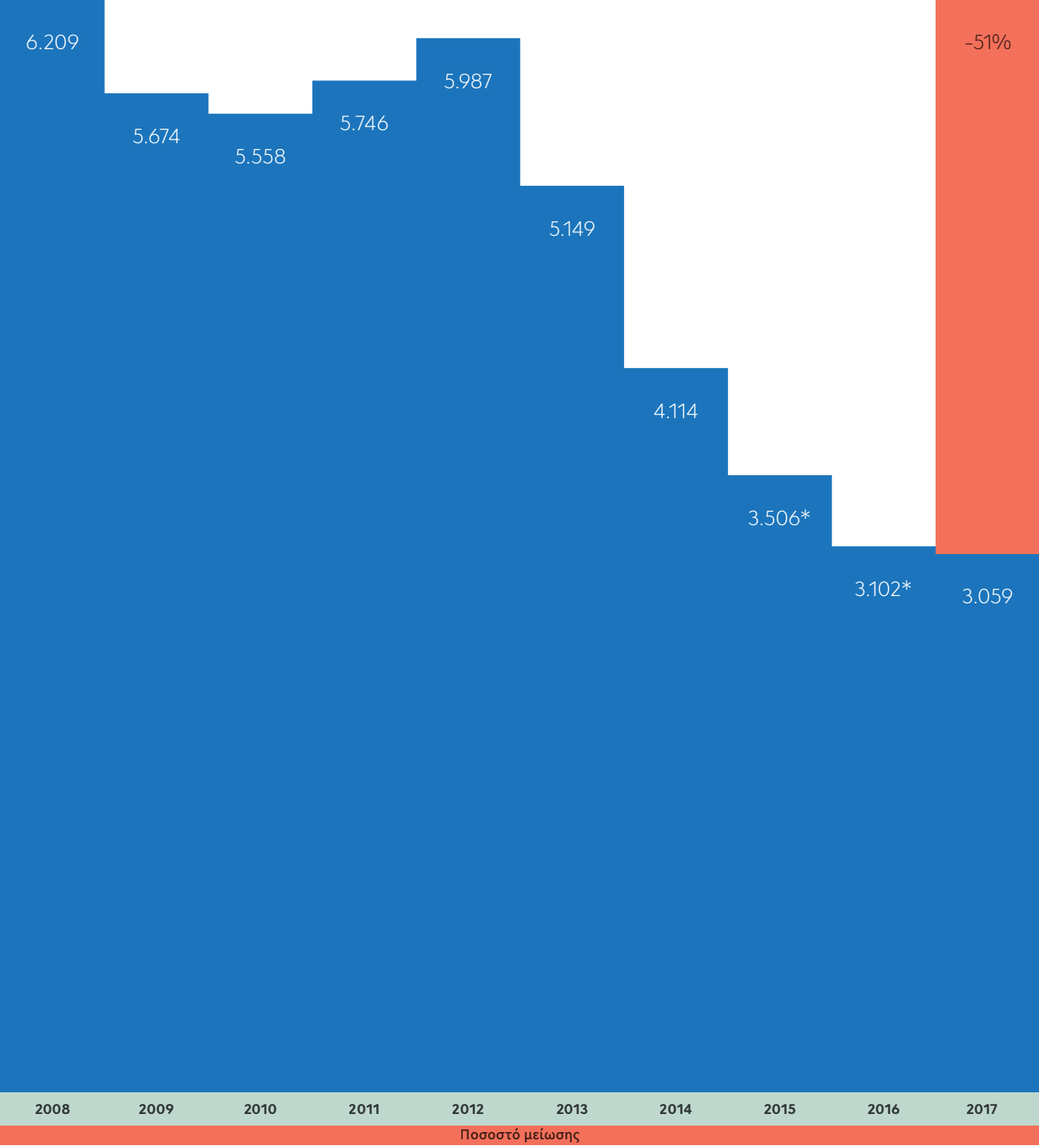
** Σύμφωνα με την ισχύουσα νομοθεσία.*

Έμμεσες εκπομπές αερίων σχετιζόμενες με την ηλεκτρική ενέργεια που καταναλώνεται στα κτήρια της Τράπεζας (Scope 2)

1. **Κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας στο σύνολο των κτηρίων και Καταστημάτων.**

Λοιπές έμμεσες εκπομπές αερίων (Scope 3)

1. **Οδικές μετακινήσεις των εργαζομένων για επαγγελματικούς και εκπαιδευτικούς λόγους με ενοικιαζόμενα ή ΙΧ αυτοκίνητα.**
2. **Αεροπορικές μετακινήσεις των εργαζομένων.**



Συνολικές Εκπομπές CO_2 (κιλά/εργαζόμενο)

*Έγινε αναθεώρηση των εκπομπών αέριων ρυπαντών για το 2015 και το 2016. Οι αλλαγές οφείλονται στην επικαιροποίηση των συντελεστών εκπομπής αέριων ρυπαντών για την ηλεκτρική ενέργεια βασιζόμενοι στα πλέον πρόσφατα στοιχεία σχετικά με τη σύνθεση του ενεργειακού μείγματος του ηλεκτρικού τομέα της χώρας (Δημοσιευμένα Στοιχεία για το έτος 2016).

Τα αέρια του θερμοκηπίουπου που συμπεριλαμβάνονται στους υπολογισμούς είναι: το διοξείδιο του άνθρακα (CO_2), το μεθάνιο (CH_4), το υποξείδιο του αζώτου (N_2O) και οι υδροφθοράνθρακες (HFCs). Οι συνεπαγόμενες εκπομπές από την καύση βενζίνης και πετρελαίου θέρμανσης/κίνησης βασίζονται στις Κατευθυντήριες Οδηγίες του IPCC και του EMEP/EEA για τις εθνικές απογραφές εκπομπών. Για τις συνεπαγόμενες εκπομπές από την κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας λαμβάνονται υπόψη τα στοιχεία του εθνικού ενεργειακού ισοζυγίου και των εκπομπών που καταγράφονται στην πλέον πρόσφατη ετήσια Εθνική Έκθεση Απογραφής Εκπομπών Αερίων Φαινομένου του Θερμοκηπίου και άλλων αερίων[9].

Η Τράπεζα Πειραιώς εξασφάλισε Εγγυήσεις Προέλευσης (ΕΠ) από την εταιρεία ΗΡΩΝ ΘΕΡΜΟΗΛΕΚΤΡΙΚΗ ΑΕ για το 86% της καταναλωθείσας ηλεκτρικής ενέργειας στις εγκαταστάσεις της. Πιο συγκεκριμένα έγινε ανάκληση ΕΠ για 53.665 MWh, βεβαιώνοντας κατ' αυτό τον τρόπο ότι οι συγκεκριμένες ποσότητες ηλεκτρικής ενέργειας προήλθαν από Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας (ΑΠΕ).

Για το 2017, οι συνολικές εκπομπές CO_2 μειώθηκαν κατά 6%, αγγίζοντας τους 41.000 τόνους CO_2. Παράλληλα ο δείκτης CO_2 ανά εργαζόμενο μειώθηκε κατά 1% περίπου. Την τελευταία δεκαετία, οι εκπομπές CO_2 ανά εργαζόμενο έχουν μειωθεί κατά 51%, το οποίο οφείλεται σε δύο παράγοντες:

1. **στη σημαντική μείωση της κατανάλωσης ηλεκτρικής ενέργειας λόγω των έργων εξοικονόμησης και ενεργειακής αναβάθμισης, και**
2. **στη μεταβολή του ενεργειακού μείγματος του ηλεκτρικού τομέα της Ελλάδας τα τελευταία χρόνια.**

Με στόχο την επέκταση της μεθοδολογίας υπολογισμού των έμμεσων (Scope 3) εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου της Τράπεζας, το 2017 ανατέθηκε μελέτη σε εξωτερικό σύμβουλο, σύμφωνα με την οποία θα αξιολογηθούν και θα αποτυπωθούν επιπρόσθετες κατηγορίες έμμεσων (Scope 3) εκπομπών, εκτός των επαγγελματικών ταξιδιών που ήδη υπολογίζονται, οι οποίες περιλαμβάνονται στο "GHG Protocol Corporate Value Chain Standard" και οι οποίες είναι σημαντικές για την Τράπεζα. Η μελέτη αναμένεται να ολοκληρωθεί το πρώτο εξάμηνο του 2018.

Στα τέλη του 2017 ολοκληρώθηκε η αξιολόγηση των κατηγοριών και οι παρακάτω 5 κατηγορίες κρίθηκαν ως οι πιο σημαντικές για την Τράπεζα:

1. **Επενδύσεις (π.χ. χρηματοδότησεις έργων, μετοχές κ.ά).**
2. **Αγορά αγαθών και υπηρεσιών (πχ. αγορά εξοπλισμού, υπηρεσίες συντήρησης, κ.ά.).**
3. **Μεταφορές υλικών από/προς την Τράπεζα (π.χ. επίπλων, ηλεκτρικού και ηλεκτρονικού εξοπλισμού, αρχείου κ.ά.).**
4. **Παραγωγή αποβλήτων (συμπεριλαμβανομένης και της διαχείρισης/μεταφοράς τους).**
5. **Μετακινήσεις όλων των εργαζομένων από/προς την εργασία τους.**

Ηλεκτρονική Τραπεζική

Το 2017 πραγματοποιήθηκε μελέτη για την εκτίμηση των οικονομικών και περιβαλλοντικών ωφελειών των υπηρεσιών της Ηλεκτρονικής Τραπεζικής της Τράπεζας Πειραιώς για το έτος 2016. Εκτιμήθηκε ότι το συνολικό οικονομικό όφελος για την Τράπεζα λόγω εξοικονόμησης πόρων (ηλεκτρική ενέργεια, χαρτί, μελάνια και τόνερ) από τη λειτουργία της Ηλεκτρονικής Τραπεζικής διαμορφώθηκε σε €777.000 για το 2016. Επίσης, η λειτουργία της Ηλεκτρονικής Τραπεζικής δημιούργησε σημαντικό ενεργειακό όφελος καθώς συνέβαλε στη μείωση των καταναλώσεων ηλεκτρικής ενέργειας κατά περίπου 1.500 MWh και σημαντικό περιβαλλοντικό όφελος, με τις έμμεσες εκπομπές CO_2 της Τράπεζας να περιορίζονται κατά 1,1 εκατ. τόνους.

[9] Μεθοδολογία location-based.

Εκπομπές Αέριων Ρύπων[i]	2016[ii]	2017	Μεταβολή 2016-2017	Στόχος 2018
Εκπομπές CO_2 (τόνοι)	43.396,60	40.939,54	-5,66%	
Εκπομπές CO_2 (κιλά/m^2)	88,18	86,16	-2,28%	
Εκπομπές (κιλά/εργαζόμενο)	3.102,14	3.058,96	-1,39%	
Εκπομπές CH_4 (τόνοι)	1,90	2,16	13,54%	
Εκπομπές CH_4 (κιλά/εργαζόμενο)	0,14	0,16	18,67%	
Εκπομπές N_2O (τόνοι)	0,84	0,87	3,73%	
Εκπομπές N_2O (κιλά/εργαζόμενο)	0,06	0,07	8,42%	
Εκπομπές NO_x (τόνοι)	113,37	105,71	-6,75%	
Εκπομπές NO_x (κιλά/εργαζόμενο)	8,10	7,90	-2,53%	
Εκπομπές SO_2 (τόνοι)	58,52	54,76	-6,43%	
Εκπομπές SO_2 (κιλά/εργαζόμενο)	4,18	4,09	-2,20%	
Εκπομπές CO (τόνοι)	94,63	112,72	19,12%	
Εκπομπές CO (κιλά/εργαζόμενο)	6,76	8,42	24,51%	
Εκπομπές NMVOC (τόνοι)	14,37	17,00	18,25%	
Εκπομπές NMVOC (κιλά/εργαζόμενο)	1,03	1,27	23,60%	
Εκπομπές PM_{10} (τόνοι)	19,77	18,22	-7,82%	
Εκπομπές PM_{10} (κιλά/εργαζόμενο)	1,41	1,36	-3,65%	
Εκπομπές $CO_{2,eq}$ (τόνοι)[iii] - scope 1	4.407,74	2.998,94	-31,96%	
Εκπομπές $CO_{2,eq}$ (τόνοι)[iii] - scope 2 (location-based)	37.102,43	34.671,96	-6,55%	
Εκπομπές $CO_{2,eq}$ (τόνοι)[iii] - scope 3	3.130,74	4.958,48	58,38%	
Συνολικές Εκπομπές $CO_{2,eq}$ (τόνοι) - Scope 1, 2, 3	44.640,91	42.629,37	-4,51%	
Εκπομπές $CO_{2,eq}$ (κιλά/m^2) - scope 2 (location-based)	75,39	72,97	-3,20%	-2%
Συνολικές Εκπομπές $CO_{2,eq}$ (τόνοι/εργαζόμενο) - Scope 1, 2, 3	3,19	3,19	-0,18%	
Εκπομπές $CO_{2,eq}$ (τόνοι)[iii] - scope 2 (market-based)[iv]	0[v]	4.901,21	-	

CO_2 = διοξείδιο του άνθρακα, CH_4 = μεθάνιο, N_2O = υποξείδιο του αζώτου, NO_x = οξείδια του αζώτου, SO_2= διοξείδιο του θείου, CO = μονοξείδιο του άνθρακα, NMVOC= πτητικές οργανικές ενώσεις πλην μεθανίου, PM_{10} = μικροσωματίδια

[i] Οι υπολογισμοί αφορούν το 100% των δραστηριοτήτων της Τράπεζας Πειραιώς στην Ελλάδα.

[ii] Έγινε αναθεώρηση των εκπομπών αέριων ρυπαντών για το 2016. Οι αλλαγές οφείλονται στην επικαιροποίηση των συντελεστών εκπομπής αέριων ρυπαντών για την ηλεκτρική ενέργεια βασιζόμενοι στα πλέον πρόσφατα στοιχεία σχετικά με τη σύνθεση του ενεργειακού μείγματος του ηλεκτρικού τομέα της χώρας (Δημοσιευμένα Στοιχεία για το έτος 2016).

[iii] Για τον υπολογισμό των ισοδύναμων εκπομπών CO_2 έχουν χρησιμοποιηθεί οι εξής συντελεστές: 1 για το CO_2, 25 για το CH_4 και 298 για το N_2O. Πιο αναλυτικά βλ. IPCC, Fourth Assessment Report (AR4), Working Group 1, Chapter 2, Changes in Atmospheric Constituents and in Radiative Forcing, Table 2.14, p. 212.

[iv] Για τον υπολογισμό έχουν ληφθεί υπόψη: οι Εγγυήσεις Προέλευσης και το υπολειπόμενο ενεργειακό μίγμα για την Ελλάδα (Δημοσιευμένα Στοιχεία για το έτος 2016).

[v] Η Τράπεζα εξασφάλισε εγγυήσεις προέλευσης από τις εταιρείες ΔΕΗ ΑΕ και ΗΡΩΝ ΘΕΡΜΟΗΛΕΚΤΡΙΚΗ ΑΕ για το 100% της κατανάλωσης ηλεκτρικής ενέργειας για το 2016.

Περιβαλλοντικό Αποτύπωμα της Τράπεζας Πειραιώς[i]	2016	2017	Μεταβολή 2016-2017	Στόχος 2018
Ενέργεια				
Κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας (GWh)- από το δίκτυο ηλεκτροδότησης[ii]	66,41	62,06[iii]	-6,55%	
Κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας (kWh)- από τα φωτοβολταϊκά συστήματα[ii]	0,00	76.648,72	-	
Συνολική κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας (GWh)	66,41	62,13	-6,44%	
Κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας (kWh/εργαζόμενο)[ii]	4.746,88	4.642,43	-2,20%	
Κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας (kWh/m²)[ii]	134,93[iv]	130,77	-3,08%	-2%
Κατανάλωση πετρελαίου θέρμανσης (λίτρα)	324.315,23	323.750,39	-0,17%	
Κατανάλωση πετρελαίου θέρμανσης (λίτρα/εργαζόμενο)	23,18	24,19	4,34%	
Κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας (GJ)[ii]	239.059,27	223.675,11	-6,44%	
Κατανάλωση πετρελαίου θέρμανσης (GJ)[v]	11.768,65	11.748,16	-0,17%	
Συνολική κατανάλωση ενέργειας (GJ) - εντός του οργανισμού[v, vi]	285.675,81	245.464,86	-14,08%	
Συνολική κατανάλωση ενέργειας (GJ) – εκτός του οργανισμού[v, vii]	43.397,31	68.682,70	58,26%	
Μετακινήσεις				
Επαγγελματικά ταξίδια με αεροπλάνο - καύσιμο jetfuel (tn)	201,78	220,89	9,47%	
Επαγγελματικά ταξίδια με αεροπλάνο (χλμ.)	5.096.539,20	5.579.678,54	9,48%	
Επαγγελματικά ταξίδια με αεροπλάνο (χλμ/εργαζόμενο)	364,32	416,91	14,43%	
Επαγγελματικά ταξίδια με ιδιόκτητο/leased αυτοκίνητο - καύσιμο diesel (λίτρα)	582.763,22	191.612,86	-67,12%	
Επαγγελματικά ταξίδια με ιδιόκτητο/leased αυτοκίνητο ή δίκυκλο - καύσιμο βενζίνη (λίτρα)	417.540,36	94.121,19	-77,22%	
Επαγγελματικά ταξίδια με ενοικιαζόμενο/IX αυτοκίνητο - καύσιμο βενζίνη (λίτρα)	952.809,32	1.659.592,03	74,18%	
Επαγγελματικά ταξίδια με αυτοκίνητο/δίκυκλο[viii] (χλμ.)	26.489.795,39	25.202.719,60	-4,86%	
Εκπαιδευτικά ταξίδια με αυτοκίνητο (λίτρα)	98.571,69	136.685,73	38,67%	
Εκπαιδευτικά ταξίδια με αυτοκίνητο (χλμ.)	1.247.742,80	1.730.199,13	38,67%	
Συνολικά χιλιόμετρα οδικών μετακινήσεων (χλμ.)	27.737.538,19	26.932.918,73	-2,90%	
Συνολικά χιλιόμετρα οδικών μετακινήσεων (χλμ/εργαζόμενο)	1.982,78	2.012,40	1,49%	
Συνολικά διανυθέντα χιλιόμετρα (χλμ.)	32.834.077,39	32.512.597,27	-0,98%	
Αποφυγή μετακινήσεων λόγω εκπαίδευσης με e-learning (χλμ.)	9.397.654,00	13.341.956,00	41,97%	
Νερό				
Κατανάλωση νερού (m³)[ii]	125.061,16	117.257,78	-6,24%	
Κατανάλωση νερού (m³/εργαζόμενο)	8,94	8,76	-2,00%	-3%
Αναλώσιμα				
Κατανάλωση χαρτιού από συνδρομές εφημερίδων (τόνοι) [I]	36,78	27,26	-25,88%	
Κατανάλωση χαρτιού από χρήση χάρτινων αναλωσίμων ειδών (τόνοι) [II]	424,45	315,94	-25,56%	
Κατανάλωση συμβατικού χαρτιού marketing (τόνοι) [III]	1,14	0,00	-100,00%	
Συνολική κατανάλωση συμβατικού χαρτιού (τόνοι) [I]+[II]+[III]	462,37	343,21	-25,77%	
Συνολική κατανάλωση συμβατικού χαρτιού (κιλά/εργαζόμενο)	33,05	25,64	-22,41%	
Κατανάλωση αυθεντικών μελανιών και τόνερ (τεμάχια) [VI]	48.817	27.534	-43,60%	

