

COMING SOON

Στις 6-7 Νοεμβρίου επιστρέφει το Διεθνές Πρόγραμμα Πιστοποίησης Στελεχών ESG

Το Διεθνές Πρόγραμμα Πιστοποίησης Στελεχών Βιώσιμης Ανάπτυξης (ESG) του Κέντρου Αειφορίας (CSE) επιστρέφει στην Αθήνα στις 6 και 7/11, με στόχο να προετοιμάσει τα στελέχη για το επιχειρηματικό περιβάλλον που διαμορφώνουν οι νέες ευρωπαϊκές ρυθμίσεις (Omnibus, ESRS, CSDDD, EUDR).

ΑΘΗΝΑ LIVE ONSITE

ΔΙΕΘΝΕΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗΣ
ΣΤΕΛΕΧΩΝ ΒΙΩΣΙΜΗΣ
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ (ESG)

6-7 Νοεμβρίου

Advanced Edition 2025

JOIN NOW



Coca-Cola: Ολοκληρώθηκε το έργο βιώσιμης διαχείρισης νερού στον Δήμο Τανάγρας

Ολοκληρώθηκε στο Σχηματάρι έργο εξοικονόμησης και επαναχρησιμοποίησης νερού, στο πλαίσιο του προγράμματος Zero Drop, το οποίο υλοποιείται από τις Coca-Cola Hellas και Coca-Cola Τρία Έψιλον, σε συνεργασία με τον διεθνή οργανισμό Global Water Partnership – Mediterranean (GWP-Med) και με την υποστήριξη του The Coca-Cola Foundation.



⌚ LAST MINUTE

Με αφορμή την Παγκόσμια Ημέρα Διατροφής στις 16 Οκτωβρίου, η Danone υλοποίησε την πρωτοβουλία «Ένα Πρωινό για το Μέλλον».

01

Η Βίκος Cola και η ΚΑΕ Μαρούσι συνεχίζουν μαζί για δεύτερη χρονιά, με «ανανεωμένη διάθεση, μπασκετική ενέργεια και δίψα για νέες επιτυχίες.

02

Στον «αέρα» νέα καμπάνια του Πανελλήνιου Ιατρικού Συλλόγου με κοινωνικό μήνυμα για τον εορτασμό των 100 χρόνων προσφοράς του στην ελληνική κοινωνία.

03

Η Interamerican, μέσω του Packmen Project στο Σύνταγμα, ανέδειξε τη σημασία της προετοιμασίας και πρόληψης απέναντι στις φυσικές καταστροφές.

04

Ξεκίνησε η κατασκευή νέου πάρκου και παιδικής χαράς στα Τρίκαλα, δωρεά της «Ελληνικά Γαλακτοκομεία ΑΕ» για τα 40 χρόνια της ΤΥΡΑΣ.

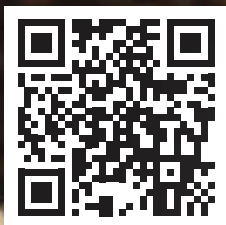
05

The background of the advertisement is a close-up, high-angle shot of dark brown coffee beans falling from a metal scoop. The beans are in motion, creating a sense of dynamic flow. In the background, several large, light-brown burlap sacks are visible, slightly out of focus, suggesting a farm or a coffee processing facility. The overall lighting is warm and soft, highlighting the texture of the beans and the burlap.

Scarlet's
— COFFEE —

[Brewing a Better Tomorrow]

Great coffee, greater purpose.



Μεγ. Αλεξάνδρου 205, Ζωφριά Ανω Λιόσια 13341
210 2288032, info@scarlets-coffee.gr
www.scarlets-coffee.gr





55 σχολεία από όλη τη χώρα αναλαμβάνουν δράση για τη βιώσιμη κινητικότητα

Καταγράφοντας ρεκόρ συμμετοχών, με 55 σχολεία από όλη την Ελλάδα, ξεκινά η εκστρατεία περιβαλλοντικής εκπαίδευσης και ευαισθητοποίησης **ECOMOBILITY 2025-2026**. Με πορεία άνω των 20 ετών, το εθελοντικό πρόγραμμα του **ECOCITY** ενημερώνει και κινητοποιεί τις τοπικές κοινωνίες για την αστική βιώσιμη κινητικότητα, εμπνέοντας μαθητές Γ΄ Γυμνασίου να αναλάβουν δράση για τη δημιουργία κλιματικά ουδέτερων πόλεων. Στόχος είναι ο μηδενισμός των εκπομπών από την αυτοκίνηση έως το 2035.

Η Μιχαήλ Αραμπατζής στη Food Saving Action Week

Η Μιχαήλ Αραμπατζής ABEE, με το brand **Χρυσή Ζύμη**, συμμετείχε ενεργά στη Food Saving Action Week (29.09-5.10.2025), στο πλαίσιο της Διεθνούς Ημέρας για τη Μείωση της Σπατάλης Τροφίμων. Με δράσεις, συντάχθηκε με leftovers από τον chef Αλέξανδρο Παπανδρέου και digital καμπάνιες ενημέρωσης, ανέδειξε τα οφέλη των κατεψυγμένων προϊόντων και έδωσε πρακτικά tips για περιορισμό της σπατάλης.

Θεόνη: Δωρεά 20 ηχητικών φαναριών στην Αθήνα

Το Φυσικό Μεταλλικό Νερό Θεόνη ανακοίνωσε την ολοκλήρωση του έργου δωρεάς 20 ηχητικών φαναριών στο κέντρο της Αθήνας, σε συνεργασία με την Περιφέρεια Αττικής. Η πρωτοβουλία στοχεύει στη διευκόλυνση των ατόμων με οπτική αναπηρία και στην ενίσχυση της προσβασιμότητας. Ο διευθύνων σύμβουλος Δημήτρης Τσέλιος υπογράμμισε τη σημασία της προσβασιμότητας ως θεμελιώδους δικαιώματος.



MyPlanet: Μια πράσινη ανάσα ζωής για το μέλλον

Το Σάββατο 18/10, το Ντράφι «πλημμύρισε» από ανθρώπους, χαμόγελα και αισιοδοξία, χάρη στην πρωτοβουλία δενδροφύτευσης που υλοποίησε το **MyPlanet**, η ολοκληρωμένη σειρά απορρυπαντικών και καθαριστικών της **ROLCO**. Η δράση πραγματοποιήθηκε στο πλαίσιο του προγράμματος «Καθαρά για τον Πλανήτη», που έχει ως στόχο την ενίσχυση της περιβαλλοντικής ευαισθητοποίησης μέσα από την εκπαίδευση, τη συμμετοχή και τη συλλογική δράση με ουσιαστικό αποτύπωμα στην κοινωνία και στο περιβάλλον.

Το **MyPlanet** ανέλαβε δράση στην περιοχή του Ντραφίου, σχεδιάζοντας και υλοποιώντας στοχευμένη δενδροφύτευση με την υποστήριξη του Μν Κυβερνητικού Οργανισμού **We4All**. Η πρωτοβουλία ενισχύει τη συνολική συμβολή του **MyPlanet** στην αναδάσωση της Αττικής, όπου έχουν ήδη πραγματοποιηθεί 5.000 δενδροφύτευσεις. Η συμμετοχή ξεπέρασε κάθε προσδοκία, καθώς περισσότεροι από 130 εθελοντές κάθε ηλικίας, ανάμεσά τους και εργαζόμενοι της **ROLCO**, ένωσαν τις δυνάμεις τους με έναν κοινό σκοπό: την αναγέννηση και προστασία του φυσικού περιβάλλοντος.

Την εκδήλωση τίμησε με την παρουσία του ο **Αντιδήμαρχος Ραφήνας-Πικερμίου, κ. Χαράλαμπος Ζαφειρόπουλος**, ο οποίος τόνισε τη σημασία τέτοιων δράσεων ως καταλύτη ευαισθητοποίησης και ενεργοποίησης των πολιτών. Χαιρετισμούς απύθηναν, επίσης, ο **Αλέξανδρος Δελλασούδας, Marketing Director της ROLCO**, και εκπρόσωπος της **We4All**.

«Στο **MyPlanet**, η βιωσιμότητα δεν είναι απλώς μια αξία, είναι ο πυρήνας της ταυτότητάς μας. Με τη δράση μας στο Ντράφι, δίνουμε ζωή σε μια περιοχή που δοκιμάστηκε, αποδεικνύοντας ότι κάθε μικρή πράξη μπορεί να φέρει μεγάλη αλλαγή. Για εμάς είναι σημαντικό όχι μόνο να παράγουμε προϊόντα που σέβονται το περιβάλλον και τον άνθρωπο, αλλά να εμπνέουμε, να παρακινούμε, να εκπαιδεύουμε τη νέα γενιά και να δίνουμε το παράδειγμα στα παιδιά μας να υιοθετούν αυτές τις αξίες, να αγαπάνε και να προστατεύουν το περιβάλλον.», δήλωσε ο Αλέξανδρος Δελλασούδας, Marketing Director της **ROLCO**.

25

ΧΡΟΝΙΑ ΕΜΠΕΙΡΙΑΣ

ανοίγουν τον δρόμο
για την επιτυχία σας
στο διαδίκτυο!



WEBSITE DESIGN

ESHOP DEVELOPMENT

DIGITAL MARKETING

SOCIAL MEDIA MANAGEMENT



aboutnet

since 2000

#WeDeliverDigitalSuccess



Σοφία Γιαλαμά

Υποψήφια Διδάκτωρ, Πανεπιστήμιο Δυτικής
Αττικής - ΠΑΔΑ

Ειδικός σε θέματα ESG & Κλιματικής Αλληλαγής

Φίλοξενούμε σήμερα την **Σοφία Γιαλαμά**, μια από τις πλέον καταξιωμένες επαγγελματίες στον χώρο του ESG και του **Κλιματικού Κινδύνου**.

Η κυρία Γιαλαμά είναι **Υποψήφια Διδάκτωρ, Πανεπιστήμιο Δυτικής Αττικής - ΠΑΔΑ** και **Ειδικός σε θέματα ESG & Κλιματικής Αλληλαγής**, φέρνοντας πολυετή εμπειρία σε διεθνή έργα. Η εξειδίκευσή της καλύπτει ένα ευρύ φάσμα: από την πρακτική εφαρμογή στρατηγικών βιωσιμότητας σε επιχειρήσεις μέχρι την έρευνα αιχμής. Ως Υποψήφια Διδάκτωρ, μελετά τη χρήση της **Τεχνητής Νοημοσύνης (AI)** για την αξιολόγηση της κλιματικής τρωτότητας σε υποδομές, αναδεικνύοντας τον κρίσιμο ρόλο της τεχνολογίας στην κλιματική ανθεκτικότητα.

Με σημαντική προηγούμενη εμπειρία σε ευρωπαϊκά έργα για την **Πράσινη Οικονομία, την Κυκλική Οικονομία** και τις **Nature-Based Solutions** σε περιφερειακό επίπεδο, η Σοφία Γιαλαμά διαθέτει μια ολιστική άποψη για τις προκλήσεις της βιώσιμης ανάπτυξης.

Στη συνέντευξη που ακολουθεί, θα εστιάσουμε στα εξής βασικά θέματα:

- Την **ενσωμάτωση του κλιματικού κινδύνου** στη χρηματοοικονομική διαχείριση.
- Τις πρακτικές εφαρμογές της **Τεχνητής Νοημοσύνης** για την κλιματική ανθεκτικότητα.
- Την **ποιότητα και την αξία** του ESG Reporting.
- Τις προκλήσεις και τις ευκαιρίες της **Κυκλικής Οικονομίας** στην Ελλάδα.

Η συζήτησή μας θα προσφέρει πολύτιμες γνώσεις για το πώς οι ελληνικές επιχειρήσεις μπορούν να πλοηγηθούν αποτελεσματικά στο σύνθετο περιβάλλον του ESG.

Συνέντευξη στον
Θανάση Λασκούδη



Ως Certified Climate Risk Professional, ποια θεωρείτε ότι είναι η μεγαλύτερη πρακτική πρόκληση που αντιμετωπίζουν οι ελληνικές εταιρείες σήμερα όσον αφορά την ενσωμάτωση του φυσικού και του μεταβατικού κινδύνου κλίματος (Physical and Transition Risk) στη χρηματοοικονομική τους διαχείριση και πώς μπορεί να ξεπεραστεί;

Από τη δεκαετή μου εμπειρία στον χώρο της βιωσιμότητας, βλέπω καθημερινά πόσο δύσκολο είναι για τις επιχειρήσεις να μετατρέψουν τη θεωρία σε πράξη. Η μεγαλύτερη πρόκληση που αντιμετωπίζουν σήμερα οι ελληνικές επιχειρήσεις είναι να μετατρέψουν τη συζήτηση για τη βιωσιμότητα σε πραγματικό εργαλείο διοίκησης και λήψης χρηματοοικονομικών αποφάσεων. Δεν αρκεί να γνωρίζουν ποιες είναι οι περιβαλλοντικές τους επιπτώσεις. Πρέπει να κατανοήσουν πώς η κλιματική αλλαγή, υφιστάμενες ή νέες νομοθετικές απαιτήσεις και η ενεργειακή μετάβαση μπορούν να επηρεάσουν τα έσοδα, τα κόστη και την αξία των περιουσιακών τους στοιχείων. Η πρόκληση αυτή απαιτεί αξιόπιστα δεδομένα, συνεργασία μεταξύ της διοικητικής ομάδας, του λογιστηρίου ή της οικονομικής

διεύθυνσης και ενός ειδικού σε θέματα βιωσιμότητας για την ποσοτικοποίηση του ESG αντικτύπου σε μετρήσιμους δείκτες (π.χ. σε ευρώ, % του EBITDA κοκ.) και κυρίως, αλλαγή νοοτροπίας ώστε οι στόχοι και οι δράσεις βιωσιμότητας να αντιμετωπίζονται ως επενδύσεις με μετρήσιμη απόδοση και ως θεμέλιο για την ανθεκτικότητα και επιχειρηματική συνέχεια μιας επιχείρησης.