Περιβαλλοντικό Αποτύπωμα της Τράπεζας Πειραιώς[i]	2016	2017	Μεταβολή 2016-2017	Στόχος 2018
Πράσινες Προμήθειες				
Κατανάλωση ανακυκλωμένου χαρτιού A3, A4 , A5 (τόνοι) [IV]	812,02	921,60	13,49%	
Κατανάλωση ανακυκλωμένου χαρτιού A3, A4, A5 (κιλά/εργαζόμενο)	58,05	68,86	18,63%	
Κατανάλωση FSC χαρτιού marketing (τόνοι) [V]	135,30	41,17	-69,57%	
Συνολική κατανάλωση χαρτιού (τόνοι) [I]+[II]+[III]+[IV]+[V]	1.409,69	1.305,97	-7,36%	
Συνολική κατανάλωση χαρτιού (κιλά/εργαζόμενο)	100,77	97,58	-3,16%	-3%
Ποσοστό χρήσης ανακυκλωμένου χαρτιού προς συνολική κατανάλωση (%)	57,60%	70,57%	22,51%	
Ποσοστό χρήσης FSC χαρτιού προς συνολική κατανάλωση (%)	9,60%	3,15%	-67,16%	
Ποσοστό χρήσης οικολογικού χαρτιού (πιστοποιημένο κατά FSC ή ανακυκλωμένο) προς συνολική κατανάλωση (%)	67,20%	73,72%	9,70%	
Κατανάλωση αναγομωμένων μελανοδοχείων/toner (refilled) (τεμάχια) [VII]	11.230	10.577	-5,81%	
Συνολική κατανάλωση μελανιών/toner (τεμάχια) [VI]+ [VII]	60.047	38.111	-36,53%	
Συνολική κατανάλωση μελανιών/toner ανά εργαζόμενο (τεμάχια/εργαζόμενο)	4,29	2,85	-33,66%	
Ποσοστό χρήσης αναγομωμένων έναντι αυθεντικών (%)	18,70%	27,75%	48,40%	
Διαχείριση στερεών αποβλήτων				
Ποσότητα χαρτιού που ανακυκλώθηκε (τόνοι)[iv]	857,66	578,49	-32,55%	
Ποσότητα χαρτιού που ανακυκλώθηκε (κιλά/εργαζόμενο)	61,31	43,22	-29,50%	
Ποσοστό χαρτιού που ανακυκλώθηκε (ανακύκλωση/κατανάλωση)[ix] (%)	31,15%	31,28%	0,42%	3%
Ποσότητα μελανιών και τόνερ που επαναχρησιμοποιήθηκαν/ανακυκλώθηκαν (τεμάχια)	27.495	22.070	-19,73%	
Ποσότητα μελανιών και τόνερ που επαναχρησιμοποιήθηκαν/ανακυκλώθηκαν (τόνοι)[x]	20,62	16,55	-19,73%	
Ποσότητα πλαστικού που ανακυκλώθηκε (κιλά)	6.404,90	5.105,58	-20,29%	
Ποσότητα μπαταριών που ανακυκλώθηκε (κιλά)	8.960,70	7.156,02	-20,14%	
Ποσότητα μεγάλων συσσωρευτών που ανακυκλώθηκε (κιλά)	1.026,50	2.076,00	102,24%	
Ποσότητα λαμπτήρων και φωτιστικών ειδών που ανακυκλώθηκαν (κιλά)	15.140,12	12.644,26	-16,49%	
Ποσότητα λοιπών ΑΗΗΕ (πλην λαμπτήρων και φωτιστικών ειδών) που ανακυκλώθηκαν (τόνοι)	514,31	380,84	-25,95%	
Ποσότητα σιδηρούχων μετάλλων που ανακυκλώθηκαν (τόνοι)	51,26	72,24	40,94%	

i Οι υπολογισμοί αφορούν το 100% των δραστηριοτήτων της Τράπεζας Πειραιώς στην Ελλάδα.

ii Έχουν συμπεριληφθεί και λογαριασμοί που έχουν παραληφθεί μέχρι και την πρώτη εβδομάδα Μαΐου 2018.

iii Η Τράπεζα έχει εξασφαλίσει εγγυήσεις προέλευσης από την εταιρεία ΗΡΩΝ ΘΕΡΜΟΗΛΕΚΤΡΙΚΗ ΑΕ για τις 53,665 GWh

iv Συμπεριελήφθηκαν δεδομένα από τις κεντρικές Αποθήκες.

v Σχετικά με τους υπολογισμούς: η κατώτερη θερμογόνος δύναμη και η πυκνότητα κάθε καυσίμου αντλήθηκαν από τις κατευθυντήριες οδηγίες του IPCC (2006) και το εγχειρίδιο του International Energy Agency (2005), αντίστοιχα.

vi Στον συγκεκριμένο δείκτη έχει συμπεριληφθεί και η κατανάλωση ενέργειας από τις μετακινήσεις με τα αυτοκίνητα/δίκυκλα του εταιρικού στόλου.

vii Στον συγκεκριμένο δείκτη περιλαμβάνονται όλες οι οδικές και αεροπορικές μετακινήσεις εξαιρούμενων εκείνων με τον εταιρικό στόλο.

viii Έγινε η παραδοχή ότι η μέση κατανάλωση ενός βενζινοκίνητου οχήματος είναι 7,9 λίτρα/100 χλμ. και ντιζελοκίνητου είναι 6,4 λίτρα/100 χλμ., ενώ η μέση κατανάλωση ενός δίκυκλου είναι 4,7 λίτρα/100 χλμ.

ix Όλες οι κτηριακές υποδομές πλην των Αποθηκών.

x Έγινε η παραδοχή ότι ένα μελανοδοχείο/τόνερ ζυγίζει κατά μ.ό. 750 γραμ.

ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΤΗΣ ΒΙΟΠΟΙΚΙΛΟΤΗΤΑΣ

Η Τράπεζα αναπτύσσει καινοτόμες λύσεις για τη διασύνδεση της επιχειρηματικότητας με την προστασία της βιοποικιλότητας.

Η Τράπεζα Πειραιώς αναγνωρίζει την προστασία της βιοποικιλότητας ως μία από τις σημαντικότερες προκλήσεις του πλανήτη και την έχει ενσωματώσει στην Περιβαλλοντική της Πολιτική. Η ανάπτυξη καινοτόμων λύσεων για τη διασύνδεση της επιχειρηματικότητας με την προστασία της βιοποικιλότητας εντάσσεται στις Αρχές Εταιρικής Υπευθυνότητας του Ομίλου Τράπεζας Πειραιώς. Με όχημα το καινοτόμο ευρωπαϊκό συγχρηματοδοτούμενο πρόγραμμα LIFE-Stymfalia, το οποίο ξεκίνησε τον Οκτώβριο του 2013 και ολοκληρώνεται τον Σεπτέμβριο του 2018, έγινε η πρώτη προσπάθεια διασύνδεσης επιχειρηματικότητας και βιοποικιλότητας. Στόχος του προγράμματος είναι αφενός η προστασία και αποκατάσταση της Λίμνης Στυμφαλίας και αφετέρου η δημιουργία επιχειρηματικών δραστηριοτήτων που θα υποστηρίξουν την αναχρηματοδότηση των δράσεων διαχείρισης της λίμνης στο μέλλον.

Με αφορμή το πρόγραμμα LIFE-Stymfalia, η Τράπεζα Πειραιώς ένωσε τις δυνάμεις της με άλλα χρηματοπιστωτικά ιδρύματα και οργανισμούς, συμμετέχοντας στην ευρωπαϊκή πλατφόρμα EU Business @ Biodiveristy Platform. Στόχος της πλατφόρμας είναι να αναπτύξει μετρητικά εργαλεία, αρχές και προσεγγίσεις που ενσωματώνουν πτυχές της βιοποικιλότητας στην επιχειρηματική πρακτική, καθώς και να αναδείξει βέλτιστες επιχειρηματικές πρακτικές σε ευρωπαϊκό επίπεδο. Στο πλαίσιο της Πλατφόρμας αυτής, η Τράπεζα συμμετέχει και στην ομάδα εργασίας EU CoP F@B, η οποία αφορά κυρίως χρηματοπιστωτικούς οργανισμούς και προέκυψε από την ανάγκη εύρεσης νέων τρόπων χρηματοδότησης της βιοποικιλότητας και του φυσικού κεφαλαίου, καθώς και των προκλήσεων και ευκαιριών που προκύπτουν για τον χρηματοπιστωτικό τομέα.

Επιπρόσθετα, η Τράπεζα Πειραιώς κλήθηκε να συμμετέχει σε ομάδα εμπειρογνωμόνων στο πλαίσιο παγκόσμιου προγράμματος της IUCN (Διεθνής Ένωση Προστασίας της Φύσης) με τίτλο "Incubator for Nature Conservation" (Θερμοκοιτίδα για τη διατήρηση της φύσης), με στόχο την ανάδειξη επιχειρηματικών ευκαιριών για την ενίσχυση της χρηματοδότησης των προστατευόμενων περιοχών. Το πιλοτικό αυτό πρόγραμμα έχει επιλέξει 10 προστατευόμενες περιοχές από όλο τον κόσμο,μίαεκ των οποίον είναι η Λίμνη Παμβώτιδα.

ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ LIFE-STYMFALIA

Στο πλαίσιο των πρακτικών βιώσιμης ανάπτυξης του Ομίλου, ξεκίνησε τον Οκτώβριο του 2013 και συνεχίζεται η υλοποίηση του ευρωπαϊκού συγχρηματοδοτούμενου προγράμματος LIFE-Stymfalia. Η Τράπεζα Πειραιώς, σε συνεργασία με το Πολιτιστικό Ίδρυμα Ομίλου Πειραιώς, τον Δήμο Σικυωνίων, την ΟΙΚΟΜ Μελετητική Περιβάλλοντος, την Εταιρεία Προστασίας Πρεσπών και το Κέντρο Ανανεώσιμων Πηγών και Εξοικονόμησης Ενέργειας (ΚΑΠΕ), αποσκοπεί μέσω του προγράμματος LIFE-Stymfalia στην αποκατάσταση του υγροτόπου και στη μακροχρόνια προστασία και διαχείρισης της Λίμνης Στυμφαλίας μέσω της δημιουργίας και της ενδυνάμωσης ήπιων επιχειρηματικών δραστηριοτήτων, εξασφαλίζοντας έτσι τη βιωσιμότητα της διαχείρισης της λίμνης και μετά τη λήξη του προγράμματος.

Σε συνέχεια αποστολής αιτήματος προς την Ευρωπαϊκή Επιτροπή για χρονική παράταση του προγράμματος κατά ένα έτος, εξαιτίας πολύμηνων καθυστερήσεων των αδειοδοτικών αρχών για την πραγματοποίηση των κύριων διαχειριστικών δράσεων, δόθηκε επίσημα η έγκριση της παράτασης με ημερομηνία λήξης τον Σεπτέμβριο του 2018.

Κατά τη διάρκεια του έτους παράτασης, και με την άδεια του Υπουργείου Περιβάλλοντος και Ενέργειας, πραγματοποιήθηκε η τρίτη ερευνητική κοπή καλαμιώνα έκτασης 150 στρεμμάτων. Παράλληλα, συνεχίστηκαν οι διαδικασίες για την αδειοδότηση του σχεδίου κοπής για τον χειμώνα του 2018, που θα είναι και η τελευταία πριν από τη λήξη του προγράμματος. Με την έγκριση και της 4ης ερευνητικής κοπής, σχεδιάζεται να κοπούν

τουλάχιστον 200 επιπλέον στρέμματα καλαμιώνα, σε συνέπεια των συμβατικών υποχρεώσεων του προγράμματος προς την Ευρωπαϊκή Επιτροπή που περιελάμβανε την κοπή συνολικά 340-440 στρεμμάτων καλαμιώνα.

Θα πρέπει να αναφερθεί ότι για τα είδη προτεραιότητας της Στυμφαλίας η κατάσταση το 2017 ήταν δυσμενέστερη από εκείνη του 2016 λόγω ξήρανσης της λίμνης. Βελτίωση αναμένεται να επέλθει στα είδη ορνιθοπανίδας της λίμνης όταν οι επιφάνειες που κόπηκαν από το παρόν πρόγραμμα κατακλυσθούν με νερό. Εφόσον όμως η κατάσταση ξηρασίας συνεχιστεί, δίχως παρεμβάσεις υδρολογικής διαχείρισης, θεωρείται ότι οι προοπτικές για τα προστατευόμενα είδη θα είναι δυσοίωνες. Για τον λόγο αυτό, έχει προγραμματιστεί η κατασκευή μικρών τεχνικών έργων για τη ρύθμιση της στάθμης του νερού της λίμνης, καθώς και για τη δημιουργία μικρών λιμνών και τεχνητών νησίδων για τα είδη ψαριών και υδρόβιων πουλιών, των οποίων όμως η άδεια εκκρεμεί από τις αρμόδιες αρχές.

Τα κομμένα καλάμια μεταφέρθηκαν σε υφιστάμενη μονάδα κομποστοποίησης, προκειμένου να λάβουν χώρα όλες οι απαραίτητες ενέργειες και εργασίες για την παραγωγή κατάλληλου εδαφοβελτιωτικού προϊόντος. Το παραγόμενο κομπόστ, με πρώτη ύλη τα καλάμια της Λίμνης Στυμφαλίας, θα διανεμηθεί στους δικαιούχους παραγωγούς του Δικτύου Αγροτών Στυμφαλίας.

Σε συνέχεια ολοκλήρωσης των εκπαιδευτικών σεμιναρίων για το Δίκτυο Αγροτών Στυμφαλίας και σχεδιασμού του λογοτύπου «Στυμφαλία το Σπίτι μου», ήδη 8 μέλη του Δικτύου είναι δικαιούχοι χρήσης του σήματος, σύμφωνα με τα συγκεκριμένα κριτήρια που έχουν καθοριστεί.

Οι πρώτες συσκευασίες με το λογότυπο έχουν ήδη αποδοθεί στους δικαιούχους και θα χρησιμοποιηθούν άμεσα, προσβλέποντας στην αύξηση της αναγνωρισιμότητας των τοπικών προϊόντων και υπηρεσιών της περιοχής. Επιπλέον, ολοκληρώθηκε το περιβαλλοντικό μονοπάτι ερμηνείας «Άνθρωπος και φύση στα μονοπάτια του χρόνου» και ξεκίνησε η διανομή της εκπαιδευτικής «βαλίτσας» σε σχολεία της Κορίνθου.

Για την αναχρηματοδότηση των δράσεων διαχείρισης της λίμνης εκπονείται Επιχειρηματικό Σχέδιο (Business Plan). Στόχος είναι να αναδειχθούν τα συγκριτικά πλεονεκτήματα της προστατευόμενης περιοχής και να ενισχυθεί η βιωσιμότητα της λίμνης μέσω της ανάπτυξης δράσεων Ανανεώσιμων Πηγών Ενέργειας (ΑΠΕ) και ήπιων τουριστικών δραστηριοτήτων. Η συνεργασία και η εμπλοκή όλων των ενδιαφερόμενων μερών αποτελεί ακρογωνιαίο λίθο στην επιτυχή λειτουργία αυτού του καινοτόμου επιχειρηματικού σχήματος.

Τον Ιούνιο του 2017 πραγματοποιήθηκε διήμερο διεθνές συνέδριο με τίτλο «Βιοποικιλότητα και επιχειρηματικότητα σε περιοχές Natura 2000: Προχωρώντας μπροστά», στο Καστρί και στο Μουσείο Περιβάλλοντος Στυμφαλίας. Για πρώτη φορά στην Ελλάδα συζητήθηκαν από φορείς του ιδιωτικού και δημοσίου τομέα οι δυνατότητες ανάπτυξης ήπιας επιχειρηματικής δραστηριότητας σε περιοχές Natura 2000, ως εναλλακτικών πηγών χρηματοδότησης των απαραίτητων έργων προστασίας της φύσης. Στη λήξη του συνεδρίου οι συμμετέχοντες υιοθέτησαν τη «Δήλωση LIFE-Stymfalia», η οποία καλεί τα ενδιαφερόμενα μέρη να κατανοήσουν ότι οι περιοχές Natura 2000 δεν αποτελούν εμπόδιο στην ανάπτυξη, αλλά παρέχουν ευκαιρίες για αειφόρο ανάπτυξη που ενισχύει την προστασία της βιοποικιλότητας και των οικοσυστημάτων.

Η πορεία του προγράμματος παρακολουθείται μέσω της υποβολής τακτικών αναφορών προς την Ευρωπαϊκή Επιτροπή, η οποία διασφαλίζει την απρόσκοπτη και επιτυχή εξέλιξη του έργου, σύμφωνα με τον προγραμματισμό του. Ως εκ τούτου, τον Μάιο του 2017 πραγματοποιήθηκε η 4η επίσκεψη της εξωτερικής ομάδας παρακολούθησης της Ευρωπαϊκής Επιτροπής στο πρόγραμμα LIFE-Stymfalia, όπου έλαβε χώρα στο Μουσείο Περιβάλλοντος Στυμφαλίας. Μέσα στο 2018 θα πραγματοποιηθεί μία ακόμα επίσκεψη της εξωτερικής ομάδας παρακολούθησης και ο κύκλος των τακτικών αναφορών θα ολοκληρωθεί με την κατάθεση της τέταρτης έκθεσης (Progress Report No 2) καθώς και της τελικής έκθεσης (Final Report) προς την Ευρωπαϊκή Επιτροπή.

Η Τράπεζα Πειραιώς, πρωτοπόρος στην υποστήριξη της καινοτομίας και της πράσινης επιχειρηματικότητας και στο πλαίσιο της Περιβαλλοντικής της Πολιτικής, έχει ξεκινήσει δράσεις που αποσκοπούν στο να εντοπίσουν τις ευκαιρίες που προέρχονται από την προστασία της βιοποικιλότητας με σκοπό να αναπτυχθεί μία νέα αγορά. Το ευρωπαϊκό συγχρηματοδοτούμενο πρόγραμμα LIFE-Stymfalia και η ενεργός συμμετοχή σε διεθνείς πρωτοβουλίες δημιουργούν τεχνογνωσία στην Τράπεζα και θέτουν τις βάσεις για προώθηση επενδύσεων με γνώμονα την προστασία του φυσικού περιβάλλοντος.

Για περισσότερες πληροφορίες, βλ. www.lifestymfalia.gr

ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΣΗ ΤΗΣ ΚΛΙΜΑΤΙΚΗΣ ΑΛΛΑΓΗΣ

Η Τράπεζα Πειραιώς εκτιμά τις επιπτώσεις και τις ευκαιρίες που προκύπτουν από την κλιματική αλλαγή, ειδικά ως προς τους κλάδους της ελληνικής οικονομίας που περιλαμβάνονται στο επιχειρηματικό της χαρτοφυλάκιο.

Ο Όμιλος της Τράπεζας Πειραιώς απαντάει έμπρακτα στις παγκόσμιες προκλήσεις από την κλιματική αλλαγή. Παρακολουθεί διαρκώς και συμμετέχει ενεργά στις εξελίξεις, αναπτύσσοντας ανάλογα τη Στρατηγική του για την Κλιματική Αλλαγή. Από το 2009, η Τράπεζα κατανοεί τη συνεισφορά των χρηματοπιστωτικών ιδρυμάτων στην αντιμετώπιση της κλιματικής αλλαγής και προχωρά στην ανάπτυξη εργαλείου για την οικονομική αποτίμηση των επιπτώσεων της κλιματικής αλλαγής σε οικονομικούς κλάδους και επιχειρήσεις του χαρτοφυλακίου της. Το 2010 το Διοικητικό Συμβούλιο υιοθετεί συγκεκριμένη Στρατηγική για την Κλιματική Αλλαγή, που αποσκοπεί από τη μία πλευρά στη μείωση του περιβαλλοντικού της αποτυπώματος και από την άλλη στην ενίσχυση των ΑΠΕ και της πράσινης επιχειρηματικότητας.

Έκτοτε, η Τράπεζα παρακολουθεί το διεθνές ενδιαφέρον για την κλιματική αλλαγή και συμμετέχει σε διεθνείς πρωτοβουλίες, όπως η Διακήρυξη "Caring for Climate: The business leadership platform" του Οικουμενικού Συμφώνου του ΟΗΕ, το «Μανιφέστο Θετικών Επιδράσεων (Positive Impact Manifesto) για τη μετάβαση στη χωρίς αποκλεισμούς πράσινη οικονομία», η πρωτοβουλία "Paris Pledge for Action", με αφορμή τη Διάσκεψη των Ηνωμένων Εθνών για την κλιματική αλλαγή που έγινε στο Παρίσι.

Μετά τις αποφάσεις που ελήφθησαν κατά τη Διάσκεψη του Παρισιού τον Δεκέμβριο του 2015, το διεθνές ενδιαφέρον για την κλιματική αλλαγή εντείνεται. Οι πρωτοβουλίες που αναπτύσσονται ραγδαία τόσο σε διεθνές όσο και σε ευρωπαϊκό επίπεδο για την αντιμετώπιση της κλιματικής αλλαγής αναδεικνύουν περισσότερο από ποτέ τον στρατηγικό ρόλο των χρηματοπιστωτικών ιδρυμάτων για την αντιμετώπιση της κλιματικής αλλαγής και την αειφόρο ανάπτυξη.

Στις δημοσιευμένες συστάσεις της, η Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) του Financial Stability Board (FSB) αναλύει τους κινδύνους, τις ευκαιρίες αλλά και τις οικονομικές επιπτώσεις λόγω κλιματικής αλλαγής ενώ δίνει έμφαση και στις προσαρμογές που πρέπει να γίνουν στους πυλώνες της Εταιρικής Διακυβέρνησης, της Στρατηγικής, της Διαχείρισης Κινδύνων και των Στόχων. Η Τράπεζα Πειραιώς έχει προχωρήσει τα τελευταία χρόνια σε μία αρχική καταγραφή, αξιολόγηση και εκτίμηση των κινδύνων και ευκαιριών. Το 2017, κατέγραψε τα κύρια σημεία του TCFD που ήδη εφαρμόζονται στην Τράπεζα και πραγματοποίησε μία ανάλυση των δυνατών σημείων, αδυναμιών, ευκαιριών και απειλών της Τράπεζας με στόχο τον εντοπισμό των ενεργειών που πρέπει να ακολουθηθούν στο μέλλον αναφορικά με τη διαχείριση του κλιματικού κινδύνου.

Η ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΤΗΣ ΤΡΑΠΕΖΑΣ ΠΕΙΡΑΙΩΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΛΙΜΑΤΙΚΗ ΑΛΛΑΓΗ

Η Στρατηγική για την Κλιματική Αλλαγή (2010), η οποία αποτελεί αναπόσπαστο μέρος της Στρατηγικής για την αειφόρο ανάπτυξη, κινείται σε τέσσερις άξονες:

1. **Σταδιακή μείωση του αποτυπώματος άνθρακα που προέρχεται από τη λειτουργία του Ομίλου Πειραιώς[10].**
2. **Στήριξη επενδύσεων σε έργα ΑΠΕ καθώς και σε έργα εξοικονόμησης ενέργειας[11].**
3. **Αξιολόγηση του κινδύνου που προκύπτει από την κλιματική αλλαγή για τις ελληνικές επιχειρήσεις, μέσω ειδικών διαδικασιών και εργαλείων.**
4. **Εύρεση λύσεων για την προσαρμογή των επιχειρήσεων στο νέο κλιματικό περιβάλλον.**

ΚΛΙΜΑΤΙΚΟΣ ΚΙΝΔΥΝΟΣ-ΚΛΙΜΑΤΙΚΗ ΕΚΘΕΣΗ

Η Τράπεζα Πειραιώς έκανε την πρώτη συντονισμένη προσπάθεια οικονομικής αποτίμησης της κλιματικής έκθεσης επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στην Ελλάδα. Αναλυτικότερα, η Τράπεζα, μέσω της Εφαρμογής Διαχείρισης Κλιματικού Κινδύνου που έχει αναπτύξει, πραγματοποιεί τον υπολογισμό της κλιματικής έκθεσης κάθε χρόνο για τους επιχειρηματικούς πιστούχους διαφόρων κλάδων που ενδέχεται να επηρεαστούν οικονομικά από την κλιματική αλλαγή.

Η Εφαρμογή αναπτύχθηκε το 2012 στο πλαίσιο του ευρωπαϊκού προγράμματος LIFE climabiz με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης και αναβαθμίσθηκε τα επόμενα χρόνια με επέκτασή της σε περισσότερους κλάδους οικονομικής δραστηριότητας. Το 2016 δημοσιεύτηκε η επιστημονική μελέτη[12] με συμμετοχή στελεχών της Τράπεζας, σχετικά με τις επιδράσεις της κλιματικής αλλαγής και τις μεθόδους προσαρμογής σε αυτή για τον κλάδο της γεωργίας. Η μελέτη αξιολογεί τις επιπτώσεις σε πολλές σημαντικές καλλιέργειες της Ελλάδας και αναδεικνύει την αναγκαιότητα αξιολόγησης του κινδύνου κλιματικής αλλαγής στον αγροτικό τομέα και την ανάλογη προσαρμογή των δράσεων προσαρμογής και των προσφερόμενων τραπεζικών προϊόντων.

Στο πλαίσιο του ευρωπαϊκού προγράμματος climabiz, η Τράπεζα ως συντονιστής εταίρος επένδυσε περίπου €770.000. Η Τράπεζα επένδυσε επιπλέον €43.000 για την αναβάθμιση της Εφαρμογής και τη μελέτη για τον κλάδο της Γεωργίας το 2016, ενώ δαπανά σε ετήσια βάση €31.500 για τον υπολογισμό της κλιματικής έκθεσης και την υποστήριξη της Εφαρμογής.

Στους παρακάτω πίνακες φαίνονται αναλυτικά τα χαρακτηριστικά του επιχειρηματικού χαρτοφυλακίου του 2017 που επηρεάζεται από την κλιματική αλλαγή και η γενική διάρθρωση των επιχειρηματικών πιστούχων που συμπεριελήφθησαν στο τελικό δείγμα, ανά κλάδο οικονομικής δραστηριότητας.

Χαρακτηριστικά Δείγματος Πιστούχων	
Συνολικός Αριθμός Πιστούχων Δείγματος	10.655
Συνολικός Κύκλος Εργασιών Πιστούχων Δείγματος	€ 44.413.535.577

Γενική Διάρθρωση των Εξεταζόμενων Επιχειρηματικών Πιστούχων ανά Κλάδο Οικονομικής Δραστηριότητας	
Γραφεία	5.045
Γεωργία	1.514
Παραγωγή Ενέργειας	1.346
Μεταποίηση	1.345
Ξενοδοχεία	1.247
Ναυτιλία	94
Νοσοκομεία	64

[10] Το Σύστημα Περιβαλλοντικής Διαχείρισης της Τράπεζας: *www.piraeusbankgroup.com/el/corporate-responsibility/environment/environmental-fields-of-action/environmental-management/environmental-management-system*

[11] Πράσινη Επιχειρηματικότητα: *www.piraeusbankgroup.com/el/corporate-responsibility/environment/environmental-fields-of-action/green-business*

[12] Elena Georgopoulou, Sevastianos Mirasgedis, Yiannis Sarafidis, Maria Vitaliotou, Dimitris Lalas, Ioannis Theloudis, Kaliopi-Despoina Giannoulaki, Dimitris Dimopoulos, Vrassidas Zavras, *Climate change impacts and adaptation options for the Greek agriculture in 2021-2050: A monetary assessment*, Climate Risk Management Journal, DOI: 10.1016/j.crm.2017.02.002, 2016.

Η συνολική κλιματική έκθεση των επιχειρηματικών πιστούχων της Τράπεζας υπολογίστηκε για το 2017 σε €541,5 εκατ., δηλαδή 1,3% επί του συνολικού κύκλου εργασιών τους. Η φυσική έκθεση αποτελεί το 48,7% και η θεσμική έκθεση αποτελεί το 51,3% του συνόλου της κλιματικής έκθεσης[13].

Η σύνθεση του επιχειρηματικού δανειακού χαρτοφυλακίου κατά την τελευταία τριετία (2015-2017), με κριτήριο την κλιματική έκθεση των δανειοδοτούμενων οικονομικών κλάδων, είχε ως εξής:

Σύνθεση Δανειακού Χαρτοφυλακίου Βάσει Κλιματικής Έκθεσης των Δανειοδοτοτούμενων Οικονομικών Κλάδων

Κατηγορίες Κλάδων Κλιματικής Έκθεσης	Ποσοστά 2017	Ποσοστά 2016	Ποσοστά 2015
Κλάδοι Αρνητικής Κλιματικής Έκθεσης (όφελος)	1,1%	1,1%	1,2%
Κλάδοι Μηδενικής Κλιματικής Έκθεσης	69,4%	73,7%	63,6%
Κλάδοι Χαμηλής Κλιματικής Έκθεσης	17,1%	12,8%	19,0%
Κλάδοι Μέσης Κλιματικής Έκθεσης	5,7%	5,7%	7,3%
Κλάδοι Υψηλής Κλιματικής Έκθεσης	6,7%	6,7%	8,9%

Παρατηρείται ότι το 87,6% του δανειακού χαρτοφυλακίου αφορά κλάδους από αρνητική έως και χαμηλή κλιματική έκθεση και μόνο το 12,4% του δανειακού χαρτοφυλακίου αφορά κλάδους μέσης και υψηλής κλιματικής έκθεσης, παραμένοντας στα ίδια περίπου επίπεδα με το 2016.

Κομβικό στόχο για την Τράπεζα Πειραιώς αποτελεί η εκτίμηση της επίπτωσης της κλιματικής έκθεσης στον συνολικό κίνδυνο των δανειοδοτούμενων επιχειρηματικών πιστούχων, ώστε μελλοντικά να εκτιμηθούν οι χρηματοοικονομικές επιπτώσεις για την Τράπεζα και τον Όμιλο.

ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΚΛΙΜΑΤΙΚΟΥ ΚΙΝΔΥΝΟΥ

Σκοπός της Εφαρμογής Διαχείρισης Κλιματικού Κινδύνου είναι η οικονομική αποτίμηση της κλιματικής έκθεσης των ελληνικών επιχειρήσεων και η αξιολόγηση λύσεων για τη μείωση της έκθεσης αυτής.

Η Εφαρμογή παρέχει τη δυνατότητα υπολογισμού:

1. **του κόστους του κλιματικού κινδύνου (φυσικού και θεσμικού) που σχετίζεται με την κλιματική αλλαγή σε επίπεδο οικονομικού κλάδου, υποκλάδου και επιχείρησης,**
2. **του κόστους και του οφέλους των πρακτικών που μπορεί μία επιχείρηση να εφαρμόσει, έτσι ώστε να μειώσει τον κλιματικό της κίνδυνο, και**
3. **του περιβαλλοντικού αποτυπώματος (αέριοι ρύποι, αέρια του θερμοκηπίου, υγρά απόβλητα, στερεά απόβλητα) τόσο σε επίπεδο υποκλάδου όσο και σε επίπεδο επιχείρησης.**

Ως Φυσικός Κλιματικός Κίνδυνος θεωρείται η οικονομική επίπτωση για μία επιχείρηση εξαιτίας της αλλαγής των κλιματικών συνθηκών (αύξηση/μείωση της μέσης θερμοκρασίας ή της μέσης βροχόπτωσης, άνοδος της στάθμης της θάλασσας, έντονα καιρικά φαινόμενα, π.χ. καύσωνες, πλημμύρες κ.ά.).

Ως Θεσμικός Κλιματικός Κίνδυνος θεωρείται η οικονομική επίπτωση για μία επιχείρηση εξαιτίας της αναμόρφωσης του θεσμικού πλαισίου με σκοπό την αντιμετώπιση της κλιματικής αλλαγής (π.χ. συμμετοχή στο Ευρωπαϊκό Σύστημα Εμπορίας δικαιωμάτων εκπομπών).

[13] Για τον υπολογισμό της κλιματικής έκθεσης του συγκεκριμένου τμήματος επιχειρηματικών πιστούχων, χρησιμοποιήθηκε ως μέση μοναδιαία τιμή αγοράς δικαιωμάτων εκπομπών αερίων φαινομένου θερμοκηπίου η τιμή των €7/τόνο ισοδύναμου CO_2.

Για τον ετήσιο υπολογισμό της κλιματικής έκθεσης αντλούνται δεδομένα από το σύνολο του επιχειρηματικού χαρτοφυλακίου της Τράπεζας. Στη συνέχεια επιλέγεται δείγμα επιχειρήσεων από συγκεκριμένους κλάδους οικονομικής δραστηριότητας που εκτίθενται στην κλιματική αλλαγή και παρουσιάζουν ιδιαίτερο ενδιαφέρον για το δανειοδοτικό χαρτοφυλάκιο της Τράπεζας και δημιουργούνται Τυπικές Μονάδες (πρότυπες μοντελοποιημένες αναπαραστάσεις παραγωγικών μονάδων των αντιπροσωπευτικών οικονομικών υποκλάδων). Για τον υπολογισμό της κλιματικής έκθεσης λαμβάνονται υπόψη ο κύκλος εργασιών της χρηματοδοτούμενης επιχείρησης και επιπλέον παράμετροι ανάλογα με τον κλάδο ή υποκλάδο οικονομικής δραστηριότητας. Ενδεικτικά:

1. για τον κλάδο της γεωργίας: το είδος και η μέθοδος καλλιέργειας, η γεωγραφική περιοχή,
2. για τις υπηρεσίες: η κλιματική ζώνη και ειδικότερα για τα ξενοδοχεία η διάρκεια λειτουργίας, το έτος κατασκευής, το είδος ενέργειας που χρησιμοποιεί,
3. για τη μεταποίηση: η μεταποιητική δραστηριότητα που ασκεί (χαλυβουργία, διύλιση πετρελαίου, παραγωγή αλουμινίου κ.λπ.), και
4. για την ηλεκτροπαραγωγή: το καύσιμο και η τεχνολογία που χρησιμοποιείται, καθώς η εγκατεστημένη ισχύς και η ετήσια ηλεκτροπαραγωγή.

Επιπρόσθετα, γίνεται κατηγοριοποίηση ανάλογα με τη συμμετοχή ή μη της χρηματοδοτούμενης επιχείρησης στο Ευρωπαϊκό Σύστημα Εμπορίας Δικαιωμάτων (EU-ETS), παράμετρος που λαμβάνεται υπόψη κατά τον υπολογισμό της κλιματικής έκθεσης λόγω του θεσμικού κινδύνου.

Στη συνέχεια, τα στοιχεία των τυπικών μονάδων εισάγονται στην Εφαρμογή Διαχείρισης Κλιματικού Κινδύνου και εκτελούνται οι υπολογισμοί.

Για την κατηγοριοποίηση των οικονομικών κλάδων ανάλογα με την κλιματική έκθεση, υπολογίζεται ο δείκτης Κλιματικής Έκθεσης Οικονομικού Κλάδου (ΚΕΟΚ) ως ο λόγος της κλιματικής έκθεσης προς τον συνολικό κύκλο εργασιών των χρηματοδοτούμενων επιχειρήσεων του κλάδου, και οι κλάδοι κατανέμονται σε κατηγορίες ως εξής :

1. Αρνητικής κλιματικής έκθεσης: κλάδοι με ΚΕΟΚ < 0%.
2. Μηδενικής κλιματικής έκθεσης: κλάδοι με ΚΕΟΚ = 0% (αφορά κυρίως κλάδους που δεν εκτίθενται στην κλιματική αλλαγή).
3. Χαμηλής κλιματικής έκθεσης: κλάδοι με ΚΕΟΚ >0% έως ≤ 1%.
4. Μέσης κλιματικής έκθεσης: κλάδοι με ΚΕΟΚ >1% έως ≤ 5%.
5. Υψηλής κλιματικής έκθεσης: κλάδοι με ΚΕΟΚ > 5%.

ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΕΣ

Η Τράπεζα Πειραιώς συνεργάζεται με την Κοινωνία των Πολιτών για την προστασία της βιοποικιλότητας και του περιβάλλοντος εν γένει. Η περιβαλλοντική οργάνωση Εταιρεία Προστασίας Πρεσπών είναι εταίρος στην υλοποίηση του ευρωπαϊκού προγράμματος LIFE-Stymfalia που ξεκίνησε τον Οκτώβριο του 2013 και συντονίζει η Τράπεζα. Στο πλαίσιο συμμετοχής των εργαζομένων σε προγράμματα εθελοντικής προσφοράς, το 2017 η Τράπεζα συνεργάστηκε με την «Οργάνωση Γη», ενώ συνεχίζεται η συνεργασία με τον κοινωνικό συνεταιρισμό «Κλίμαξ plus» για τη συλλογή του χαρτιού προς ανακύκλωση στην Αττική. Η συνεργασία αυτή, εκτός από τη συμβολή της στην επίτευξη των περιβαλλοντικών στόχων της Τράπεζας, στηρίζει ευπαθείς ομάδες και συνεισφέρει στην επανένταξή τους στην κοινωνία.

ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ ΚΑΙ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ

Αναπόσπαστο κομμάτι της φιλοσοφίας της Τράπεζας είναι η καλλιέργεια περιβαλλοντικής κουλτούρας, τόσο ανάμεσα στο ανθρώπινο δυναμικό της, όσο και στα ενδιαφερόμενα μέρη. Το όχημα για να επιτευχθεί

αυτός ο ποιοτικός στόχος είναι η περιβαλλοντική εκπαίδευση, καθώς και η ευαισθητοποίηση για τα σύγχρονα προβλήματα του πλανήτη μας.

Η Τράπεζα φροντίζει συστηματικά για την εκπαίδευση των εργαζομένων της με e-learning, αλλά και με βιωματικό τρόπο μέσα από περιβαλλοντικές δράσεις. Συγχρόνως υλοποιεί ποικίλες δράσεις που στοχεύουν στην προστασία της φύσης και συνεργάζεται με ΜΚΟ, ιδρύματα και φορείς.

ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΚΑΙ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ ΣΤΟΝ ΟΜΙΛΟ

Περιβαλλοντική Ενημέρωση και Εκπαίδευση Εργαζομένων

Σκοπός των e-learning είναι να αναδειχθούν οι βασικές περιβαλλοντικές έννοιες και το περιβαλλοντικό έργο της Τράπεζας, καθώς και να γίνουν κατανοητές θεματικές όπως η πράσινη επιχειρηματικότητα, τα πράσινα προϊόντα της Τράπεζας και οι διαδικασίες του Συστήματος Περιβαλλοντικής Διαχείρισης της Τράπεζας κατά EMAS.

Το 2017 εκπαιδεύτηκαν 147 Συντονιστές Περιβαλλοντικής Διαχείρισης με ειδικά σχεδιασμένο e-learning για το EMAS και την Περιβαλλοντική Διαχείριση της Τράπεζας. Συγχρόνως, 470 άτομα ολοκλήρωσαν περιβαλλοντικά e-learning σε θέματα εξοικονόμησης ενέργειας, ανανεώσιμων πηγών ενέργειας, οικολογικής οδήγησης, καθώς και διαχείρισης αποβλήτων και νερού και χρηματοδότησης αυτών. Με στόχο την ενδυνάμωση των γνώσεων σε θέματα Πράσινης Επιχειρηματικότητας και Περιβαλλοντικής Τραπεζικής, εκπαιδεύτηκαν με e-learning στελέχη των Κέντρων Επιχειρηματικότητας, Διευθυντές και υπεύθυνοι του Δικτύου των Καταστημάτων και Στελέχη θυγατρικών. Συνολικά για το έτος 2017, οι ανθρωποώρες εκπαίδευσης σε περιβαλλοντικά e-learning ανήλθαν στις 2.232.

e-learning Περιβαλλοντικός και Κοινωνικός Κίνδυνος

Με στόχο την ευαισθητοποίηση των εργαζομένων, ολοκληρώθηκε από το Ανθρώπινο Δυναμικό σε συνεργασία με τη Μονάδα Περιβάλλοντος, το μάθημα «Περιβαλλοντικός και Κοινωνικός Κίνδυνος» σε μορφή e-learning. Το μάθημα έχει ήδη ανατεθεί σε 78 επιλεγμένα στελέχη της Τράπεζας, με σκοπό να διανεμηθεί σε περισσότερους εργαζομένους διαφόρων μονάδων/τμημάτων εντός του 2018.

Πράσινες Ειδήσεις

Οι «Πράσινες Ειδήσεις» που αναρτώνται στο εσωτερικό διαδίκτυο (intranet) συνέχισαν και φέτος να ενημερώνουν σε μηνιαία βάση τους εργαζομένους. Κατά μέσο όρο οι εργαζόμενοι που τις παρακολουθούν είναι περίπου 550 τον μήνα.

Ετήσιος Διαγωνισμός Περιβαλλοντικής Διαχείρισης

Η Τράπεζα Πειραιώς σε ετήσια βάση διοργανώνει τον «Διαγωνισμό Ανακύκλωσης Υλικών και Εξοικονόμησης Ενέργειας: «Η Πράσινη Συμπεριφορά κερδίζει!». Στον διαγωνισμό ανακύκλωσης συμμετέχουν Κτήρια Διοίκησης και Καταστήματα, τα οποία είναι ενταγμένα στο Σύστημα Περιβαλλοντικής Διαχείρισης και τα οποία επιβραβεύονται με βάση τις ποσότητες των υλικών που ανακυκλώθηκαν για χαρτί, μπαταρίες και μελανοδοχεία/τόνερ και τη μεγαλύτερη μείωση στην κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας. Εκτός από την ευαισθητοποίηση των εργαζομένων, ο διαγωνισμός ανακύκλωσης στοχεύει στη διαρκή βελτίωση της περιβαλλοντικής επίδοσης της Τράπεζας Πειραιώς και τη μείωση του περιβαλλοντικού της αποτυπώματος.

Για 7η συνεχόμενη χρονιά, οι εργαζόμενοι των Καταστημάτων και κτηρίων που διακρίθηκαν στον διαγωνισμό, παρέλαβαν συμβολικά δώρα με περιβαλλοντικό όφελος, επιβραβεύοντας με αυτό τον τρόπο την υπεύθυνη περιβαλλοντική συμπεριφορά στην καθημερινή λειτουργία τους.

Eco-driving

Το Ανθρώπινο Δυναμικό και η Μονάδα Περιβάλλοντος σε συνεργασία με το ΚΑΠΕ (Κέντρο Ανανεώσιμων Πη-

γών Ενέργειας) υλοποίησαν το 2017 σεμινάρια οικολογικής και ασφαλούς οδήγησης. Συνολικά 10 σεμινάρια πραγματοποιήθηκαν στο εκπαιδευτικό κέντρο της Τράπεζας στο Καστρί, στο περιθώριο του μαθήματος που διοργάνωνε το Green Banking για το ESMS, τα οποία παρακολούθησαν 126 στελέχη. Η εκπαίδευση των εργαζομένων έγινε σε τρία μέρη. Στο πρώτο μέρος πραγματοποιήθηκε μία μικρή διαδρομή με τα οχήματα των εργαζομένων στην ευρύτερη περιοχή. Στο δεύτερο μέρος έγινε 15λεπτη θεωρητική εκπαίδευση με θέμα τις Αρχές της Ασφαλούς, Οικολογικής και Οικονομικής Οδήγησης. Το τρίτο μέρος περιελάμβανε την πραγματοποίηση της ίδιας διαδρομής εφαρμόζοντας τις Αρχές του Eco-driving. Συγκρίνοντας τα δεδομένα της οδήγησης των εργαζομένων πριν από και μετά με χρήση υπολογιστών ταξιδιού (trip computer) των οχημάτων, παρατηρήθηκε ότι σχεδόν όλοι οι οδηγοί πέτυχαν μέση εξοικονόμηση καυσίμου ίση με 11,5% εφαρμόζοντας τις Αρχές Eco-driving.