Η διδακτορική σας έρευνα επικεντρώνεται στη χρήση της Τεχνητής Νοημοσύνης (AI) για την αξιολόγηση της κλιματικής τρωτότητας σε υποδομές. Με ποιους συγκεκριμένους τρόπους μπορεί η AI να βελτιώσει την ακρίβεια των μοντέλων κινδύνου και την ανθεκτικότητα των κρίσιμων υποδομών;

Σύμφωνα με την εμπειρία μου έως τώρα στην έρευνα και την ανάλυση κλιματικών κινδύνων, παρατηρώ ότι η Τεχνητή Νοημοσύνη μπορεί να αποτελέσει καταλύτη για την προστασία και ενίσχυση των κρίσιμων υποδομών. Κρίσιμες υποδομές είναι τα βασικά συστήματα που στηρίζουν τη λειτουργία της κοινωνίας και της οικονομίας, όπως η ενέργεια, η ύδρευση, η υγεία, και οι μεταφορές (λιμάνια, αεροδρόμια κ.λπ.).

Η κλιματική τρωτότητα αποτυπώνει πόσο ευάλωτες είναι αυτές οι υποδομές απέναντι στις επιπτώσεις της κλιματικής αλλαγής και μετριέται συνδυάζοντας την ευαισθησία και τον βαθμό έκθεσής τους σε κλιματικούς κινδύνους καθώς και την ικανότητα προσαρμογής τους.

Η Τεχνητή Νοημοσύνη μπορεί να ενισχύσει ουσιαστικά αυτή την ανάλυση, αξιοποιώντας μεγάλους όγκους δεδομένων και δυναμικά σενάρια για την πρόβλεψη και πρόληψη κινδύνων. Ενδεικτικά, περιλαμβάνει αλγορίθμους που προβλέπουν τη ζήτηση και τη ροή πόρων, προληπτική συντήρηση βάσει πραγματικών δεδομένων, ψηφιακά δίδυμα που προσομοιώνουν σενάρια ακραίων φαινομένων και ευφυή πράσινα συστήματα παρακολούθησης και ελέγχου. Μέσα από αυτές τις εφαρμογές, οι φορείς μπορούν να σχεδιάσουν πιο ανθεκτικές, αποδοτικές και οικονομικά βιώσιμες υποδομές, μειώνοντας το κόστος αποκατάστασης και λειτουργίας τους, και διασφαλίζοντας παράλληλα την επάρκεια πόρων (π.χ. νερό) προς τους πολίτες.

Με την αυξανόμενη ρυθμιστική πίεση για διαφάνεια (π.χ. CSRD), ποιος είναι ο ρόλος του ESG reporting (π.χ. βάσει GRI) στη δημιουργία πραγματικής αξίας για τις εταιρείες, πέρα από την απλή συμμόρφωση; Ποιες είναι οι συχνότερες "παγίδες" που παρατηρείτε στην ποιότητα των δημοσιευμένων στοιχείων;

Η Οδηγία της Ε.Ε. όσον αφορά την υποβολή Εκθέσεων Βιωσιμότητας από τις Εταιρείες (Corporate Sustainability Reporting Directive, CSRD) θεσπίστηκε για να εξασφαλίσει ενιαία, αξιόπιστα και συγκρίσιμα δεδομένα βιωσιμότητας μέσω των Ευρωπαϊκών Προτύπων Υποβολής Εκθέσεων Βιωσιμότητας (ESRS), ενισχύοντας τη διαφάνεια και τη λογοδοσία των επιχειρήσεων. Συχνές αδυναμίες που έχω παρατηρήσει αφορούν ελλιπή ή μη επαληθεύσιμα δεδομένα, ασάφεια στους δείκτες απόδοσης και τον κίνδυνο υπερβολικά αισιόδοξης παρουσίασης στοιχείων που μπορεί να οδηγήσει σε φαινόμενα παραπλανητικής επικοινωνίας (greenwashing). Ωστόσο, η Έκθεση Βιωσιμότητας, όταν εφαρμόζεται με συνέπεια και βασίζεται σε αναγνωρισμένα πρότυπα όπως το GRI, μπορεί να μετατραπεί σε εργαλείο στρατηγικής ανάπτυξης, με άλλα λόγια να ενισχύσει την εμπιστοσύνη επενδυτών, πελατών και συνεργατών, να αναδείξει την ανθεκτικότητα της επιχείρησης και να τεκμηριώσει τη διαχείριση κινδύνων και ευκαιριών.



Έχοντας εργαστεί σε ευρωπαϊκά έργα για την Κυκλική Οικονομία και την Μηδενική Ανάπτυξη στην Περιφέρεια Κρήτης, ποια είναι τα πιο επιτυχημένα παραδείγματα που έχετε δει για το πώς μια περιφέρεια μπορεί να λειτουργήσει ως καταλύτης για την υιοθέτηση αυτών των μοντέλων από τις τοπικές Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις (ΜΜΕ);

Την περίοδο 2017–2019, συμμετείχα στην υλοποίηση ευρωπαϊκών έργων στα οποία συμμετείχε η Περιφέρεια Κρήτης, με επίκεντρο την ενεργό συμμετοχή των ενδιαφερόμενων μερών (stakeholder engagement) και την υιοθέτηση τοπικών μικρομεσαίων επιχειρήσεων ώστε να υιοθετήσουν πιο καινοτόμες, βιώσιμες και ανταγωνιστικές πρακτικές. Ήταν μια «χρυσή» περίοδος συνεργασιών, όπου η Περιφέρεια λειτουργούσε ως συνδετικός κρίκος ανάμεσα σε μικρομεσαίες επιχειρήσεις, ερευνητικούς φορείς και ευρωπαϊκές αγορές. Μέσα από ομάδες διαβούλευσης και ένα δυναμικό πρόγραμμα ενημερωτικών εκδηλώσεων, οι επιχειρήσεις είχαν την ευκαιρία να γνωρίσουν και να ανταλλάξουν καλές πρακτικές σχετικά με την ανάπτυξη βιώσιμων προϊόντων και υπηρεσιών, την εφαρμογή κυκλικών μεθόδων επαναχρησιμοποίησης πόρων στην παραγωγή, καθώς και προσεγγίσεις που ενισχύουν την καινοτομία, μειώνουν το λειτουργικό κόστος και διευκολύνουν την πρόσβαση σε χρηματοδοτικά εργαλεία για την ενεργειακή τους μετάβαση. Αυτή η εμπειρία ανέδειξε πώς μια περιφέρεια μπορεί να υποστηρίξει τη μετάβαση των ΜΜΕ προς σε ένα πιο βιώσιμο και καινοτόμο οικονομικό μοντέλο.

Συχνά, η έμφαση δίνεται στα Περιβαλλοντικά (Ε) ζητήματα. Πώς αξιοποιείτε την πρόοδο των εταιρειών στα Κοινωνικά (S) θέματα του ESG στην Ελλάδα, ιδίως σε σχέση με την εταιρική διακυβέρνηση της εφοδιαστικής αλυσίδας και το ανθρώπινο κεφάλαιο;

Πράγματι, η εμπειρία δείχνει ότι, ενώ οι περισσότερες επιχειρήσεις εστιάζουν στο Περιβάλλον (Ε), ο πυρήνας της βιωσιμότητας βρίσκεται στην Εταιρική Διακυβέρνηση (G). Ζητήματα εταιρικής διακυβέρνησης όπως ο τρόπος λειτουργίας μιας εταιρείας, η δομή λήψης αποφάσεων, η στρατηγική, οι εσωτερικές πολιτικές, και οι μηχανισμοί ελέγχου, αποτελούν τα θεμέλια για τη σωστή διαχείριση τόσο των περιβαλλοντικών όσο και των κοινωνικών θεμάτων. Ωστόσο, τα τελευταία χρόνια παρατηρείται πρόοδος στα κοινωνικά θέματα, όπως στην αξιολόγηση προμηθευτών με κριτήρια ESG σε όλη την αλυσίδα αξίας, με στόχο τη διασφάλιση υπεύθυνων προμηθειών, και την πρόληψη κινδύνων που σχετίζονται με το περιβάλλον, την ασφάλεια και την ευημερία των εργαζομένων. Παράλληλα, οι επιχειρήσεις αναπτύσσουν πιο ώριμες πρακτικές για το ανθρώπινο δυναμικό, την υγεία και ασφάλεια, τη διαφορετικότητα και τη συμβολή τους στην κοινωνία, υιοθετώντας ένα μοντέλο «Δημιουργίας Διαμοιραζόμενης Αξίας» (Creating Shared Value, CSV).

Ποια είναι τα τρία (3) πρώτα βήματα που θα συμβουλευάτε μια Μικρομεσαία Επιχείρηση (ΜΜΕ), που δεν έχει ακόμη εξειδικευμένο τμήμα, να ακολουθήσει για να εντοπίσει και να ξεκινήσει τη διαχείριση των πιο σημαντικών κινδύνων ESG για τη λειτουργία της;

Σε μία ΜΜΕ θα πρότεινα να ξεκινήσει με τα εξής τρία απλά βήματα.

Πρώτον, να καταγράψει και να κατανοήσει τις βασικές περιβαλλοντικές και κοινωνικές επιπτώσεις και εξαρτήσεις της - από ενέργεια, νερό, σχέσεις με προμηθευτές και ανθρώπινο δυναμικό.



Δεύτερον, να επιλέξει 3-4 απλούς δείκτες που μετρώνται εύκολα, π.χ. από λογαριασμούς ρεύματος, νερού ή καυσίμων, και να τους παρακολουθεί συστηματικά. Τρίτον, να σχεδιάσει ένα ετήσιο σχέδιο βελτίωσης με ρεαλιστικούς στόχους, όπως μικρές μειώσεις στην κατανάλωση ή αύξηση της ανακύκλωσης.

Με αυτόν τον τρόπο δημιουργεί μια απλή αλλά ουσιαστική βάση για να διαχειρίζεται όχι μόνο τους ESG κινδύνους, αλλά και τις ευκαιρίες που προκύπτουν από τη διαχείριση και παρακολούθηση των θεμάτων βιωσιμότητας.

Με την εμπειρία σας στις Nature-Based Solutions, πώς μπορούν αυτές οι προσεγγίσεις να ενσωματωθούν στο πλαίσιο του σχεδιασμού αστικής ανθεκτικότητας και ποιες είναι οι προκλήσεις χρηματοδότησής τους;

Οι Λύσεις Βασισμένες στη Φύση (Nature-Based Solutions, NBS) μπορούν να ενσωματωθούν στον αστικό σχεδιασμό όταν τις αντιμετωπίζουμε ως ουσιαστικό μέρος των έργων υποδομής - όχι απλώς ως συμπληρωματικές ή "πράσινες" παρεμβάσεις.

Στην Ελλάδα έχω δει να εφαρμόζονται πιλοτικά σε αντιπλημμυρικά έργα, σε αστικές παρεμβάσεις διαχείρισης ομβρίων και σε παράκτιες ζώνες για την προστασία ακτών. Αυτές οι εφαρμογές αποδεικνύουν στην πράξη ότι οι φυσικές λύσεις μπορούν να αυξήσουν την ανθεκτικότητα και να κάνουν τις πόλεις πιο βιώσιμες.

Οι βασικές προκλήσεις στη χρηματοδότηση είναι ότι τα οικονομικά και περιβαλλοντικά οφέλη των NBS είναι μακροπρόθεσμα και δύσκολο να αποτιμηθούν. Χρειάζεται λοιπόν συνδυασμός δημόσιων και ιδιωτικών πόρων και σταθερή πρόβλεψη στους προϋπολογισμούς των έργων, ώστε οι NBS να καθιερωθούν ως μόνιμη πρακτική και όχι να περιορίζονται σε πιλοτικές εφαρμογές.

Έχετε εργαστεί σε ένα ευρύ φάσμα χωρών (Ευρώπη, Καύκασος, Μέση Ανατολή). Υπάρχει κάποια συγκεκριμένη "Best Practice" σε θέματα ESG από μια αναπτυσσόμενη αγορά που θα μπορούσε να υιοθετηθεί και να ωφεληήσει τις εταιρείες στην Ευρώπη;

Η εμπειρία μου από έργα σε αναπτυσσόμενες αγορές δείχνει ότι ολοένα και περισσότερες επιχειρήσεις αξιοποιούν «πράσινη» χρηματοδότηση όχι μόνο για ενεργειακή αναβάθμιση, αλλά και για να επενδύσουν σε τεχνολογίες αποθήκευσης ενέργειας, συστήματα αισθητήρων και εργαλεία τεχνητής νοημοσύνης που τους επιτρέπουν να παρακολουθούν και να προβλέπουν διαρροές, δυσλειτουργίες, και επιπτώσεις από κλιματικούς κινδύνους στις εγκαταστάσεις τους.