Περιβαλλοντική Εκπαίδευση Παιδιών Εργαζομένων

Η Τράπεζα, στο πλαίσιο της συνεργασίας με την Αμερικανική Γεωργική Σχολή Θεσσαλονίκης, διοργάνωσε για το 2017 έναν κύκλο περιβαλλοντικών-εκπαιδευτικών προγραμμάτων για τους εργαζομένους του Ομίλου στη Θεσσαλονίκη και τα μέλη των οικογενειών τους.

Τον Μάρτιο του 2017, ολοκληρώθηκε ο κύκλος Περιηγήσεων «Γνωρίζουμε την Αθήνα περπατώντας» με μία επίσκεψη στον Κήπο της Αμαλίας, ενώ με μεγάλη θετική ανταπόκριση διεξήχθη τον Απρίλιο η δράση πολιτιστικού και περιβαλλοντικού περιεχομένου Κυνήγι Παιχνιδιού «Ξέρω την Πλάκα για πλάκα!».

Στο Ιστορικό Αρχείο του ΠΙΟΠ εργαζόμενοι με τα παιδιά τους έπαιξαν το παιχνίδι «Επιχείρηση... Στυμφαλία» που εντάσσεται στην εκπαιδευτική «βαλίτσα» του προγράμματος LIFE-Stymfalia. Μέσα από παιγνιώδη τρόπο, γονείς και παιδιά γνώρισαν τα προβλήματα των υγροτόπων και συνεργάστηκαν αναλαμβάνοντας ρόλους για τη διάσωση της Λίμνης Στυμφαλίας.

Συνολικά, στις παραπάνω δράσεις συμμετείχαν περισσότερα από 300 άτομα, ενήλικοι και παιδιά.

Καμπάνια Ενημέρωσης για το Σύστημα Περιβαλλοντικής Διαχείρισης

Με στόχο την ενημέρωση τόσο των εργαζομένων όσο και του ευρύτερου κοινού για την περιβαλλοντική διαχείριση στην Τράπεζα Πειραιώς, σχεδιάστηκε το 2016 σχετική καμπάνια που αναμένεται να συνεχιστεί έως το τέλος του 2018. Η καμπάνια περιλαμβάνει αφίσες και καρτολίνες που τοποθετήθηκαν σε κτήρια και καταστήματα, καθώς και μπλοκ, σελιδοδείκτες και ενημερωτικό έντυπο που διανέμονται στους εργαζομένους κατά τη διάρκεια της εκπαίδευσής τους.

Ερωτηματολόγιο Περιβαλλοντικής Συμπεριφοράς

Στο πλαίσιο έρευνας που διεξάγεται κάθε δύο χρόνια από το 2007 και αφορά την περιβαλλοντική επίδοση των εργαζομένων της Τράπεζας, συμπληρώθηκε εθελοντικά στο intranet από 1.923 εργαζομένους το ερωτηματολόγιο «Καθημερινές μας συνήθειες και περιβάλλον». Τα αποτελέσματα του ερωτηματολογίου αναλύονται από την Οικολογική Εταιρεία Ανακύκλωσης. Ο μέσος όρος της περιβαλλοντικής επίδοσης των εργαζομένων, σε δεκαβάθμια κλίμακα, διαμορφώθηκε το 2007 σε 5,8, το 2009 αυξήθηκε σε 6,3 και το 2011 σε 6,8. Το 2013 η επίδοση των εργαζομένων κυμάνθηκε στο 6,4, όπως και το 2015. Η περιβαλλοντική επίδοση των εργαζομένων παρέμεινε σταθερή το 2017 στο 6,4.

ΕΞΩΤΕΡΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΚΑΙ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ

Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης (Social Media)

Από το 2011 λειτουργεί η πλατφόρμα «Σκέψου Πράσινα», η οποία έχει δημιουργήσει μία διαδικτυακή κοινότητα με παρουσία στα πιο δημοφιλή μέσα κοινωνικής δικτύωσης (Facebook, twitter, YouTube, Flickr). Η πλατ-

φόρμα στο Facebook μετρά πάνω από 33.000 φίλους στα 7 χρόνια λειτουργίας της και αποτελεί πολύτιμη πηγή πληροφορίας, με καθημερινή ανάρτηση άρθρων για την ευαισθητοποίηση των αναγνωστών. Επιπλέον, στην ιστοσελίδα του Ομίλου *www.piraeusbankgroup.com* παρουσιάζεται διεξοδικά το περιβαλλοντικό έργο της Τράπεζας, ενώ στις ιστοσελίδες του Climabiz και LIFE-Stymfalia εμφανίζονται η πρόοδος και τα παραδοτέα των αντίστοιχων προγραμμάτων LIFE.

Καταχωρίσεις στον Τύπο και σε Ιστότοπους - Ενημερωτικά Δελτία

Το περιβαλλοντικό έργο του Ομίλου προβάλλεται σε τακτά χρονικά διαστήματα στον έντυπο Τύπο καθώς και σε διάφορες ιστοσελίδες. Μέσα στο 2017, 20 ξεχωριστά άρθρα και δελτία Τύπου –με θέματα όπως τα επιτεύγματα του ΣΠΔ της Τράπεζας, το πρόγραμμα LIFE-Stymfalia, καθώς και η έμπρακτη δέσμευση της Τράπεζας στις αρχές της Εταιρικής Υπευθυνότητας– κυκλοφόρησαν σε εφημερίδες μεγάλης εμβέλειας.

Περιβαλλοντική Εκπαιδευτική «βαλίτσα»

Στο πλαίσιο του Ευρωπαϊκού Προγράμματος LIFE-Stymfalia δημιουργήθηκε η εκπαιδευτική «βαλίτσα» «Επιχείρηση... Στυμφαλία» την οποία δανείστηκαν τρία σχολεία της Κορίνθου (1ο και 2ο Γυμνάσιο Κιάτου, 2ο Γυμνάσιο Ξυλοκάστρου), στο διάστημα Σεπτεμβρίου-Δεκεμβρίου 2017, με αποτέλεσμα την ευαισθητοποίηση 308 παιδιών σε θέματα που αφορούν τα προβλήματα και τις απειλές των υγροτόπων.

Μονοπάτι Περιβαλλοντικής και Πολιτιστικής Ερμηνείας

Λαμβάνοντας υπόψη την περιβαλλοντική και πολιτιστική ταυτότητα της Λίμνης Στυμφαλίας και στο πλαίσιο του προγράμματος LIFE-Stymfalia, κατασκευάστηκε τον Απρίλιο 2017 το περιβαλλοντικό μονοπάτι ερμηνείας «Άνθρωπος και φύση στα μονοπάτια του χρόνου». Το μονοπάτι συνδέει το Μουσείο Περιβάλλοντος Στυμφαλίας με τον υγροβιότοπο και τον αρχαιολογικό χώρο. Η πρωτότυπη διττή ερμηνεία των οικολογικών και πολιτιστικών στοιχείων της περιοχής στη διαδρομή του μονοπατιού, αποτέλεσε το θέμα της υποψηφιότητας στα βραβεία Natura 2000 (έκδοση 2018).

Το διάστημα από Απρίλιο έως Δεκέμβριο 2017, το μονοπάτι έχει προσελκύσει πάνω από 2.500 άτομα, συμπεριλαμβανομένων οργανωμένων ομάδων, όπως σχολεία, πρόσκοποι, ΜΚΟ, ορειβατικά κέντρα κ.ά.

Τοποθέτηση Stands (μπάρες στάθμευσης) Ποδηλάτων

Με γνώμονα την ευαισθητοποίηση του Ανθρώπινου Δυναμικού αλλά και του ευρύτερου κοινού σε θέματα φιλικών προς το περιβάλλον μετακινήσεων, ολοκληρώθηκε το 2017 το σχετικό Περιβαλλοντικό Πρόγραμμα. Έπειτα από τη διενέργεια μελέτης και τη λήψη απαιτούμενων αδειοδοτήσεων, τοποθετήθηκαν μπάρες στάθμευσης ποδηλάτων σε δύο κτήρια Διοίκησης της Τράπεζας, καθώς και σε ένα Κατάστημα στην επαρχία.

ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΙΚΗ (GREEN BANKING)

ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ ΚΑΙ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΑ ΥΠΕΥΘΥΝΑ ΤΡΑΠΕΖΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΚΑΙ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ

Η Τράπεζα Πειραιώς τα τελευταία 10 χρόνια, με τις συντονισμένες δράσεις και πρωτοβουλίες που αναλαμβάνει, προωθεί συνεχώς την ένταξη κοινωνικών και περιβαλλοντικών πτυχών στις επιχειρηματικές της πρακτικές με σκοπό την ενίσχυση της κοινωνικής ευημερίας και της βιώσιμης ανάπτυξης. Για το έτος που πέρασε, η προώθηση περιβαλλοντικά υπεύθυνων προϊόντων και υπηρεσιών αξιολογήθηκε ως σημαντικό θέμα τόσο από τη διοίκηση της Τράπεζας όσο και από τα ενδιαφερόμενα μέρη ως προς τη συμβολή τους στη βιώσιμη ανάπτυξη. Η Τράπεζα, με οδηγό το Green Banking και Αναπτυξιακά Προγράμματα, ακολουθεί τις εξελίξεις τόσο στον τομέα της ενέργειας, που αποτελεί το σημαντικότερο μέρος του πράσινου χαρτοφυλακίου του Ομίλου, όσο και σε όλους τους τομείς που συμβάλλουν στην προώθηση του βιώσιμου μοντέλου ανάπτυξης. Οι τομείς που από το 2009 προωθεί ενεργά

η Τράπεζα είναι οι ΑΠΕ, η εξοικονόμηση ενέργειας, η ορθή διαχείριση νερού και αποβλήτων, η βιολογική γεωργία και ο αγροτουρισμός-οικοτουρισμός. Τα εξειδικευμένα πράσινα προϊόντα και οι υπηρεσίες του Ομίλου στοχεύουν στην εξυπηρέτηση των τομέων αυτών και στην προώθηση των καθαρών τεχνολογιών για την εξυπηρέτηση επενδυτικών επιλογών επιχειρήσεων και ιδιωτών πελατών. Ο έμμεσος αντίκτυπος των συγκεκριμένων χρηματοδοτήσεων μπορεί να αποτυπωθεί στην ελληνική κοινωνία με τη δημιουργία και διατήρηση νέων θέσεων εργασίας, με την ενίσχυση χαμηλών εισοδηματικών ομάδων αλλά και με την εν γένει προστασία του περιβάλλοντος.

Η προσέγγιση του Ομίλου απέναντι στο συγκεκριμένο θέμα ενισχύεται από τις Αρχές Εταιρικής Υπευθυνότητας, την Περιβαλλοντική Πολιτική (2010), τη Στρατηγική για την Κλιματική Αλλαγή αλλά και τη Δήλωση Αειφορίας της Εκτελεστική Επιτροπή Ομίλου Τράπεζας Πειραιώς. Η Τράπεζα Πειραιώς παρέχει σε ιδιώτες πράσινα δανειακά προϊόντα προκειμένου για:

1. **Αγορά ή κατασκευή κατοικίας με ενεργειακή απόδοση μεγαλύτερη της ενεργειακής κατηγορίας Β+.**
2. **Εγκατάσταση φωτοβολταϊκών συστημάτων στην κατοικία τους ή επισκευές/παρεμβάσεις φιλικές προς το περιβάλλον, ώστε να βελτιώσουν την ενεργειακή απόδοση της κατοικίας τους.**
3. **Αγορά καταναλωτικών αγαθών (π.χ. Πράσινες Οικοσκευές) ή άλλων πράσινων παρεμβάσεων.**

Σε επίπεδο μικρών επιχειρήσεων, μέσω του Πειραιώς Green Επιχειρείν, μικρές επιχειρήσεις δύνανται να χρηματοδοτηθούν είτε για την αγορά και εγκατάσταση φωτοβολταϊκών συστημάτων κατάλληλων για αυτοπαραγωγή με συμψηφισμό ενέργειας (Net Metering) είτε για επιλέξιμες δαπάνες ενεργειακής αναβάθμισης επαγγελματικών χώρων. Τέλος, ο Όμιλος της Τράπεζας Πειραιώς μέσω της θυγατρικής εταιρείας Εξέλιξη ΑΕ παρέχει εξειδικευμένες πράσινες υπηρεσίες, όπως Green Key, ανθρακικό αποτύπωμα, υπηρεσίες περιβαλλοντικής διαχείρισης και ενεργειακές μελέτες. Οι υπηρεσίες στοχεύουν στη βελτίωση της ανταγωνιστικότητας των πελατών με τη μείωση των λειτουργικών τους εξόδων, τη δραστηριοποίησή τους σε νέους καινοτόμους τομείς και την προσαρμογή τους σε νέα πρότυπα.

Για τη δημιουργία και προώθηση εξειδικευμένων πράσινων προϊόντων και υπηρεσιών του Ομίλου απαιτούνται, μεταξύ άλλων, και οι συνέργειες όλων των εμπλεκόμενων μερών εντός και εκτός του οργανισμού. Έτσι, η Μονάδα Green Banking και Αναπτυξιακά Προγράμματα, και το 2017, σχεδίασε και υλοποίησε στοχευμένα εκπαιδευτικά σεμινάρια για τους εργαζόμενους του Ομίλου στοχεύοντας στη διοχέτευση της τεχνογνωσίας σε θέματα περιβαλλοντικής τραπεζικής, ενώ συμμετείχε ενεργά σε συναντήσεις, συνέδρια και ημερίδες με ελληνικούς και διεθνείς φορείς που άπτονται όλων των τομέων της πράσινης επιχειρηματικότητας.

Η Τράπεζα Πειραιώς, μέσω αναλυτικών διαδικασιών παρακολούθησης του πράσινου χαρτοφυλακίου της, αποτυπώνει ανά τακτά χρονικά διαστήματα τη θετική συμβολή των πράσινων χρηματοδοτήσεών της στην αειφόρο ανάπτυξη (positive impact). Στόχος της Μονάδας είναι η συνεχής ενημέρωση όλων των ενδιαφερόμενων μερών σχετικά με τα ποσοτικά και ποιοτικά δεδομένα του χαρτοφυλακίου. Στο τέλος του 2017, ο Όμιλος είχε περισσότερα από €1,79 δισ. πιστοδοτικά όρια, καταδεικνύοντας την ισχυρή δέσμευσή του στη χρηματοδότηση έργων πράσινης επιχειρηματικότητας και κυρίως έργων ΑΠΕ που βρίσκονται σε φάση σχεδιασμού και υλοποίησης. Το σύνολο των πράσινων πελατών (ιδιώτες και επιχειρήσεις) που έχουν χρηματοδοτηθεί από τον Όμιλο, μέχρι και το τέλος του 2017, αυξήθηκαν σε 24.800. Συνολικά στο τέλος του 2017, τα ενεργά δανειακά υπόλοιπα του πράσινου χαρτοφυλακίου ξεπέρασαν τα €976 εκατ., διατηρώντας για ακόμα μία χρονιά τα ποιοτικά χαρακτηριστικά του.

Αναλυτικότερα, μέχρι το τέλος του 2017, περισσότεροι από 22.200 ιδιώτες έχουν χρηματοδοτηθεί προκειμένου να υλοποιήσουν την επένδυσή τους. Στο τέλος του έτους τα ενεργά υπόλοιπα των ιδιωτών ξεπέρασαν τα €66,8 εκατ. Το μεγαλύτερο μέρος των ενεργών υπολοίπων αποτελούν δάνεια που χορηγήθηκαν για την εγκατάσταση φωτοβολταϊκών συστημάτων σε στέγες (€46 εκατ.). Η πλειονότητα των ιδιωτών πελατών προέρχεται από το πρόγραμμα «Εξοικονόμηση κατ' Οίκον», το οποίο είχε λήξει το 2015. Ωστόσο, το 2017 όπως και το 2016, εντάχθηκαν στο πρόγραμμα επιπλέον ωφελούμενοι από το Υπουργείο Περιβάλλοντος και Ενέργειας.

Ως αρχικά επιλέξιμες για την Τράπεζα Πειραιώς κρίθηκαν 2.950 αιτήσεις, δίνοντας την ευκαιρία σε περισσότερους ιδιώτες να προχωρήσουν στην υλοποίηση κτηριακών παρεμβάσεων στις κατοικίες τους προκειμένου να μειώσουν τις ενεργειακές τους ανάγκες. Σύμφωνα με τις επιπλέον αποφάσεις υπαγωγής του ενδιάμεσου προγράμματος που έχουν δημοσιευθεί για το 2017, η Τράπεζα ξεπέρασε το 50% επί των υπαγωγών, τις περισσότερες από κάθε άλλη χρονιά. Μέσα σε μία δύσκολη οικονομική περίοδο (2011-2017), η Τράπεζα στήριξε έμπρακτα, μέσω τραπεζικού δανεισμού άνω των €70 εκατ., περισσότερους από 17.000 πελάτες της στην προσπάθεια ολοκλήρωσης έργων για την εξοικονόμηση ενέργειας και κατά συνέπεια μείωσης των οικογενειακών δαπανών τους. Η πλειοψηφία των πολιτών που χρηματοδοτήθηκαν ανήκε στην κατώτερη εισοδηματική κλίμακα με ατομικό εισόδημα μικρότερο των €12.000 ή οικογενειακό εισόδημα μικρότερο των €20.000.

Στο τέλος του 2017, περίπου 2.500 επιχειρήσεις είχαν ενεργές χρηματοδοτήσεις από τον Όμιλο για την υλοποίηση των έργων τους που εντάσσονται στην πράσινη επιχειρηματικότητα. Οι πράσινες χρηματοδοτήσεις σε επιχειρήσεις, από τις μονάδες Μικρών Επιχειρήσεων, Επιχειρηματικών Κέντρων, Μεγάλων Επιχειρήσεων και την Πειραιώς Leasing, ξεπέρασαν τα €874 εκατ., αποτελώντας το 89% του πράσινου χαρτοφυλακίου.

Το μεγαλύτερο μέρος των χορηγήσεων καταλαμβάνουν τα έργα ανανεώσιμων πηγών ενέργειας. Ειδικότερα, τα φωτοβολταϊκά συστήματα είχαν ενεργά υπόλοιπα €491 εκατ. μέχρι το τέλος του 2017. Σημαντικές χρηματοδοτήσεις έχουν λάβει τα έργα για αιολικά πάρκα, παρουσιάζοντας ενεργά υπόλοιπα που αγγίζουν τα €306 εκατ. (+20% σε σχέση με το 2016). Τέλος, η Τράπεζα έχει ενεργές χρηματοδοτήσεις σε 16 μικρούς υδροηλεκτρικούς σταθμούς με €63 εκατ. υπόλοιπα, ενώ είναι χρηματοδοτημένα από την Τράπεζα και 15 έργα βιομάζας/βιοαερίου.

Σημαντικό ρόλο στα ποιοτικά μεγέθη του πράσινου χαρτοφυλακίου διαδραματίζει η συνεχής οικονομοτεχνική αξιολόγηση όλων των υφιστάμενων και νέων πράσινων επενδύσεων, ενσωματώνοντας, μεταξύ άλλων, τεχνικά και περιβαλλοντικά κριτήρια στις αξιολογήσεις τους.

Η συνολική ισχύς των έργων που έχουν χρηματοδοτηθεί (μαζί με τα αποπληρωμένα) από τον Όμιλο της Τράπεζας Πειραιώς στο τέλος του 2017 ανήλθε σε 1.134 MW, κατέχοντας το 20,5% επί της συνολικής εγκατεστημένης ισχύος από ΑΠΕ στην Ελλάδα. Με τη λειτουργία των συγκεκριμένων επενδύσεων αποτρέπεται σε ετήσια βάση η έκλυση 2,35 εκατ. τόνων CO_2 στην ατμόσφαιρα.

Μεγέθη Έργων ΑΠΕ	2017	2016	Μεταβολή
Ισχύς από Χρηματοδοτημένες ΑΠΕ (MW)	1.134	1.017	+11,5%
Αποφυγή Έκλυσης CO_2 (χιλ. τόνοι)*	2.350	2.124	+11%
Ενεργά Όρια Πιστοδοτήσεων σε ΑΠΕ (€ δισ.)	1,38	1,31	+5%
Ενεργά Δανειακά Υπόλοιπα σε ΑΠΕ (€ δισ.)	0,89	0,95	-6%

** Οι υπολογισμοί για την ποσότητα CO_2, της οποίας η έκλυση στην ατμόσφαιρα αποτρέπεται εξαιτίας των χρηματοδοτήσεων του Ομίλου της Τράπεζας Πειραιώς, γίνονται με βάση τον τελευταίο διαθέσιμο μέσο συντελεστή εκπομπής CO_2 της συμβατικής ελληνικής ηλεκτροπαραγωγής και τη μέση ετήσια παραγωγή ηλεκτρικής ενέργειας ανά τεχνολογία ΑΠΕ σύμφωνα με τα τελευταία δημοσιευμένα στοιχεία του ΛΑΓΗΕ.*

ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΓΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΕΣ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΕΙΣ

Το Σύστημα Περιβαλλοντικής και Κοινωνικής Διαχείρισης για τις επιχειρηματικές χρηματοδοτήσεις (ESMS) ολοκληρώθηκε εντός του 2017 και ξεκίνησε η σταδιακή εφαρμογή του. Σκοπός του Συστήματος είναι η αξιολόγηση και διαχείριση των περιβαλλοντικών και κοινωνικών κινδύνων, δηλαδή των αρνητικών επιπτώσεων στο περιβάλλον και την κοινωνία που δύναται να προκληθούν από την επιχειρηματική δραστηριότητα των χρηματοδοτούμενων επιχειρηματικών πελατών.

Σύμφωνα με τις προδιαγραφές του ESMS, η Τράπεζα αξιολογεί αρχικά τις αιτούμενες χρηματοδοτήσεις και προσδιορίζει το πεδίο εφαρμογής (έλεγχος δέουσας επιμέλειας-due diligence) για τον εντοπισμό περιβαλλοντικών και κοινωνικών κινδύνων. Με την αρχική αξιολόγηση, εναρμονιζόμενη με τον Ν.4014/2011 για την κατάταξη έργων και δραστηριοτήτων, κατηγοριοποιεί τις χρηματοδοτήσεις σε χαμηλού (Γ), μέτριου (Β) ή υψηλού (Α) κινδύνου, και συγκεκριμένα:

1. **Κατηγορία Α: με δυνητικά πολύ σημαντικούς περιβαλλοντικούς ή κοινωνικούς κινδύνους ή/και επιπτώσεις που δύναται να είναι πολυδιάστατες, μη αναστρέψιμες ή χωρίς προηγούμενο, και οι οποίες συνήθως ξεπερνούν την περιοχή εγκατάστασης του έργου.**
2. **Κατηγορία Β: με δυνητικά σημαντικούς περιβαλλοντικούς ή κοινωνικούς κινδύνους ή/και επιπτώσεις που δύναται να είναι αναστρέψιμες και οι οποίες συνήθως δεν ξεπερνούν την περιοχή εγκατάστασης του έργου.**
3. **Κατηγορία Γ: με διαχειρίσιμους περιβαλλοντικούς ή κοινωνικούς κινδύνους ή/και επιπτώσεις αναστρέψιμες με την εφαρμογή κατάλληλων μέτρων, ενώ εντοπίζονται συνήθως στην περιοχή εγκατάστασης του έργου.**

Για όλες τις κατηγορίες περιβαλλοντικού και κοινωνικού κινδύνου, η Τράπεζα εξετάζει το ιστορικό του πελάτη και των μετόχων-εμπλεκομένων αναφορικά με σοβαρά περιβαλλοντικά και κοινωνικά περιστατικά ή/και διαμαρτυρίες που ενδεχομένως έχουν προκύψει, αξιοποιώντας κάθε δημόσια διαθέσιμη πληροφορία. Παράλληλα, η Τράπεζα έχει ενσωματώσει στην Πιστωτική Πολιτική της λίστα αποκλειόμενων δραστηριοτήτων, βάσει της οποίας δεν χρηματοδοτεί συγκεκριμένες επιχειρηματικές δραστηριότητες.

Στη συνέχεια η Τράπεζα, ανάλογα με την κατηγορία κατάταξης της επιχειρηματικής δραστηριότητας, διεξάγει κατά περίπτωση έλεγχο δέουσας επιμέλειας με τη διενέργεια επιτόπιων ελέγχων ή/και έλεγχο αδειοδοτικών εξ αποστάσεως. Εάν κατά τον έλεγχο διαπιστωθούν μη διαχειρήσιμοι κίνδυνοι, συντάσσεται Πλάνο Διορθωτικών Ενεργειών με συγκεκριμένο χρονοδιάγραμμα για την υλοποίησή του, το οποίο συμφωνείται με τον πελάτη.

Για την εφαρμογή του συστήματος η Τράπεζα ενσωμάτωσε σε όλες τις δανειακές συμβάσεις το δικαίωμα να:

1. **Ελέγχει τις εγκαταστάσεις της δανειοδοτούμενης επιχείρησης.**
2. **Προτείνει διορθωτικά μέτρα, αποδοχής του πελάτη.**
3. **Θέτει κατά περίπτωση σχετικούς όρους και ρήτρες.**

Η Τράπεζα παρακολουθεί και επαναξιολογεί την περιβαλλοντική και κοινωνική επίδοση των πιστούχων της, σύμφωνα με τα κοινωνικά και περιβαλλοντικά κριτήρια αξιολόγησης που έχει θέσει, καθώς οι κίνδυνοι και ο βαθμός συμμόρφωσης του πιστούχου μπορεί να μεταβληθούν.

ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ

Ανταποκρινόμενη με συνέπεια στη δέσμευσή της για τη χρηματοδότηση έργων και δράσεων που προστατεύουν το περιβάλλον, στηρίζουν την ελληνική κοινωνία και προσφέρουν σημαντική οικονομική ανταποδοτικότητα, η Τράπεζα Πειραιώς συνέχισε και το 2017 τη συνεργασία της με αναπτυξιακούς φορείς από την Ελλάδα και το εξωτερικό σχετικά με αναπτυξιακά, εγγυοδοτικά και συγχρηματοδοτούμενα προγράμματα, παρέχοντας τα κατάλληλα εργαλεία στις επιχειρήσεις που επιθυμούν την ανάπτυξη και επέκταση των δραστηριοτήτων τους.

Στα τέλη Δεκεμβρίου 2017, η Τράπεζα Πειραιώς ολοκλήρωσε την ένταξή της στο πιλοτικό πρόγραμμα "Private Finance for Energy Efficiency (PF4EE)". Το πρόγραμμα "PF4EE" αποτελεί ένα καινοτόμο συνδυαστικό εργαλείο διάθεσης ρευστότητας και εγγυήσεων δανείων μέσω της Ευρωπαϊκής Τράπεζας Επενδύσεων (ΕΤΕπ) με σκοπό τη χρηματοδότηση έργων εξοικονόμησης ενέργειας. Η συμφωνία αυτή, συνολικού ποσού €100 εκατ., η μοναδική στην Ελλάδα και η μεγαλύτερη στο πλαίσιο του συγκεκριμένου χρηματοδοτικού προγράμματος σε όλη την Ευρώπη, αναμένεται να ενεργοποιηθεί μέχρι τα μέσα του 2018. Επιπλέον, στο πλαίσιο της συγκεκριμένης συμφωνίας, προβλέπεται επιπρόσθετη μείωση του επιτοκίου στις επιχειρήσεις που προτίθενται να δημιουργήσουν ή έχουν δημιουργήσει εντός των τελευταίων 6 μηνών τουλάχιστον μία θέση εργασίας για νέους (ηλικιακό εύρος 15-25 ετών).

ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ

Οι αρχές της Βιώσιμης Ανάπτυξης (ESG) έχουν αρχίσει να αλλάζουν το τοπίο των επενδύσεων. Ήδη τα κεφάλαια που επενδύονται, λαμβάνοντας υπόψη τόσο τα χρηματοοικονομικά κριτήρια όσο και τις αρχές της Βιώσιμης Ανάπτυξης έχουν αυξηθεί γεωμετρικά τα τελευταία 2 χρόνια. Ενδεικτικά, αναφέρεται ότι ενώ κατά την τριετία 2011-2013 τα εν λόγω κεφάλαια αυξήθηκαν με έναν κανονικό ρυθμό αύξησης της τάξης του 11% ετησίως φθάνοντας τα €60 δισ., με το πέρας της Συνόδου του Παρισιού για την Κλιματική Αλλαγή το 2015 τα κεφάλαια που επενδύονται με βάση αυτές τις αρχές εκτοξεύθηκαν στα €145 δισ. Επιπλέον, η EUROSIF υπολογίζει ότι σήμερα στην Ευρώπη περίπου €10 τρισ. κεφάλαια αποκλείουν εταιρείες από τον επενδυτικό τους ορίζοντα επειδή δεν συμμορφώνονται με τις αρχές της Βιώσιμης Ανάπτυξης[14].Η πιο πρόσφατη σημαντική εξέλιξη έρχεται από την ESMA (Ευρωπαϊκή Αρχή Αξιών και Αγορών) που ανακοίνωσε ότι στις προτεραιότητές της συμπεριλαμβάνει και την παρατήρηση των επιχειρήσεων ως προς τη συμμόρφωσή τους με τη λογιστική οδηγία σύμφωνα με την οποία οφείλουν να δημοσιοποιούν τους δείκτες διαφορετικότητας στη σύνθεση του προσωπικού τους. Οι συνέπειες της ανακοίνωσης αυτής, πέραν της άυλης μορφής, μπορεί να αποδειχθούν κερδοφόρες για τις επιχειρήσεις που ακολουθούν τις Αρχές της διαφορετικότητας αφού τα νέα κεφάλαια που θα κατευθυνθούν προς αυτές θα είναι ιδιαιτέρως αυξημένα.

Η Πειραιώς Asset Management ΑΕΔΑΚ είναι θυγατρική της Τράπεζας Πειραιώς και ανήκει στον Τομέα Piraeus Financial Markets (PFM), με βασικό αντικείμενο την επενδυτική διαχείριση Αμοιβαίων Κεφαλαίων και Θεσμικών και Ιδιωτικών χαρτοφυλακίων. Σε συνέχεια των δράσεων του 2016, τον Φεβρουάριο του 2017 η Εταιρεία, μετά από σχετική έγκριση της Επιτροπής Κεφαλαιαγοράς, λάνσαρε στην ελληνική αγορά ένα Αμοιβαίο Κεφάλαιο (ΑΚ) το οποίο επενδύει σε εταιρείες που λαμβάνουν υπόψη τους τις αρχές του ESG (Environmental, Social & Governance). Το ΑΚ ονομάζεται ΠΕΙΡΑΙΩΣ Fund of Funds ΜΙΚΤΟ ΑΜΥΝΤΙΚΗΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ και επενδύει κυρίως σε διεθνή ΑΚ των μεγαλύτερων οίκων του εξωτερικού όπως οι JP Morgan, Pictet και η Parvest, και τα οποία, μετά από ενδελεχή ανάλυση των αξιογράφων τους, έχουν υψηλό δείκτη ESG. Ως προς τούτο, επισημαίνεται ότι η Πειραιώς Asset Management ΑΕΔΑΚ έχει καταρτίσει μία βάση δεδομένων από 3.000 διεθνείς εταιρείες τις οποίες αναλύει με βάση τις αρχές του ESG, όπως αυτές ορίζονται διεθνώς. Επιπρόσθετα δημιούργησε μία λίστα από Αμοιβαία Κεφάλαια που εξειδικεύονται στις Αρχές της Βιώσιμης Ανάπτυξης με σκοπό να σχηματίσει ένα ικανό πλαίσιο επιτρεπόμενων επενδύσεων μέσα από το οποίο θα επιλέγει τα βέλτιστα ΑΚ προς επένδυση.

ΕΤΒΑ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΕΣ ΠΕΡΙΟΧΕΣ (ΒΙΠΕ)

ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΣΤΗΝ ΕΤΒΑ ΒΙΠΕ

Η περιβαλλοντική διαχείριση της ΕΤΒΑ ΒΙΠΕ περιλαμβάνει όλα τα πεδία δραστηριότητας της εταιρείας (παροχή νερού, διαχείριση στερεών και υγρών αποβλήτων, εκτίμηση στάθμης θορύβου, περιβαλλοντική παρακολούθηση), ενώ συγχρόνως γίνεται προσπάθεια να υιοθετηθούν καλές πρακτικές και από τις εγκατεστημένες και προς εγκατάσταση επιχειρήσεις. Συμπερασματικά, η περιβαλλοντική διαχείριση είναι ένα πλαίσιο οργάνωσης που παίζει κεντρικό ρόλο στη συνολική λειτουργία της εταιρείας.

Το Σύστημα Περιβαλλοντικής Διαχείρισης, πιστοποιημένο κατά ISO 14001:2015, εφαρμόζεται στα κεντρικά της γραφεία από το 2016 και πλέον σε τέσσερις ΒΙΠΕ. Εντός του 2018 θα κατατεθεί νεότερος φάκελος με συμπληρωματικά στοιχεία για την εγγραφή στο μητρώο EMAS.

Τα κυριότερα πεδία που αφορούν την περιβαλλοντική διαχείριση της δραστηριότητας της ΕΤΒΑ ΒΙΠΕ κατά το 2017 ήταν τα ακόλουθα:

Επεξεργασία Υγρών Αποβλήτων

Η ΕΤΒΑ ΒΙΠΕ επεξεργάστηκε συνολικά 3.903.137 m³ βιομηχανικών υγρών αποβλήτων στις 7 Μονάδες Κα-

[14] Πηγή: Deutsche Bank report Konzept 2018

θαρισμού Αποβλήτων (ΜΚΑ) που έχει υπό διαχείριση. Η ποσότητα ιλύος που παράχθηκε και την οποία η εταιρεία διαχειρίστηκε ήταν 6.877 τόνοι.

Η καινοτόμος μέθοδος επεξεργασίας των υγρών αποβλήτων με εφαρμογή βιοενίσχυσης της βιολογικής διεργασίας συνεχίστηκε εντός του 2017 στις ΜΚΑ Πατρών και Κομοτηνής, στις οποίες η παραγωγή αφυδατωμένης ιλύος ήταν πλέον του 80% μειωμένη σε σχέση με την προηγούμενη χρονιά. Συνολικά παράχθηκαν 250 τόνοι.

Διαχείριση Νερού

Αντλήθηκαν 5.561.708 m³ νερού για τις ανάγκες των Βιομηχανικών Περιοχών, ενώ χρησιμοποιήθηκαν 50.472 λίτρα χημικών (υποχλωριώδους νατρίου) για την απολύμανσή του. Η ΕΤΒΑ ΒΙΠΕ παρείχε νερό σε 738 επιχειρήσεις του δευτερογενούς και τριτογενούς τομέα στις ΒΙΠΕ της αρμοδιότητάς της.

Η εταιρεία πραγματοποίησε εργασίες για τη συντήρηση, αποκατάσταση, προμήθεια και αναβάθμιση των συστημάτων υδροδότησης, στο πλαίσιο του σχεδίου αντιμετώπισης απωλειών νερού, που επίσης περιελάβανε ένα σκέλος επιτάχυνσης της παρέμβασης σε περίπτωση βλαβών. Συνολικά, την περίοδο 2016-2017, η εταιρεία εξακολούθησε να εξοικονομεί νερό, παρέχοντας συνολικά 26.983 m³ νερού λιγότερα σε σχέση με πέρυσι.

Δείκτες Επίδοσης της Περιβαλλοντικής Διαχείρισης

Η ΕΤΒΑ ΒΙΠΕ εφάρμοσε για ακόμα μία χρονιά αδιάλειπτα το πρόγραμμα περιβαλλοντικής παρακολούθησης, με ενδεικτικά μεγέθη για όλη τη διάρκεια του έτους:

1. **131 αναλύσεις (100 κατά μ.ό. παραμέτρων) για τη διασφάλιση ποιότητας του δικτύου νερού σε περιοδική βάση.**
2. **2.880 τακτικές μετρήσεις προσδιορισμού χλωρίου για τον επιτόπιο έλεγχο ποιότητας νερού ύδρευσης.**
3. **644 αναλύσεις (4 κατά μ.ό. παραμέτρων) δειγμάτων αποβλήτων σε εγκατεστημένες επιχειρήσεις στις ΒΙΠΕ Θεσσαλονίκης (ΜΕΑ του ΟΤ 52), Πάτρας, Κομοτηνής, Ηρακλείου, Λαμίας, Λάρισας και Δράμας για τον έλεγχο της κατάστασης του δικτύου και των αποβλήτων προς επεξεργασία.**
4. **138 περιοδικοί έλεγχοι της τελικής εκροής των ΜΚΑ των ΒΙΠΕ Θεσσαλονίκης (ΜΕΑ του ΟΤ 52), Πάτρας, Κομοτηνής, Ηρακλείου, Λαμίας, Λάρισας και Δράμας και στους υδάτινους αποδέκτες τους σε διαπιστευμένα εξωτερικά εργαστήρια.**
5. **1.700 περιοδικοί έλεγχοι και αντίστοιχες αναλύσεις (15 κατά μ.ό. παραμέτρων) για την επιβεβαίωση της καλής λειτουργίας ΜΚΑ στις ΒΙΠΕ Θεσσαλονίκης (ΜΕΑ του ΟΤ 52), Πάτρας, Κομοτηνής, Ηρακλείου, Λαμίας, Λάρισας και Δράμας στα εργαστήρια της ΕΤΒΑ ΒΙΠΕ.**
6. **200 περιοδικοί έλεγχοι στα δίκτυα ομβροσυλλογής σε σταθερά σημεία για τον έλεγχο της ποιότητας των υδάτινων αποδεκτών των ΒΙΠΕ.**
7. **80 επιτόπιοι προσδιορισμοί στάθμης θορύβου σε 22 ΒΙΠΕ ανά τη χώρα για το διάστημα 2016-2017.**

Τα αποτελέσματα του προγράμματος περιβαλλοντικής παρακολούθησης κοινοποιούνται στο Υπουργείο Περιβάλλοντος και Ενέργειας την περίοδο Ιανουαρίου-Μαρτίου κάθε χρόνου.

Ουσιώδη αποτελέσματα έχουν επιτευχθεί στο υδατικό ισοζύγιο των ΒΙΠΕ Λαμίας και Κομοτηνής εν όψει και της εφαρμογής του Συστήματος Περιβαλλοντικής Διαχείρισης. Οι φυσικές απώλειες του δικτύου έχουν μειωθεί σε ποσοστό που ξεπερνά το 10%. Εντός του 2017 η καλή πορεία μείωσης των απωλειών έχει σταθεροποιηθεί.

Το γεγονός αυτό επιτυγχάνεται με τη συστηματική καταγραφή και αντιμετώπιση των βλαβών στο σύστημα ύδρευσης. Η εφαρμογή περιβαλλοντικών προγραμμάτων αναμένεται να συμβάλει περαιτέρω στον προσδιορισμό και στην αντιμετώπιση και των φυσικών απωλειών.

Αναγνωρίζοντας τις προκλήσεις των καιρών, η ΕΤΒΑ ΒΙΠΕ ΑΕ βρίσκεται στο στάδιο του σχεδιασμού Έξυπνων Επιχειρηματικών Πάρκων. Προς την κατεύθυνση αυτή υλοποιήθηκε πιλοτική εφαρμογή πληροφοριακού συστήματος Internet of Things (IoT), κατά την οποία διασυνδέθηκαν διαφορετικές συσκευές (μετρητές και Η/Μ εξοπλισμός) και πληροφοριακά συστήματα σε ενιαία πλατφόρμα online παρακολούθησης.

Κατά την πιλοτική εφαρμογή ενεργοποιήθηκαν ειδοποιήσεις που κατέστησαν δυνατή την καλύτερη αντιμετώπιση και πρόληψη προβλημάτων και βλαβών. Επίσης, αναπτύχθηκαν δείκτες παρακολούθησης και απόδοσης (KPIs). Σε επόμενο στάδιο το σύστημα IoT θα επεκταθεί για να συμπεριλάβει περισσότερη πληροφορία και ΒΙΠΕ.

Σε ένα βιομηχανικό «οικοσύστημα» όπως είναι η ΒΙΠΕ, η ανάπτυξη συστημάτων Internet of Things μπορεί να βελτιώσει τις συνέργειες μεταξύ των επιμέρους μονάδων (επιχειρήσεις) καθώς προωθεί τη μεταξύ τους δικτύωση, να δημιουργήσει οικονομίες κλίμακας καθιστώντας τες έτσι περισσότερο ανταγωνιστικές, να δώσει προστιθέμενη αξία στο προϊόν τους και να τους προσφέρει την υποδομή να υιοθετήσουν ως μονάδες καινοτόμες λύσεις IoT.

ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΤΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ ΣΤΟ ΔΙΕΘΝΕΣ ΔΙΚΤΥΟ ΤΟΥ ΟΜΙΛΟΥ ΤΡΑΠΕΖΑΣ ΠΕΙΡΑΙΩΣ

Ο Όμιλος Τράπεζας Πειραιώς επενδύει στην Εταιρική Υπευθυνότητα και ακολουθεί τις αρχές της Βιώσιμης Ανάπτυξης και στο διεθνές δίκτυό του με πρωτοβουλίες και δράσεις που προστατεύουν το φυσικό περιβάλλον.

ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ

Βουλγαρία

1. Αποστολή ηλεκτρονικών statement για τους μηνιαίους λογαριασμούς τραπεζικών συναλλαγών με σκοπό τη μείωση χρήσης χαρτιού και ενέργειας και κατά συνέπεια την προστασία του περιβάλλοντος.
2. Προώθηση της χρήσης της Ηλεκτρονικής Τραπεζικής με σκοπό την εξοικονόμηση φυσικών πόρων.

Ρουμανία

1. Χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης (social media) για τη διάδοση και ενθάρρυνση περιβαλλοντικών πρακτικών.
2. Προγράμματα ανακύκλωσης χαρτιού, πλαστικού και λαμπτήρων στα Κτήρια Διοίκησης και το Δίκτυο Καταστημάτων.
3. Προώθηση της χρήσης της Ηλεκτρονικής Τραπεζικής με σκοπό την εξοικονόμηση φυσικών πόρων.