Αυτή η προσέγγιση δείχνει πώς η ενσωμάτωση ESG λύσεων και η βιώσιμη χρηματοδότηση (sustainable finance) μπορούν να εξελιχθούν σε μοχλό καινοτομίας και ανθεκτικότητας, ενισχύοντας τη βιωσιμότητα, την παραγωγικότητα και την ψηφιακή μετάβαση των επιχειρήσεων.

Ποια βλέπετε να είναι η επόμενη "μεγάλη τάση" ή η πιο σημαντική ρυθμιστική αλλαγή που θα επαναπροσδιορίσει το πεδίο του ESG και του κλιματικού κινδύνου τα επόμενα πέντε χρόνια;

Οι κανονιστικές εξελίξεις στην Ευρώπη βρίσκονται σε μεταβατική φάση, με σημαντικές αλλαγές στον τρόπο που οι επιχειρήσεις υπολογίζουν και αναφέρουν το ανθρακικό τους αποτύπωμα (carbon footprint).

Ένα χαρακτηριστικό παράδειγμα είναι ο Μηχανισμός

Συνοριακής Προσαρμογής Άνθρακα (Carbon Border Adjustment Mechanism, CBAM), που εισάγει σταδιακά την υποχρέωση για καταγραφή εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου (greenhouse gas emissions, GHG) σε επίπεδο προϊόντος.

Σήμερα, οι ελληνικές εταιρείες που εισάγουν πρώτες ύλες όπως σίδηρο, αλουμίνιο ή τσιμέντο, υποβάλλουν τριμηνιαίες δηλώσεις σε πλατφόρμα της ΑΑΔΕ με τις ποσότητες και το αντίστοιχο αποτύπωμα CO₂ των εισαγωγών τους.

Σε επόμενη φάση, ο μηχανισμός θα συνδεθεί με πιστοποιητικά άνθρακα, ενισχύοντας τη διαφάνεια και την ικνυλασιμότητα στην αλυσίδα αξίας. Αυτή η εξέλιξη φέρνει το ESG πιο κοντά στην καθημερινή λειτουργία των επιχειρήσεων, μετατρέποντας τη διαχείριση εκπομπών σε παράγοντα που επηρεάζει άμεσα το κόστος, τις προμήθειες και την ανταγωνιστικότητά τους.

Ως επαγγελματίας που ασχολείται με τόσο σύνθετα και παγκόσμια ζητήματα, όπως η κλιματική κρίση και η βιώσιμη ανάπτυξη, ποια στιγμή στην καριέρα σας, σας γέμισε με τη μεγαλύτερη αίσθηση ότι η δουλειά σας έχει ουσιαστικό και μετρήσιμο αντίκτυπο;

Για μένα, η πιο ουσιαστική στιγμή δεν συνδέεται με ένα έργο, αλλά με κάθε φορά που μπαίνω σε μια αίθουσα για εκπαίδευση στελεχών ή μελών διοικητικού συμβουλίου σε θέματα ESG.

Εκεί νιώθω ότι όλη η εμπειρία μου αποκτά πραγματικό νόημα, γιατί βλέπω τη γνώση να ανοίγει τον δρόμο για πρακτική αλλαγή και να καλλιεργεί μια κουλτούρα βιώσιμης ανάπτυξης μέσα στην επιχείρηση.

Μέσα από τη θεωρία, εργαλεία και ασκήσεις, βοηθώ οργανισμούς – ανεξαρτήτως κλάδου ή μεγέθους – να μετρούν τις επιπτώσεις τους, να κατανοούν τους κινδύνους αλλά και να αναγνωρίζουν ευκαιρίες που προκύπτουν από την ενσωμάτωση των αρχών ESG στη στρατηγική τους. Αυτές οι στιγμές εκπαίδευσης είναι για μένα το πιο μετρήσιμο και βαθύ αποτέλεσμα της δουλειάς μου.

Ως Πρέσβειρα του Ευρωπαϊκού Συμφώνου για το Κλίμα (European Climate Pact), πώς πιστεύετε ότι μπορεί να ενισχυθεί η συμμετοχή των τοπικών κοινοτήτων και των απλών πολιτών στην Ελλάδα στις δράσεις για την κλιματική αλλαγή και τη βιωσιμότητα, ώστε να επιτευχθούν οι στόχοι της Πράσινης Συμφωνίας;

Πιστεύω βαθιά ότι η αλλαγή ξεκινά από το τοπικό επίπεδο - από τη στιγμή που οι πολίτες νιώθουν μέρος της λύσης και όχι απλοί παρατηρητές. Ως Πρέσβειρα του Ευρωπαϊκού Συμφώνου για το Κλίμα, έχω δει τη δύναμη που έχει η εκπαίδευση και η ενεργή συμμετοχή μέσα από δράσεις σε σχολεία, ενημερώσεις δημοσίων φορέων και ανοιχτά συμμετοχικά εργαστήρια.

Αυτές οι πρωτοβουλίες δείχνουν ότι, όταν δίνουμε στους ανθρώπους γνώση και φωνή, η βιωσιμότητα γίνεται προσωπική υπόθεση.

Στόχος μου είναι να ενισχυθεί η συμμετοχή των ενδιαφερόμενων μερών (stakeholder engagement) σε τοπικό και εθνικό επίπεδο, ώστε να γίνουμε συνδημιουργοί δράσεων για το κλίμα, με ουσιαστική συνέχεια - όχι απλώς πιλοτικές προσπάθειες, αλλά μόνιμους μηχανισμούς συμμετοχής πολιτών που οδηγούν σε στοχευμένες αλλαγές κουλτούρας όσον αφορά τη δράση για το κλίμα.

Μαζί, μέσα από το Climate Pact στην Ελλάδα και τη συλλογική κινητοποίηση της κοινωνίας των πολιτών, μπορούμε να διαμορφώσουμε ένα σταθερό, θετικό αποτύπωμα για το κλίμα και τις επόμενες γενιές.





27ο Συνέδριο
infocom
world 2025

30 years
1995 2025

SMART  PRESS

AI-VOLUTION

A BRAVE NEW WORLD!

WWW.ICW.GR

CONFERENCE
+
EXPO



NEA HMEPOMHΝΙΑ

TETAPTH

26 • 11 • 25

DIVANI CARAVEL HOTEL

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



SMART PRESS
Μόylep 11, 1043B, Αθήνα

T.210.5201500
210.5231555

www.smartpress.gr
Smart@smartpress.gr

 InfoCom.gr

 SmartPress S.A.

 @SmartEventsGR

 SmartPress

 InfoCom.gr

 @InfoComNews

 SmartEvents

 InfoComWorld





Δωρεά και κατασκευή της νέας βιοκλιματικής πρόσοψης του ΥΠΕΘΑ από τη METLEN

Η METLEN, στο πλαίσιο της διαχρονικής της δέσμευσης για τη στήριξη έργων με υψηλό κοινωνικό, πολιτιστικό και εθνικό αποτύπωμα, προχώρησε στη χρηματοδότηση και υλοποίηση του έργου αναμόρφωσης της πρόσοψης και του περιβάλλοντος χώρου του ιστορικού κτηριακού συγκροτήματος του ΥΠΕΘΑ στο Στρατόπεδο «Στρατάρχης Παπάγους».

Με τη δωρεά και κατασκευή της νέας βιοκλιματικής πρόσοψης του ΥΠΕΘΑ, η METLEN επιβεβαιώνει για ακόμη μια φορά τον ρόλο της ως εταιρείας-πυλώνα της ελληνικής βιομηχανίας, που στηρίζει ενεργά έργα εθνικής σημασίας, συνδυάζοντας την καινοτομία, την τεχνική υπεροχή και το κοινωνικό αποτύπωμα.

Το έργο, που φέρει την υπογραφή του διεθνούς φήμης καλλιτέχνη και καθηγητή του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης Κωνσταντίνου Βαρώτσου, υλοποιήθηκε από την ΕΛΕΜΚΑ Α.Ε., εξειδικευμένη εταιρεία της METKA ΑΤΕ, θυγατρικής της METLEN. Χρησιμοποιήθηκε σύγχρονος εξοπλισμός και εφαρμόστηκαν αυστηρά πρότυπα ποιότητας και ασφάλειας, υπό την επίβλεψη έμπειρων μηχανικών της Εταιρείας. Η νέα πρόσοψη, έκτασης 13.500 τ.μ., επενδύεται με κατακόρυφα λευκά σκίαστρα αλουμινίου, τα οποία συνδυάζουν υψηλή αισθητική και βιοκλιματικό σχεδιασμό, προσφέροντας φυσική σκίαση και βελτιωμένη ενεργειακή απόδοση.

Η AEGEAN επενδύει στη νέα γενιά πιλότων με νέο κύκλο Προγράμματος Υποτροφιών



Η AEGEAN ανακοίνωσε νέο κύκλο του Προγράμματος Υποτροφιών Πιλότων, προσφέροντας σε 40 νέους και νέες τη δυνατότητα να σταδιοδρομήσουν ως επαγγελματίες πιλότοι.

Από το 2018, πάνω από 240 συμμετέχοντες έχουν επωφεληθεί, με 130 ήδη στα πιλοτήρια της AEGEAN και της Olympic Air. Σε συνεργασία με τις σχολές Global Aviation και Egnatia Aviation, η εταιρεία ενισχύει τη νέα γενιά πιλότων και τη βιώσιμη ανάπτυξη των ελληνικών αερομεταφορών.



Η Lidl Ελλάς τρέχει ξανά ως Μεγάλος Χορηγός στον 13ο Διεθνή Νυχτερινό Ημιμαραθώνιο Θεσσαλονίκης

Με σταθερή προσήλωση στην προώθηση ενός υγιεινού και δραστήριου τρόπου ζωής, η Lidl Ελλάς συμμετείχε για ακόμη μια χρονιά ως Μεγάλος Χορηγός στον 13ο Διεθνή Νυχτερινό Ημιμαραθώνιο Θεσσαλονίκης, στηρίζοντας έναν θεσμό που έχει εξελιχθεί σε σημείο αναφοράς για το δρομικό κίνημα στην Ελλάδα και διεθνώς.



Δίπλα στους πυροσβέστες το Aqua Carpatica

Το Aqua Carpatica προσέφερε περισσότερα από 70.000 λίτρα φυσικού μεταλλικού νερού κατά τη διάρκεια της αντιπυρικής περιόδου, ενισχύοντας τις πυροσβεστικές δυνάμεις σε Πάτρα, Τρίπολη, Φθιώτιδα, Άγιο Στέφανο, Κορωπί και Μαρκόπουλο. Με σχεδόν μηδενικά νιτρικά και απόλυτη καθαρότητα, το νερό Aqua Carpatica αποτέλεσε μια ουσιαστική προσφορά ενυδάτωσης.



14^ο συνέδριο

e business
Digital Marketing World



ONE JOURNEY. ONE DESTINATION: **THE CONSUMER!**

THE TURNING POINT FOR
E-COMMERCE & DIGITAL MARKETING

WWW.E-BUSINESSWORLD.GR



TPITH
2 ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ
2025

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



SMART PRESS
Μόγερ 11, 10438, Αθήνα

T.210.5201500 | www.smartpress.gr
210.5231555 | smart@smartpress.gr

f InfoCom.gr

in SmartPress S.A.

t @SmartEventsGR

f SmartPress

in InfoCom.gr

t @InfoComNews

f SmartEvents

yt InfoComWorld



DIVANI
CARAVEL
HOTEL

Έκθεση Βιωσιμότητας
Διαμαντής Μασούτης Α.Ε.μασούτης
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΚΑΙ ΕΛΛΗΝΙΚΑ

Διαμαντής Μασούτης Α.Ε.

Ο 1ος Απολογισμός Βιώσιμης Ανάπτυξης του κλάδου supermarket στην Ελλάδα, βάσει Ευρωπαϊκών Προτύπων

Η εταιρεία επαναπροσδιορίζει τη βιωσιμότητα στο λιανεμπόριο επιβεβαιώνοντας τη δέσμευσή της σε ένα βιώσιμο μέλλον για όλους

Η Διαμαντής Μασούτης Α.Ε., δημοσιεύει τον πρώτο Ετήσιο Απολογισμό Βιώσιμης Ανάπτυξης για το 2024, καθιερώνοντας νέα πρότυπα διαφάνειας και υπευθυνότητας στον κλάδο του οργανωμένου λιανεμπορίου. Πρόκειται για την πρώτη εταιρεία του κλάδου που παρουσιάζει Απολογισμό με αναφορά στα Ευρωπαϊκά Πρότυπα Βιώσιμης Ανάπτυξης (ESRS) και ακολουθώντας την Ευρωπαϊκή Οδηγία CSRD, επιβεβαιώνοντας έτσι τη δέσμευσή της στη βιωσιμότητα, την κοινωνική υπευθυνότητα και την εταιρική διακυβέρνηση.