Σερβία

1. Χρήση ηλεκτρονικών μέσων όπως η winbank, e-newsletter, e-card, e-learning κ.λπ. για την εξοικονόμηση φυσικών πόρων και τη μείωση λειτουργικών εξόδων.
2. Προγράμματα ανακύκλωσης χαρτιού, ηλεκτρονικού και ηλεκτρολογικού εξοπλισμού.

Κατάστημα Φρανκφούρτης

1. Πρόγραμμα σάρωσης, καταστροφής και ανακύκλωσης χαρτιού. Το πρόγραμμα ξεκίνησε το 2011 σε συνεργασία με την εταιρεία Praunheimer Werkstätten gemeinnützige GmbH που απασχολεί άτομα με ειδικές ανάγκες και υλοποιεί διαδικασίες ανακύκλωσης σε χώρους εργασίας και κατοικίας. Στο Κατάστημα έχουν τοποθετηθεί 6 ειδικοί κάδοι ανακύκλωσης χαρτιού, οι οποίοι αντικαθίστανται συστηματικά. Η καταστροφή του έντυπου αρχείου και της ανακύκλωσης χαρτιού πραγματοποιείται βάσει DIN 66399 της ισχύουσας γερμανικής νομοθεσίας.
2. Πρόγραμμα ανακύκλωσης μπαταριών σε συνεργασία με το ίδρυμα GRS Batterien11. Το 2016, το Κατάστημα Φρανκφούρτης τοποθέτησε και διαθέτει δύο κάδους ανακύκλωσης μπαταριών για το προσωπικό αλλά και τους επισκέπτες του.
3. Πρόγραμμα ανακύκλωσης λαμπτήρων σε συνεργασία με την αφιλοκερδή εταιρεία Lightcycle, η οποία διαθέτει ένα παγγερμανικό δίκτυο περισυλλογής λαμπτήρων που ανέρχεται σε πάνω από 9.000 ενεργά σημεία περισυλλογής και το οποίο αναπτύσσεται συνεχώς. Το 2016, το Κατάστημα Φρανκφούρτης τοποθέτησε και διαθέτει στο προσωπικό αλλά και στο κοινό του δύο κάδους ανακύκλωσης λαμπτήρων.
4. Το Κατάστημα Φρανκφούρτης έχει αναρτήσει στον εσωτερικό του χώρο ενημερωτικές αφίσες με Οδηγίες Εξοικονόμησης Ενέργειας και ειδικές σημάνσεις που υποδεικνύουν τα σημεία ανακύκλωσης υλικών με σκοπό να ενθαρρύνει το προσωπικό αλλά και τους πελάτες του σε πρακτικές φιλικές προς το περιβάλλον.

Ουσιαστικό Θέμα

Κοινωνικά και περιβαλλοντικά υπεύθυνα τραπεζικά προϊόντα και υπηρεσίες

Σύνδεση με στόχους Ηνωμένων Εθνών

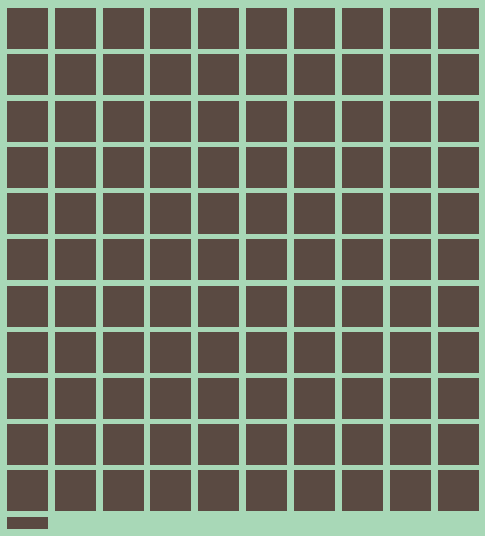
Παγκόσμιος Στόχος Βιώσιμης Ανάπτυξης – SDG



Διασφάλιση από ανεξάρτητο φορέα (GRI FS8)

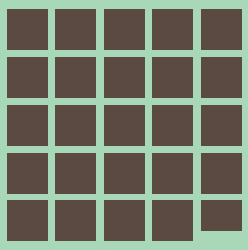
☑

Στοιχεία Πράσινων Χρηματοδοτήσεων



2,35

Εκατ. τόνοι CO_2 δεν εκλύονται ετησίως λόγω των χρηματοδοτήσεων του Ομίλου σε ΑΠΕ



24,8

Χιλιάδες πράσινοι πελάτες στο τέλος του 2017

1.134

Σύνολο MW ΑΠΕ με χρηματοδότηση από τον Όμιλο

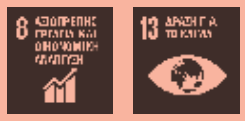
Στόχοι

- Αύξηση πράσινων χρηματοδοτήσεων
- Δημιουργία νέων προϊόντων προσανατολισμένων στην αειφορία

Ουσιαστικό Θέμα

Διαχείριση Κινδύνων – Κλιματική αλλαγή

Σύνδεση με στόχους Ηνωμένων Εθνών
Παγκόσμιος Στόχος Βιώσιμης Ανάπτυξης – SDG



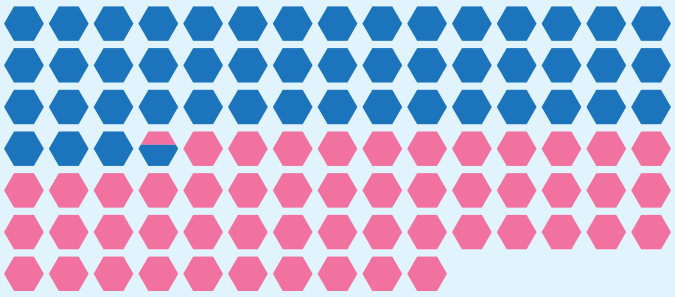
Διασφάλιση από ανεξάρτητο φορέα (GRI 201-2)



Σύνθεση δανειακού χαρτοφυλακίου βάσει κλιματικής έκθεσης των δανειοδοτούμενων οικονομικών κλάδων 2017



1,1%	17,1%	69,4%	5,7%	6,7%	
Κλάδοι Αρνητικής Κ.Ε. (όφελος)	Κλάδοι Χαμηλής Κ.Ε.	Κλάδοι Μηδενικής Κ.Ε.	Κλάδοι Μέσης Κ.Ε.	Κλάδοι Υψηλής Κ.Ε.	**Κατηγορίες Κλάδων Κλιματικής Έκθεσης (Κ.Ε.)**



541 εκατ. ή 1,3%
επί του συνολικού κύκλου εργασιών τους, η συνολική κλιματική έκθεση των επιχειρηματικών πιστούχων της Τράπεζας

48,7%
Φυσική έκθεση

51,3%
Θεσμική έκθεση

Στόχοι

- Ενσωμάτωση κινδύνων κλιματικής αλλαγής στο ESMS
- Υιοθέτηση ευρωπαϊκών και διεθνών συστάσεων για τη διαχείριση του κλιματικού κινδύνου

Ουσιαστικό Θέμα

Βελτίωση περιβαλλοντικών επιδόσεων

Σύνδεση με στόχους Ηνωμένων Εθνών

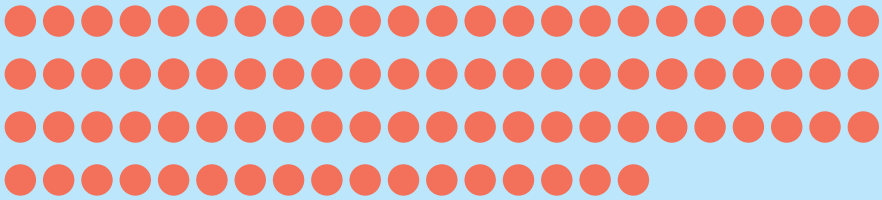
Παγκόσμιος Στόχος Βιώσιμης Ανάπτυξης – SDG



Διασφάλιση από ανεξάρτητο φορέα (GRI 302-1, 302-2, 305-1, 305-2, 305-3)



Ετήσια Περιβαλλοντική Επίδοση



86%

Ηλεκτρική ενέργεια από ΑΠΕ (Εγγυήσεις Προέλευσης)

Ενεργειακό Γραφείο

Online παρακολούθηση ενεργειακής κατανάλωσης 300 καταστημάτων

-3%

Μείωση κατανάλωσης χαρτιού ανά εργαζόμενο

-3%

Μείωση κατανάλωσης ηλεκτρικής ενέργειας ανά m^2

-1%

Μείωση εκπομπών CO_2 ανά εργαζόμενο

Πιστοποιημένο Σύστημα Περιβαλλοντικής Διαχείρισης (ΣΠΔ):

Ευρωπαϊκός Κανονισμός

EMAS

και Διεθνές Πρότυπο

ISO 14001:2015

754

Κτηριακές υποδομές ενταγμένες στο ΣΠΔ

900

Εργαζόμενοι άμεσα εμπλεκόμενοι στο ΣΠΔ

€5 εκατ.

Ετησίως εξοικονομούνται μέσω της υλοποίησης προγραμμάτων περιβαλλοντικής διαχείρισης

Στόχοι

Πράσινη Ενέργεια
5% της ηλεκτρικής ενέργειας στα καταστήματα θα προέρχεται από φωτοβολταϊκά συστήματα

Scope 3 Emissions
Υπολογισμός εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου από όλους τους προμηθευτές και πελάτες της Τράπεζας

Green platform
Πλήρως αυτοματοποιημένο σύστημα αποτύπωσης της περιβαλλοντικής επίδοσης του Ομίλου

Ουσιαστικό Θέμα

Προστασία της βιοποικιλότητας

Σύνδεση με στόχους Ηνωμένων Εθνών
Παγκόσμιος Στόχος Βιώσιμης Ανάπτυξης – SDG



Διασφάλιση από ανεξάρτητο φορέα (GRI 304-3)



Βιοποικιλότητα και επιχειρηματικότητα

Τεχνογνωσία και αναζήτηση καινοτόμων αειφόρων επιχειρηματικών σχημάτων

- LIFE-Stymfalia
- IUCN's "Incubator for Nature Conservation"

Συνδιαμόρφωση ευρωπαϊκής στρατηγικής για το περιβάλλον

- EU Business & Biodiversity platform (B@B)
- EU Community of Practice Finance and Biodiversity (EU CoP F@B)
- Antwerp Declaration
- LIFE-Stymfalia Statement

Διασύνδεση φυσικού και πολιτιστικού κεφαλαίου

- IUCN's "Incubator for Nature Conservation"
- Declaration of Stymfalia
- Stymphalia trail – 2018 Natura 2000 awards nomination

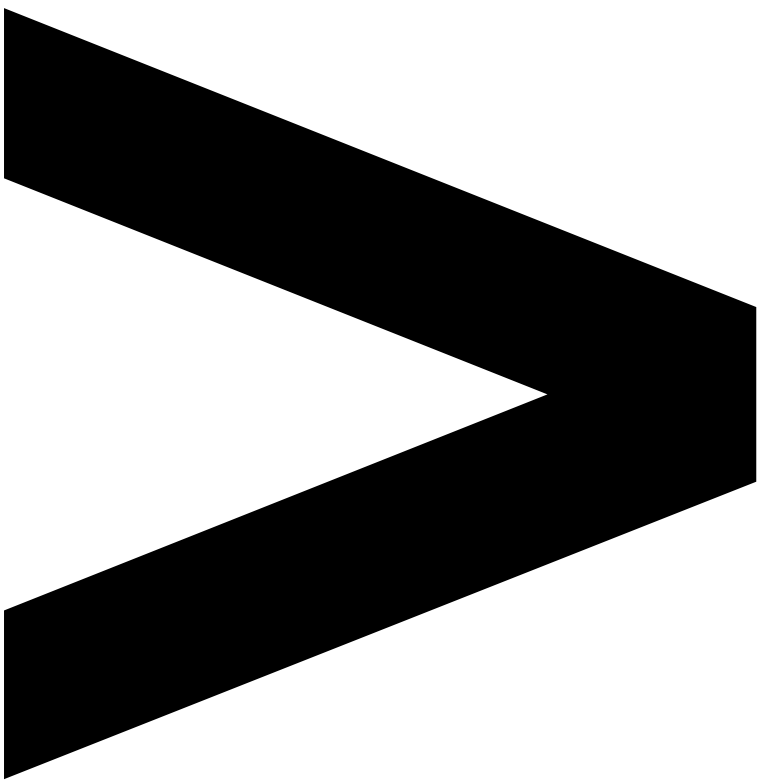
Ερευνητική κοπή **150** στρεμμάτων καλαμιών για την προστασία **122** ειδών πουλιών της λίμνης

Η Τράπεζα Πειραιώς είναι ένας από τους **15** χρηματοπιστωτικούς οργανισμούς σε σύνολο **300** μελών της «Πλατφόρμας της Ευρωπαϊκής Ένωσης για την Επιχειρηματικότητα και Βιοποικιλότητα».

Στόχοι

- Οικονομική αποτίμηση οικοσυστημικών υπηρεσιών: Λίμνη Στυμφαλία
- Σχεδιασμός τραπεζικού προϊόντος για βιοποικιλότητα –περιοχές Natura 2000
- Κατάθεση νέας ευρωπαϊκής πρότασης LIFE για Βιοποικιλότητα και Επιχειρηματικότητα

Το 2017 η Τράπεζα Πειραιώς, βελτιώνοντας το σύνολο των δραστηριοτήτων της, συγκέντρωσε ακόμα περισσότερες διεθνείς πιστοποιήσεις και διακρίσεις.



Παρουσίαση Δεικτών κατά GRI και ISO 26000

GRI Πρότυπο	Δημοσιοποίηση	Ενότητα Έκθεσης ή Παραπομπή	Παράλειψη	ΕΔ*
GRI 101: Οι Βάσεις				
Γενικές Δημοσιοποιήσεις (επιλογή "core")				
GRI 102: Γενικές Δημοσιοποιήσεις	102-1 Όνομα του οργανισμού	Τράπεζα Πειραιώς ΑΕ	-	✓
	102-2 Δραστηριότητες, μάρκες, προϊόντα και υπηρεσίες	*piraeusbankgroup.com*	-	✓
	102-3 Τοποθεσία της έδρας	Αμερικής 4, Αθήνα, 105 64	-	✓
	102-4 Τοποθεσία δραστηριοτήτων	*piraeusbankgroup.com*> Προφίλ Ομίλου>Παρουσία Ομίλου	-	✓
	102-5 Ιδιοκτησιακό καθεστώς και νομική μορφή	*piraeusbankgroup.com*>Ενημέρωση Επενδυτών> Εταιρική Διακυβέρνηση>Καταστατικό ΕΒΑ: Μετοχική Σύνθεση	-	✓
	102-6 Αγορές που εξυπηρετούνται	*piraeusbankgroup.com*>Ενημέρωση Επενδυτών> Παρουσιάσεις>2018>Εταιρική Παρουσίαση Ομίλου	-	✓
	102-7 Μέγεθος του οργανισμού	*piraeusbankgroup.com*>Προφίλ Ομίλου> Συνοπτική Περιγραφή Ομίλου ΕΒΑ: Αριθμός Ανθρώπινου Δυναμικού ΕΔ: Επιλεγμένα Στοιχεία, Εξέλιξη Αποτελεσμάτων Ομίλου ΕΟΕ: Ενοποιημένη Κατάσταση Αποτελεσμάτων και Οικονομικής Θέσης Παρουσίαση Αποτελεσμάτων Έτους 2017: *piraeusbankgroup.com*/el/investors/financials/presentation-audio-archive>διαφάνειες:σελ.22>Assets and Liabilities Overview, 69>Loan & Deposit Portfolios	-	✓
	102-8 Πληροφορίες για υπαλλήλους και άλλους εργαζομένους	*piraeusbankgroup.com*>Προφίλ Ομίλου>Με μία Ματιά ΕΒΑ: Αριθμός Ανθρώπινου Δυναμικού, Κατανομή με βάση τον τύπο Απασχόλησης και τη Σύμβαση Εργασίας, Συλλογική Εκπροσώπηση Εργαζομένων, Κοινωνική Πολιτική	-	✓
	102-9 Εφοδιαστική Αλυσίδα	ΕΒΑ: Σχέσεις με Προμηθευτές	-	✓
	102-10 Σημαντικές αλλαγές του οργανισμού και της εφοδιαστικής αλυσίδας	*piraeusbankgroup.com*>Προφίλ Ομίλου ΕΒΑ: Σχέσεις με Προμηθευτές ΕΔ: Επιστολή του Διευθύνοντος Συμβούλου προς τους Μετόχους ΕΟΕ: Εξελίξεις που αφορούν τον Όμιλο Πειραιώς	-	✓
	102-11 Αρχή της προφύλαξης	*piraeusbankgroup.com*>Εταιρική Υπευθυνότητα>Περιβάλλον>Περιβαλλοντικοί Άξονες>Περιβαλλοντική Διαχείριση> Περιβαλλοντική Δήλωση της Τράπεζας Πειραιώς ΕΒΑ: Παρακολούθηση Περιβαλλοντικής Νομοθεσίας και Νομολογίας, Στόχοι 2018 ΕΒΑ: Περιβαλλοντική Δήλωση	-	✓

* *Εξωτερική Διασφάλιση*

GRI Πρότυπο	Δημοσιοποίηση	Ενότητα Έκθεσης ή Παραπομπή	Παράλειψη	ΕΔ*
GRI 101: Οι Βάσεις				
Γενικές Δημοσιοποιήσεις (επιλογή "core")				
		ΕΒΑ: Σύστημα Εσωτερικού Ελέγχου και Εξωτερικοί Ελεγκτές ΕΒΑ: Δήλωση Ανεξάρτητης Διασφάλισης ΕΒΑ: Διεθνείς Συμμετοχές και Εναρμόνιση με Διεθνή Πρότυπα		
	102-12 Εξωτερικές πρωτοβουλίες	ΕΒΑ: Διεθνείς Συμμετοχές και Εναρμόνιση με Διεθνή Πρότυπα	-	✓
	102-13 Συμμετοχή σε οργανώσεις	Ελληνική Ένωση Τραπεζών (hba.gr) UN Global Compact (unglobalcompact.org) ΕΒΑ: Διεθνείς Συμμετοχές και Εναρμόνιση με Διεθνή Πρότυπα ΕΒΑ: Δήλωση Εθελοντισμού Ομίλου Τράπεζας Πειραιώς ΕΒΑ: Πολιτισμός και Περιβαλλοντικές Αρχές Εταιρικής Υπευθυνότητας, Ανάδειξη της Άυλης Πολιτιστικής Κληρονομιάς, Δίκτυο Μουσείων	-	✓
	102-14 Δήλωση του υψηλότερα ιστάμενου υπευθύνου λήψης αποφάσεων	ΕΒΑ: Μήνυμα Προέδρου ΕΔ: Επιστολή του Διευθύνοντος Συμβούλου προς τους Μετόχους	-	✓
	102-16 Αξίες, αρχές, πρότυπα και κώδικες συμπεριφοράς	ΕΒΑ: Αρχές Εταιρικής Υπευθυνότητας ΕΒΑ: Βελτιστοποίηση Εταιρικής Διακυβέρνησης *piraeusbankgroup.com*/el/investors/corporate-governance>Εσωτερικός Κανονισμός Εταιρικής Διακυβέρνησης και Λειτουργίας, Κώδικας Τραπεζικής Δεοντολογίας	-	✓
	102-18 Δομή διακυβέρνησης	ΕΟΕ: Δήλωση Εταιρικής Διακυβέρνησης ΕΒΑ: Βελτιστοποίηση Εταιρικής Διακυβέρνησης	-	✓
	102-22 Σύνθεση του ανώτατου οργάνου διακυβέρνησης και των επιτροπών του	ΕΟΕ: Δήλωση Εταιρικής Διακυβέρνησης ΕΒΑ: Βελτιστοποίηση Εταιρικής Διακυβέρνησης	-	✓
	102-40 Κατάλογος ομάδων ενδιαφερόμενων μερών	ΕΒΑ: Επικοινωνία με τα Ενδιαφερόμενα Μέρη	-	✓
	102-41 Συλλογικές συμβάσεις	ΕΒΑ: Κατανομή με βάση τον τύπο απασχόλησης και τη σύμβαση εργασίας	-	✓
	102-42 Αναγνώριση και επιλογή ενδιαφερόμενων μερών	ΕΒΑ: Επικοινωνία με τα Ενδιαφερόμενα Μέρη	-	✓
	102-43 Προσέγγιση στη διαβούλευση με τα ενδιαφερόμενα μέρη	ΕΒΑ: Επικοινωνία με τα Ενδιαφερόμενα Μέρη	-	✓
	102-44 Βασικά θέματα και προβληματισμοί που προέκυψαν	ΕΒΑ: Περιεχόμενο και Μεθοδολογία Σύνταξης της Έκθεσης Βιώσιμης Ανάπτυξης 2017 ΕΒΑ: Επικοινωνία με τα Ενδιαφερόμενα Μέρη	-	✓