Η Διαμαντής Μασούτης Α.Ε., στο πλαίσιο της βιώσιμης λειτουργίας της, μετράει πρωτίες και καινοτομίες. Είναι η πρώτη εταιρεία οργανωμένου λιανεμπορίου στην Ελλάδα που ανέπτυξε δύο καταστήματα -ένα στην Θεσσαλονίκη και ένα στην Αθήνα- φιλικά προς άτομα με οπτική αναπηρία. Εκπονώντας το καινοτόμο και πολυβραβευμένο πρόγραμμα **MasVision**, η εταιρεία ενισχύει την αυτονομία και την προσβασιμότητα των ατόμων με οπτική αναπηρία κατά τις αγορές τους στα συγκεκριμένα καταστήματα Μασούτης, αξιοποιώντας προηγμένες τεχνολογίες και ανθρωποκεντρικό σχεδιασμό.

Στον τομέα της **κυκλικής οικονομίας** και της **περιβαλλοντικής διαχείρισης**, η Διαμαντής Μασούτης Α.Ε. αποτελεί την πρώτη και μοναδική εταιρεία του κλάδου supermarket στην Ελλάδα που έχει λάβει το πιστοποιητικό **Zero Waste to Landfill**, γεγονός που την εντάσσει στην κατηγορία «**Green**». Μάλιστα, η εταιρεία διαχειρίστηκε αποτελεσματικά τα επικίνδυνα και μη επικίνδυνα απόβλητά της, επιτυγχάνοντας την πλήρη αποτροπή της διάθεσής τους σε **ΧΥΤΑ** και καταγράφοντας ποσοστό εκτροπής 93,49%, που υπερβαίνει κατά πολύ τον εθνικό δείκτη ανακύκλωσης (17,3%).

Πρόκειται για μια επίδοση-ορόσημο, που φέρνει την Διαμαντής Μασούτης Α.Ε. στην κορυφή του ελληνικού λιανεμπορίου σε ζητήματα διαχείρισης απορριμμάτων. Παράλληλα, η εταιρεία επενδύει σε ενεργειακές αναβαθμίσεις των κτιρίων και καταστημάτων της και έχει εγκαταστήσει από το 2022 φωτοβολταϊκά πάνελ συνολικής ισχύος 2MW στις οροφές των κεντρικών εγκαταστάσεων διοίκησης στη Θέρμη και του Logistics Center στο Καβαλάρι, με παραγωγή περίπου 1,2 GW καθαρής πράσινης ενέργειας ετησίως.

Στήριξη τοπικών παραγωγών

Η στήριξη των τοπικών παραγωγών και της εγχώριας παραγωγής είναι μια δέσμευση που η εταιρεία τηρεί απρόσκοπτα, μέσα από τη συνεργασία της με εκατοντάδες τοπικούς παραγωγούς σε όλη την Ελλάδα. Συγκεκριμένα, η παραγωγή των προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας της σειράς «Μασούτης, από τον τόπο μας», πραγματοποιείται αποκλειστικά στην Ελλάδα, ενισχύοντας έτσι την ανθεκτικότητα της ελληνικής αγροδιατροφικής αλυσίδας.

Ψηφιακός μετασχηματισμός

Ο ψηφιακός μετασχηματισμός αποτελεί θεμέλιο της στρατηγικής της Διαμαντής Μασούτης Α.Ε., με στόχο την αξιοποίηση καινοτόμων λύσεων που ενισχύουν την αποδοτικότητα και συμβάλλουν στην επίτευξη του οράματός της. Στο πλαίσιο αυτό, η εταιρεία έχει ενσωματώσει στην καθημερινή της λειτουργία συστήματα που αξιοποιούν τεχνητή νοημοσύνη (AI) για την πρόβλεψη της ζήτησης και τη βέλτιστη διαχείριση αποθεμάτων. Το σύγχρονο ηλεκτρονικό κατάστημα masoutis.gr εξυπηρετεί ήδη 50 πόλεις και νησιά σε όλη την Ελλάδα, ενώ παράλληλα έχουν πραγματοποιηθεί σημαντικές επενδύσεις σε τεχνολογίες cloud, οι οποίες διασφαλίζουν την ασφάλεια των δεδομένων και την ποιότητα των παρεχόμενων υπηρεσιών. Επιπλέον, η λειτουργία δύο ιδιόκτητων Data Centers, σύμφωνα με τα πλέον σύγχρονα διεθνή πρότυπα, εγγυάται την αδιάλειπτη και ασφαλή λειτουργία όλων των κρίσιμων εφαρμογών πληροφορικής σε 24/7 βάση.

Με δράσεις Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης που ξεπέρασαν τις €680.000 το 2024, η Διαμαντής Μασούτης Α.Ε. συνεργάστηκε με περισσότερες από 35 ΜΚΟ και στήριξε περισσότερες από 10.000 οικογένειες μέσω του προγράμματος «Μαζί, όπου υπάρχει ανάγκη». Παράλληλα, επενδύει στην ενίσχυση της διαφορετικότητας και της κοινωνικής ένταξης με χαρακτηριστικό παράδειγμα τη χορηγία στο αθλητικό-εκπαιδευτικό πρόγραμμα UniqueAll, το οποίο υποστηρίζει νευροδιαφορετικά παιδιά. Ταυτόχρονα, η εταιρεία το 2024 επένδυσε σε πολιτιστικές, εκπαιδευτικές και περιβαλλοντικές πρωτοβουλίες, μεταξύ των οποίων ο καθαρισμός του Θερμαϊκού Κόλπου, η καθιέρωση στα καταστήματα ωρών χωρίς ηχητικές ανακοινώσεις, με φιλική μουσική, ειδική για νευροδιαφορετικά άτομα και όσους αντιμετωπίζουν αόρατες αναπηρίες και η ίδρυση έδρας διδασκαλίας και έρευνας Μικρασιατικών Σπουδών στο Πανεπιστήμιο Μακεδονίας.

Η δημοσίευση του πρώτου Απολογισμού Βιώσιμης Ανάπτυξης της Διαμαντής Μασούτης Α.Ε. έρχεται σε μια χρονική συγκυρία όπου η Ελλάδα καταγράφει πρόοδο αλλά και προκλήσεις στους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης (SDGs), σύμφωνα με τα πιο πρόσφατα στοιχεία της ΕΛΣΤΑΤ (2024). Στο πλαίσιο αυτό, η Διαμαντής Μασούτης Α.Ε. όχι μόνο ευθυγραμμίζεται, αλλά υπερβαίνει τους εθνικούς δείκτες σε κρίσιμους τομείς βιωσιμότητας, επιβεβαιώνοντας τον ρόλο της ως πρωτοπόρου εταιρείας που διαμορφώνει θετικά το αποτύπωμα του ελληνικού λιανεμπορίου. Συγκεκριμένα, στους 10.720 εργαζόμενους που απασχολεί η εταιρεία, η αναλογία γυναικών σε θέσεις ευθύνης στα καταστήματα της εταιρείας ανέρχεται σε 52%, έναντι 34,8% του εθνικού μέσου όρου, ενώ στις διοικητικές θέσεις το ποσοστό φτάνει το 25%. Η επίδοση αυτή δεν είναι τυχαία· αντικατοπτρίζει μια στρατηγική που επενδύει στη γυναικεία ηγεσία, στη διαφορετικότητα και στη συμπερίληψη. Την ίδια στιγμή, η Διαμαντής Μασούτης Α.Ε. υλοποιεί πολιτικές ίσης αμοιβής και προώθησης της ισότητας ευκαιριών, συμβάλλοντας ουσιαστικά στη μείωση του χάσματος απασχόλησης μεταξύ των φύλων. Η εταιρεία δημιουργεί τις συνθήκες για ένα πιο ισορροπημένο εργασιακό περιβάλλον, δίνοντας έμφαση στις τοπικές κοινωνίες, ενδυναμώνοντας έτσι τα μέλη της μεγάλης οικογένειας Μασούτης σε όλα τα επίπεδα.

Ο Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος της Διαμαντής Μασούτης Α.Ε., κ. Γάβνης Μασούτης, δήλωσε: «Η βιωσιμότητα δεν είναι για εμάς μια υποχρέωση, αλλά μια συνειδητή επιλογή ηγεσίας και αναπόσπαστο κομμάτι της επιχειρηματικής μας στρατηγικής. Στην Διαμαντής Μασούτης Α.Ε. επενδύουμε με συνέπεια στην καινοτομία, στην προσασία του περιβάλλοντος και στην ενδυνάμωση των ανθρώπων μας, διαμορφώνοντας τις εξελίξεις στον ελληνικό κλάδο supermarket και αποδεικνύοντας ότι η βιωσιμότητα αποτελεί και μοχλό ανάπτυξης που προσφέρει πραγματική αξία στην κοινωνία και στην οικονομία. Με τον πρώτο μας Απολογισμό Βιώσιμης Ανάπτυξης, αποτυπώνουμε με διαφάνεια τις επιδόσεις και τις δεσμεύσεις μας για ένα καλύτερο αύριο και επιβεβαιώνουμε ότι το ελληνικό επιχειρείν μπορεί να σταθεί ισάξια -και συχνά πιο μπροστά- από τα ευρωπαϊκά πρότυπα. Ο δρόμος προς ένα βιώσιμο μέλλον απαιτεί όραμα, σταθερές αξίες και στρατηγικές αποφάσεις που ξεπερνούν το σήμερα. Η Διαμαντής Μασούτης Α.Ε. ήταν, είναι και θα παραμείνει δύναμη ανάπτυξης, πρότυπο υπευθυνότητας και σημείο αναφοράς για το πώς μια ελληνική εταιρεία μπορεί να οδηγήσει την αλλαγή, με σεβασμό στον άνθρωπο, στην κοινωνία και στον τόπο της.»





Μπάρμπα Στάθης: Εκπαιδευτικές δράσεις για βιώσιμη διατροφή

Η Μπάρμπα Στάθης παρουσίασε στη Θεσσαλονίκη τις εκπαιδευτικές της πρωτοβουλίες για τη βιώσιμη διατροφή, με επίκεντρο το πρόγραμμα «Μικροί Καλλιεργητές», που προωθεί τη δημιουργία σχολικών λαχανόκηπων και τη βιωματική μάθηση γύρω από τη διατροφή και τη σπατάλη τροφίμων. Παράλληλα, συνεχίζεται για τέταρτη χρονιά το πρόγραμμα «Κάνε ένα βήμα για την υγιεινή διατροφή», με τη συμμετοχή 9.000 μαθητών πανελλαδικά.



Kapelis Packaging: Παρουσιάζει βιώσιμες λύσεις στην Global Pack 2025

Η Kapelis Packaging συμμετέχει στη διεθνή έκθεση Global Pack 2025 (7-10 Νοεμβρίου, Metropolitan Expo), γιορτάζοντας 35 χρόνια επιτυχημένης πορείας. Με δύο περίπτερα συνολικής επιφάνειας 320 τ.μ., παρουσιάζει καινοτόμα μηχανήματα και οικολογικά υλικά συσκευασίας, όπως τα Halopack® και Octabio®. Η εταιρεία αναδεικνύει τη βιωσιμότητα ως βασικό άξονα της τεχνολογικής και επιχειρηματικής της εξέλιξης.



ΔΕΗ και iSea ένωσαν δυνάμεις για τον καθαρισμό απομακρυσμένων ακτών σε περιοχές Natura 2000

- Παράκτιοι και υποβρύχιοι καθαρισμοί ακτών σε απομακρυσμένες περιοχές Natura 2000
- ΔΕΗ: Στρατηγικές συνεργασίες για την προστασία του περιβάλλοντος και τον καθαρισμό των παράκτιων περιοχών

Η ΔΕΗ στηρίζει ενεργά τη δράση «Παράκτιοι και Υποβρύχιοι Καθαρισμοί σε απομακρυσμένες περιοχές του Δικτύου Natura 2000», μια πρωτοβουλία της περιβαλλοντικής οργάνωσης iSea σε συνεργασία με το Πανελλήνιο Σωματείο Αλιευτικού Τουρισμού Επαγγελματιών Αλιέων, που υλοποιείται με την επιστημονική υποστήριξη της Σχολής Μεταλλειολόγων - Μεταλλουργών Μηχανικών του Εθνικού Μετσόβιου Πολυτεχνείου.

Οι δράσεις πραγματοποιήθηκαν σε τρεις επιλεγμένες τοποθεσίες του δικτύου Natura 2000 -Χερσόνησο Ροδοπού - Παραλία Μάλεμε - Κόλπο Χανίων, Νήσο Κουφονήσι και Δυτική Μήλο, Αντίμηλο, Πολύαιγο και νησίδες- συμβάλλοντας περαιτέρω στη διατήρηση της βιοποικιλότητας και την αποκατάσταση του θαλάσσιου οικοσυστήματος.

Η συμμετοχή επαγγελματιών αλιέων αλιευτικού τουρισμού, εθελοντών και επιστημόνων καθιστά τη δράση ένα ολοκληρωμένο παράδειγμα συνεργασίας τοπικών φορέων, ιδιωτικού τομέα και επιστημονικής κοινότητας, συμβάλλοντας παράλληλα στον Στόχο 14 "Ζωή στο Νερό" και στην παγκόσμια εκστρατεία #BeatPlasticPollution για τον περιορισμό της ρύπανσης από τα πλαστικά. Οι καθαρισμοί περιλαμβάνουν απομάκρυνση απορριμμάτων από τις ακτές και τους βυθούς, δειγματοληψία ιζημάτων για ανάλυση μικροπλαστικών και καταγραφή δεδομένων μέσω της εφαρμογής EVMAR, δημιουργώντας τεκμηριωμένα αποτελέσματα που ενισχύουν την έρευνα για τη θαλάσσια ρύπανση στην Ελλάδα.