* *Εξωτερική Διασφάλιση*

GRI Πρότυπο	Δημοσιοποίηση	Ενότητα Έκθεσης ή Παραπομπή	Παράλειψη	ΕΔ*
GRI 101: Οι Βάσεις				
Γενικές Δημοσιοποιήσεις (επιλογή "core")				
	102-45 Οντότητες που περιλαμβάνονται στις ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις	ΕΟΕ: σημείωση 26>Επενδύσεις σε Ενοποιούμενες Εταιρείες ΕΒΑ: Περιεχόμενο και Μεθοδολογία Σύνταξης της Έκθεσης Βιώσιμης Ανάπτυξης 2017	-	✓
	102-46 Καθορισμός του περιεχομένου του απολογισμού και των ορίων των θεμάτων	ΕΒΑ: Περιεχόμενο και Μεθοδολογία Σύνταξης της Έκθεσης Βιώσιμης Ανάπτυξης 2017	-	✓
	102-47 Λίστα ουσιαστικών θεμάτων	ΕΒΑ: Περιεχόμενο και Μεθοδολογία Σύνταξης της Έκθεσης Βιώσιμης Ανάπτυξης 2017 βλ. πιο κάτω: «Ουσιαστικά Θέματα»	-	✓
	102-48 Αναδιατυπώσεις πληροφοριών	ΕΒΑ: Προστασία του Περιβάλλοντος>Μείωση Περιβαλλοντικού Αποτυπώματος της Τράπεζας Πειραιώς	-	✓
	102-49 Αλλαγές στη διαδικασία έκδοσης απολογισμού	ΕΒΑ: Περιεχόμενο και Μεθοδολογία Σύνταξης της Έκθεσης Βιώσιμης Ανάπτυξης 2017	-	✓
	102-50 Περίοδος αναφοράς	01.01.2017-31.12.2017	-	✓
	102-51 Ημερομηνία πιο πρόσφατου προηγούμενου απολογισμού	28.06.2017	-	✓
	102-52 Κύκλος απολογισμού	Ετήσιος	-	✓
	102-53 Υπεύθυνος επικοινωνίας για ερωτήματα αναφορικά με τον απολογισμό	Εταιρική Ανάπτυξη & Ενημέρωση Επενδυτών> investor_relations@piraeusbank.gr	-	✓
	102-54 Ισχυρισμός για τα κριτήρια συμφωνίας	ΕΒΑ: Περιεχόμενο και Μεθοδολογία Σύνταξης της Έκθεσης Βιώσιμης Ανάπτυξης 2017	-	✓
	102-55 Πίνακας Περιεχομένων GRI	ΕΒΑ: Πίνακας Περιεχομένων GRI	-	✓
	102-56 Εξωτερική διασφάλιση	ΕΒΑ: Δήλωση Ανεξάρτητης Διασφάλισης	-	✓
Ουσιαστικά Θέματα				
Αξιοποίηση νέων τεχνολογιών (Q2)				
GRI 103: Διοικητική Προσέγγιση	103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του	ΕΒΑ: Χρήση νέων τεχνολογιών για την αναβάθμιση της εξυπηρέτησης πελατών	-	✓
	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	ΕΒΑ: Χρήση νέων τεχνολογιών για την αναβάθμιση της εξυπηρέτησης πελατών		✓
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	ΕΒΑ: Χρήση νέων τεχνολογιών για την αναβάθμιση της εξυπηρέτησης πελατών		✓

* *Εξωτερική Διασφάλιση*

GRI Πρότυπο	Δημοσιοποίηση	Ενότητα Έκθεσης ή Παραπομπή	Παράλειψη	ΕΔ*
GRI 101: Οι Βάσεις				
Ουσιαστικά Θέματα				
GRI 102: Νέες Τεχνο-λογίες-Καινοτόμες Υπηρεσίες	Δείκτης Τράπεζας Πειραιώς: Χρήση ψηφιακών καναλιών εξυπηρέτησης. Ως Δείκτης Τράπεζας Πειραιώς ορίζεται το ποσοστό συναλλαγών που πραγματοποιείται σε ψηφιακά κανάλια σε σχέση με τον συνολικό αριθμό συναλλαγών.	ΕΒΑ: Χρήση νέων τεχνολογιών για την αναβάθμιση της εξυπηρέτησης πελατών		✓
Χρηματοοικονομική επίδοση (Q1)  				
GRI 103: Διοικητική Προσέγγιση	103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του	ΕΔ: Επιλεγμένα Στοιχεία ΕΔ: Επιστολή του Διευθύνοντος Συμβούλου προς τους Μετόχους ΕΔ: Ανάλυση Χρηματοοικονομικών Στοιχείων Ομίλου	-	✓
	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	ΕΔ: Επιλεγμένα Στοιχεία ΕΔ: Επιστολή του Διευθύνοντος Συμβούλου προς τους Μετόχους ΕΔ: Ανάλυση Χρηματοοικονομικών Στοιχείων Ομίλου		✓
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	ΕΔ: Επιλεγμένα Στοιχεία ΕΔ: Επιστολή του Διευθύνοντος Συμβούλου προς τους Μετόχους ΕΔ: Ανάλυση Χρηματοοικονομικών Στοιχείων Ομίλου		✓
GRI 201: Οικονομική Επίδοση	201-1 Άμεση οικονομική αξία που παράγεται και διανέμεται	ΕΔ: Ανάλυση Χρηματοοικονομικών Στοιχείων Ομίλου ΕΟΕ: Ενοποιημένη Κατάσταση Αποτελεσμάτων και αντίστοιχες σημειώσεις επί των οικονομικών καταστάσεων		✓
Προώθηση της υλικής και άυλης πολιτιστικής κληρονομιάς της χώρας (Q19)  				
GRI 103: Διοικητική Προσέγγιση	103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του	ΕΒΑ: Δίκτυο Μουσείων	-	✓
	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	ΕΒΑ: Δίκτυο Μουσείων		✓

* *Εξωτερική Διασφάλιση*

GRI Πρότυπο	Δημοσιοποίηση		Ενότητα Έκθεσης ή Παραπομπή	Παράλειψη	ΕΔ*
GRI 101: Οι Βάσεις					
Ουσιαστικά Θέματα					
	103-3	Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	ΕΒΑ: Δίκτυο Μουσείων		✓
GRI 203: Έμμεσες Οικονομικές Επιπτώσεις	203-1	Επενδύσεις σε υποδομή και υποστηριζόμενες υπηρεσίες	*piop.gr* ΕΒΑ: Αρχές Εταιρικής Υπευθυνότητας, Προαγωγή Πολιτισμού ΕΒΑ: Πολιτισμός, Περιβάλλον και Αρχές Εταιρικής Υπευθυνότητας, Ανάδειξη της άυλης πολιτιστικής κληρονομιάς ΕΒΑ: Δίκτυο Μουσείων ΕΒΑ: Ιστορικό Αρχείο, Βιβλιοθήκη, Εκπαίδευση ΕΒΑ: Επαφές και Δικτύωση με φορείς των τοπικών κοινωνιών		✓
	203-2	Σημαντικές έμμεσες οικονομικές επιπτώσεις	*piop.gr* ΕΒΑ: Πολιτισμός ΕΒΑ: Δίκτυο Μουσείων		✓
Συμβολή στην απασχολησιμότητα (Q6)			 		
GRI 103: Διοικητική Προσέγγιση	103-1	Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του	ΕΒΑ: Υιοθέτηση Άριστων Εργασιακών Πρακτικών ΕΒΑ: Κοινωνική Πολιτική ΕΒΑ: Επιβράβευση Ανθρώπινου Δυναμικού ΕΒΑ: Αποχωρήσεις Προσωπικού ΕΒΑ: Επιλογή των κατάλληλων ανθρώπων για τους κατάλληλους ρόλους	-	✓
	103-2	Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	ΕΒΑ: Υιοθέτηση Άριστων Εργασιακών Πρακτικών ΕΒΑ: Κοινωνική Πολιτική ΕΒΑ: Επιβράβευση Ανθρώπινου Δυναμικού ΕΒΑ: Αποχωρήσεις Προσωπικού ΕΒΑ: Επιλογή των κατάλληλων ανθρώπων για τους κατάλληλους ρόλους		✓
	103-3	Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	ΕΒΑ: Υιοθέτηση Άριστων Εργασιακών Πρακτικών ΕΒΑ: Κοινωνική Πολιτική ΕΒΑ: Επιβράβευση Ανθρώπινου Δυναμικού ΕΒΑ: Αποχωρήσεις Προσωπικού ΕΒΑ: Επιλογή των κατάλληλων ανθρώπων για τους κατάλληλους ρόλους		✓

* *Εξωτερική Διασφάλιση*

GRI Πρότυπο	Δημοσιοποίηση	Ενότητα Έκθεσης ή Παραπομπή	Παράλειψη	ΕΔ*
GRI 101: Οι Βάσεις				
Ουσιαστικά Θέματα				
GRI 401: Απασχόληση	401-1 Νέες προσλήψεις και αποχωρήσεις προσωπικού	ΕΒΑ: Υιοθέτηση Άριστων Εργασιακών Πρακτικών ΕΒΑ: Κοινωνική Πολιτική ΕΒΑ: Επιβράβευση Ανθρώπινου Δυναμικού ΕΒΑ: Αποχωρήσεις Προσωπικού ΕΒΑ: Επιλογή των κατάλληλων ανθρώπων για τους κατάλληλους ρόλους	Το πλήθος των προσλήψεων, ανά ηλικιακή ομάδα, είναι διαθέσιμο μόνο για την Τράπεζα Πειραιώς Ελλάδος	✓
Υποστήριξη τοπικών κοινωνιών μέσω του Δικτύου Μουσείων του Πολιτιστικού Ιδρύματος Ομίλου Πειραιώς (ΠΙΟΠ) (Q18)		 		
GRI 103: Διοικητική Προσέγγιση	103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του	ΕΒΑ: Δίκτυο Μουσείων	-	✓
	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	ΕΒΑ: Δίκτυο Μουσείων		✓
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	ΕΒΑ: Δίκτυο Μουσείων		✓
GRI 203: Έμμεσες Οικονομικές Επιπτώσεις	203-1 Επενδύσεις σε υποδομή και υποστηριζόμενες υπηρεσίες	*piop.gr* ΕΒΑ: Αρχές Εταιρικής Υπευθυνότητας, Προαγωγή Πολιτισμού ΕΒΑ: Πολιτισμός, Περιβάλλον και αρχές εταιρικής υπευθυνότητας, Ανάδειξη της άυλης πολιτιστικής κληρονομιάς ΕΒΑ: Δίκτυο Μουσείων ΕΒΑ: Ιστορικό Αρχείο, Βιβλιοθήκη, Εκπαίδευση ΕΒΑ: Επαφές και Δικτύωση με φορείς των τοπικών κοινωνιών		✓
	203-2 Σημαντικές έμμεσες οικονομικές επιπτώσεις	*piop.gr* ΕΒΑ: Πολιτισμός ΕΒΑ: Δίκτυο Μουσείων		✓
Κοινωνικά και περιβαλλοντικά υπεύθυνα τραπεζικά προϊόντα και υπηρεσίες (Q3)		   		
GRI 103: Διοικητική Προσέγγιση	103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του	ΕΒΑ: Πράσινη Τραπεζική, Κοινωνικά και περιβαλλοντικά τραπεζικά προϊόντα και υπηρεσίες	-	✓
	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	ΕΒΑ: Πράσινη Τραπεζική, Κοινωνικά και περιβαλλοντικά τραπεζικά προϊόντα και υπηρεσίες		✓
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	ΕΒΑ: Πράσινη Τραπεζική, Κοινωνικά και περιβαλλοντικά τραπεζικά προϊόντα και υπηρεσίες		✓

* *Εξωτερική Διασφάλιση*

GRI Πρότυπο	Δημοσιοποίηση		Ενότητα Έκθεσης ή Παραπομπή	Παράλειψη	ΕΔ*
GRI 101: Οι Βάσεις					
Ουσιαστικά Θέματα					
FS: Χαρτοφυλάκιο Προϊόντων	FS-8	Χρηματική αξία προϊόντων και υπηρεσιών τα οποία είναι σχεδιασμένα για συγκεκριμένα περιβαλλοντικά οφέλη ανά επιχειρηματικό τομέα και ταξινομημένα ανά σκόπο	ΕΔ: Πράσινη Τραπεζική ΕΒΑ: Πράσινη Τραπεζική, Κοινωνικά και περιβαλλοντικά τραπεζικά προϊόντα και υπηρεσίες		✓
Διαχείριση κινδύνων (Q13)			 		
GRI 103: Διοικητική Προσέγγιση	103-1	Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του	ΕΔ: Διαχείριση Κινδύνων ΕΒΑ: Κλιματικός Κίνδυνος-Κλιματική Έκθεση	-	✓
	103-2	Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	ΕΔ: Διαχείριση Κινδύνων ΕΒΑ: Κλιματικός Κίνδυνος-Κλιματική Έκθεση		✓
	103-3	Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	ΕΔ: Διαχείριση Κινδύνων ΕΒΑ: Κλιματικός Κίνδυνος-Κλιματική Έκθεση		✓
GRI 201: Οικονομική Επίδοση	201-2	Χρηματοοικονομικές επιπτώσεις και άλλοι κίνδυνοι και ευκαιρίες που αναδεικνύονται λόγω της κλιματικής αλλαγής	ΕΒΑ: Κλιματικός Κίνδυνος-Κλιματική Έκθεση		✓
Εταιρική διακυβέρνηση (Q12)					
GRI 103: Διοικητική Προσέγγιση	103-1	Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του	ΕΒΑ: Βελτιστοποίηση της Εταιρικής Διακυβέρνησης	-	✓
	103-2	Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	ΕΒΑ: Βελτιστοποίηση της Εταιρικής Διακυβέρνησης		✓
	103-3	Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	ΕΒΑ: Βελτιστοποίηση της Εταιρικής Διακυβέρνησης		✓
GRI 102: Γενικές Δημοσιοποίησεις	102-18	Δομή διακυβέρνησης	ΕΒΑ: Βελτιστοποίηση της Εταιρικής Διακυβέρνησης		✓
	102-22	Σύνθεση του ανώτατου διοικητικού οργάνου και των επιτροπών του	ΕΒΑ: Βελτιστοποίηση της Εταιρικής Διακυβέρνησης		✓

* *Εξωτερική Διασφάλιση*

GRI Πρότυπο	Δημοσιοποίηση	Ενότητα Έκθεσης ή Παραπομπή	Παράλειψη	ΕΔ*
GRI 101: Οι Βάσεις				
Ουσιαστικά Θέματα				
Βελτίωση περιβαλλοντικών επιδόσεων (Q14)				
GRI 103: Διοικητική Προσέγγιση	103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του	*piraeusbankgroup.com*>Εταιρική Υπευθυνότητα >Περιβάλλον>Περιβαλλοντική Πολιτική piraeusbankgroup.com>Εταιρική Υπευθυνότητα >Περιβάλλον>Περιβαλλοντική Διαχείριση> Περιβαλλοντική Δήλωση της Τράπεζας Πειραιώς ΕΒΑ: Περιβαλλοντικό Πλαίσιο	-	✓
	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	ΕΒΑ: Περιβαλλοντικό Πλαίσιο, Περιβαλλοντική Διαχείριση		✓
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	ΕΒΑ: Περιβαλλοντικό Πλαίσιο, Περιβαλλοντική Διαχείριση		✓
GRI 301: Υλικά	301-1 Υλικά που χρησιμοποιούνται κατά βάρος ή όγκο	ΕΒΑ: Αναλώσιμα Υλικά ΕΒΑ: Πίνακας Περιβαλλοντικού Αποτυπώματος της Τράπεζας Πειραιώς		
	301-2 Ανακυκλώσιμα υλικά που χρησιμοποιούνται	ΕΒΑ: Αναλώσιμα Υλικά ΕΒΑ: Πίνακας Περιβαλλοντικού Αποτυπώματος της Τράπεζας Πειραιώς		
GRI 302: Ενέργεια	302-1 Κατανάλωση ενέργειας μέσα στον οργανισμό	ΕΒΑ: Ενέργεια ΕΒΑ: Πίνακας Περιβαλλοντικού Αποτυπώματος της Τράπεζας Πειραιώς		✓
	302-2 Κατανάλωση ενέργειας εκτός του οργανισμού	ΕΒΑ: Ενέργεια ΕΒΑ: Πίνακας Περιβαλλοντικού Αποτυπώματος της Τράπεζας Πειραιώς		✓
	302-3 Ενεργειακή ένταση	ΕΒΑ: Ενέργεια ΕΒΑ: Πίνακας Περιβαλλοντικού Αποτυπώματος της Τράπεζας Πειραιώς		
	302-4 Μείωση της κατανάλωσης ενέργειας	ΕΒΑ: Ενέργεια ΕΒΑ: Πίνακας Περιβαλλοντικού Αποτυπώματος της Τράπεζας Πειραιώς		
GRI 305: Εκπομπές Αερίων	305-1 Άμεσες εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου (Πεδίο εφαρμογής 1)	ΕΒΑ: Εκπομπές Αερίων ΕΒΑ: Πίνακας Περιβαλλοντικού Αποτυπώματος της Τράπεζας Πειραιώς		✓
	305-2 Ενέργεια και έμμεσες εκπομπές αερίων θερμοκηπίου (Πεδίο εφαρμογής 2)	ΕΒΑ: Εκπομπές Αερίων ΕΒΑ: Πίνακας Περιβαλλοντικού Αποτυπώματος της Τράπεζας Πειραιώς		✓

** Εξωτερική Διασφάλιση*

GRI Πρότυπο	Δημοσιοποίηση	Ενότητα Έκθεσης ή Παραπομπή	Παράλειψη	ΕΔ*
GRI 101: Οι Βάσεις				
Ουσιαστικά Θέματα				
	305-3 Άλλες έμμεσες εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου (Πεδίο εφαρμογής 3)	ΕΒΑ: Εκπομπές Αερίων ΕΒΑ: Πίνακας Περιβαλλοντικού Αποτυπώματος της Τράπεζας Πειραιώς		✓
	305-4 Ένταση εκπομπών αερίων θερμοκηπίου	ΕΒΑ: Εκπομπές Αερίων ΕΒΑ: Πίνακας Περιβαλλοντικού Αποτυπώματος της Τράπεζας Πειραιώς		
	305-5 Μείωση εκπομπών αερίων θερμοκηπίου	ΕΒΑ: Εκπομπές Αερίων ΕΒΑ: Πίνακας Περιβαλλοντικού Αποτυπώματος της Τράπεζας Πειραιώς		
	305-7 Οξείδια αζώτου (NO_x), οξείδια του θείου (SO_x), και άλλες σημαντικές εκπομπές αερίων	ΕΒΑ: Εκπομπές Αερίων ΕΒΑ: Πίνακας Περιβαλλοντικού Αποτυπώματος της Τράπεζας Πειραιώς		
GRI 306: Απορρίμματα και Απόβλητα	306-2 Απόβλητα βάσει τύπου και μεθόδου διάθεσης	ΕΒΑ: Διαχείριση Στερεών Αποβλήτων ΕΒΑ: Πίνακας Περιβαλλοντικού Αποτυπώματος της Τράπεζας Πειραιώς		
Διασφάλιση των ανθρωπίνων δικαιωμάτων με ίσες ευκαιρίες και ενσωμάτωση διαφορετικότητας (Q8) 				
GRI 103: Διοικητική Προσέγγιση	103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του	ΕΒΑ: Διασφάλιση των Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων με ίσες ευκαιρίες και ενσωμάτωση διαφορετικότητας	-	✓
	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	ΕΒΑ: Διασφάλιση των Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων με ίσες ευκαιρίες και ενσωμάτωση διαφορετικότητας		✓
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	ΕΒΑ: Διασφάλιση των Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων με ίσες ευκαιρίες και ενσωμάτωση διαφορετικότητας		✓
GRI 412: Αξιολόγηση Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων	412-2 Κατάρτιση των εργαζομένων σχετικά με τις πολιτικές και τις διαδικασίες για τα ανθρώπινα δικαιώματα	ΕΒΑ: Διασφάλιση των Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων με ίσες ευκαιρίες και ενσωμάτωση διαφορετικότητας		✓
Συνεχής εκπαίδευση και ανάπτυξη των εργαζομένων (Q7) 				
GRI 103: Διοικητική Προσέγγιση	103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του	ΕΒΑ: Συνεχής Εκπαίδευση και Ανάπτυξη των Εργαζομένων	-	✓
	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	ΕΒΑ: Συνεχής Εκπαίδευση και Ανάπτυξη των Εργαζομένων		✓
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	ΕΒΑ: Συνεχής Εκπαίδευση και Ανάπτυξη των Εργαζομένων		✓

* *Εξωτερική Διασφάλιση*

GRI Πρότυπο	Δημοσιοποίηση	Ενότητα Έκθεσης ή Παραπομπή	Παράλειψη	ΕΔ*
GRI 101: Οι Βάσεις				
Ουσιαστικά Θέματα				
GRI 404: Εκπαίδευση και Ανάπτυξη	404-1 Μέσος όρος ωρών εκπαίδευσης ανά έτος ανά εργαζόμενο	ΕΒΑ: Συνεχής Εκπαίδευση και Ανάπτυξη των Εργαζομένων	Ο μέσος όρος ανθρωποωρών εκπαίδευσης ανά ιεραρχικό επίπεδο είναι διαθέσιμος μόνο για την Τράπεζα Πειραιώς Ελλάδος	✓
Προστασία της βιοποικιλότητας (Q15)				
GRI 103: Διοικητική Προσέγγιση	103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του	ΕΒΑ: Περιβαλλοντικό Πλαίσιο, Βιοποικιλότητα και Περιβάλλον, Ευρωπαϊκό Πρόγραμμα LIFE-Stymfalia *lifestymfalia.gr*>Πρόγραμμα Life-Stymfalia>Εταίροι	-	✓
	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	ΕΒΑ: Περιβαλλοντικό Πλαίσιο, Βιοποικιλότητα και Περιβάλλον		✓
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	ΕΒΑ: Περιβαλλοντικό Πλαίσιο, Βιοποικιλότητα και Περιβάλλον		✓
GRI 304: Βιοποικι-λότητα	304-2 Σημαντικές επιδράσεις των δραστηριοτήτων, των προϊόντων και των υπηρεσιών στη βιοποικιλότητα	ΕΒΑ: Βιοποικιλότητα και Περιβάλλον		
	304-3 Οικότοποι που προστατεύονται ή αποκαθίστανται	ΕΒΑ: Βιοποικιλότητα και Περιβάλλον *lifestymfalia.gr*>Πρόγραμμα Life-Stymfalia> Σκοπός-Στόχοι *lifestymfalia.gr*>Πρόγραμμα Life-Stymfalia>Εταίροι *lifestymfalia.gr*>Η περιοχή της Λίμνης Στυμφαλίας> Τα είδη *lifestymfalia.gr*>Πρόγραμμα Life-Stymfalia>Δράσεις > Πρόοδος Δράσεων		✓

Σημειώσεις:
ΕΔ: Έκθεση Δραστηριοτήτων 2017
ΕΒΑ: Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης 2017
ΕΟΕ: Ετήσια Οικονομική Έκθεση 2017
Στον παραπάνω πίνακα χρησιμοποιούνται σύντομες περιγραφές των δεικτών GRI για λόγους ανάγνωσης του πίνακα.
Για αναλυτικότερη περιγραφή ακολουθήστε το link https://www.globalreporting.org/standards/gri-standards-download-center/.