Περιβαλλοντική υπευθυνότητα και κυκλική οικονομία στην πράξη

Το πρόγραμμα ενσωματώνει πρακτικές κυκλικής οικονομίας: τα αποτσίγαρα που συλλέγονται οδηγούνται προς ανακύκλωση, ενώ τα πλαστικά καπάκια αξιοποιούνται για την κατασκευή αντικειμένων επαναχρησιμοποίησης. Η δράση της ΔΕΗ με την iSea ολοκληρώθηκε με την απομάκρυνση σημαντικών ποσοτήτων απορριμμάτων από απομονωμένες παραλίες και τη συλλογή πολύτιμων επιστημονικών δεδομένων που θα συμβάλλουν στη χάραξη βιώσιμων πολιτικών προστασίας του θαλάσσιου περιβάλλοντος με βάση την επιστημονική γνώση.



Packmen Project

Το σπίτι στην πλατεία Συντάγματος που έδειξε πώς η ευαλωτότητα γίνεται ανθεκτικότητα

Η Interamerican έφερε σε πρώτο πλάνο την ανθεκτικότητα απέναντι στις φυσικές καταστροφές μέσα από μια βιωματική εμπειρία στην καρδιά της Αθήνας



Σε έναν κόσμο όπου η κλιματική κρίση χτυπά ολοένα και πιο συχνά την πόρτα μας, το αίσθημα της ατομικής ευαλωτότητας απέναντι στις φυσικές καταστροφές γίνεται εντονότερο. Πόσο έτοιμοι είμαστε στ' αλήθεια; Μπορούμε να αντιμετωπίσουμε το απρόοπτο, όταν νιώθουμε ασφαλείς μέσα στον οικείο αστικό ιστό; Αυτό το κρίσιμο ερώτημα έθεσε η Interamerican με το πρωτοποριακό της εγχείρημα, το Packmen Project. Αποφεύγοντας τη θεωρία και τις βαρετές διαλέξεις, η εταιρεία μετέτρεψε την πρόληψη σε ουσιαστική βιωματική πρακτική, στήνοντας ένα πλήρως λειτουργικό σπίτι-container στην καρδιά της Αθήνας, την Πλατεία Συντάγματος. Ο στόχος ήταν ένας: να δείξει ότι μια καταστροφή (σεισμός, πλημμύρα, πυρκαγιά) δεν αποτελεί μακρινό σενάριο, αλλά μια πιθανότητα που μπορεί να μας βρει οπουδήποτε.



Πόσο έτοιμοι είμαστε; Παράδειγμα τα «Δύο Άκρα»

Για τις 24 ώρες της δοκιμασίας (29-30 Οκτωβρίου), δύο γνωστοί creators, η **Μαρία Λυμπεροπούλου** και ο **Ορφέας Γενκιανίδης**, βρέθηκαν αντιμέτωποι με υποθετικά σενάρια φυσικών καταστροφών.

Το ζευγάρι αποτέλεσε το ιδανικό παράδειγμα για την ψυχολογία της κρίσης: η μία πλευρά, πιο αγχώδης και επιρρεπής στον **πανικό**, και η άλλη, πιο **καλαρή** και ψύχραιμη.

Όπως παραδέχτηκε η Μαρία Λυμπεροπούλου, η αρχική της προετοιμασία ήταν ενδεικτική της γενικότερης απειρίας: πήρε μαζί της άχρηστα πράγματα, όπως «τρεις διαφορετικές πιτζάμες» και μια «τσάντα άδεια» για να ταιριάζει με το outfit της, δείχνοντας πόσο απροετοίμαστοι είμαστε στην πραγματικότητα απέναντι στα ακραία φαινόμενα.

Αυτό που βίωσαν, ωστόσο, ήταν ένα ενδεικτικό «**crash test**» με την πραγματικότητα: βρέθηκαν αντιμέτωποι με **διακοπές ρεύματος** το βράδυ και περιορισμό βασικών παροχών.

Η στιγμή που ο ένας τρόμαξε, επειδή ένιωσε το container να κουνιέται, ή όταν έπρεπε να χρησιμοποιήσουν ένα κερί αντί για ρεύμα, ανέδειξε την **συναισθηματική πίεση** και την αξία της σωστής διαχείρισης. Οι συμμετέχοντες τόνισαν ότι η **ηρεμία** και η **νορμάλ διαχείριση** είναι το πιο σημαντικό εφόδιο.

Η γνώση είναι η πρώτη γραμμή άμυνας

Μέσα από τη δοκιμασία, οι συμμετέχοντες και το κοινό, που παρακολουθούσε και βοηθούσε ενεργά μέσω των live streams από το TikTok της Interamerican, απέκτησαν μια **θεμελιώδη και βασική γνώση** που πολλοί πολίτες, αλλά και οι ίδιοι, αγνοούσαν.

Τα πρακτικά μαθήματα που προέκυψαν ήταν πηγάδα:

- **Σεισμός - Η σφυρίχτρα της ελπίδας**
Η συνειδητοποίηση ότι σε περίπτωση εγκλωβισμού κάτω από ερείπια, η φωνή δεν αρκεί, αλλά μια απλή **σφυρίχτρα** μπορεί να λειτουργήσει ως σήμα διάσω-



σης. Επίσης, η επιτακτική ανάγκη να φορέσουμε αμέσως **παπούτσια και ίσως γάντια** για να προφυλαχτούμε από τα σπασμένα γυαλιά στο δάπεδο.

- **Πλημμύρα - Γεμίζουμε... τα βάζα**

Το πιο έξυπνο μάθημα ήταν η προετοιμασία σε περίπτωση έλλειψης νερού. Η ιδέα να γεμίσουμε ό,τι διαθέσιμο δοχείο υπάρχει στο σπίτι (βάζα, κατσαρόλες, κανάτες), μόλις υπάρξει προειδοποίηση, αντί να βασιζόμαστε μόνο στα εμφιαλωμένα μπουκάλια.

- **Πυρκαγιά - Η πετσέτα φίλτρο**

Σε περίπτωση φωτιάς και έντονου καπνού, μια βρεγμένη πετσέτα ή μαντήλι στο στόμα φιλτράρει τα αιωρούμενα σωματίδια και τον καπνό, επιτρέποντας μια πιο ασφαλή αναπνοή.

- **Η αξία της προετοιμασίας στο σπίτι**

Μέσα από την εμπειρία, έγινε κατανοητό ότι η πρόληψη ξεκινά από το σπίτι: στερέωση της τηλεόρασης σε βάση, βγάλσιμο των εύθραυστων αντικειμένων από ψηλά ράφια.

Interamerican και η έμφαση στη νέα γενιά

Το Packmen Project δεν ήταν μια μεμονωμένη ενέργεια, αλλά εντάσσεται στην Πρωτοβουλία **Rebuilding Tomorrow** του Ομίλου Interamerican που εστιάζει σε τρεις στρατηγικούς πυλώνες: εκπαίδευση και ετοιμότητα, άμεση προστασία και ανάκαμψη, έρευνα και καινοτομία.

Η Head of Corporate Communications & CSR του Ομίλου Interamerican **Ευρυδίκη Κατσουλάκη**, τόνισε ότι η δράση ήταν καθαρά **awareness** (ευαισθητοποίησης) με κύριο στόχο τη νέα γενιά, ειδικά εκείνη που κινείται στο TikTok.

Η πρόθεση ήταν να φέρουν τη γνώση σε μια γενιά «μέσα στις οθόνες» και να τη δοκιμάσουν σε ένα σενάριο όπου **δεν θα είχαν ίντερνετ**.

Αυτή η στόχευση αναγνωρίζει την **εξάρτηση** της νεολαίας από την ψηφιακή πληροφορία και προσπαθεί να εμφυσήσει την **εφευρετικότητα** και την **ανθεκτικότητα** που απαιτείται όταν όλες οι οθόνες σβήσουν.

Το κεντρικό μήνυμα που προέκυψε συνοψίζει την ανθρωπινή διάσταση της ετοιμότητας: «Δεν μπορούμε να είμαστε πάντα έτοιμοι για κάτι, αλλά μπορούμε να είμαστε **καλά προετοιμασμένοι** για κάτι που μπορεί να μας συμβεί».

Ένας κύκλος αλληλεγγύης

Η δράση ολοκληρώθηκε με μια πράξη **αλληλεγγύης** και **βιωσιμότητας**. Αντί να καταστραφεί, το σπίτι-container παραχωρήθηκε στον **Σύλλογο Εθελοντών Αφιδνών Δασοπροστασίας (ΣΕΑΔ)**.

Αυτή η κίνηση υποστηρίζει έμπρακτα τους ανθρώπους της **πρώτης γραμμής**. Έτσι, το Packmen Project αποδεικνύει ότι η **ανθεκτικότητα** δεν χτίζεται μόνο με την ατομική προετοιμασία, αλλά και με την **έμπρακτη κοινωνική προσφορά** και τον σεβασμό στο περιβάλλον.

Η Interamerican έκανε ένα αποφασιστικό βήμα με το Packmen Project: δημιούργησε μια βιωματική εμπειρία που έκανε χιλιάδες νέους ανθρώπους να σταματήσουν, να σκεφτούν και να αναλάβουν δράση για την ασφάλειά τους, μεταδίδοντας τη γνώση της ανθεκτικότητας απέναντι στις φυσικές καταστροφές με έναν τρόπο που κανένα φυλλάδιο δεν θα μπορούσε.

Μάθετε περισσότερα για την Πρωτοβουλία Rebuilding Tomorrow στο interamerican.gr.





Omnia: Η επιστήμη, η πολιτική και η αγορά μπορούν να βρουν κοινό έδαφος

Η βιωσιμότητα συμβαδίζει με την καινοτομία και λειτουργεί συμπληρωματικά με την ανταγωνιστικότητα, σε μια πολυδιάστατη ισορροπία που αποτελεί το "omnia" - δηλαδή τα "πάντα" - για τις επιχειρήσεις, είναι το βασικό συμπέρασμα του 23ου Ετήσιου Συνεδρίου Εταιρικής Υπευθυνότητας με τίτλο «Omnia - Universal Values Lead Progress» που διοργάνωσε το Ελληνο-Αμερικανικό Εμπορικό Επιμελητήριο, την Τρίτη 21 Οκτωβρίου 2025 στον Φάρο του Πολιτιστικού Κέντρου του Ιδρύματος Σταύρος Νιάρχος.

Το συνέδριο Εταιρικής Υπευθυνότητας του Ελληνο-Αμερικανικού Επιμελητηρίου είναι δυναμικό, σημείωσε ο Ιωάννης Δ. Σαρακάκης, Πρόεδρος του Ελληνο-Αμερικανικού Εμπορικού Επιμελητηρίου στην εισαγωγική του ομιλία καλωσορίζοντας τους συνέδρους. Στη συνέχεια τόνισε «Το μήνυμα είναι σαφές: βιωσιμότητα και ανταγωνιστικότητα δεν είναι αντίθετοι στόχοι. Οφείλουν να λειτουργούν συμπληρωματικά. Πρόσθεσε ότι στο σταυροδρόμι της επιχειρηματικής ανταγωνιστικότητας, της παγκόσμιας ανάγκης για την προστασία του περιβάλλοντος και των κοινών αξιών της ανθρωπότητας το "Omnia" προσφέρει μια έγκαιρη και ουσιαστική πλατφόρμα για διάλογο με προοπτική.»

Ο κ. Σαρακάκης, προετοιμάζοντας τον διάλογο που ακολούθησε, αναφέρθηκε στις ισχυρές θεσμικές φωνές που διαμορφώνουν το πλαίσιο της συζήτησης, ενώ κατέληξε πως το "Omnia" προσφέρει πρακτικά ένα πλαίσιο διαλόγου, όπου η επιστήμη, η πολιτική και η αγορά μπορούν να βρουν κοινό έδαφος για λύσεις εφαρμόσιμες, ανταγωνιστικές και δίκαιες.

Την έναρξη του συνεδρίου κήρυξε ο Ηλίας Σπυρτούνιας, Γενικός Διευθυντής του Ελληνο-Αμερικανικού Εμπορικού Επιμελητηρίου υπογραμμίζοντας τον σκοπό της διοργάνωσης που συνεχίζει -ανελλιπώς επί 23 συναπτά έτη- να φέρνει στο προσκήνιο καίρια και πάντα επίκαιρα ζητήματα επίδρασης των επιχειρήσεων στο κοινωνικό και φυσικό περιβάλλον, τα οποία συνάδουν με ένα όραμα επιχειρηματικότητας, που βρίσκεται στο κέντρο της θεμελιώδους αποστολής του Ελληνο-Αμερικανικού Εμπορικού Επιμελητηρίου για βιώσιμη ανάπτυξη της οικονομίας μέσα από την ευημερία των ανθρώπων.

Οι επιχειρήσεις αυξάνουν τις βιώσιμες επενδύσεις

Σύμφωνα με την Έκθεση Βιωσιμότητας C-suite της Deloitte και της K&S&R, το 83% των εταιρειών παγκοσμίως αύξησε τις επενδύσεις του στη βιωσιμότητα το τελευταίο έτος. Η κλιματική αλλαγή θεωρείται η σημαντικότερη πρόκληση, ενώ ακολουθούν η τεχνολογία και οι οικονομικές προοπτικές. Το 45% των στελεχών ανέφερε αύξηση άνω του 5%, αποδεικνύοντας ότι η βιωσιμότητα αποτελεί πλέον κορυφαία επιχειρηματική προτεραιότητα.



Coca-Cola 3E: Αποκατάσταση πυρόπληκτων περιοχών

Η Coca-Cola Τρία Έψιλον αναλαμβάνει ως ανάδοχος την αποκατάσταση και αναγέννηση του φυσικού οικοσυστήματος στις πυρόπληκτες περιοχές της Πάτρας-Αχαΐας, με δωρεά 1 εκατ. ευρώ από το Ίδρυμα Coca-Cola HBC. Το έργο περιλαμβάνει αντιδιαβρωτικά και αντιπλημμυρικά έργα στις λεκάνες Πείρου και Μείλικου, προστατεύοντας κοινότητες και υποδομές. Η πρωτοβουλία ενισχύει τη βιωσιμότητα και την ανθεκτικότητα των τοπικών κοινωνιών.



Ο Όμιλος ΗΡΑΚΛΗΣ ντύνει στα ροζ μπετονιέρες του και στέλνει μήνυμα Πρόληψης ενάντια στον Καρκίνο του Μαστού

Ο Όμιλος ΗΡΑΚΛΗΣ, με σταθερή δέσμευση στην Υγεία και Ασφάλεια, συμμετείχε ενεργά στον παγκόσμιο μήνα ενημέρωσης για τον Καρκίνο του Μαστού, πραγματοποιώντας δράσεις ευαισθητοποίησης για την έγκαιρη διάγνωση. Μπετονιέρες του Ομίλου «ντύθηκαν» στα ροζ, μεταφέροντας το μήνυμα «Πρόληψη, κάνει τον κόσμο να γυρνά». Η πρωτοβουλία εντάσσεται στο πλαίσιο δράσεων για την προαγωγή της υγείας και της ευημερίας, υπενθυμίζοντας ότι η πρόληψη σώζει ζωές και αποτελεί πράξη φροντίδας και αλληλεγγύης.

Zero Drop

Η Coca-Cola στην Ελλάδα Μηδενίζει τις Απώλειες Νερού

Η Παρέμβαση Ορόσημο στον Μόρνο

Σε μια χώρα με έντονες προκλήσεις λειψυδρίας, όπως η Ελλάδα, η διαχείριση του νερού από μεγάλες επιχειρήσεις βρίσκεται στο μικροσκόπιο. Το σύστημα της Coca-Cola στην Ελλάδα (Coca-Cola Τρία Έψιλον & Coca-Cola Hellas) δίνει έμφαση στη βιώσιμη διαχείριση του υδάτινου πόρου, παρουσιάζοντας το φιλόδοξο πρόγραμμα "Zero Drop" με στόχο τις μηδενικές απώλειες νερού.

Για τον Όμιλο Coca-Cola Τρία Έψιλον & Coca-Cola Hellas, το νερό δεν είναι μόνο βασικό συστατικό των προϊόντων, αλλά και ζωτικής σημασίας πόρος για τον καθαρισμό του εξοπλισμού, την ψύξη των μονάδων και, κυρίως, για τις τοπικές κοινότητες όπου δραστηριοποιείται.

Η στρατηγική επικεντρώνεται σε τρεις άξονες:

- 1. Αποδοτικότητα:** Αύξηση της αποδοτικότητας χρήσης του νερού στα εργοστάσια.
- 2. Επεξεργασία και Επιστροφή:** Επεξεργασία και ασφαλής επιστροφή του νερού που χρησιμοποιείται στις κοινότητες.
- 3. Αναπλήρωση:** Υλοποίηση έργων που αναπληρώνουν το νερό στις περιοχές όπου υπάρχει αυξημένη ανάγκη.

Η Ελληνική Εμπειρία: «Κάθε Σταγόνα Πολύτιμη»

Το πρόγραμμα «Zero Drop» αποτελεί την αιχμή του δόρατος της στρατηγικής αυτής στην Ελλάδα. Με το μήνυμα «κάθε σταγόνα νερού είναι πολύτιμη», το πρόγραμμα διαγράφει ένα ταξίδι σε νησιά και πόλεις, όπως η Φολέγανδρος και το Ηράκλειο Κρήτης, προωθώντας την ιδέα ενός μέλλοντος με μηδενικές απώλειες υδάτινων πόρων.

Παρέμβαση-Ορόσημο στον Μόρνο

Η πιο απτή και μετρήσιμη επιτυχία του προγράμματος καταγράφηκε στην περιοχή του Σχηματαρίου. Μέσω τεχνικών παρεμβάσεων σε δύο φάσεις, επιτεύχθηκε ένα σημαντικό ορόσημο:

- Εξάλειψη Απωλειών:** Η παρέμβαση, που ολοκληρώθηκε το 2023, εξάλειψε πλήρως τις απώλειες νερού που προέρχονταν από τις πλύσεις των φίλτρων στο Ταχυδιυλιστήριο Καλλιθέας.
- Κοινωνικό Όφελος:** Το διυλιστήριο τροφοδοτείται από τον Μόρνο και καλύπτει τις υδρευτικές ανάγκες κρίσιμων

κοινοτήτων, όπως το Άρμα, η Καλλιθέα, η Ασωπία και η Τανάγρα.

Η συγκεκριμένη δράση αποδεικνύει ότι, με στοχευμένες τεχνικές επενδύσεις, οι επιχειρήσεις μπορούν να μετατρέψουν τη χρήση ενός κρίσιμου πόρου σε πράξη **περιβαλλοντικής και κοινωνικής ευθύνης**, επιστρέφοντας καθαρό νερό και προστατεύοντας τα τοπικά οικοσυστήματα.

Η στρατηγική της Coca-Cola Τρία Έψιλον και της Coca-Cola Hellas στην Ελλάδα ξεπερνά τη διαχείριση του νερού και εστιάζει στη συνολική περιβαλλοντική και κοινωνική βιωσιμότητα, με στόχους που ευθυγραμμίζονται με τις διεθνείς δεσμεύσεις για το κλίμα και την κυκλική οικονομία.

Καμία σταγόνα νερού χαμένη.



Η Ακμή στη μάχη κατά της παχυσαρκίας

Η Ανώτερη Σχολή Ακμή συμμετείχε για δεύτερη χρονιά στο συνέδριο Action4Obesity, στο Σεράφειο του Δήμου Αθηναίων. Στο πλαίσιο της έκθεσης «Πάρε τον Έλεγχο του Βάρους σου», η σχολή Γαστρονομίας παρουσίασε το workshop Back2School - Νόστιμα & Υγιεινά, με live cooking και διατροφικές συμβουλές. Η δράση εντάσσεται στη στρατηγική ΕΚΕ της Ακμής για πρόληψη της παχυσαρκίας μέσω εκπαίδευσης και ευαισθητοποίησης.

Νέα Πλατφόρμα Διαχείρισης Μη-Χρηματοοικονομικών Κινδύνων και Εκθέσεων Βιωσιμότητας με χρήση AI στο Reuters Sustainability Europe 2025 από τη Verimpace

Η Verimpace παρουσίασε στο Reuters Sustainability Europe 2025 τη νέα της πλατφόρμα διαχείρισης μη-χρηματοοικονομικών κινδύνων και εκθέσεων βιωσιμότητας με χρήση Τεχνητής Νοημοσύνης. Η λύση απλοποιεί τη συλλογή και ανάλυση δεδομένων, υποστηρίζει πρότυπα όπως GRI και ESRS και μετατρέπει τη συμμόρφωση σε στρατηγική πρόβλεψη, ενισχύοντας τη διορατικότητα και τη βιώσιμη ανάπτυξη επιχειρήσεων.

Η Lenovo έφερε το χαμόγελο στους μικρούς δρομείς του Ioannina Lake Run 2025

Η Lenovo στήριξε ως χορηγός τον παιδικό αγώνα Lake Run Kids Race στο Ioannina Lake Run 2025, προσφέροντας σε πάνω από 500 παιδιά μια μοναδική εμπειρία συμμετοχής. Αναλαμβάνοντας τη μετακίνηση μαθητών από απομακρυσμένες περιοχές της Ηπείρου, έδωσε σε όλα τα παιδιά την ευκαιρία να τρέξουν και να χαρούν. Η πρωτοβουλία ανέδειξε τη δέσμευση της Lenovo στην εκπαίδευση, την ισότητα και τη χαρά της συμμετοχής.



Η ΕΛΑΪΣ-Unilever Hellas υποστηρίζει τις δράσεις της AMKE Together for Autism και του οργανισμού Nevronas για ένα σχολείο ανοιχτό σε όλους

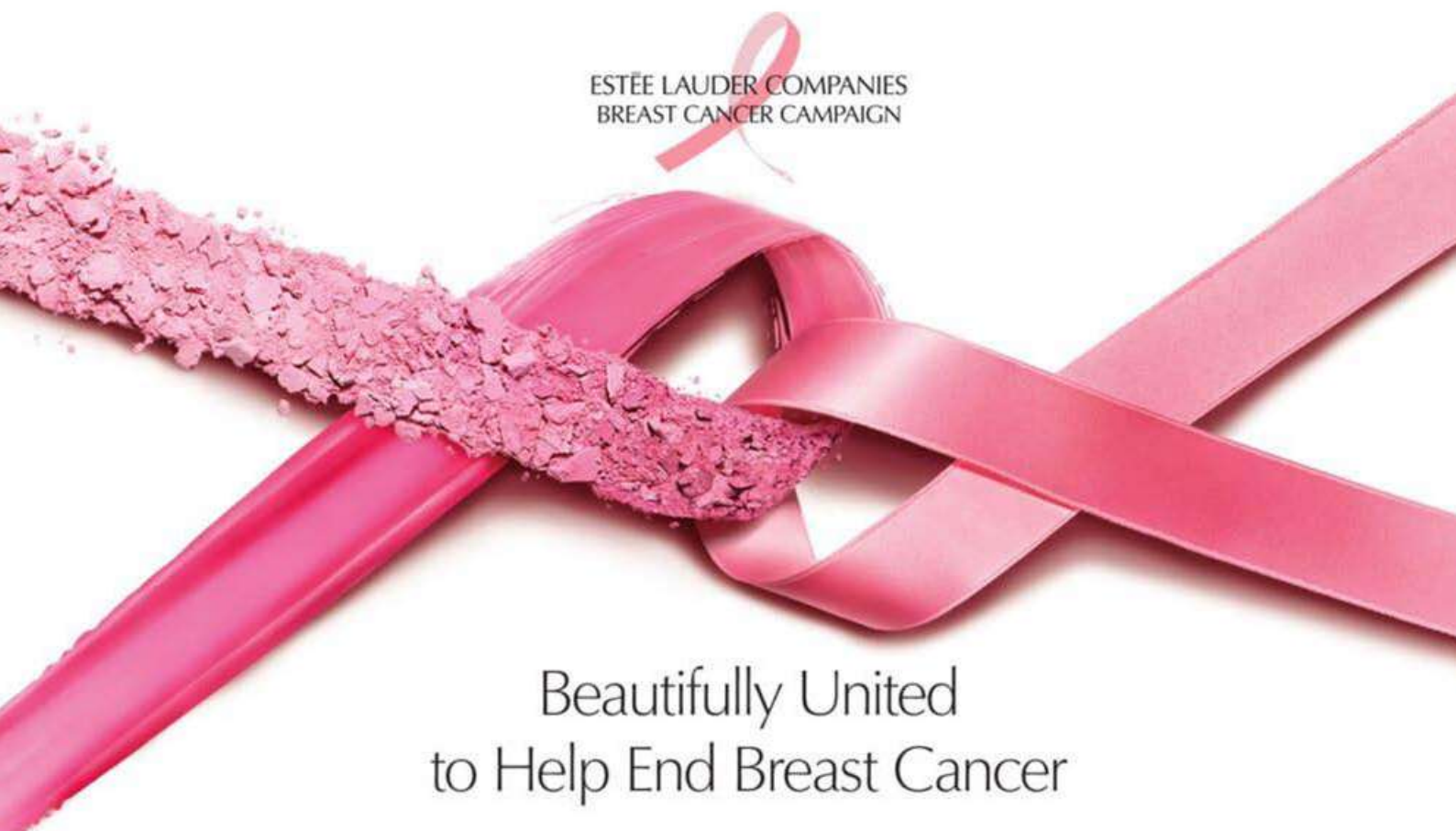
Η ΕΛΑΪΣ-Unilever Hellas, πιστή στις αξίες της διαφορετικότητας, της ισότητας και της συμπερίληψης, στηρίζει ενεργά το πρόγραμμα “Schooling for All”, που υλοποιείται από την AMKE Together for Autism με Ιδρυτή τον Δημήτρη Παπανικολάου και τον οργανισμό Nevronas. Πρόκειται για μια εκπαιδευτική και πολιτιστική πρωτοβουλία που έχει στόχο να ενισχύσει την ενσωμάτωση, την αποδοχή και τη συνύπαρξη μεταξύ μαθητών με και χωρίς αναπηρία, με ιδιαίτερη έμφαση στον αυτισμό.