* *Εξωτερική Διασφάλιση*

ISO 26000			
Πίνακας Απολογισμού Έκθεσης Βιώσιμης Ανάπτυξης			
2010 Ρήτρες		**Παραπομπή στον Πίνακα Προτύπων GRI**	
Αρχές Κοινωνικής Υπευθυνότητας	**4**		
Υπευθυνότητα / Λογοδοσία	4.2	Η εφαρμογή των Προτύπων Έκδοσης Απολογισμών	
Διαφάνεια	4.3	Η αρχή της Βιωσιμότητας (GRI Standards) προσδίδει στους οργανισμούς ένα εργαλείο απολογισμού και διαφάνειας ως προς τις επιπτώσεις τους στην οικονομία, το περιβάλλον και την κοινωνία	
Ηθική Συμπεριφορά	4.4	GRI 102	Γενικές Δημοσιοποιήσεις: 3. Ηθική και Ακεραιότητα
Σεβασμός στα συμφέροντα των ενδιαφερόμενων μερών	4.5	GRI 102	Γενικές Δημοσιοποιήσεις: 5. Συμμετοχή ενδιαφερόμενων μερών
Σεβασμός στο γράμμα του νόμου	4.6	EBA 2017:	Κανονιστική Συμμόρφωση Ομίλου
Σεβασμός στους διεθνείς κανόνες συμπεριφοράς	4.7		Αρχή του πλαισίου αειφορίας
		GRI 102	Γενικές Δημοσιοποιήσεις: 2. Στρατηγική
Σεβασμός στα ανθρώπινα δικαιώματα	4.8	EBA 2017:	Δέσμευση για τη Διασφάλιση Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων
Αναγνωρίζοντας την Κοινωνική Υπευθυνότητα και συμμετοχή των ενδιαφερόμενων μερών	**5**		
Αναγνωρίζοντας την Κοινωνική Υπευθυνότητα	5.2	GRI 102	Γενικές Δημοσιοποιήσεις: 6. Μέθοδος σύνταξης της Έκθεσης
Προσδιορισμός και συμμετοχή των ενδιαφερόμενων μερών	5.3	GRI 102	Γενικές Δημοσιοποιήσεις: 5. Συμμετοχή ενδιαφερόμενων μερών
Βασικοί Άξονες Κοινωνικής Υπευθυνότητας	**6**	GRI 103	Δημοσιοποιήσεις διοικητικής πρακτικής: Γνωστοποίηση προσέγγισης του οργανισμού (Management Approach)
Εταιρική Διακυβέρνηση	6.2	GRI 102	Γενικές Δημοσιοποιήσεις: 2. Στρατηγική, 4. Εταιρική Διακυβέρνηση
Διαδικασία λήψης αποφάσεων – δομές	6.2.3	GRI 102-7:	Μεγέθη οργανισμού που εκδίδει τον απολογισμό
Ανθρώπινα Δικαιώματα	6.3 - 6.3.1 - 6.3.2	EBA 2017:	Υιοθέτηση Άριστων Εργασιακών Πρακτικών
Δέουσα Επιμέλεια	6.3.3	EBA 2017:	Διεθνείς Συμμετοχές – United Nations Global Compact (Οικουμενικό Σύμφωνο ΟΗΕ), Σχέσεις με Προμηθευτές Με στόχο την ενεργητική συμβολή στη διασφάλιση των αρχών ανθρωπίνων δικαιωμάτων έχουν διαμορφωθεί ειδικά κριτήρια αξιολόγησης των συνεργατών και προμηθευτών.
Καταστάσεις Κινδύνου σχετικά με Ανθρώπινα Δικαιώματα	6.3.4	EBA 2017:	Δέσμευση για τη διασφάλιση των Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων και βλ. 6.3.3
Αποφυγή Συνενοχής	6.3.5	EBA 2017:	Κανονιστική Συμμόρφωση Ομίλου, Επένδυση στην ανάπτυξη και τη συνεχή εκπαίδευση του ανθρώπινου δυναμικού

ISO 26000			
Πίνακας Απολογισμού Έκθεσης Βιώσιμης Ανάπτυξης			
2010 Ρήτρες		**Παραπομπή στον Πίνακα Προτύπων GRI**	
Επίλυση Παραπόνων	6.3.6	EBA 2017:	Εξυπηρέτηση παραπόνων πελατών και μεσολαβητής τραπεζικών - επενδυτικών υπηρεσιών, Δέσμευση για τη Διασφάλιση Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων
Διακρίσεις και Ευάλωτες Ομάδες	6.3.7	EBA 2017:	Εξυπηρέτηση παραπόνων πελατών και μεσολαβητής τραπεζικών – επενδυτικών υπηρεσιών, Δέσμευση για τη Διασφάλιση Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων
Αστικά και Πολιτικά Δικαιώματα	6.3.8	GRI 102-41:	Ποσοστό εργαζομένων που καλύπτονται από συμφωνίες που βασίζονται σε συλλογικές διαπραγματεύσεις
Οικονομικά, Κοινωνικά και Πολιτιστικά Δικαιώματα	6.3.9	GRI 203-1:	Ανάπτυξη και επίδραση των επενδύσεων σε υποδομή και υπηρεσίες που υποστηρίζονται
Θεμελιώδεις Αρχές και Δικαιώματα στην Εργασία	6.3.10	GRI 102	Γενικές Δημοσιοποιήσεις: Προφίλ Οργανισμού
Εργασιακές Πρακτικές	**6.4**		
Εργασιακές Πρακτικές	6.4.1 – 6.4.2	GRI 102	Γενικές Δημοσιοποιήσεις: Προφίλ Οργανισμού
Απασχόληση και Εργασιακές Σχέσεις	6.4.3	GRI 102	Γενικές Δημοσιοποιήσεις: Προφίλ Οργανισμού
Συνθήκες Εργασίας και Κοινωνική Προστασία	6.4.4	GRI 102	Γενικές Δημοσιοποιήσεις: Προφίλ Οργανισμού
Κοινωνικός Διάλογος	6.4.5	GRI 102	Γενικές Δημοσιοποιήσεις: Προφίλ Οργανισμού
Υγεία και Ασφάλεια στην Εργασία	6.4.6	EBA 2017:	Σύγχρονο και Ασφαλές Περιβάλλον Εργασίας, Προγράμματα Υποστήριξης Εργαζομένων (Employee Assistance Programmes -EAP)
Ανθρώπινη Ανάπτυξη και Κατάρτιση στον Χώρο Εργασίας	6.4.7	GRI 404-1:	Μέσος όρος ωρών εκπαίδευσης ανά έτος ανά εργαζόμενο με βάση το φύλο και με βάση την κατηγορία εργαζομένων
Περιβάλλον	**6.5**		
Περιβάλλον	6.5.1 – 6.5.2	Κατηγορία: Περιβάλλον	
Πρόληψη της Ρύπανσης	6.5.3	GRI 305-7:	NOx, SOx, και άλλες σημαντικές εκπομπές αερίων
		GRI 306-2:	Συνολικό βάρος των αποβλήτων, με βάση τον τύπο και τη μέθοδο διάθεσης
Αειφόρος Χρήση των Πόρων	6.5.4	GRI 301-4:	Υλικά που χρησιμοποιούνται κατά βάρος ή όγκο
		GRI 301-2:	Ποσοστό χρησιμοποιούμενων υλικών που προέρχονται από εισαγωγή ανακυκλωμένων υλικών
		GRI 302-1:	Κατανάλωση ενέργειας εντός του οργανισμού
		GRI 302-3:	Ενεργειακή ένταση
		GRI 302-4:	Μείωση της κατανάλωσης ενέργειας
Μετριασμός και Προσαρμογή στην Κλιματική Αλλαγή	6.5.5	GRI 302-4:	Μείωση της κατανάλωσης ενέργειας

ISO 26000		
Πίνακας Απολογισμού Έκθεσης Βιώσιμης Ανάπτυξης		
2010 Ρήτρες		**Παραπομπή στον Πίνακα Προτύπων GRI**
		GRI 305-1: Άμεσες εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου (GHG) (Πεδίο Εφαρμογής 1) GRI 305-2: Ενεργειακές έμμεσες εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου (GHG) (Πεδίο Εφαρμογής 2) GRI 305-3: Άλλες έμμεσες εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου (GHG) (Πεδίο Εφαρμογής 3) GRI 305-4: Ένταση εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου (GHG) GRI 305-5: Μείωση (GHG) των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου
Προστασία του Περιβάλλοντος, της Βιοποικιλότητας και Αποκατάσταση Φυσικών Οικοτόπων	6.5.6	GRI 304-2: Περιγραφή των σημαντικών επιδράσεων των δραστηριοτήτων, των προϊόντων και των υπηρεσιών στη βιοποικιλότητα των προστατευόμενων περιοχών και των περιοχών υψηλής αξίας βιοποικιλότητας, εκτός των προστατευόμενων περιοχών. GRI 304-3: Οικότοποι που προστατεύονται ή αποκαθίστανται
Δίκαιες Λειτουργικές Πρακτικές	**6.6**	
Δίκαιες Λειτουργικές Πρακτικές	6.6.1 – 6.6.2	GRI 102 Γενικές Δημοσιοποιήσεις: 2. Στρατηγική, 3. Ηθική και Ακεραιότητα, 4. Εταιρική Διακυβέρνηση
Καταπολέμηση της Διαφθοράς	6.6.3	GRI 102 Γενικές Δημοσιοποιήσεις: 3. Ηθική και Ακεραιότητα
Δίκαιος Ανταγωνισμός	6.6.5	GRI 102 Γενικές Δημοσιοποιήσεις: 3. Ηθική και Ακεραιότητα
Προώθηση της Κοινωνικής Υπευθυνότητας στην Αλυσίδα Αξιών	6.6.6	Κατηγορία: Οικονομική Επίδοση
Σεβασμός Δικαιωμάτων Ιδιοκτησίας	6.6.7	GRI 102 Γενικές Δημοσιοποιήσεις: 3. Ηθική και Ακεραιότητα Ειδικές Τυπικές Δημοσιοποιήσεις: Κατηγορία: Οικονομική Επίδοση
Θέματα Καταναλωτών	**6.7**	
Θέματα Καταναλωτών	6.7.1 – 6.7.2	GRI 417-1: Τύπος προϊόντων και υπηρεσιών που απαιτούνται από τις διαδικασίες του οργανισμού για την ενημέρωση και την επισήμανση των προϊόντων και των υπηρεσιών, καθώς και ποσοστό των σημαντικών κατηγοριών προϊόντων και υπηρεσιών που υπόκεινται σε τέτοιου είδους απαιτήσεις πληροφόρησης. GRI 102-43,44: Αποτελέσματα των ερευνών μέτρησης της ικανοποίησης των πελατών
Δίκαιες πρακτικές μάρκετινγκ, πραγματικές και αμερόληπτες πληροφορίες και δίκαιες συμβατικές πρακτικές	6.7.3	GRI 417-1: Τύπος προϊόντων και υπηρεσιών που απαιτούνται από τις διαδικασίες του οργανισμού για την ενημέρωση και την επισήμανση των προϊόντων και των υπηρεσιών, καθώς και ποσοστό

ISO 26000		
Πίνακας Απολογισμού Έκθεσης Βιώσιμης Ανάπτυξης		
2010 Ρήτρες	**Παραπομπή στον Πίνακα Προτύπων GRI**	
		των σημαντικών κατηγοριών προϊόντων και υπηρεσιών που υπόκεινται σε τέτοιου είδους απαιτήσεις πληροφόρησης.
Προστασία της Υγείας και Ασφάλειας των Καταναλωτών	6.7.4	GRI 417-1: Τύπος προϊόντων και υπηρεσιών που απαιτούνται από τις διαδικασίες του οργανισμού για την ενημέρωση και την επισήμανση των προϊόντων και των υπηρεσιών, καθώς και ποσοστό των σημαντικών κατηγοριών προϊόντων και υπηρεσιών που υπόκεινται σε τέτοιου είδους απαιτήσεις πληροφόρησης.
Αειφόρος Κατανάλωση	6.7.5	GRI 417-1: Τύπος προϊόντων και υπηρεσιών που απαιτούνται από τις διαδικασίες του οργανισμού για την ενημέρωση και την επισήμανση των προϊόντων και των υπηρεσιών, καθώς και ποσοστό των σημαντικών κατηγοριών προϊόντων και υπηρεσιών που υπόκεινται σε τέτοιου είδους απαιτήσεις πληροφόρησης.
Εξυπηρέτηση Πελατών, Υποστήριξη και Διευθέτηση Παραπόνων και Επίλυση Διαφορών	6.7.6	GRI 102-43,44: Αποτελέσματα των ερευνών μέτρησης της ικανοποίησης των πελατών
Προστασία Δεδομένων των Πελατών και Προστασία της Ιδιωτικότητάς τους	6.7.7	EBA 2017: Εξυπηρέτηση παραπόνων πελατών και μεσολαβητής τραπεζικών – επενδυτικών υπηρεσιών, Δέσμευση για τη Διασφάλιση Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων
Πρόσβαση σε Βασικές Υπηρεσίες	6.7.8	EBA 2017: Ευρύ Δίκτυο Καταστημάτων και προσβασιμότητα
Εκπαίδευση και Ευαισθητοποίηση	6.7.9	GRI 417-1: Τύπος προϊόντων και υπηρεσιών που απαιτούνται από τις διαδικασίες του οργανισμού για την ενημέρωση και την επισήμανση των προϊόντων και των υπηρεσιών, καθώς και ποσοστό των σημαντικών κατηγοριών προϊόντων και υπηρεσιών που υπόκεινται σε τέτοιου είδους απαιτήσεις πληροφόρησης.
Συμμετοχή της Κοινότητας και Ανάπτυξη	**6.8**	GRI 203-1: Ανάπτυξη και επίδραση των επενδύσεων σε υποδομή και υπηρεσίες που υποστηρίζονται EBA 2017: Δίκτυο Μουσείων
Συμμετοχή της Κοινότητας και Ανάπτυξη	6.8.1 - 6.8.2	GRI 203-1: Ανάπτυξη και επίδραση των επενδύσεων σε υποδομή και υπηρεσίες που υποστηρίζονται
Συμμετοχή της Κοινότητας	6.8.3	GRI 203-1: Ανάπτυξη και επίδραση των επενδύσεων σε υποδομή και υπηρεσίες που υποστηρίζονται EBA 2017: Δίκτυο Μουσείων

ISO 26000		
Πίνακας Απολογισμού Έκθεσης Βιώσιμης Ανάπτυξης		
2010 Ρήτρες		**Παραπομπή στον Πίνακα Προτύπων GRI**
Εκπαίδευση και Πολιτισμός	6.8.4	EBA 2017: Διεθνείς Συμμετοχές - United Nations Global Compact (Οικουμενικό Σύμφωνο ΟΗΕ), Δέσμευση για τη Διασφάλιση των Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων
Δημιουργία Θέσεων Εργασίας και Ανάπτυξη Δεξιοτήτων	6.8.5	Γενικές Τυπικές Δημοσιοποιήσεις: Προφίλ Οργανισμού
Δημιουργία Πλούτου και Εισοδήματος	6.8.7	GRI 203-1: Ανάπτυξη και επίδραση των επενδύσεων σε υποδομή και υπηρεσίες που υποστηρίζονται
Υγεία	6.8.8	EBA 2017: Σύγχρονο και Ασφαλές Περιβάλλον Εργασίας, Προγράμματα Υποστήριξης Εργαζομένων (Employee Assistance Programmes -EAP)
Κοινωνική Επένδυση	6.8.9	GRI 203-1: Ανάπτυξη και επίδραση των επενδύσεων σε υποδομή και υπηρεσίες που υποστηρίζονται
Οδηγίες Ενσωμάτωσης Κοινωνικής Υπευθυνότητας στον Οργανισμό	**7**	
Η σχέση των χαρακτηριστικών του Οργανισμού με την Κοινωνική Υπευθυνότητα	7.2	GRI 102: Γενικές Δημοσιοποιήσεις
Δέουσα Επιμέλεια	7.3.1	GRI 103 Δημοσιοποιήσεις διοικητικής πρακτικής: Γνωστοποίηση προσέγγισης του οργανισμού (Management Approach)
Προσδιορισμός της συνάφειας και σημασίας των βασικών θεμάτων με τον Οργανισμό	7.3.2	GRI 102 Γενικές Δημοσιοποιήσεις: 6. Μέθοδος σύνταξης της Έκθεσης
Σφαίρα επιρροής του Οργανισμού	7.3.3	GRI 102 Γενικές Δημοσιοποιήσεις: 6. Μέθοδος σύνταξης της Έκθεσης
Θέσπιση προτεραιοτήτων για την αντιμετώπιση των θεμάτων	7.3.4	GRI 102 Γενικές Δημοσιοποιήσεις: 6. Μέθοδος σύνταξης της Έκθεσης
Προσδιορισμός της κατεύθυνσης του Οργανισμού για την Κοινωνική Υπευθυνότητα	7.4.2	GRI 102 Γενικές Δημοσιοποιήσεις: 2. Στρατηγική
Η ανάπτυξη της κοινωνικής ευθύνης στη διακυβέρνηση, τα συστήματα και τις διαδικασίες ενός Οργανισμού	7.4.3	GRI 102 Γενικές Δημοσιοποιήσεις: 4. Εταιρική Διακυβέρνηση GRI 103 Δημοσιοποιήσεις διοικητικής πρακτικής: Γνωστοποίηση προσέγγισης του οργανισμού (Management Approach)
Τρόποι Επικοινωνίας της Κοινωνικής Υπευθυνότητας	7.5.3	GRI 102 Γενικές Δημοσιοποιήσεις: Προφίλ Οργανισμού
Ενδυνάμωση της αξιοπιστίας των απολογισμών και ισχυρισμών σχετικά με την Κοινωνική Υπευθυνότητα	7.6.2	GRI 102 Γενικές Δημοσιοποιήσεις: Προφίλ Οργανισμού
Επανεξέταση της προόδου του Οργανισμού και των επιδόσεών του στην Κοινωνική Υπευθυνότητα	7.7.3	GRI 103 Δημοσιοποιήσεις διοικητικής πρακτικής: Γνωστοποίηση προσέγγισης του οργανισμού (Management Approach)

ISO 26000			
Πίνακας Απολογισμού Έκθεσης Βιώσιμης Ανάπτυξης			
2010 Ρήτρες	**Παραπομπή στον Πίνακα Προτύπων GRI**		
Βελτίωση επίδοσης	7.7.5	GRI 102 GRI 103	Γενικές Δημοσιοποιήσεις: 4. Εταιρική Διακυβέρνηση Δημοσιοποιήσεις διοικητικής πρακτικής: Γνωστοποίηση προσέγγισης του οργανισμού (Management Approach)
Εθελοντικές πρωτοβουλίες Κοινωνικής Υπευθυνότητας	7.8	GRI 102	Γενικές Δημοσιοποιήσεις: Προφίλ Οργανισμού