Η πρώτη δράση του προγράμματος πραγματοποιήθηκε στις 22 και 23 Οκτωβρίου, στο πλαίσιο του NEVRONAS FESTival School Edition 2025, στην Τεχνόπολη του Δήμου Αθηναίων. Περισσότεροι από 50 εργαζόμενοι της ΕΛΑΪΣ-Unilever Hellas συμμετείχαν εθελοντικά, στηρίζοντας ενεργά τις εκπαιδευτικές δραστηριότητες και τα εργαστήρια που ανέδειξαν τη σημασία της συμπερίληψης και της διαφορετικότητας μέσα στο σχολικό περιβάλλον. Πριν από την έναρξη του φεστιβάλ, οι εθελοντές εργαζόμενοι της εταιρείας παρακολούθησαν εκπαίδευση, με στόχο την ενημέρωση και την καλύτερη προετοιμασία τους για τη διοργάνωση.

Ο Δημήτρης Παπανικολάου, Ιδρυτής της Together for Autism, δήλωσε: «Το σχολείο πρέπει να είναι για όλους. Να είναι ένας χώρος που αγκαλιάζει τη διαφορετικότητα και μετατρέπει τη γνώση σε εμπειρία ζωής. Μέσα από το πρόγραμμα “Schooling for All”, ο στόχος μας είναι να δημιουργήσουμε έναν κόσμο καλύτερο για χιλιάδες παιδιά.»

Η Αλεξάνδρα Κατσινέλη, Υπεύθυνη Επικοινωνίας και Εταιρικών Υποθέσεων της ΕΛΑΪΣ-Unilever Hellas, σημείωσε: «Στην ΕΛΑΪΣ-Unilever Hellas πιστεύουμε ότι η εκπαίδευση δεν αφορά μόνο τη γνώση, αλλά και τις αξίες που διαμορφώνουν τον άνθρωπο. Μέσα από τη στήριξή μας στο “Schooling for All”, συμβάλλουμε στη διαμόρφωση μιας κοινωνίας όπου κάθε παιδί έχει τη δυνατότητα να μάθει, να εκφραστεί και να συμμετέχει ισότιμα.»





Η Ροζ Κορδέλα που Έγινε Κίνημα

Η Συγκινητική Μάχη της Estée Lauder Companies Ενάντια στον Καρκίνο του Μαστού, Μια Παγκόσμια Κληρονομιά Ελπίδας

Από την προσωπική αγωνία της Evelyn H. Lauder στην παγκόσμια ελπίδα. Πώς πάνω από 120 εκατ. δολάρια «τρέχουν» για τη ζωή και ο «Δρομέας» της Αθήνας μετατρέπεται σε σύμβολο αγώνα.



Οκτώβριος δεν είναι απλώς ένας μήνας στο ημερολόγιο. Είναι ο μήνας που η ανθρωπότητα φοράει **Ροζ Κορδέλα**. Είναι η περίοδος που το φως πέφτει στην πιο προσωπική και συχνή μάχη που καλείται να δώσει η γυναίκα: τον **Καρκίνο του Μαστού**. Αυτός ο αγώνας, όμως, δεν δίνεται πια σιωπηλά. Έχει μετατραπεί σε ένα **παγκόσμιο κίνημα ενότητας**, με την **Estée Lauder Companies (ELC)** να ηγείται της προσπάθειας, μετατρέποντας την εταιρική δέσμευση σε μια **κληρονομιά ζωής**.

Το Όραμα που Γέννησε την Ελπίδα: Η Πρωτοβουλία της Evelyn Lauder

Η καρδιά αυτής της συγκινητικής προσπάθειας χτυπά από το 1992, χάρη στο όραμα της αείμνηστης **Evelyn H. Lauder**, μίας εμβληματικής μορφής του Ομίλου. Η Lauder



μετέτρεψε την προσωπική της ανησυχία σε μια **παγκόσμια στρατηγική**, δημιουργώντας τη **Ροζ Κορδέλα**, το πιο αναγνωρίσιμο σύμβολο πρόληψης στον πλανήτη, που το 2025 συμπληρώνει 30 χρόνια από τη θέσπισή του ως εμβληματικού συμβόλου.

Το έργο της δεν σταμάτησε στην ευαισθητοποίηση. Ίδρυσε το **Breast Cancer Research Foundation (BCRF)**, το οποίο σήμερα αποτελεί τον **μεγαλύτερο ιδιωτικό χρηματοδότη** έρευνας για τον καρκίνο του μαστού. Αυτή η δέσμευση έχει αποδώσει καρπούς: Ο Όμιλος ELC και τα brands του έχουν συγκεντρώσει το αστρονομικό ποσό των **πάνω από 120 εκατομμυρίων δολαρίων** για την επιστημονική κοινότητα.

Αυτά τα χρήματα δεν είναι απλώς αριθμοί. Είναι **εξοπλισμός**, είναι **χρόνος** επιστημόνων, είναι **ελπίδα** για νέες θεραπείες και, εν τέλει, είναι **ζωές**. Το μήνυμα «**It's Time to End Breast Cancer**» έχει γίνει ένα παγκόσμιο σύνθημα, μεταφρασμένο σε πάνω από **70 γλώσσες**, αποδεικνύοντας ότι ο αγώνας δεν γνωρίζει σύνορα.

Η Ελληνική Ψυχή στον Αγώνα: Ο «Δρομέας» Δείχνει το Δρόμο

Στην Ελλάδα, η δέσμευση της **Estée Lauder Hellas** αγκαλιάζει την κοινωνία με **ενσυναίσθηση και πράξεις**. Η πολυετής και ουσιαστική συνεργασία με την **Ελληνική Αντικαρκινική Εταιρεία (ΕΑΕ)** έχει αφήσει ένα ανεξίτηλο αποτύπωμα στην πρόληψη.

Κάθε Οκτώβριο, το **φως** της ελπίδας φωτίζει την καρδιά της Αθήνας. Φέτος, όπως και τα προηγούμενα χρόνια, ο **εμβληματικός «Δρομέας»** του Κώστα Βαρώτσου, σύμβολο κίνησης και αέναου αγώνα, «ντύνεται στα ροζ» με την υποστήριξη του Δήμου Αθηναίων. Το γλυπτό, γεμάτο δύναμη, παραμένει φωταγωγημένο έως τις 10 Νοεμβρίου, την ημέρα του Μαραθωνίου, συμβολίζοντας την **αντοχή** που απαιτεί ο αγώνας για την υγεία.

Ο Γενικός Διευθυντής της Estée Lauder Hellas, κ. Κώστας Σπυρόπουλος, το έθεσε απλά: «Για εμάς, η **Ομορφιά είναι δύναμη**, μια δύναμη που μεταμορφώνει, ενώνει και δίνει ελπίδα.»



Πέρα από τα Σύμβολα: Πραγματική Προσφορά Ζωής στην Περιφέρεια

Η Estée Lauder Hellas κάνει τη διαφορά εκεί που η ανάγκη είναι μεγαλύτερη: στις γυναίκες που ζουν σε απομακρυσμένες και ακριτικές περιοχές.

• Χιλιάδες Δωρεάν Μαστογραφήσεις

Μέσω της συνεργασίας με την ΕΑΕ, έχουν προσφερθεί πάνω από 7.750 δωρεάν μαστογραφήσεις σε γυναίκες που, λόγω κοινωνικοοικονομικών ή γεωγραφικών δυσκολιών, δεν θα είχαν πρόσβαση στον προληπτικό έλεγχο. Αυτός ο αριθμός αντιπροσωπεύει αμέτρητες ζωές που σώθηκαν χάρη στην έγκαιρη διάγνωση που προσφέρει ο Κινητός Μαστογράφος.

• Στήριξη από τα Καταστήματα

Η δέσμευση είναι καθολική. Το 1% του συνόλου των λιανικών πωλήσεων **όλων των μαρκών** του Ομίλου για τον μήνα Οκτώβριο δωρίζεται στην ΕΑΕ για να συνεχίσει το ζωτικής σημασίας έργο της.

Ο Πρόεδρος της Ελληνικής Αντικαρκινικής Εταιρείας, κ. Ευάγγελος Φιλόπουλος, επιβεβαίωσε την αξία αυτής της στήριξης: «Η σταθερή υποστήριξη χορηγών, όπως η Estée Lauder Hellas, είναι η **κινητήρια δύναμη** που επιτρέπει στην ΕΑΕ να συνεχίζει τον **επί 67 χρόνια αγώνα της**.»

Το έργο της Estée Lauder Companies στον αγώνα κατά του Καρκίνου του Μαστού ξεπερνά κατά πολύ την έννοια της απλής εταιρικής κοινωνικής ευθύνης. Είναι μια διαρκής, βαθιά **δέσμευση ζωής**, θεμελιωμένη στο όραμα μιας γυναίκας και μετουσιωμένη σε **παγκόσμιο κίνημα**.

Η ELC, με την ελληνική της θυγατρική να πρωτοστατεί στην πράξη, αποδεικνύει ότι η πραγματική Ομορφιά δεν βρίσκεται μόνο στα προϊόντα, αλλά στη **δύναμη** που μεταδίδει. Με κάθε ροζ φωταγωγήση, με κάθε δωρεάν μαστογραφία, με κάθε δολάριο που επενδύεται στην επιστήμη, η εταιρεία στέλνει ένα ηχηρό μήνυμα: ότι ο αγώνας είναι συλλογικός και πως η **ελπίδα** δεν είναι μια ευχή, αλλά μια **υπόσχεση** που χτίζεται μέρα με τη μέρα, με στόχο την τελική νίκη επί της ασθένειας. Η κληρονομιά της Estée Lauder Companies είναι μία από τις πιο φωτεινές παρακαταθήκες στον κόσμο της παγκόσμιας υγείας.

Από τον φωταγωγημένο «Δρομέα» της Αθήνας μέχρι τα απομακρυσμένα χωριά που επισκέπτεται ο Κινητός Μαστογράφος, η Estée Lauder Companies επιβεβαιώνει ότι ο αγώνας κατά του Καρκίνου του Μαστού είναι μια υπόθεση **ενότητας, επιστήμης και αγάπης**, ένα παγκόσμιο μήνυμα ζωής που συνεχίζει να εμπνέει και να κινητοποιεί.





Η Αθήνα στο επίκεντρο της συζήτησης για την αστική ανθεκτικότητα και την κλιματική ετοιμότητα

Μια εκδήλωση αφιερωμένη στην ανθεκτικότητα των πόλεων και τη θεσμική ετοιμότητα απέναντι στην κλιματική κρίση: «Διαμορφώνοντας το Αύριο, Μαζί με το Ευρωπαϊκό Σύμφωνο για το Κλίμα - Αστική Ανθεκτικότητα και Ετοιμότητα».

Η εκδήλωση διοργανώθηκε από τον οργανισμό **INZEB, Συντονιστή του Ευρωπαϊκού Συμφώνου για το Κλίμα** στην Ελλάδα, σε συνεργασία με την **Ευρωπαϊκή Επιτροπή των Περιφερειών και την Περιφερειακή Ένωση Δήμων Αττικής (ΠΕΔΑ)**, στο πλαίσιο της πρωτοβουλίας “EU Regions Week - Close to You”.

Την εκδήλωση χαιρέτισαν ο Δρ. Χάρης Κούντουρος, Υπεύθυνος Επικοινωνίας, Αντιπροσωπεία της Ευρωπαϊκής Επιτροπής στην Ελλάδα, ο Περιφερειάρχης Αττικής, κ. Νίκος Χαρδαλιάς και ο Πρόεδρος της ΠΕΔΑ, κ. Γεώργιος Μαρκόπουλος, ενώ την εισαγωγική ομιλία πραγματοποίησε ο κ. Κώστας Μπακογιάννης, Διευθυντής της Επιτροπής ΕΝVE (Περιβάλλον, Κλιματική Αλλαγή και Ενέργεια) της Ευρωπαϊκής Επιτροπής των Περιφερειών και Πρεσβευτής του Ευρωπαϊκού Συμφώνου για το Κλίμα.

Ο κ. **Νίκος Χαρδαλιάς**, υπογράμμισε τη σημασία της προετοιμασίας των τοπικών αρχών απέναντι στις αυξανόμενες προκλήσεις της κλιματικής κρίσης, τονίζοντας ότι «η ανθεκτικότητα απέναντι στην κλιματική κρίση δεν είναι θεωρία, είναι ζήτημα ζωής και ασφάλειας. Στην Αττική αποδεικνύουμε στην πράξη ότι η προστασία των πολιτών και του περιβάλλοντος είναι απόλυτη προτεραιότητα. Με έργα ουσίας, με συνεργασία και αποφασιστικότητα, χτίζουμε μια Περιφέρεια πιο ασφαλή, πιο πράσινη, πιο βιώσιμη. Γιατί το αύριο δεν θα μας περιμένει - πρέπει να το δημιουργήσουμε εμείς, σήμερα, όλοι μαζί: κράτη, περιφέρειες, δήμοι, κοινωνία των πολιτών.»

Από την πλευρά του, ο κ. **Κώστας Μπακογιάννης** επεσήμανε ότι «η ανθεκτικότητα είναι η νέα μορφή ελευθερίας. Μας δίνει τη δύναμη να επιλέγουμε πώς θα ζήσουμε, όχι να δεχόμαστε παθητικά τις συνέπειες της κρίσης. Δεν είναι απλώς αντοχή στις πιέσεις, είναι ικανότητα να παίρνουμε ξανά τον έλεγχο του μέλλοντός μας. Κάποιοι λένε ότι “δεν υπάρχουν λεφτά”. Αλλά ξέρουμε καλά πως η ανθεκτικότητα δεν κοστίζει - η απουσία της κοστίζει.»

Skag: Διάκριση «Sustainable Company 2025»

Η Skag απέκτησε το σήμα «Sustainable Company 2025» από τον Ευρωπαϊκό Κώδικα Βιώσιμης Ανάπτυξης, επιβεβαιώνοντας τη δέσμευσή της σε υπεύθυνες πρακτικές και διαφάνεια. Ο πρόεδρος και διευθύνων σύμβουλος **Θοδωρής Σκαγιός** δήλωσε πως η διάκριση αποτελεί αναγνώριση των προσπαθειών της εταιρείας για βιώσιμη ανάπτυξη και κίνητρο για να συνεχίσει να συμβάλλει ενεργά σε ένα καλύτερο περιβάλλον και κοινωνία.

Geocycle Ελλάς: Πρώτο ηλεκτρικό απορριματοφόρο στον στόλο της

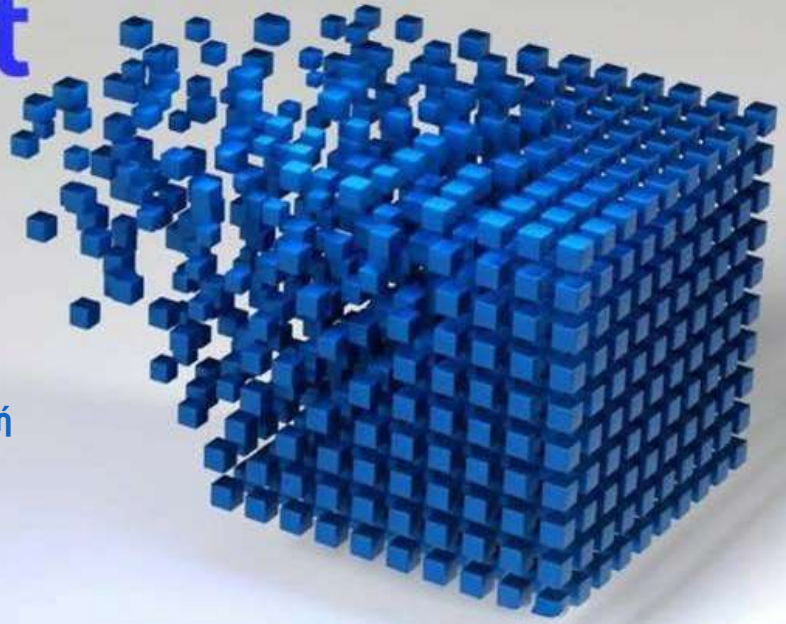
Η Geocycle Ελλάς, μέλος του Ομίλου Ηρακλής, εντάσσει στο στόλο της το πρώτο ηλεκτρικό απορριματοφόρο, στο πλαίσιο της συνεργασίας της με τον Διεθνή Αερολιμένα Αθηνών. Το όχημα συλλέγει καθημερινά ανακυκλώσιμα υλικά, συμβάλλοντας στη βιώσιμη διαχείριση αποβλήτων. Η διευθύνουσα σύμβουλος **Λένα Μπέλση** τόνισε ότι η πράσινη τεχνολογία ανοίγει τον δρόμο για ένα μέλλον χωρίς απόβλητα.

Η Tesco ζητά νομοθεσία για βιώσιμα πλαστικά - Προς ένα νέο μοντέλο βιώσιμης λιανικής

Η Tesco, η μεγαλύτερη αλυσίδα σουπερ μάρκετ στο Ηνωμένο Βασίλειο, ζητά την υιοθέτηση νομοθεσίας που θα επιταχύνει τη μετάβαση σε επαναχρησιμοποιήσιμες πλαστικές συσκευασίες. Όπως επισημαίνει, η εθελοντική δράση δεν επαρκεί και απαιτούνται δεσμευτικοί στόχοι, όπως 30% επαναχρησιμοποίηση έως το 2035. Η Tesco υποστηρίζει πως η κυβερνητική καθοδήγηση θα ενθαρρύνει επενδύσεις σε καινοτόμες λύσεις και θα οδηγήσει σε πιο βιώσιμη λιανική αλυσίδα.



Verim pact



Από το Λονδίνο, η εταιρεία παρουσίασε την έξυπνη λύση που βλέπει «ό,τι βλέπουν όλοι, αλλά σκέφτεται αυτό που δεν έχει σκεφτεί κανείς», χρησιμοποιώντας Τεχνητή Νοημοσύνη για να προβλέψει κινδύνους, να απλοποιήσει τις Εκθέσεις Βιωσιμότητας (ESRS, GRI, IFRS) και να συνδέσει τον ESG με την επιχειρηματική αξία.

Πώς η Verim pact Μετατρέπει τη Συμμόρφωση σε Στρατηγικό Πλεονέκτημα με τη Νέα της Πλατφόρμα

Η Verim pact παρουσίασε επίσημα τη νέα της Πλατφόρμα Διαχείρισης Μη-Χρηματοοικονομικών Κινδύνων και Εκθέσεων Βιωσιμότητας με χρήση Τεχνητής Νοημοσύνης, κατά τη διάρκεια του πάνελ με τίτλο «Beyond Compliance» στο συνέδριο Reuters Sustainability Europe 2025, που πραγματοποιήθηκε στο Λονδίνο στις 21 Οκτωβρίου. Η παρουσίαση της πλατφόρμας βασίστηκε στη ρήση του Arthur Schopenhauer: «Η πρόκληση είναι να βλέπεις ό,τι βλέπουν όλοι και να σκέφτεσαι αυτό που δεν έχει σκεφτεί κανείς.» Με αυτή τη φιλοσοφία, η Verim pact υπογραμμίζει τη δέσμευσή της να συνδυάζει την ανθρώπινη διορατικότητα με την τεχνητή νοημοσύνη και την ανάλυση δεδομένων.

Σχεδιασμένη για να απλοποιεί και να ενισχύει τη διαχείριση δεδομένων βιωσιμότητας και κινδύνων, η νέα πλατφόρμα δίνει τη δυνατότητα σε οργανισμούς να προχωρήσουν πέρα από τη συμμόρφωση και να αξιοποιήσουν τη δύναμη των δεδομένων για τη λήψη επιχειρηματικών αποφάσεων.

Μέσω της ενσωμάτωσης αλγορίθμων Τεχνητής Νοημοσύνης, αυτόματης ανάλυσης διπλής ουσιαστικότητας και εργαλείων συμμετοχής ενδιαφερομένων μερών, η λύση της Verim pact προσφέρει μια ενιαία, απλοποιημένη και αποτελεσματική προσέγγιση για τις εκθέσεις βιωσιμότητας και τις μη-χρηματοοικονομικές εκθέσεις.

«Η πλατφόρμα μας μετατρέπει κατακερματισμένα δεδομένα και την πίεση της κανονιστικής συμμόρφωσης σε στρατηγική πρόβλεψη - προσφέροντας στις επιχειρήσεις τη διορατικότητα που χρειάζονται για να προβλέπουν κινδύνους, να αξιοποιούν ευκαιρίες και να συνδέουν τη βιωσιμότητα με τις επιχειρηματικές τους επιδόσεις



μέσω μίας απλής, ευφύους και προσανατολισμένης στη δημιουργία αξίας λύση», δήλωσε η Χριστίνα Δεληγιάννη, Διευθύνουσα Σύμβουλος της Verim pact.

Η πλατφόρμα εισάγει ένα νέο επίπεδο αυτοματοποίησης στο πεδίο της βιωσιμότητας. Οι χρήστες μπορούν να εγγραφούν εύκολα, να επιλέξουν τα πρότυπα με τα οποία επιθυμούν να αναφέρουν -όπως GRI, IFRS, TNFD ή το νέο Ευρωπαϊκό ESRS- και να δημιουργήσουν άμεσα εξατομικευμένες, βασισμένες στα δεδομένα αναφορές. Ο ιδιόκτητος αλγόριθμος της Verim pact ποσοτικοποιεί την έκθεση σε κινδύνους, προβλέπει σενάρια απόδοσης και παρέχει πληροφορίες που υποστηρίζουν τη λήψη αποφάσεων από τη διοίκηση σε όλα τα επίπεδα.

Με το ερώτημα «What now. What next. What if?», η πλατφόρμα τοποθετεί τη βιωσιμότητα όχι ως υποχρέωση, αλλά ως στρατηγική ικανότητα - ένα εργαλείο που βοηθά τις επιχειρήσεις να αντιμετωπίζουν την αβεβαιότητα και να σχεδιάζουν για θετικό αντίκτυπο.



ΕΕΠΦ - WWF Ελλάς: Οι μαθητές στέλνουν ηχηρό μήνυμα στη Διάσκεψη του ΟΗΕ για το Κλίμα

Λίγες ημέρες πριν από τη Διάσκεψη του ΟΗΕ για το Κλίμα (COP30) στο Belém της Βραζιλίας, περισσότεροι από 5.600 μαθητές και μαθήτριες από 249 σχολεία σε όλη την Ελλάδα ένωσαν τις φωνές τους, ζητώντας αποφασιστική δράση απέναντι στην κλιματική κρίση. Αντιπροσωπεία παιδιών συναντήθηκε με τον Υπουργό Περιβάλλοντος και Ενέργειας, Σταύρο Παπασταύρου, και τον Πρόεδρο της Βραζιλίας στην Ελλάδα, Paulo Roberto Caminha de Castilhos França, παραδίδοντας επιστολές, ζωγραφιές και κάρτες με μηνύματα για το μέλλον του πλανήτη.

Η πρωτοβουλία της Ελληνικής Εταιρίας Προστασίας της Φύσης (ΕΕΠΦ) και του WWF Ελλάς αποτέλεσε το αποκορύφωμα ενός προγράμματος περιβαλλοντικής εκπαίδευσης που ενθαρρύνει τους μαθητές να δρουν ως ενεργοί πολίτες. Μέσα από τις δημιουργίες τους, τα παιδιά εκφράζουν ανησυχία για την καταστροφή των οικοσυστημάτων και προτείνουν λύσεις, όπως καθαρές μορφές ενέργειας, πρόληψη πυρκαγιών και απεξάρτηση από τα ορυκτά καύσιμα.

Ο πρόεδρος της ΕΕΠΦ, Νίκος Πέτρου, και ο γενικός διευθυντής του WWF Ελλάς, Δημήτρης Καραβέλλας, υπογράμμισαν ότι οι φωνές των παιδιών είναι μήνυμα ελπίδας και δράσης προς τους παγκόσμιους ηγέτες για ένα βιώσιμο μέλλον.



Eurobank: Παγκόσμια Ημέρα Αποταμίευσης

Με αφορμή την Παγκόσμια Ημέρα Αποταμίευσης, η Eurobank πραγματοποίησε δράσεις που ενισχύουν τη χρηματοοικονομική εκπαίδευση των νέων, προωθώντας τη συνείδηση της υπεύθυνης διαχείρισης πόρων. Στο 1ο Δημοτικό Σχολείο Ορχομενού Βοιωτίας, ο Πρόεδρος της Τράπεζας, Γιώργος Ζανιάς, συνομίλησε με μαθητές για τη σημασία της αποταμίευσης και ανακοίνωσε τη δωρεά υλικότεχνικού εξοπλισμού.

Μελέτη ΕΥ: Ελλειπής η πληροφόρηση σχετικά με τις εξαρτήσεις και επιπτώσεις των επιχειρήσεων στη φύση

Σύμφωνα με το EY 2025 Nature Action Barometer, οι περισσότερες επιχειρήσεις παγκοσμίως αποτυγχάνουν να γνωστοποιήσουν επαρκώς τις επιπτώσεις τους στα φυσικά οικοσυστήματα. Αν και το 93% αναφέρει τη φύση στις εκθέσεις βιωσιμότητας, μόνο το 26% ευθυγραμμίζεται με το πλαίσιο TNFD. Η μελέτη επισημαίνει ότι μόλις 3% των εταιρειών έχουν θέσει "nature-positive" στόχους.



Εκδότης

Κώστας Νόστης

Γενικός Διευθυντής

Θανάσης Λασκούδης

Διευθύντρια

Σόνια Χαιμαντά

Αρχισυντάκτης

Χρήστος Κοτσακάς

Στη Σύνταξη Συνεργάστηκαν:

Δημήτρης Θωμαδάκης, Μάρθα Κατσαρού, Πέτρος Κυπραίος, Ελένη Σαραντάκη, Δημήτρης Σκιάννης
Αναποκριτές Εξωτερικού:
Markus Hoenig, Dieter Hoenig (Γερμανία)
Εμπορική Διεύθυνση: Ειρήνη Νόστη
Τμήμα Διαφήμισης: Έλλη Μαστρομανώλη
Υπεύθυνη Παραγωγής: Ελένη Καπιτσάκη
DTP: Φάνης Ζέρβας, Νίκος Χαλκιαδάκης
Λογιστήριο: Ανδρέας Λουλάκης



SMART PRESS

Στοιχεία Επικοινωνίας
Smart Press

Μάγερ 11, 104 38, Αθήνα,
Τηλ.: 210 5201500, 5230000

Smart Kiosk

WWW.YUMPU.COM/USER/SMARTPRESS

ΔΙΑΒΑΣΤΕ ONLINE ΟΛΑ ΤΑ ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ
της

SMARTPRESS
ΣΤΟ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΚΙΟΣΚΙ

